



květen a červen v Orlických horách a Podorlicku

Před hlavní letní sezónou vyšla celá řada upoutávek na léto v Orlických horách a Podorlicku.

V květnu probíhala ve spolupráci s Agenturou CzechTourism a Královéhradeckým krajem **bannerová kampaň na portálech Paseo Group - vyletnik.cz a cykloserver.cz**, která zvala do destinace na zábavná cykloputování s Geofunem. V síti portálů Paseo Group byl distribuován v pravidelném newsletteru hypertext s odkazem na mojeorlickehory.cz a na tematickém portále vyletnik.cz vyšel PR článek Orlické cyklovýlety pro celou rodinu.

Byla vydána **tisková zpráva s letní pozvánkou** do destinace, která informovala nejen o provozu lanovek, cyklobusů nebo služby **RadioBUS Turista**, ale zvala také na oblíbenou Jiráskovu hřebenovku (*letos 95 let!*), na rybaření nebo magická místa.

V **redakční spolupráci s médii** vyšly články např. v časopise *101 Tipů na výlety po Česku*, cyklopříloze časopisu *TIM*, živý vstup pro *Radio Beat* aj. V úzké spolupráci s kraji byly publikovány také články např. v *Evropských listech*, příloze v *MF Dnes*, časopise *Kam po česku* aj.

V časopise **History Revue** byla uveřejněna **reklama na propagaci značky** a hlavní letní produktovou nabídku destinace. Výstupy z naší PR komunikace jsou průběžně doplňovány do rubriky **Napsali o nás**.

Nadále pokračuje propagace značky **v rámci sítě veřejné hromadné dopravy** firmy AudisBUS.

Začátkem května proběhlo také již tradiční **setkání s TIC z území OHP**, které se konalo v Potštejně. Workshop byl zaměřen především na potenciál pěší turistiky v rozvoji cestovního ruchu v destinaci.

OHP se aktivně účastní **propagačních akcí v destinaci či mimo ni** – v květnu např. na akci **O Poklad na Stříbrném rybníce u Hradce Králové**, v červnu na **Dni bezpečnostních složek v Dobrušce**. Ve spolupráci s kraji putovaly materiály OHP i na další veletržní expozice např. **Targy Turystyki Opole** nebo další propagační akce.

Ve spolupráci s Královéhradeckým a Pardubickým krajem byl vydán **první ucelený Průvodce Orlických hor a Podorlicka**, který seznamuje čtenáře s turistickou nabídkou celé destinace. Celorepublikově jeho distribuci zajišťuje vydavatelství Euromedia skrze síť knihkupectví, v rámci destinace OHP je k prodeji v síti TIC, u vybraných poskytovatelů služeb nebo na prezentačních akcích s účastí DS OHP.

Vydali jsme také nový propagační materiál **Vojenské památky Orlických hor**, včetně jeho polské mutace. K dispozici jsou již v síti TIC a u vybraných poskytovatelů služeb.

Krásné léto přeje

management Destinační společnosti Orlické hory a Podorlicko