



září a říjen v Orlických horách a Podorlicku

V září byl ukončen seriál prezentací DS OHP na propagačních akcích, a to účastí na [Lanškrounské kopě a Městských slavnostech](#).

Byla uzavřena [soutěž Geofun, vyhlášena v roce 2015](#). Do soutěže se zapojilo 423 účastníků a nyní probíhá vyhodnocení soutěže. Od října byly spuštěny také [soutěže na facebooku OHP](#), které budou probíhat každý měsíc a soutěžní otázky jsou vždy doplněny o tipy na výlet.

V Letohradě se uskutečnilo pracovní setkání k [projektu Na kole dětem](#), s účastí obcí a poskytovatelů služeb ve vztahu k trase veřejné cyklotour, která povede právě v roce 2017 destinací OHP. Trasa byla navržena tak, abychom maximálně představili rozmanitost krajiny i pestrou turistickou nabídku destinace. V průběhu října byla usazena přesná trasa průjezdu naší destinací, včetně zastávek a dojezdových míst.

Proběhl [tradiční workshop s TIC z území OHP](#) před zimní turistickou sezónou. Tématem workshopu, byla především komunikace zimní produktové nabídky destinace a příprava společných produktů s ohledem na hlavní národní a krajská marketingová témata roku 2017 (Baroko, Loutkářství, Regionální gastronomie). Jeden z bloků byl věnován právě barokním cestám OHP. Zástupci TIC byli seznámeni rovněž s webovými portály a sociálními sítěmi destinace, včetně možností prezentace atraktivit i služeb na různé úrovni.

[Infobus Orlických hor a Podorlicka](#) ukončil ke konci října svůj provoz. Infobus navštívilo více než 4 000 návštěvníků a zaujal nejen svým vizuálem, ale také širokou nabídkou propagačních materiálů na jednom místě. Velký zájem byl tradičně o mapy a turistické noviny.

Ve spolupráci s oběma kraji byly **vydány** [Turistické noviny Východní Čechy](#) a zahájena distribuce v území OHP. DS OHP spolupracovala také na výstupech, které v říjnu vyšly v edici Královéhradeckého kraje ([nový set tematických propagačních materiálů](#)) a DS Hradecko (publikace Golfový region Východní Čechy).

V médiích jsme zvali na rodinné výlety od podzimu do jara [ve speciálu časopisu Kam po Česku](#) (zdarma k dispozici v síti TIC po celé ČR) nebo na tradiční zimní akce [v časopise OPEN Czechia](#) (distribuce v Polsku). Ve spolupráci s polským zastoupením Agentury CzechTourism byla zahájena propagace česko-polského pohraničí v čase adventním. Výstupy z médií najdete v rubrice [Napsali o nás](#).

Dále připravujeme:

* zimní vydání *Turistických novin OHP a Katalogu služeb zimní nabídky destinace* (distribuce listopad/prosinec)

* Valná hromada OHP – 8.12.2016 v Rychnově n. Kněžnou

management Destinační společnosti
Orlické hory a Podorlicko