



ORLICKÉ HORY
A PODORLICKO

WORKSHOP
PRO TURISTICKÁ INFORMAČNÍ CENTRA
z území Orlických hor a Podorlicka



Potštejn, zámek Potštejn
5. 5. 2016

Závěrečná zpráva

Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko
Panská 1492, Rychnov nad Kněžnou 516 01

www.dsohp.cz, www.mojeorlickehory.cz
www.krasnadikyhoram.cz, www.kdyzemizima.cz, www.kralovstviiorlicke.cz

Obsah

1	Program workshopu.....	3
2	Hlavní závěry workshopu	5
3	Přílohová část.....	10
3.1	Pozvánka.....	10
3.2	Prezenční listina.....	11
3.3	Fotodokumentace	14
3.4	Prezentace	15

1 Program workshopu

Workshop, určený pro turistická informační centra z území Orlických hor a Podorlicka, se konal pod hlavičkou destinační společnosti Orlické hory a Podorlicko (DS OHP), která tyto semináře pořádá tradičně dvakrát do roka, vždy před hlavní letní a zimní sezónou. Pravidelná setkávání jsou jedním z hlavních nástrojů k udržení a zefektivnění spolupráce mezi DS OHP a TIC, která jsou významnými aktéry rozvoje cestovního ruchu v území. Workshop se konal dne 5. května 2016 v Potštejně, v jednom z hlavních letovisek destinace, s pestrými turistickou nabídkou (viz příloha 3.1 – pozvánka). Aktivita byla realizována za finanční podpory **Královéhradeckého kraje**.

Semináře se zúčastnilo **celkem 18 pracovníků informačních center z území Orlických hor a Podorlicka včetně zástupce z Královéhradeckého kraje**. Hosty byli rovněž zástupci z redakce časopisu Kam po Česku, jehož distribuce probíhá zdarma právě přes síť TIC (viz příloha 3.2 – prezenční listina). Redakce Kam po Česku ve spolupráci se společností INCHEBA Praha a pod záštitou Asociace krajů ČR, MMR a ATIC pořádala již čtvrtým rokem internetovou anketu pro všechny příznivce cestování po České republice pod názvem Kraj mého srdce, která probíhá vždy na přelomu roku (říjen-leden) s vyhlášením na veletrhu Holiday World v Praze (únor). V této souvislosti byli pracovníci TIC vč. zástupce kraje vyzváni ke spolupráci v oblasti propagace této soutěže (web, facebook, komunikace s návštěvníky-zpětné vazby aj.), a to s odkazem na potenciál destinace a dosavadní bezúspěšnou nominaci Královéhradeckého i Pardubického kraje. Soutěží se v kategoriích: 1-Letní dovolená, 2-Pěší turistika, 3-Cykloturistika, 4-Folklór a tradice, 5-Lázně, lázeňství, wellness, 6-Památky, historická místa, 7-Zimní dovolená, 8-Výlety s dětmi.

Ing. Jana Chmatilová z Odboru regionálního rozvoje, grantů a dotací Královéhradeckého kraje seznámila účastníky s plánem prezentací na tuzemských a zahraničních veletrzích cestovního ruchu a s nabídkou krajských propagačních materiálů, jejichž distribuci dle zájmu ze strany TIC v území následně zajistí DS OHP. Dále byla ze strany kraje avizována a poptána spolupráce TIC v případě monitoringu návštěvnosti regionu s tím, že kraj nejprve vydefiniuje své požadavky a přes DS OHP následně postoupí TIC.

Workshop byl rozdělen opět **do dvou bloků, s dopoledním a odpoledním programem** (viz příloha 3.1). Dopolední blok zahájila ředitelka DS OHP Mgr. Eva Vaníčková, která účastníky seznámila s již realizovanými a dále plánovanými marketingovými **aktivitami DS OHP v roce 2016** (viz příloha – ppt). **Podrobněji byly představeny** klíčové aktivity a hlavní výstupy česko-polského projektu „Žijeme spolu“ (projektová žádost podána v březnu 2016). V samostatném bloku byl diskutován **potenciál pěší turistiky v rozvoji cestovního ruchu destinace OHP** a jeho uchopení v rámci nového dotačního titulu MMR 2016+ (příprava nového projektového záměru). Formou dotazníků a řízené diskuze byla zanalyzována stávající nabídka území OHP z pohledu naučných stezek, doporučených pěších tras, vycházkových a výletních okruhů, rovněž stávající a preferovaná forma propagace a zájem ze strany návštěvníků. Dále byla diskutována stávající společná produktová nabídka pěší turistiky a možnosti jejího rozvoje (úpravy a rozvoj databanky webových stránek mojeorlickehory.cz – samostatná rubrika „Pěší turistika“).

Dopolední blok poté pokračoval **přednáškou paní PhDr. Miroslavy Novákové na téma „Role IC v rozvoji cestovního ruchu území a příklady dobré praxe“**. Paní Nováková seznámila účastníky s pozitivním vývojem cestovního ruchu této oblasti s řadou příkladů ze své vlastní více než 16-ti leté praxe, kdy působila na odboru cestovního ruchu v Rychnově nad Kněžnou, zajišťovala kontrolu informačních center v regionu apod.

Ve své přednášce připomenula počátky a vznik vůbec prvního informačního centra v destinaci (IC Vamberk, následovalo IC Rokytnice v Orł.h., pozn. IC v Rychnově n.Kn. bylo jedno z posledních v destinaci), jeho roli a zajišťování komplexní prezentace destinace nejen na území OHP, ale krajské a národní ve spolupráci s Českou centrálou cestovního ruchu Czechtourism, včetně zahraničí např. Polska. Zdůraznila poslání a úlohu pracovníků informačních center, potřebu sounáležitosti TIC v celém území a spolupráce s DS OHP za účelem společné propagace destinace OHP, její smyslnosti, vše s ohledem na udržení konkurenceschopnosti této destinace na trhu cestovního ruchu a další efektivní a udržitelný rozvoj CR v tomto území. Dále na nezbytnost znalosti a komunikace produktové nabídky destinace ze strany TIC (image destinace), zájem o zapojení do společných aktivit, příprav projektů apod. Připomenula rovněž některé úspěšné propagační materiály např. Krok za krokem, který propagoval zároveň sousední Polsko, a motivovala účastníky k tvůrčí aktivitě a odhodlání s odkazem na složité pracovní podmínky v minulosti.

Dopolední blok se konal v prostorách zámku Potštejn a pokračoval představením **nabídky areálu zámku Potštejn** – prohlídka zámeckého hotelu, zámeckých expozic (zážitkový program), podzemního Bubákova, Pohádkova, zámecké cukrárny a přilehlého parku.

Majitelkou zámku byl představen rovněž kalendář akcí, nabídka programů pro školy včetně nových zážitkových prohlídek k národnímu marketingovému tématu 700 letého výročí narození Karla IV., a nového Bludiště Karla IV. (nově rekonstruovaná budova bývalé palírna vyhrazená dětským hrám, plná kulis a herních prvků na téma Život Karla IV.).

Odpolední blok byl věnován prezentaci další turistické nabídky obce Potštejn a volným diskuzím. Následoval výstup k hradu Potštejn a komentovaná prohlídka s představením letošní novinky (nová razírna mincí, která přináší návštěvníkům možnost získat originální upomínkový předmět, mince s motivem hradu Potštejna aj.). Program zakončila procházka po křížové cestě starým jádrem obce až k Řemeslnému pivovaru Clock v podzámčí (seznámení s historií pivovaru a nové nabídky, exkurze).

PhDr. Miroslava Nováková (*1944)

Absolventka Filosofické fakulty Karlovy univerzity v Praze, která od 90. let minulého století stála u prvních nesmělých krůčků zviditelnění turistických oblastí Rychnovska, Orlických hor a Podorlicka, a to nejen doma, ale i v zahraničí. Působila jako odborná referentka cestovního ruchu a propagace města na Okresním úřadě odboru regionálního rozvoje v Rychnově n.Kn. Do r. 2008 zastávala funkci manažera cestovního ruchu - Turistické oblasti Orlické hory a Podorlicko (část Orlické hory), a regionálního hodnotitele projektů v oblasti cestovního ruchu pro Euroregion Glacensis. Charisma a houževnatost se odrazily nejen v jejích propagačních aktivitách (účast na veletrzích a prezentačních akcích regionu vč. spolupráce se sousedním Polskem), ale i v její publikační činnosti (např. publikace Brány Orlických hor, Cesty za poznáním, dokument Povodně 1998, vedoucí redaktor předchůdců stávajících Turistických novin – Kačenčiny/Rampušákových listů, aj. Přestože je dnes již v penzi, nadále je velmi aktivní a jako vedoucí Klubu seniorů Pohoda v Kostelci n.O., s jehož členy podniká řadu zajímavých výletů po celé ČR. V roce 2016 získala v rámci ankety Kraj mého srdce historicky první ocenění „Srdce pro region“. Její srdce nadále patří tomuto regionu a její profesní rukopis je čitelný v řadě projektů cestovního ruchu. V r. 2016 byla DS OHP oslovena stát se patronkou informačních center destinace Orlických hor a Podorlicka.

2 Hlavní závěry workshopu

Hlavním cílem workshopu byla příprava podkladů pro pěší trasy a naučné stezky na území OHP s pracovníky informačních center, diskuze k plánovaným aktivitám DS OHP na rok 2016, s důrazem na zpětné vazby a zkušenosti TIC, vč. možností jejich aktivního zapojení do tvorby produktů a společné propagace destinace OHP.

O aktivitách, výstupech a činnosti DS OHP se všechna TIC z území OHP mohou dozvědět z pravidelných newsletterů, které distribuuje kancelář OHP pravidelně 1x za 2 měsíce.

Hlavní závěry společných témat a diskuze:

a) Turistické noviny léto / podzim 2016

Pracovníkům informačních center byly představeny aktuálně vydané [Turistické noviny OHP léto a podzim 2016](#). Tématem byly **příběhy z Orlických hor a Podorlicka**, které touto netradiční formou zvali na zajímavá místa a turistickou nabídku v destinaci, rovněž tak na webové portály a sociální síť destinace (pokračování příběhů). Pracovníci TIC se na vzniku těchto novin podíleli náměty a podklady k příběhům z regionu a tradičně výběrem akcí do rubriky Kalendáře akcí, který je pravidelnou součástí novin. Téma reagovalo na zpětné vazby předešlého workshopu s cílem oživit tiskovinu, aby oslovila i rezidenty, stala se čtivější a zajímavější. Pro zpětnou vazbu novin bylo zařazeno i několik soutěží pro turisty. Zpětné vazby k vydání budou sděleny na dalším workshopu.

b) Průvodce Orlických hor a Podorlicka

Ve spolupráci s informačními centry vznikl také „**Průvodce Orlických hor a Podorlicka**“, který byl realizován z rozpočtu obou krajů - Královéhradeckého i Pardubického. Jedná se o historicky prvního uceleného průvodce celé destinace Orlických hor a Podorlicka od jejího vzniku v roce 2009. Pracovníci TIC byli osloveni ke spolupráci při jeho **distribuci v území** a informování o předběžných podmínkách jeho prodeje. Ze strany TIC byla preferována forma komisního prodeje. Konkrétní podmínky prodeje budou řešeny následně po vydání publikace. Všem bylo poděkováno za ochotu spolupracovat a flexibilitu při časově omezených korekturách.

c) Vojské památky Orlických hor

Dále byl představen **nově připravovaný materiál** k propagaci produktu s tématem pevnostní turistiky v destinaci. Propagační leták „**Vojské památky Orlických hor**“ (A3DL) s vydáním na přelomu květen/červen bude distribuován na informační centra, členům a partnerům destinace. Vydán bude v českém jazyce a polské mutaci s ohledem na blížký trh polských turistů.

d) PR komunikace

Informační centra byla dále seznámena s dalšími výstupy PR komunikace s celostátními a regionálními médii ze strany DS OHP a informovány o nově vytvořené rubrice na profesním webu [dsohp.cz: http://www.dsohp.cz/napsali-o-nas](http://www.dsohp.cz/napsali-o-nas) , kde jsou výstupy průběžně uveřejňovány. S ohledem na přípravu tiskové zprávy s pozvánkou na léto v destinaci byla vyzvána ke spolupráci v případě sdělení novinek a atraktivních témat pro mediální komunikaci.

e) INFOBUS na Panském Poli

Avizována a představena byla také další plánovaná aktivita DS OHP – umístění Infobusu OHP na strategickém místě přímo na hřebeni Orlických hor na Panském Poli u Tvrze Hanička. Jedná se o informační centrum na kolečkách, které má své specifické image (venkovní polep autobusu, speciálně vybavený interiér) a bude prezentovat nabídku celé destinace OHP. Zároveň bude sloužit jako pozitivní PR destinace

(reklama – částečná obnova polepu). V tomto ohledu byla TIC oslovena ke spolupráci při zajištění propagačních materiálů, map, plakátů s pozvánkami na akce příp. velkoformátových fotografií dle turistických nabídek za svá území včetně spádových měst a obcí (revize a sběr materiálů z území). Realizace aktivity proběhne až po projednání a konečném schválení Správní rady OHP (zasedání červen 2016), a to v úzké spolupráci s firmou Audis Bus s.r.o., která je majitelem infobusu, a dále s městem Rokytnice v Orlických horách, které zajistí obsluhu infobusu a technické zázemí. Realizace aktivity je plánována na období prázdnin od 1.7. – 31.8.2016.

f) **Prezentační akce DS OHP**

V rámci další propagace destinace byl představen plán prezentačních akcí v destinaci a zdrojových regionech, kterých se bude DS OHP účastnit, s možností účasti zájemců i z řad informačních center.

- *O poklad na Stříbrném rybníce, Hradec Králové (květen)*
- *Den bezpečnostních složek (červen)*
- *Řemeslnická sobota, Muzeum řemesel Letohrad (červenec, ve spolupráci s DS VČ)*
- *Olympijský park Pardubice (srpen, ve spolupráci s DS VČ / KHK)*
- *Cihelna Králíky (srpen)*
- *Lanškrounská kopa (září)*

g) **Česko-polský projekt „Žijeme spolu“ – období 2016-2019**

Informační centra byla podrobněji seznámena s plánovanými aktivitami projektu „Žijeme spolu“, který byl podán v březnu 2016 v rámci Interreg CR-PL, v prioritní ose 4: Spolupráce institucí a komunit. Přehled klíčových aktivit - viz příloha č. 3.4.

V případě úspěchu projektu budou ze strany OHP (partnera projektu) v roce 2016 aktuální zejména tyto aktivity:

- *realizace nového profesního webu na podporu a rozvoj česko-polské spolupráce – v r. 2016 - příprava tvorby webu, administrační rozhraní, grafika aj.)*
- *vydání tiskovin - v r. 2016:*
 - a) *Infobrožura o partnerech projektu a jejich činnosti, materiál na podporu komunikace s klienty/novými členy a partnery apod.)*
 - b) *Kulturní kalendář destinace OHP a sousedního Kladska (představení tradičních akcí zájmového území, čj-pl mutace)*
- *Propagační předměty (USB-flash)*
- *workshopy pro odborníky v cestovním ruchu (TIC, samospráva, poskytovatelé služeb) – v r. 2016: 1x kurz polštiny (jednodenní intenzivní kurz, místo konání Rychnov n.Kn.), pozn. v letech 2017-2019 budou následovat další*
- *exkurze dětí a mládeže z destinace OHP do Polska – v r. 2016 (1x výjezdní studijní cesta)*

h) **Nový dotační titul MMR 2016+ pro podporu destinačních managementů**

Na workshopu byly představeny náměty nového projektu v rámci dotačního titulu MMR 2016+ (propagace společné produktové nabídky), byly definovány a diskutovány základní potřeby ze strany DS OHP.

Zejména:

- *společný mapový podklad pro celou destinaci OHP – v tisku i elektronicky, s možností poskytování třetím osobám – zejm. TIC (důraz na pěší turistiku, cykloturistiku)*

- společné image materiály s produktovou nabídkou celé destinace
- pořízení image propagačního stánku OHP pro účely propagačních akcí v destinaci a zdrojových regionech,
- udržení komunikace s médii (realizace press/fam tripu, pořízení image fotografií – nutná obměna, aktualizace) aj.

Dále:

- podpora vybraného marketingového tématu (Pohádkové říše OHP – cílovka rodiny s dětmi)
- geolokační hry či mobilní průvodce – podpora pěších tras (cyklo se příliš neosvědčilo)
- realizace marketingového výzkumu OHP a sousedního Kladska jako významného zdrojového trhu (zpětné vazby a zájem návštěvníků, monitoring návštěvnosti, spokojenosti)

Účastníci byli seznámeni také s dlouhodobě podporovanými náměty ze strany členů DS OHP (Brány Orlických hor – investiční projekt v kombinaci s marketingem) i zcela nově otevřenými tématy jako např. spolupráce s Kladským pomezím a Powiatem Klodzki v rámci Fondu mikroprojektu EG (venkovní putovní výstava), aj.

ch) Pěší turistika a její potenciál v rozvoji cestovního ruchu destinace OHP

Úvodní blok byl věnován obecně pěší turistice a jejímu významu v rozvoji CR (chůze nejzdravější pohyb pro všechny generace, celoroční aktivita, finanční nenáročnost, kreativní uchopení apod.), definici a pojetí termínů: naučná stezka x doporučená vycházková trasa/okruh x značené pěší trasy, členění naučných stezek (varianty uchopení) aj.

V pracovním bloku byla poté podrobně zrevidována a diskutována nabídka pěších tras a naučných stezek v destinaci (kvalitní síť značených tras), byly řešeny potřeby a stav jejich propagace, a rovněž tak možnosti dalšího rozvoje a uchopení jako nové produktové nabídky destinace (důraz na doporučené a osvědčené pěší trasy, vytipované vycházkové trasy a výletní okruhy), včetně využití celoroční služby RadioBUS Turista. DS OHP získala cenné podklady pro zpracování ucelené produktové nabídky TOP pěších tras a naučných stezek, podrobné informace o těchto stezkách a pěších trasách, vč. revize a potřeb propagačních materiálů, fotografií a možností dalšího rozvoje (nové plánované aktivity ze strany TIC/samosprávy/podnikatelů).

- Všechna TIC potvrzují **zájem o pěší turistiku, nemalý zájem je přímo o naučné stezky**
- V destinaci OHP je evidováno **více než 40 naučných stezek**
- Většina TIC **k naučným stezkám disponuje propagačním materiálem** s textem, mapkou a fotkami. V některých případech jsou žádoucí dotisky či doplnění informací na web (včetně trasování – zobrazení v mapě). Naopak **k doporučeným pěším trasám** propagační materiály až na světlé výjimky **většinou chybí. Zcela však chybí ucelené materiály** za obec/město/spádovou oblast/destinaci (všeobecný materiál).
- Všechna TIC ve svém městě/obci/spádovém území mají a **mohou nabídnout min. 1 atraktivní naučnou stezku**, která je zároveň vhodná k zařazení do TOP nabídky destinace. Výjimkou je pouze TIC Dobruška (doporučen návrh na doplnění nabídky – pozn. poutní místa, židovské památky, F.L.Věk)
- Všechny NS v destinaci jsou bez možnosti průvodce, v případě doporučených pěších tras je v několika případech možné využít **mobilního průvodce** (Česká Třebová, Rychnov n.Kn.) nebo si průvodce dojednat osobně po domluvě v TIC (Lanškroun)

- většina TIC **nemá zpracovanou doporučenou pěší trasu mimo rámec NS** (vycházkový/výletní okruh či trasu (Choceň, Dobruška, Opočno, Žamberk, Potštejn, Jablonné n.O., Pastviny, Deštné v Orl.h. - doporučen návrh na rozvoj a doplnění nabídky), příp. aktuálně připravují (Ústí n.O., Letohrad, Opočno, Deštné v Orl.h.)
- Zpracovanou pěší trasu (TOP) může nabídnout Česká Třebová a Rychnov n.Kn. (k dispozici je propagační materiál), dále Ústí n.O., Letohrad, Lanškroun, Žampach a Orlické Záhoří (zatím bez propagačního materiálu/zpracování na webu)
- pěší Geofun v destinaci OHP (Lanškroun, Choceň)

Pracovníci z informačních center rovněž hodnotili, co turistům v dané produktové nabídce chybí (podrobnější informace, mapový podklad/zákres, kvalitní fotografie, propagační materiál – set či jednotlivé trasy/stezky apod.) a jaké jsou jejich potřeby a v tomto ohledu plánují:

- **Preferovaná forma propagace společné produktové nabídky** pěší turistiky ze strany TIC (řazeno dle preferencí):
 1. **trhací A3 mapy po oblastech** (pěší trasy, naučné stezky, cyklotrasy a další turistická nabídka destinace) - hlavní spádová oblast TIC a jeho okolí, např. 1:50 000 (zadní strana text, popisy tras, turistická nabídka oblasti apod.)
 2. **celková mapa za celé území destinace OHP** s vyznačením pěších turistických tras vč. cyklotras, naučných stezek, oboustranná mapa, např. 1:75 000
 3. **brožura s popisem doporučených pěších tras/naučných stezek** za celé území OHP (TOP destinace s popisy, fotkou, tematické/geografické členění, piktogramy, apod.) – přehled ucelené produktové nabídky (výtah z webu OHP s kompletním výčtem)
 4. **soubor/set propagačních materiálů** s jednotnou grafikou/vizuálem (image destinace), pouze výběr top pěších tras/naučných stezek (text s popisem, mapka, foto)
 5. **marketingová podpora top produktové nabídky OHP** (pěší trasy, naučné stezky) přes mobilní aplikaci Geofun (geolokační hry, mobilní průvodci)
 6. **jiné: propagační leták** odkazující na web s přehledně popsanou a ucelenou nabídkou celé destinace, **infopanely s mapou území OHP** a přehledem naučných stezek (pozvánka a tipy na další naučné stezky v destinaci)
- **Plánované aktivity** ve vztahu NS/pěším trasám ze strany TIC:
 - ➡ Česká Třebová – zaměření na téma studánek, pramenů, památných stromů, smírčí kříže
 - ➡ Ústí n.O. – nový pěší okruh po stopách vzácných a chráněných stromů ve městě, rozšíření a opravení stezky Wolkerovým údolím
 - ➡ Jablonné n.O. – zpracování doporučené pěší trasy
 - ➡ Letohrad – zpracování výletního okruhu městem (propagační materiál)
 - ➡ Opočno – zpracování doporučené pěší trasy po městě a pro děti (formou hry)
 - ➡ Deštné – otevření interaktivní Pohádkové stezky obcí (červenec 2016)

S výstupy z dotazníků bude DS OHP dále pracovat, proběhne revize a aktualizace produktové nabídky (naučných stezek a pěších tras) na turistickém portále mojeorlickehory.cz - vytvoření nové rubriky Pěší turistika s vrstvou pěších značených tras, naučných stezek a příp. také doporučených vycházkových tras či okruhů, jsou-li digitalizovány (např. mobilní průvodce). U doporučených pěších tras bez dosavadní

digitalizace je doporučeno zpracování formou inspirativních výletů. Pracovníci TIC byli osloveni ke spolupráci v případě zpracování podkladů, textů a fotografií.

Výstupy budou využity i do plánované projektové žádosti nového dotačního titulu MMR 2016+ a v případě úspěchu projektu budou sloužit jako cenný podklad pro jeho realizaci.

3 Přílohová část

3.1 Pozvánka



WORKSHOP

PRO TURISTICKÁ INFORMAČNÍ CENTRA

z území Orlických hor a Podorlicka

čtvrtek 5. 5. 2016 od 8,30 – 16 hodin
Zámek Potštejn



Program:

1. Aktivita DS OHP roku 2016 a spolupráce TIC v území OHP
2. Příprava podkladů pro pěší trasy a naučné stezky na území OHP
3. Přednáška paní PhDr. Miroslavy Novákové - Role informačních center v rozvoji cestovního ruchu v území, příklady dobré praxe
4. Komentovaná prohlídka Zámku Potštejn, Hradu Potštejn, Minipivovaru Clock
5. Diskuze – náměty, zkušenosti, dobrá praxe

tel./mail: 725 921 969, info@dsohp.cz, www.dsohp.cz
Turistický portál Orlické hory a Podorlicko www.mojeorlickehory.cz



Realizováno za finanční podpory Královéhradeckého kraje

3.2 Prezenční listina

Příloha obsahuje prezenční listinu účastníků workshopu



Orlické hory a Podorlicko, zájmové sdružení právnických osob
Panská 1492, 516 01 Rychnov nad Kněžnou
IC: 720 34 459

Prezenční listina

WORKSHOP

pro Turistická infocentra destinace Orlické hory a Podorlicko

5. 5. 2016 Zámek Potštejn, Potštejn

	Jméno a příjmení	Subjekt	Kontakt (telefon, mail)	Podpis
1	MILOS KREJCI ✓	INFOCENTRUM LANŠKROUN	+420 603 182 523 info.lansvrou@seznam.cz	
2	Marcela Fuleová	IC Letohrad	info@letohrad.eu 465 622 092	
3	Kristýna Hanzelková	TIC Žampach	info@uspra.cz 465 618 184	
4	Eva Škulbásková	IC Zambark	info@zambark.eu 465 612 946	
5	KANA PRNADOVÁ	IC VABLNO	inf@ict-orlicko.cz 405641371	
6	EVA Fabiánová	TIC - Deštný	492 601 601	

KRÁLOVÉHRADECKÝ
KRAJ



Realizováno za finanční podpory Královéhradeckého kraje



Orlické hory a Podorlicko, zájmové sdružení právnických osob
Panská 1492, 516 01 Rychnov nad Kněžnou
IC: 720 34 459

7	EMILIE DOCEKOVÁ	TIC PASTRY	ato@pastry.cz 724 144 314 603 268 566	SD.
8	SUCHAN KOVA JOSEFA	POTSTEJN	662 042 001	Jud. za.
9	TEREZA HODEROVA	IC OPOČNO	494 668 111 605 162 552	Hoderová
10	JITKA HORAŠKOVÁ	IC RYCHNOV N. KN.	494 539 024	Horašková
11	ALENA KUNVALSKÁ	IC ÚSTÍ N. ORLICÍ	485 514 271	Kunrath
12	MILADA KRŇÁVKOVÁ	TIC ÚSTÍ NAD ORLICÍ	465 514 271	Krňáková
13	ELIŠKA LUKEŠOVÁ	TIC DOBŘUŠKA	ic@ mesto dobrovska.cz	Lukšová
14	ANA CHADIMOVÁ JANA HAVELKOVÁ	TIC CHOCEN	ic@ chocen - mesto.cz 465 461 949	Chadimová Jan

KRÁLOVÉHRADECKÝ
KRAJ



Realizováno za finanční podpory Královéhradeckého kraje



Orlické hory a Podorlicko, zájmové sdružení právnických osob
Panská 1492, 516 01 Rychnov nad Kněžnou
IC: 720 34 459

15	Luděk Sládek Lucie Sládková	KAM po Česku	LUDEK@KAMPOROSKY.CZ	
16	Barbora Jankovská	TIC Česká Třebová	info@replica-trebova.cz	
17	JANA CHMATILOVÁ	KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ	JCHMATILOVA@KZ-KRALOVEHRADECKY.CZ	
18	Miroslav Nováková	lektor	MISAKOVA@SQRAT.CZ	
19	JANA KATYŠOVÁ	TIC Orlické hory	TIC@ORLICKEHORY.CZ	
20	MICHAELA VANKOVÁ	DS OH?	info@dsokp.cz 425 929 969	
21	Éva Vaníčeková	DS OH?	vanickova@dsokp.cz 444/125 014	
22				

KRÁLOVÉHRADECKÝ
KRAJ



Realizováno za finanční podpory Královéhradeckého kraje

3.3 Fotodokumentace

Příloha obsahuje výběr fotografií z workshopu, vč. povinné publicity.

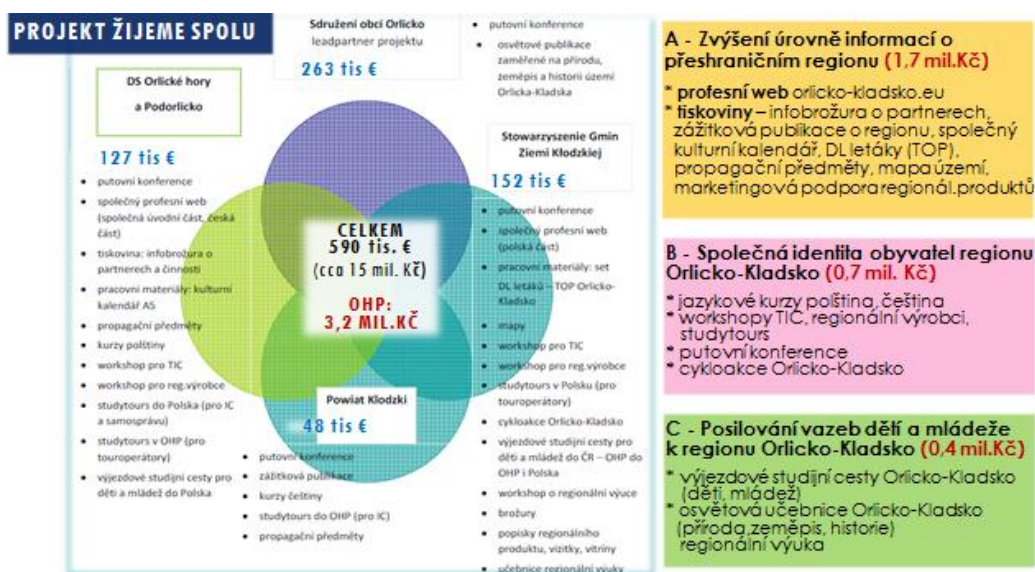
Ostatní fotografie jsou ke stažení na profesním webu: <http://www.dsohp.cz/aktuality/295-workshop-informacnich-center-ohp-leto-2016>



3.4 Prezentace

Příloha obsahuje ppt-prezentaci vč. povinné publicity.





PĚŠÍ TURISTIKA
V ROZVOJI CESTOVNÍHO RUCHU DESTINACE

- nejstarší forma turistiky, chůze – nejzdravější pohyb, nordic walking**
ČR – jedny z nej kvalitnějších značených pěších tras (*tradice KČT, pozn. rychnovský KČT patří mezi 4 nejstarší v zemi, průkopníky turistiky v Orł.h. - JUDr. Jindřich Štemberka, Alois Jirásek – Jiráskova turistická horská cesta z r.1921, Muzeum turistiky Deštné*)
- celoročně, všechny generace** (*tematické trasy, různá náročnost, ...*)
- motivace** – doporučené turistické trasy, mapové podklady a propagační materiály
* **pěší trasy** * doporučené vycházkové trasy / okruhy * **naučné stezky**

* předem určené turistické trasy *
* zpracované tipy na výlety *

* kulturně-poznávací forma

* cílem vzdělat, přinést informace

NAUČNÉ STEZKY

VÝZNAMNÉ JEVY A OBJEKTY

* **přírodně a kulturně pozoruhodná místa**

* **výchovně-vzdělávací trasy**

1. **dle způsobu:** s průvodcovskou službou / samoobslužné / kombinované
2. **dle zaměření:** monotematické / polytematické (kombinované)
3. **dle délky:** krátké (do 5 km) / středně dlouhé / dlouhé (více než 20 km, etapové)
4. **dle lokalizace:** v chráněném území / ve volné přírodě / v intravilánu ...
5. **dle cílových skupin:** široká veřejnost, děti, osoby ZP aj.
s hravými prvky, zázemím – mobiliář, ..

* **pro pěší / cyklisty /
bez bariér / vodácké...**



NAUČNÉ STEZKY DESTINACE

✓Ovocná stezka - Rychnov nad Kněžnou



Naučná stezka o délce 5,7 km, která vede z Rychnovské Uhřetky přes Rybník Stameny až do obce Libeň. Na trase je umístěno 9 informačních tabulí. Místní sdružení je členem v mezinárodním sítěti turistických stezek.

GPS: 50°12'21.24"N 15°17'20.20"E

Informace

Naučná stezka

Trasy

✓ Ovocná stezka - naučná stezka (5,7 km)
odměřeno a ověřeno výškově nadmořská - 200 m, nadmořská - 37 m, nadmořská - 92 m, nadmořská - 252 m, nadmořská - 252 m

MOJEORLICEHORY.CZ

- * turistické trasy
- * naučné stezky
- * doporučené/zpracované pěší trasy a okruhy

Radiobus Turista 800 10 15 20

"od auta
k autu"



PRACOVNÍ LIST: workshop TIC OHP 5. 5. 2016

A. Mají turisté zájem o naučné stezky a pěší trasy?

Ano / Ne

Preferují naučné stezky?

Ano / Ne

Máte ve svém IC k naučným stezkám/pěším trasám propagační materiály? Ano / Ne
(obecně k celé nabídce za město/obec/spádovku)

Jaké?

B. Jaký materiál ve vašem IC k naučným stezkám / doporučeným pěším trasám chybí?

(mapa s popisem stezky, fotkami/soubor naučných stezek, ucelený materiál za obec/město/spádovku, info na webu....)

1. Naučné stezky:

2. Doporučené pěší trasy:

PRACOVNÍ BLOK

PRACOVNÍ BLOK

C. Máte ve svém městě/obci (spádové oblasti) naučnou stezku?

Celkem: (počet)

Uveďte jejich názvy, příp. stručný popis (zaměření, výjimečnost):

.....

.....

.....

D. Máte ve svém městě/obci (spádové oblasti) zpracovanou doporučenou pěší trasu (vycházkový/poznávací okruh nebo trasa)?

Celkem: (počet)

Uveďte jejich názvy, příp. stručný popis (zaměření, výjimečnost):

.....

.....

E. Uveďte název TOP naučné stezky:

Máte k této naučné stezce propagační materiál? **Ano / Ne**

Jaký?

Atraktivita / výjimečnost stezky

Varianta s průvodcem? **Ano / Ne**

F. Uveďte název TOP pěší trasy:

Máte k této naučné stezce propagační materiál? **Ano / Ne**

Jaký?

Atraktivita / výjimečnost stezky

Varianta s průvodcem? **Ano / Ne**

PRACOVNÍ BLOK

PRACOVNÍ BLOK

G. Plánujete ve městě/obci (spádové oblasti) novou naučnou stezku či doporučenou pěší trasu?

(v případě nové trasy/stezky doplňte informace - kdo a kdy se bude realizovat, příp. uveďte kontaktní osobu, plánuje se uveřejnění na vašem webu, vydání propagačního materiálu... apod.)

.....

.....

H. Jak by měla tato ucelená nabídka naučných stezek a pěších tras vypadat?

PRACOVNÍ BLOK

- ☐ celková mapa za celé území OHP s vyznačením pěších turistických tras (vč. cyklotras) a naučných stezek (např. 1:75 000, oboustranná mapa)
- ☐ trhací mapa – formát A3, po oblastech - hlavní spádová IC a jejich okolí (např. 1: 50 000)
- ☐ soubor / set propagačních materiálů s jednotnou grafikou – pouze pro vybrané TOP trasy / stezky (mapka, foto, info)
- ☐ brožura s popisem tras/stezek za celé území OHP (tematické či geografické členění)
- ☐ marketingová podpora TOP nabídky naučných stezek/doporučených pěších tras přes mobilní aplikaci Geofun

Jiné / další:

DISKUZE



Zpracovatel: Michaela Janková

Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko, 26. 5. 2016