

**WORKSHOP**  
PRO TURISTICKÁ INFORMAČNÍ CENTRA  
z území Orlických hor a Podorlicka



Rokytnice v Orlických horách, Sýpka – Muzeum Orlických hor  
13. 10. 2016

*Závěrečná zpráva*

---

Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko  
Panská 1492, Rychnov nad Kněžnou 516 01

[www.dsohp.cz](http://www.dsohp.cz), [www.mojeorlickehory.cz](http://www.mojeorlickehory.cz)  
[www.krasnadikyhoram.cz](http://www.krasnadikyhoram.cz), [www.kdyzjemizima.cz](http://www.kdyzjemizima.cz), [www.kralovstviiorlicke.cz](http://www.kralovstviiorlicke.cz)

## Obsah

|     |                               |    |
|-----|-------------------------------|----|
| 1   | Program workshopu .....       | 3  |
| 2   | Hlavní závěry workshopu ..... | 5  |
| 3   | Přílohová část.....           | 8  |
| 3.1 | Pozvánka .....                | 9  |
| 3.2 | Prezenční listina .....       | 10 |
| 3.3 | Pátero nabídky TIC OHP.....   | 14 |
| 3.4 | Dotazník .....                | 15 |
| 3.5 | Fotodokumentace .....         | 16 |

## 1 Program workshopu

Workshop, určený pro turistická informační centra z území Orlických hor a Podorlicka, se konal pod hlavičkou destinační společnosti Orlické hory a Podorlicko (DS OHP), která tyto semináře pořádá tradičně dvakrát do roka, vždy před hlavní letní a zimní sezónou. Pravidelná setkávání jsou jedním z hlavních nástrojů k udržení a zefektivnění spolupráce mezi DS OHP a TIC, která jsou významnými aktéry rozvoje cestovního ruchu v území.

Workshop se konal dne 13. října 2016 v Rokytnici v Orlických horách, v jednom z významných horských turistických center destinace (viz příloha 3.1 – pozvánka). Aktivita byla realizována za finanční podpory Královéhradeckého kraje.

Semináře se zúčastnilo celkem 19 pracovníků informačních center z území Orlických hor a Podorlicka, zástupce z Královéhradeckého kraje a hosté (viz příloha 3.2 – prezenční listina).

V úvodu vystoupila paní Jana Chmatilová z Odboru regionálního rozvoje, grantů a dotací Královéhradeckého kraje, která seznámila účastníky především s vydáním **nového setu celkem 8 tematických propagačních brožur KHK** (01 Regionální rozvoj, 02 Top atraktivita, 03 Zimní aktivity, 04 Krajinou letních zážitků, 05 Kulturní život, 06 Hrady, zámky, církevní a židovské památky, 07 Technické památky, lidová a moderní architektura, 08 Gastrospeciality a regionální potraviny), na kterých se podílela různou měrou DS OHP. Tematické brožury obdrželi zástupci TIC na workshopu. J. Chmatilová dále vyzdvihla **výsledky mystery shoppingu TIC**, který probíhal na národní úrovni s tím, že právě region východních Čech získal v tomto pohledu špičkové umístění a poděkovala všem za příkladný přístup a skvělou spolupráci. TIC PaK zaujala 2. místo a TIC KHK 3. místo v rámci celé ČR (na 1. místě Hlavní město Praha). V závěru zmínila **plán prezentací KHK na tuzemských a zahraničních veletrzích** cestovního ruchu a oslovila pracovníky TIC k možnému aktivnímu zapojení.

Workshop byl rozdělen již tradičně **do dvou bloků, s dopoledním a odpoledním programem** (viz příloha 3.1). Dopolední blok se konal v prostorách Muzea Orlických hor Sýpka a pokračoval představením turistické **nabídky města Rokytnice v Orlických horách** - Penzion U Rampušáka (ubytování, gastronomie, nabídka pro letní a zimní sezónu), Rokytnický zámek (postupné zpřístupnění a otevření veřejnosti), prohlídka Sýpky-Muzea Orlických hor, která zakončila program workshopu.



Dopolední blok zahájila ředitelka DS OHP Eva Vaníčková, která v úvodu shrnula **hlavní marketingové aktivity DS OHP v roce 2016**, výstupy ze spolupráce s KHK, PaK, CzechTourismem (CzT) a ostatními destinačními společnostmi, a seznámila účastníky s plánem aktivit do konce roku. Zároveň informovala o systému a certifikaci Českého systému kvality služeb (ČSKS) pod hlavičkou CzT a zapojení DS OHP, a vyzvala ostatní k účasti na přínosných seminářích (pro rok 2017 ještě bezplatně). V diskuzi byla zhodnocena letní sezóna. Ze strany TIC byl zaznamenán nárůst tuzemských návštěvníků a TIC si vzájemně představila novinky dle svých spádových území (nová expozice Městského muzea v Letohradě k dějinám města a

sirkařství s řadou interaktivních prvků, nová interaktivní Pohádková stezka s princeznou Kačenkou okolím Deštného v Orł.h., nový produkt v kombinaci s mapou Podorlická pivní cyklostezka, nové apartmány v Měšťanském pivovaru Hylváty v Ústí nad Orlicí aj.).

S ohledem na nové tváře mezi pracovníky TIC byl opět připomenut nastavený motivační systém TIC v rámci destinace a tzv. **Patero TIC OHP** vč. jeho úpravy pro rok 2017 (viz příloha 3.3), jehož cílem je především zajištění jednotné propagace destinace a komunikace společné produktové nabídky OHP. Patero je zveřejněno na profesním webu destinační společnosti [www.dsohp.cz](http://www.dsohp.cz), v rubrice „Informační centra“. Zároveň bylo avizováno, že do této rubriky budou v budoucnu nově zařazovány zprávy z realizovaných workshopů.

V samostatném bloku byla shrnuta **společná zimní produktová nabídka**, vzájemně sděleny novinky, tipy a atraktivity ve vztahu k přípravě na novou zimní sezónu, včetně prezentace informací na webových portálech a sociálních sítích destinace. TIC byla vyzvána k revizi a aktualizaci informací dle svých spádových oblastí. V závěru tohoto bloku vystoupila Michaela Janková, manažerka komunikace s partnery a podnikateli, která účastníky podrobněji seznámila se všemi webovými portály a sociálními sítěmi ve správě DS OHP, systémem aktualizace a vkládání dat a možnostmi propagace, aktuálně poté zejm. ve vztahu k zimní sezóně.



Speciální blok byl věnován **tématu baroka, které je hlavním národním marketingovým tématem roku 2017**. Přednášku s názvem **Barokní cesty Orlických hor a Podorlicka**, vedl pan Bohumír Dragoun, archeolog, významný regionální historik a ředitel Muzea zimních sportů, řemesel a turistiky v Deštném v Orlických horách, rovněž tak zakladatel občanského sdružení Villa Nova, které stojí za vznikem středověkého skanzenu Villa Nova Uhřínov. Přednáška seznámila s hlavními barokními skvosty i tradicemi v destinaci.

V tomto kontextu bylo realizováno rovněž malé **dotazníkové šetření na straně TIC** (viz příloha 3.4) s řešerší těch nejzajímavějších barokních památek, tradic i osobností v destinaci OHP, rovněž tak v případě tématu **loutkářství, které je pro rok 2017 hlavním krajským tématem**, společným pro oba kraje – PaK i KHK. Východočeské loutkářství je aktuálně nominováno v seznamu nemotného kulturního dědictví UNESCO (bude známo v listopadu/prosinci 2016). Dílčím tématem obou krajů je dále **regionální gastronomie**. Dotazníky k tématům baroka a loutkářství byly realizovány za účelem podrobnější analýzy produktové nabídky destinace v daných tématech a přípravě podkladů pro komunikaci témat v roce 2017.

## 2 Hlavní závěry workshopu

Hlavním cílem workshopu byla příprava podkladů pro komunikaci nových marketingových témat roku 2017 (baroko, loutkářství) a zimní produktové nabídky OHP s důrazem na možnost aktivního zapojení TIC do tvorby produktů a společné propagace destinace OHP.

O aktivitách, výstupech a činnosti DS OHP se všechna TIC z území OHP mohou dozvědět z pravidelných newsletterů, které distribuuje kancelář OHP pravidelně 1x za 2 měsíce. Přehledně jsou k dispozici nyní nově v rubrice „Newsletter“ na profesním webu [www.dsohp.cz](http://www.dsohp.cz), kde jsou rovněž průběžně doplňovány Výroční zprávy OHP s přehledem hlavní činnosti, aktivit a výstupy DS OHP v daných letech od založení společnosti.

### Hlavní závěry společných témat a diskuze:

#### a) Ediční činnost

Pracovníci informačních center byli seznámeni s přípravou a konceptem **zimního vydání Turistických novin OHP (TN OHP)**, které vyjdou za finanční podpory Pardubického kraje. Vydání se bude věnovat mimo jiné rovněž historii a místním tradicím v kontextu zimní nabídky destinace (betlémy, řemesla – jasanky, rohačky, masopusty), zařazeny budou také tipy na výlety s dětmi jak v zimě tak na jaře. Součástí TN OHP bude **příloha Katalog služeb**, financovaná již z vlastních zdrojů OHP, která představí pestrou škálu služeb z řad ubytovacích a stravovacích objektů, wellness, lyžařských středisek a dalších tipů, kde strávit volný čas. Distribuce v území OHP se předpokládá na přelomu listopadu/prosince 2016. Pracovníci TIC byli osloveni k podnětům a tradičně k výběru akcí do rubriky Kalendáře akcí, který je pravidelnou součástí novin.

Ve spolupráci s DS Východní Čechy (jejíž je DS OHP řádným členem), Královéhradeckým a Pardubickým krajem vyjde další společné tentokrát zimní vydání **Turistických novin Východní Čechy (TN VČ)**. DS OHP se na redakční radě pokoušela vyjednat pro území OHP v novinách více prostoru, neboť OHP zasahuje do obou krajů (KHK, PaK) a v rámci komunikovaného území zabírá nejrozsáhlejší území. Jednání dopadla bohužel zatím beze změny v konceptu novin a DS OHP má nadále k dispozici 1 stranu. DS OHP však přispívá dílčími články rovněž v dalších rubrikách TN VČ, výběr článků je dle uvážení redakční rady. Distribuce TN VČ bude v Pardubickém kraji zajišťovat DS Východní Čechy, v Královéhradeckém kraji DS OHP. Distribuce se předpokládá v měsíci listopadu, dle předání TN VČ Královéhradeckým krajem.

Ve spolupráci s DM Hradecko se podařilo zpracovat **publikace Golfový region – Východní Čechy**, prezentaci destinace vč. některých měst z území OHP do nově vydané DS Hradecko tak velmi dobře zhodnotilo potenciál, který právě region východních Čech má, neboť patří k oblastem s největší koncentrací golfové nabídky v ČR.

Dále byli vyzváni k zapojení do propagace a distribuce/prodeje nově vydané **publikace Průvodce Orlických hor a Podorlicka**, která je prvním uceleným průvodcem celé destinace OHP. V květnu a červnu proběhla distribuce nově vydaného propagačního materiálu Vojenské památky OHP (A3DL, Čj, PI) v síti TIC OHP.

S ohledem na hlavní národní marketingové téma (baroko) a téma ad hoc grantu Agentury CzechTourism (Kulturní turismus) v roce 2017 plánuje DS OHP vydat v novém roce **nový propagační materiál**. Národním i krajským marketingovým tématům se plánuje věnovat rovněž **letní vydání Turistických novin OHP** (léto/podzim 2017), zejména poté tématu baroka. Diskutována byla kvalita papíru TN OHP s tím, že dle pracovníků TIC je tato kvalita dostačující, noviny jsou rozebrány a je po nich poptávka. V případě finančních zdrojů tak doporučují spíše investovat do navýšení celkového nákladu počtu kusů.

KHK a PaK plánují v novém roce vydat s ohledem na fenomén a silné zastoupení pivovarů v území **Mapu pivovarů východních Čech** (krajské marketingové téma roku 2017 je rovněž regionální gastronomie) a vydání **tiskovin k tématu Východočeského loutkářství** (viz nominace UNESCO a marketingové téma roku loutkářství). KHK plánuje zejména **dotisk úspěšných cyklomap** a podporu kongresové turistiky MICE, PaK

chystá rovněž dotisk oblíbené **série map** (*Hrady, Zámky, Rybářské revíry aj.*) a naopak podporu filmové turistiky.

### b) Prezentační akce DS OHP

Byla zhodnocena účast OHP na **celkem 6 propagačních akcích** (O poklad na Stříbrném rybníku Hradec Králové, Den bezpečnostních složek Dobruška, Tavení skla dřevem Deštné v Orli.h., Olympijský park Pardubice, Cihelna Králíky, Lanškrounská kopa a Městské slavnosti Lanškroun) a **na 5 veletrzích cest. ruchu v ČR** (RegionTour Brno, Holiday World Praha, Infotour a cykloturistika Hradec Králové, RegionPropag Pardubice, Regiony ČR Lysá nad Labem, Sport Life Brno). Do konce roku je plánována účast OHP na veletrhu Sport Life v Brně (4.-6.11.2016). Prezentace na dalších propagačních akcích, tuzemských a zahraničních veletrzích probíhaly ve spolupráci s kraji (KHK, PaK).

V roce 2017 se DS OHP bude účastnit **zejména 3 hlavních veletrhů cestovního ruchu se společnou expozicí obou krajů** (KHK, PaK): RegionTour Brno, Holiday World Praha a Infotour a cykloturistika Hradec Králové. Společná expozice se ponese v duchu krajských marketingových témat (loutkářství, regionální gastronomie). V předběžném plánu DS OHP je uvažována dále účast OHP na veletrhu RegionPropag Pardubice a Dovolená Ostrava, výběr propagačních akcí pro rok 2017 je zatím v jednání.

### c) PR komunikace

Informační centra byla informována o průběhu PR komunikace s celostátními a regionálními médii ze strany DS OHP, o vydaných tiskových zprávách a průběžném uveřejňování výstupů z komunikace s médii:

- <http://www.dsohp.cz/pro-media/tiskove-zpravy>
- <http://www.dsohp.cz/napsali-o-nas>

TIC byla vyzvána ke spolupráci v případě sdílení novinek a atraktivních témat pro mediální komunikaci. Diskutována byla také **koordinace prezentací v rámci časopisu Kam po Česku**, zejm. s ohledem na příp. dublování informací s cílem zefektivnění propagace a této spolupráce. DS OHP bude v této věci jednat se šéfredaktorem časopisu a následně informovat zástupce TIC.

Ke konci září byla ukončena **soutěž Geofun**, která běžela od léta roku 2015 a nyní probíhá vyhodnocení. Zástupci TIC byli informováni o nových hrách Geofun v rámci destinace OHP. Formou **pravidelných měsíčních soutěží** doplněné vždy příslušným tipem na výlet byl ztraktivněn i **facebook OHP** s poděkováním pracovníkům TIC za pomoc se zajištěním cen.

### d) INFOBUS na Panském Poli

Byla zhodnocena realizace aktivity Infobusu OHP, která je nyní ještě do konce října v omezeném provozu u Tvrze Hanička (od 1.9. – 31.10.2016 pouze o víkendech). Po celé léto (1.7. – 31.8.2016) však infobus OHP stál na hlavní hřebenové trase Orlických hor, na sedle Panské Pole (výchozí parkoviště k Tvrzi Hanička), kudy projdou tisíce turistů a cykloturistů. K aktivitě DS OHP získala **pozitivní ohlasy od návštěvníků infobusu, aktivity zaujala i média** (tisk, internet, rozhlas). Infobus zaujal nejen svým vizuálem, ale také širokou škálou propagačních materiálů z celého území OHP na jednom místě. Největší zájem byl tradičně o mapy a turistické noviny. DS OHP navrhla využít tohoto marketingového nástroje k prezentaci celého Královéhradeckého kraje s důrazem na zdrojové regiony (zejm. *Jihomoravský kraj*), který aktuálně zvažuje jeho zařazení do marketingového plánu pro příští rok. Ředitelka poděkovala všem zástupcům TIC za pomoc při realizaci této aktivity, zajištěním propagačních materiálů a map. DS OHP zvažuje dle finančních zdrojů využít infobusu i v roce 2017, např. jako hvězdicové výjezdy infobusu do vybraných měst či obcí destinace ve spojení s tradičními akcemi (např. *Město v pohybu Ústí n.O., Týden sportu Česká Třebová apod.*).

## h) Projekty

Původně stanovený rozsah aktivit v rámci projektového záměru s plánovaným podáním v rámci **nového dotačního titulu MMR 2016+** (Národní program podpory cestovního ruchu, dotační titul pro oblastní destinační společnosti) doznal s ohledem na podmínky programu změn (dotace max. 50% na místo původních avizovaných 100%). Nyní DS OHP čeká na vyhlášení výzvy s definicí podmínek programu a požadavků na žadatele.

Projekt česko-polské spolupráce **Žijeme spolu**, podaný v rámci programu Interreg V-A ČR-Polsko (prioritní osa 4) prošel hodnocením přijatelnosti, nyní je ve fázi hodnocení kvality projektu (v listopadu zasedne Hodnotící výbor, v prosinci poté Monitorovací výbor programu). Případná realizace proběhne až v roce 2017.

V rámci pozitivního PR destinace se DS OHP plánuje v roce 2017 zapojit jako jeden z partnerů do projektu **Na kole dětem (31.5. – 10.6.2017)**. Trasa tak v roce 2017 povede právě destinací Orlických hor a Podorlicka, a to ve významném rozsahu **3 etap z celkových 10-ti v rámci veřejné cyklotour napříč Českou republikou** (termínově s dojezdem do OHP 3.6. do Deštného v Orl.h. a rozloučením s destinací dne 6.6.2017 v Lanškrouně). Trasa byla navržena tak, aby v rámci této tour maximálně představila rozmanitost krajiny OHP a dopřála všem alespoň malou ochutnávku pestré turistické nabídky této destinace.

*Po trase účastníci zavítají jak na hřeben Orlických hor (tradiční horské středisko Deštné s vrcholovou premií na Šerlich, Rokytnice, sedlo Panské Pole s nedalekou pevností Hanička...), nasají atmosféru česko-polského pohraničí (Bartošovice, Zemská Brána, České Petrovice,...), tak poznají krásy a malebnost Podorlicka. Při putování destinací se zastaví na hrázi horské přehrady Pastviny, zavítají na jeden z našich zámků na Orlici (Nový zámek v Kostelci n.O.), neminou ani naše barokní perly (dominanta poutního místa na Homoli), či se projedou po naší unikátní síti cyklostezek (údolím Tiché Orlice či po zbrusu nové cyklostezce z Dobrušky do Opočna) aj. V rámci zastávek v celé řadě obcí a měst této destinace je navíc bude čekat nejen vřelé přijetí a útulná náměstí, ale také mnohá překvapení.*

Ředitelka OHP seznámila pracovníky TIC s projektem a přípravou zapojení DS OHP, včetně partnerských měst, obcí a podnikatelů z území OHP, které budou zastávkami či dojezdovými místy na trase veřejné cyklotour. Města a obce se mohou do projektu zapojit různou formou a podpořit jej nejen finančně (aktivní zapojení, zapojení škol, využití přednášek pana Josefa Zimovčáka aj.). Bližší a průběžně aktualizované informace, prezentace zapojení OHP do projektu včetně dalších podkladů jsou uveřejněny v rámci Aktualit na profesním webu dsohp.cz: <http://www.dsohp.cz/aktuality/304-do-projektu-na-kole-detem-se-v-roce-2017-zapoji-take-orlicke-hory-a-podorlicko>

---

Zpracovatel: Michaela Janková

Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko, 31. 10. 2016



Realizováno za finanční podpory Královéhradeckého kraje.

### 3 Přílohová část

#### **Seznam příloh:**

- 3.1 Pozvánka
- 3.2 Prezenční listina
- 3.3 Patero TIC OHP
- 3.4 Fotodokumentace

### 3.1 Pozvánka

**PROGRAM**

**8.30h**  
**Prezence**  
\* *coffea break*

**9.00 – 9.45h**  
**Aktivity DS OHP/TIC**  
\* *ohlednutí za letní sezónou, zpětné vazby TIC, návštěvnost*  
\* *aktivity DS OHP, TIC*  
\* *plán aktivit 2. pololetí*  
\* *projekty OHP*  
\* *příprava marketingového plánu OHP na rok 2017*  
\* *motivační systém TIC OHP*

**10.00 – 10.45h**  
**Zimní produktová nabídka destinace**  
\* *zima v OHP – nabídka společných produktů*  
\* *seznámení s weby a sociálními sítěmi OHP*

**11.00 – 12.00h**  
**Barokní cesty OHP**  
(lektor Bohumil Dragoun)  
\* *národní téma roku 2017*  
\* *památky, tradice, osobnosti*  
\* *společná produktová nabídka*

**12.30 – 13.30h**  
**Penzion Rampušák**  
\* *oběd*  
\* *představení nabídky služeb (běžkaři, turisté, cyklisté)*

**14.00 – 15.00h**  
**Rokytnický zámek**  
\* *otevření veřejnosti*

**15.00 – 16.00h**  
**Muzeum Sýpka**  
\* *komentovaná prohlídka*  
\* *řemeslné dílny*  
\* *oficiální ukončení*  
\* *volný program*

 KRAJ



**ORLICKÉ HORY  
A PODORLICKO**

**POZVÁNKA NA WORKSHOP**  
pro TIC z území Orlických hor a Podorlicka

**13. října 2016 v Rokytnici v Orl. horách**

od 8.30 – 16hodin  
v prostorách Muzea Orlických hor Sýpka

Vážené kolegyně a kolegové, přátelé,  
srdečně Vás zveme na tradiční setkání pracovníků turistických informačních center z území Orlických hor a Podorlicka s destinačním managementem DS OHP. Součástí workshopu je rovněž představení turistické nabídky města Rokytnice v Orlických horách.

Z organizačních důvodů prosíme o potvrzení Vaší účasti nejpozději **do 30. září 2016** na mail [info@dsohp.cz](mailto:info@dsohp.cz) nebo tel. 725 921 969.

Těšíme se na Vás!

Eva Vaničková a Michaela Janková  
Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko, [www.dsohp.cz](http://www.dsohp.cz)

Aktivita je realizována za finanční podpory Královéhradeckého kraje.

### 3.2 Prezenční listina



Orlické hory a Podorlicko, zájmové sdružení právnických osob  
Panská 1492, 516 01 Rychnov nad Kněžnou  
IC: 720 34 459

## Prezenční listina

### WORKSHOP

pro Turistická infocentra destinace **Orlické hory a Podorlicko**

13. 10. 2016 Muzeum Sýpka, Rokytnice v Orlických horách

|   | Jméno a příjmení     | Subjekt                 | Kontakt (telefon, mail) | Podpis          |
|---|----------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------|
| 1 | Janek J.             | IC POTSCHEN             | 448 260 425             | Janek J.        |
| 2 | Marcela Šulcová      | IC Kelchrad             | 465 622 092             | Šulcová         |
| 3 | Milena<br>Moravcová  | IC Kelchrad             | 465 622 092             | Moravcová       |
| 4 | Jana<br>Faltýsková   | IC Žamberk              | 465 612 946             | Faltýsková      |
| 5 | MARCELA<br>ZOUKALOVÁ | IC SKUTCHOVN.B.         | 724 594 648             | Zoukalová       |
| 6 | EVA<br>BEZSTAROSTI   | TIC OLČE<br>NICE V O.H. | 739 059 735             | Eva Bezstarostí |



Realizováno za finanční podpory Královéhradeckého kraje



ORLICKÉ HORY  
A PODORLICKO

Orlické hory a Podorlicko, zájmové sdružení právnických osob  
Panská 1492, 516 01 Rychnov nad Kněžnou  
IC: 720 34 459

|    |                     |                          |                                  |            |
|----|---------------------|--------------------------|----------------------------------|------------|
| 7  | EVA FABIÁNOVÁ       | TIC DEŠTNÉVOH            | 492 604 604                      | Fabianová  |
| 8  | DAGMAR NIVÁKOVÁ     | 10 Dobruška              | repmec@dobruska.cz               |            |
| 9  | Ondřej Hycner       |                          | 605 539 55                       | Hycner     |
| 10 | JANA MAŽÁŘOVÁ       | TIC LANŠKOUN             | 465 385 207                      | Mažářová   |
| 11 | SIMONA ČABALOVÁ     | HIC RYCHNOV N/KN         | 496 539 017                      | Čabalová   |
| 12 | JANA CHMÁTLOVÁ      | KRÁLOVÉHRADECKÝ<br>KRAJ  | JCHMATLOVA@KR-KRALOVEHRADECKY.cz | Chmátlová  |
| 13 | KLADIMÍRA YIROUTOVÁ | M.I.K.S.<br>POKYTMCEVOU. | 439 452 200                      | Yiroutová  |
| 14 | ZUZANA SOBĚŠANOVÁ   | MIKS<br>ROMTVICE VOH.    | 732 752 200                      | Soběšanová |



Realizováno za finanční podpory Královéhradeckého kraje



ORLICKÉ HORY  
A PODORLICKO

Orlické hory a Podorlicko, zájmové sdružení právnických osob  
Panská 1492, 516 01 Rychnov nad Kněžnou  
IC: 720 34 459

|    |                     |                  |                                        |            |
|----|---------------------|------------------|----------------------------------------|------------|
| 15 | Kristýna Hamzelková | TIC Žampach      | info@uspza.cz                          | Hamzelková |
| 16 | JIRINA RAJEČKOVÁ    | —                | —                                      | Opocz      |
| 17 | DRKIBER JIŘEŠOV     | K OPOFNO         | 777 634 447                            | DRKIBER    |
| 18 | Tomáš Zelenka       | Sýpka-MOH        | Sypka@seznam.cz                        | Zelenka    |
| 19 | JANA MATYŠOVÁ       | TIC ORLICKÉ HORY | tic@orlickehory.cz                     | Matysová   |
| 20 | EMILIE DOLEČKOVÁ    | TIC Pátek        | emilie.doleckova@603268766.humanity.cz | Dolečková  |
| 21 | BOHUMIL DRACOM      | M RK             | VILLA KOP@SKZMA                        | DRACOM     |
| 22 | KUNVALSKÁ           | U.O.             | KUNVALSKA@MUVU.CZ                      | Kunvalská  |



Realizováno za finanční podpory Královéhradeckého kraje



Orlické hory a Podorlicko, zájmové sdružení právnických osob  
Panská 1492, 516 01 Rychnov nad Kněžnou  
IC: 720 34 459

|    |                       |              |                    |  |
|----|-----------------------|--------------|--------------------|--|
| 23 | KROULIKOVÁ<br>B DENKA | IC KAS 4 10. | 236 750030         |  |
| 24 | VANIČKOVÁ<br>EVA      | DS OHP       | manchono @dschp.cz |  |
| 25 | VANEJOVÁ<br>MICHAELA  | DS OHP       | info @dschp.cz     |  |
| 26 |                       |              |                    |  |
| 27 |                       |              |                    |  |
| 28 |                       |              |                    |  |
| 29 |                       |              |                    |  |
| 30 |                       |              |                    |  |



Realizováno za finanční podpory Královéhradeckého kraje

### 3.3 Patero nabídky TIC OHP



ORLICKÉ HORY  
A PODORLICKO



## Patero TIC destinace Orlické hory a Podorlicko

Turista vnímá Orlické hory a Podorlicko (OHP) jako jednu cílovou destinaci bez ohledu na administrativní uspořádání území. Návštěvník očekává, že se v celém území bude setkávat s ucelenou nabídkou a jednotnými prvky, které ho utvrdí, že se správně rozhodl pro místo své dovolené. Vnímá, že destinace je silná a nabízí mu společným úsilím to nejlepší. Poskytovatelům služeb a TIC jednotné vystupování pod značkou OHP zajistí více klientů, které si uvnitř destinace budou TIC posílat, díky sjednocené prezentaci, jednotnému vizuálnímu stylu a znalosti společné produktové nabídky destinace.

- 1** Souhlasím s tím, že je potřeba propagovat a aktivně nabízet destinaci Orlické hory a Podorlicko, především proto, že jsem její součástí. Společné prezentaci tak věnuji dostatečný prostor v rámci mého TIC.
  - Vyhradil jsem jednotné prezentaci Orlických hor a Podorlicka dostatečný prostor v rámci mého infocentra, včetně loga a odkazu na hlavní turistický portál destinace [mojeorlickehory.cz](http://mojeorlickehory.cz) i na webu TIC
  - Mám v nabídce jednotné propagační materiály destinace OHP a vím, koho kontaktuji v případě, že mi propagační materiály dojdou
  - Zním produktovou nabídku destinace OHP, spolupracuji s managementem DS OHP a ostatními TIC OHP
- 2** Moje infocentrum má splněny všechny další předpoklady pro prezentaci destinace.
  - Informace o nabídce našeho města a okolí jsou na webových stránkách destinace aktuální
  - Víím, jak zadávat data na turistický portál destinace [www.mojeorlickehory.cz](http://www.mojeorlickehory.cz)
  - Prověřil jsem, zda si nemohu svou práci ulehčit exportem dat
  - Pravidelně dostávám informace o činnosti destinační společnosti (newsletter 6x ročně)
  - Pravidelně sleduji aktuality v nabídce destinace ([mojeorlickehory.cz](http://mojeorlickehory.cz) / [dsohp.cz](http://dsohp.cz))
  - Prověřil jsem možnosti, zda mohu v rámci nabídky poskytnout zajímavý bonus pro návštěvníka
- 3** Návštěvníkům infocentra kromě vyřízení jejich požadavku aktivně nabízím jak propagační materiály, tak tzv. „prodejní sortiment“ (např. Průvodce destinace Orlických hor a Podorlicka)
- 4** Vedu průběžné statistiky návštěvnosti a eviduji zpětné vazby k nabídce a službám v destinaci.
  - Mám k dispozici alespoň čtvrtletní statistiku návštěvnosti
  - Víím, jak pracovat se stížnostmi, připomínkami i podněty, na koho se obracet
- 5** Jsem aktivní v profesních organizacích a pravidelně se vzdělávám.
  - Účastním se pravidelných setkání TIC v rámci destinace OHP (workshopy, semináře aj.)
  - Zním nabídku certifikací informačního centra (ATIC, ČSKS) a zhodnotil jsem jejich přínos
  - Průběžně vyhledávám a prověřuji možnosti vzdělávání pro kolektiv v informačním centru

### 3.4 Dotazník



ORLICKÉ HORY  
A PODORLICKO

## PRACOVNÍ LIST: workshop TIC OHP 13. 10. 2016

TIC .....

- 1** Národním tématem pro rok 2017 je **BAROKO**. Co byste vyzdvihli za Vaši spádovou oblast a **PROČ?**

Uveďte prosím TOP z Vaší barokní nabídky (památky, osobnosti, tradice, produkty) (CO – PROČ):

*Např. Kolowratský zámek v Rychnově n.Kn. s kostelem Nejsvětější Trojice (Rychnovské Hradčany)*

*– ojedinělá architektonická kompozice z dílny J.B.Santiniho-Aichela, jeden z největších barokních celků v Čechách*

.....

.....

.....

Plánujete nějaký produkt k tématu baroka?

*Např. mimořádné komentované prohlídky, barokní slavnosti, barokní okruh městem apod.*

.....

- 2** Jedním z krajských témat pro rok 2017 je **LOUTKÁŘSTVÍ**. Co byste vyzdvihly za Vaši spádovou oblast a **PROČ?**

Uveďte prosím TOP z Vaší nabídky k loutkářství (osobnosti, expozice, výstavy, aktivní loutkové divadlo, akce ..)

*Např. Expozice k loutkářství - Vlastivědné muzeum Dobruška - Jindřich Adámek z Dobrušky, Jarmila Haldová ze Sedloňova – věhlasní řezbáři a osobnosti českého loutkářství, stále aktivní soubor, aj. Akce Dřevořezání na Kolowratském zámku – ukázky řemesla, tvorba loutek, dílny pro děti s možností si pomalovat marionetu, loutkové divadlo, ... apod.*

.....

.....

.....

Plánujete nějakou akci, výstavu či produkt k tématu loutkářství?

*Např. seriál besed a tvůrčích dílen, výstava k loutkářství, rozšíření stávající expozice, akce k tématu loutkářství apod.*

.....

Realizováno za finanční podpory Královéhradeckého kraje



### 3.5 Fotodokumentace

Příloha dokladuje realizaci workshopu, vč. povinné publicity.



