



ORLICKÉ HORY
A PODORLICKO

WORKSHOP
PRO TURISTICKÁ INFORMAČNÍ CENTRA
z území Orlických hor a Podorlicka



Rychnov nad Kněžnou, Letovisko Studánka
17. 12. 2015

Závěrečná zpráva

Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko
Panská 1492, Rychnov nad Kněžnou 516 01

www.dsohp.cz, www.mojeorlickehory.cz
www.krasnadikyhoram.cz, www.kdyzjemizima.cz, www.kralovstviiorlicke.cz

Obsah

1	Program a průběh workshopu.....	3
2	Hlavní závěry workshopu	4
3	Přílohová část.....	8
3.1	Pozvánka.....	8
3.2	Prezenční listina.....	9
3.3	Fotodokumentace.....	10

1 Program workshopu

Workshop se konal dne 17. prosince 2015 v prostorách Letoviska Studánka v Rychnově nad Kněžnou a byl určen pro turistická informační centra z území Orlických hor a Podorlicka. Aktivitu pořádala destinační společnost Orlické hory a Podorlicko (DS OHP) **za finanční podpory Královéhradeckého kraje** (viz příloha – pozvánka), která tyto semináře pořádá pravidelně dvakrát do roka vždy před hlavní letní a zimní sezónou. Pravidelná setkávání jsou především jedním z hlavních nástrojů k udržení a zefektivnění komunikace a spolupráce mezi DS OHP a TIC, která jsou významnými aktéry rozvoje cestovního ruchu v území.

Semináře se zúčastnilo **celkem 10 pracovníků informačních center z území OHP včetně zástupců z Královéhradeckého kraje** (viz příloha – prezenční listina), kteří v úvodu seznámili účastníky s aktuálními informacemi k dotačnímu programu kraje na podporu činnosti TIC a připravovanými prezentacemi na tuzemských a zahraničních veletrzích cestovního ruchu s nabídkou a výzvou k dodání propagačních materiálů. Dále byla sdělena s ohledem na územní rozsah destinace OHP pozitivní informace o spojení turistických novin Královéhradeckého a Pardubického kraje v jeden společný výstup pod názvem Turistické noviny Východních Čech.

Workshop byl rozdělen **do dvou bloků, s dopoledním a odpoledním programem**, který moderovala Eva Vaníčková, nová ředitelka DS OHP.

Dopolední blok se věnoval nabídce DS OHP, **významu a efektu spolupráce s TIC** a seznámil pracovníky infocenter s **plánem činnosti na rok 2016**, zejména s připravovanými marketingovými aktivitami v rámci připravovaného česko-polského projektu „Žijeme spolu“ a možnostmi jejich aktivního zapojení. Diskutována byla především **nová podoba Turistických novin OHP nebo využití regionálních produktů k propagaci značky** destinace OHP včetně možností osobního prodeje přes síť TIC.

V odpoledním bloku byl zhodnocen a diskutován **nově zavedený motivační systém TIC** a za přínos destinaci OHP byla oceněna celkem 3 infocentra – TIC Rychnov nad Kněžnou (zážitková turistika, mobilní průvodce městem vč. tištěné verze, zpestření nabídky destinace OHP), TIC Orlické Záhoří (aktivní účast na společných prezentacích OHP) a TIC Choceň (nový pěší okruh s geolokační hrou a propagace destinace OHP). Zdůrazněna byla potřeba sounáležitosti TIC, jednotné a společné propagace destinace OHP, znalost a komunikace její nabídky ze strany TIC.

Program dopoledního bloku (od 9 do 11 hod.):

1. Nabídka DS OHP a spolupráce TIC v území OHP
2. Plán a příprava aktivit DS OHP na rok 2016
Diskuze

Program odpoledního bloku (od 12 do 15 hod.):

3. Motivační systém TIC
4. Zhodnocení spolupráce TIC s OHP v roce 2015
5. Diskuze – náměty, zkušenosti, dobrá praxe

Pro zájemce **prohlídka nabídky služeb** v areálu Letoviska Studánka, Rychnov nad Kněžnou.

2 Hlavní závěry workshopu

Hlavním cílem workshopu byla diskuze s pracovníky informačních center k plánovaným aktivitám DS OHP na rok 2016, s důrazem na zpětné vazby a zkušenosti TIC, vč. možností jejich aktivního zapojení do tvorby produktů a společné propagace destinace OHP.

Hlavní závěry společné diskuze:

- 1) **Workshopy pro TIC** – nastavený systém komunikace a spolupráce DS OHP s TIC ve spravovaném území. Jako vhodný nástroj nadále udržet. Za účelem zajištění vyšší účasti zástupců TIC z území byly diskutovány nejvhodnější termíny společných setkání, včetně preferencí jejich náplně (zájem o zdokonalení v oblasti průvodcovství, jazykových dovedností – polština, poznávání nabídky destinace aj.)

- Termín společných setkání zástupců infocenter realizovat před zimní sezónou v období **měsíce října**, příp. listopadu, před letní sezónou **v měsíci dubnu**.

- 2) **Spolupráce DS OHP a TIC – společná propagace nabídky**

Pracovníci informačních center byli v rámci tohoto bloku mimo jiné seznámeni s principem, významem a různorodými výstupy realizované **PR komunikace s celostátními médii** a úlohou TIC. Spolupráce zde spočívá především v zajišťování podkladů, zajímavých informací a tipů destinačnímu managementu OHP, a zejména pak v průběžné fotoarchivaci, která je pro PR komunikaci zcela nezbytná. Úspěch je založen nejen na zajímavě postavené nabídce a včasném dodání (většinou ve velmi omezeném čase tzv. obratem), ale především pak na kvalitních fotopodkladech zejm. pak v případě tištěných médií, které jsou navíc vyžadovány i v několikaměsíčním předstihu.

- Zdůrazněna byla potřeba zajištění **kvalitních tiskových fotografií – tzn. min. velikosti á 1,5 Mbit**, s dobrou barevností, ostrostí, záběrem a kompozicí, které by vhodně doplnily komunikovanou nabídku (atraktivita, akce, statické i dynamické fotky). Pracovníkům TIC bylo doporučeno **vytvoření základní a průběžné aktualizování databáze** (složek) ve vztahu k vlastní komunikované nabídce i ročnímu období (image města, hlavní atraktivita, netradiční zákoutí, či tradiční akce apod., které chtějí komunikovat).

- 3) **Propagační tiskoviny OHP** – diskutován byl zájem o **pokračování vydávání Turistických novin Orlických hor a Podorlicka (TN OHP)** a dále byly sděleny informace k plánovanému vydání propagačního letáku k pevnostní turistice **Vojenské památky východních Čech (OHP)**, a to s ohledem na poptávku ze strany návštěvníků destinace, a na výročí ukončení 2. sv. války a marketingového tématu Královéhradeckého kraje (150. výročí Bitvy u Hradce Králové prusko-rakouské války). V případě TN OHP bylo debatováno o jejich nové podobě, zatraktivnění obsahu (oslovení návštěvníků destinace vč. domácích turistů), posouzen byl také zájem ze strany návštěvníků TIC a destinace, sděleny zpětné vazby od poskytovatelů služeb v území (př. Muzeum řemesel v Letohradě)

- Závěrem diskuze je **TN OHP jednoznačně zachovat** i za cenu případného symbolického zpoplatnění (selekce odběratelů – sběrači novinového papíru), s vydáním 2x ročně před hlavní zimní/letní sezónou. Ze strany TIC a poskytovatelů služeb vnímáno jako vhodný propagační materiál, který nahradí vícero propagačních

materiálů, a o který je ze strany návštěvníků zájem (kromě vlastní nabídky i zajímavé čtení pro volné chvíle). Bylo však doporučeno zvolit **kvalitnější papír s ohledem na lepší barevnost** tisku (př. Turistické noviny Královéhradeckého kraje) a atraktivnost komunikované nabídky destinace. Dále tiskovinu **obsahově zpestřit příběhy, tipy na výlety v kombinaci s mapovými podklady** (analýza dostupných možností – pozn. cyklobusy), jednoznačně **zachovat kalendář akcí** založený především na tradičních nebo výjimečných akcích v regionu, ideálně zpracovat mapu celé destinace OHP s hlavními atraktivitami v území (př. zážitková mapa destinace – letní a zimní verze) a **zařadit zábavné prvky** (křížovky, omalovánky, recepty, slevové kupony aj.)

- **Propagační leták Vojenské památky** východních Čech – zdůrazněna byla potřeba vydání propagačního materiálu v jazykových mutacích – zejm. Čj, Nj, ze strany TIC je požadována rovněž polština.

4) Regionální produkty Orlických hor a Podorlicka – bylo představeno možné spektrum regionálních produktů, a to jednak jako originálních dárků ve spojení s návštěvnou destinace („dárky z Orlických hor / Podorlicka“) a jednak jako propagační image materiál OHP, se zaměřením na hlavní cílové skupiny destinace, kterými jsou rodiny s dětmi, ženy (hlavní organizátorky volného času), aktivní veřejnost a především pak významně stoupající cílová skupina seniorů. Jako jedna z variant pro cílovou skupinu rodiny s dětmi byla představena např. látková panenka princezny Kačenky jako sjednocujícího prvku destinace, a originální látková taška z chráněných dílen. Diskutovány byly také možnosti osobního prodeje regionálních produktů v síti TIC (zájem TIC, prostory apod.), a zkušenosti pracovníků infocenter v případě zájmu o regionální produkty ze strany návštěvníků.

- Regionální produkty destinace OHP nabízí pouze část infocenter zejména z důvodu omezeného prostoru, zkušenosti pracovníků TIC s prodejem a zájmem návštěvníků jsou různorodé (někteří vyhledávají, někteří řeší cenu tj. pouze shlédnou a nezakoupí). TIC doporučila univerzální **látkové tašky s propagačním potiskem či výšivkou** značky OHP (př. sjednocující prvky – děti např. Kačenka a Rampušák apod.), která by byla finančně dostupná, účelná, ekologická, propojila propagaci destinace a pokryla by všechny cílové skupiny (doporučeny byly případně různé rozměry a varianty přizpůsobené daným cílovým skupinám).

5) Účast na veletrzích cestovního ruchu – zástupci TIC byli seznámeni s plánovanými veletrhy a společnými prezentacemi s účastí DS OHP v roce 2016, byli vyzváni k dodání propagačních materiálů a nabídnuta byla rovněž možnost aktivního zapojení TIC (veletrhy, propagační akce) – v případě zájmu včas kontaktovat Michaelu Jankovou (info@dsohp.cz)

Veletrhy v ČR:	RegionTour Brno (14. -17.1.2016) Holiday World Praha (18. – 21.2.2016) Dovolená Ostrava (4. – 6.3.2016) Infotour Hradec Králové (11.- 12.3.2016) Jablonec n.Nisou (17. -19.3.2016) RegionPropag Pardubice (18. – 19.3.2016)
<i>příp. také:</i>	For Bikes Praha (1. – 3.4.2016), SportLife Brno (4. – 6.11.2016)
Veletrhy v Polsku:	Jelení Hora Jelení Hora (6. - 7.5.2016) Opole (20. – 22.5.2016)

6) Tvorba turistických produktů – byla představena hlavní komunikovaná marketingová témata v rámci připravovaného projektu z OPPS (projekt Žijeme spolu), která se jeví jako dlouhodobě nejzajímavější a vytváří hlavní image destinace:

a) téma Pohádkových říší OHP ve vztahu k cílové skupině rodin s dětmi

b) téma Tradice a řemesla (vč. Kulturní a přírodní atraktivity, poutní místa a sakrální turistika, vč. gastroturistiky) pro širokou veřejnost vč. Cílové skupiny handicapovaných osob, seniorů

c) téma Běžky, cyklo a agroturistika pro širokou veřejnost a zejm. aktivní část návštěvníků

V rámci podpory výše uvedených marketingových témat se plánuje vydání propagačních tiskovin, včetně trhacích map, vytvoření pěších, cyklo, běžeckých i agroturistických okruhů provázaných soutěží (geofun), které budou vhodnými tipy na výlety. Další podporovanou aktivitou je zřízení informačního centra na telefon na bezplatné lince, marketingový průzkum (zhodnocení vývoje ve srovnání s rokem 2011), mediální kampaň aj.

V případě úspěchu projektu MMR bude v úzké spolupráci s TIC dále realizováno **celkem 5 pěších okruhů** se soutěží Geofun **v okolí vybraných 5 měst na území OHP** (z center měst do přírody), a to Letohradu, Ústí nad Orlicí, Rychnova nad Kněžnou, Deštného v Orl.horách a Opočna.

- V případě produktu Pohádkových říší OHP (Kačenčina pohádková říše, pohádková říše na Orlicku a Orlické cyklo a inline království na Orlicko-Třebovsku) bylo ze strany TIC doporučeno propojit **propagačním setem, obsahujícím všechny 3 vandrovní knížky**.
- Zástupci TIC byli dále vyzváni ke spolupráci v případě **tipů na potenciální partnery a poskytovatele služeb v oblasti agroturistiky**.
- Produkt **Očima slavných osobností** – v rámci nabídky na webu mojeorlickehory.cz prověřit technické možnosti provázání s konkrétními nabídkami atraktivit v destinaci ve vztahu k daným osobnostem. Zástupci TIC byli vyzváni ke spolupráci (ověření nabídek) a příp. doplnění dalších osobností spojených s územím OHP (tipy pro dopracování).

V odpoledním bloku workshopu byly zrekapitulovány hlavní principy destinačního managementu, spolupráce TIC a OHP založená na Pateru informačního centra a nově zavedeném Motivačním systému TIC OHP.

Dále byly shrnuty výstupy činnosti DS OHP, včetně spolupráce s TIC v roce 2015. Zrekapitulovány byly především aktivity a přínosy stěžejního projektu „Téma roku Orlických hor a Podorlicka“, financovaného z Regionálního operačního programu NUTS II – Severovýchod, jehož úspěšná realizace byla ukončena letos v srpnu.

Závěrem programu se někteří ze zástupců TIC podělili o své úspěchy v roce 2015 - **Co se povedlo aneb trochu inspirace pro ostatní TIC v území OHP:**

- TIC Choceň – vytvoření dětského koutku v rámci TIC, pozitivní zpětná vazba od návštěvníků na spektrum nabídky celé destinace, aktuálně ohlasy na prodej dřevotřískového betlému a nové propagační předměty (píšťalky), nová nabídka pěšího okruhu se soutěží Geofun po starých choceňských hradech a hradištích.
- TIC Rychnov nad Kněžnou – nové propagační materiály, nový mobilní průvodce vč. tištěné verze, vydání oblíbeného kulturního kalendáře 2016 (vydávají každý rok), ohlasy na zážitkovou turistiku s Pepkem Zilvarem nebo aktuálně na nové kalendářiky s historickými kresbami města
- TIC Lanškroun – připravují novou službu TIC – organizace zážitkových a poznávacích akcí „tripů“ pro firmy v regionu (benefit firem svým zaměstnancům)

V úplném závěru poté zástupci Královéhradeckého kraje informovali účastníky workshopu o nastavené spolupráci s Pardubickým krajem, se kterým společně připravuje na rok 2016 vydání jednotných Turistických novin Východních Čech, dále vydání mapy kempů a pivovarů východních Čech, nebo organizaci společné expozice na veletrzích cestovního ruchu (Holiday World Praha, RegionTour Brno a Infotour Hradec Králové). V souvislosti s prezentačními akcemi byla ze strany kraje TIC nabídnuta oboustranná výměna propagačních materiálů a jejich distribuce ideálně skrze DS OHP.

3 Přílohová část

3.1 Pozvánka



ORLICKÉ HORY
A PODORLICKO



WORKSHOP PRO TURISTICKÁ INFORMAČNÍ CENTRA z území Orlických hor a Podorlicka

čtvrtek 17. 12. 2015 od 9 – 15 hodin
v Rychnově nad Kněžnou – Letovisko Studánka



Program:

1. Nabídka DS OHP a spolupráce TIC v území OHP
2. Plán a příprava aktivit DS OHP na období 2016
3. Motivační systém TIC
4. Zhodnocení spolupráce TIC s OHP v roce 2015
5. Diskuze – náměty, zkušenosti, dobrá praxe

tel./mail: 725 921 969, info@dsohp.cz, www.dsohp.cz
Turistický portál Orlické hory a Podorlicko www.mojeorlickehory.cz



KRÁLOVÉHRADECKÝ
KRAJ

Realizováno za finanční podpory Královéhradeckého kraje

3.2 **Prezenční listina**

Příloha obsahuje prezenční listinu účastníků workshopu

3.3 **Fotodokumentace**

Příloha obsahuje výběr fotografií z famtripu, a ppt-prezentaci vč. povinné publicity.





*Zpracovatel: Mgr. Eva Vaníčková, Michaela Janková
Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko, 23.12.2015*