

ČERVENEC—SRPEN—ZÁŘÍ

NEWSletter Destinační společnosti Orlické hory a Podorlicko

2018

Prázdninová kampaň DS OHP

Propagace na tradičních akcích v destinaci

DS OHP se každoročně účastní několika vybraných venkovních prezentačních akcí, nejen ve zdrojových regionech, ale také na území své domácí destinace, aby posílila povědomí o rozmanité nabídce i na straně rezidentů. Rozmanitá nabídka destinace byla během prázdnin prezentována na tradiční [Řemeslnické sobotě v Letohradě](#) (červenec) a na populárním [Tavení skla dřevem v Deštném v Orl.h.](#) (srpen).

Tato forma propagace oslovuje aktivní návštěvníky— jak účastníky akcí z jiných regionů ČR, kteří do destinace již přijeli, tak domácí obyvatele. Osobní komunikace je spojena s distribucí celé řady propagačních tiskovin z celé destinace, navíc s dalším servisem služeb, možností doporučení a sestavení programu, výletu či pobytu zcela na míru.

Placená online kampaň—weby i sociální sítě

Během srpna a září proběhla 2. vlna bannerové kampaně, zaměřená na propagaci image destinace, a to [na úrovni RTB programatické reklamy a spolupráce s turistika.cz](#). Bannery různých formátů se tak zobrazovaly napříč celým internetem, navíc specifikované a žádané skupině potenciálních návštěvníků včetně preference lokality. Online reklama byla podpořena **PR články nebo spotem na radiích Country a Beat**, který zval do regionu během července všechny posluchače v severových. Čechách a Jihomoravském kraji.

*„Vracet se domů z cest
je zvláštní pocit.*

*Vše vypadá, voní a působí
stejně. Jediné, co se změnilo,
jsi ty sám.“*

- F.S. Fitzgerald

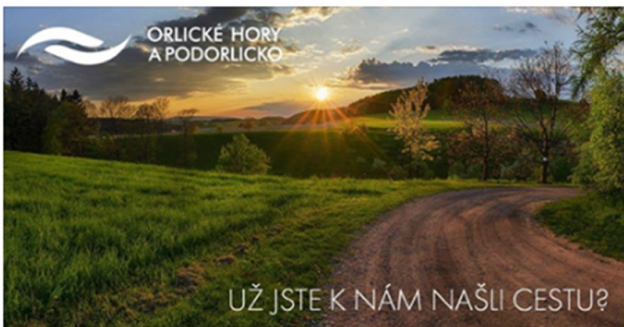






Moje Orlické hory a Podorlicko
Sponzorováno ·

Místo, které dává prostor se zastavit, vnímat a prožívat. Pojdte se s námi po tomto kraji rozhlédnout.



UŽ JSTE K NÁM NAŠLI CESTU?

Vítejte v Orlických horách a Podorlicku 🌲
Internetový portál MojeOrlickeHory.cz
MOJEORLICKEHORY.CZ

Dát stránce To se mi líbí

Další informace

Orlické hory a Podorlicko v médiích

V rámci PR komunikace DS OHP se Orlické hory a Podorlicko objevily v celé řadě celostátních médií např. v pražském deníku METRO, Blesku pro ženy, v příloze deníku Právo Víkend, časopise TIM nebo Moje Země, ve slovenských lifestyleových časopisech nebo polských a českých online portálech aj.

Do destinace pozvaly také prázdninové živé vstupy v rámci **Českého rozhlasu** Hradec Králové, [v červenci](#) a [v srpnu](#).

Více v rubrice [Napsali o nás](#).

Bannery s pozvánkou do destinace Orlických hor a Podorlicka



Press trip po Zámčích na Orlici pro zástupce polských médií

Press tripy

Ve spolupráci s Královéhradeckým krajem v rámci česko-polského projektu „Společné dědictví“ a zahraničním zastoupením CzechTourismu v Polsku poznávali vítězný produkt Zámky na Orlici [zástupci polských médií z řad online i rozhlasových vysílání](#).

V červenci bylo OHP zapojeno ve spolupráci s MICE kanceláří v Hradci Králové do [fam tripu v rámci mezinárodní konference TBEX](#). V rámci doprovodného programu navštívili zahraniční youtubeři navštívili *Hostinec U Hubálků Kostecká Lhota, a Bikepark Říčky* v

At' žije spolupráce!



Orlické hory a Podorlicko v americkém vysílání

Ve spolupráci s kraji byla na konci srpna realizována inspirativní cesta amerického producenta a ředitele [Czech-American TV](#) Johna Honnera. Region Východních Čech navštívil v minulosti již několikrát, a to díky [partnerské spolupráci](#) s Královéhradeckým a Pardubickým krajem. Tentokrát při návštěvě krajů [poznával krásy Orlických hor a Podorlicka](#), o kterých se tak nyní dozvěděli i v zámorí. Již na konci října byly [odvysílány videopozvánky](#) na zámky kolem řeky Orlice, poutní místo Neratov a Homol, Tvrz Haničku, Zemskou bránu. Součástí byla i reportáž o tradičním veřejném pečení chleba v Sopotnici a v plánu je dále uveřejnění [spotů k tradičním regionálním pokrmům](#), které byly natočeny se šéfkuchařem Pavlem Hubálkem z [Hostince u Hubálků](#) v Kostecké Lhotě.

Ve spolupráci s kraji vytvořeno další společné zimní [vydání Turistických novin Východní Čechy](#), součástí pozvánka do turistické oblasti OHP.

Spolupráce s Agenturou CzechTourism

V rámci nového konceptu propagace ČR formou podpory regionů byly vybrány za každý turistický region / kraj **TOP NADREGIONÁLNÍ PRODUKTY**. Destinaci OHP reprezentují s ohledem na územní rozsah ve dvou krajích celkem 2 turistické produkty—[produkt Zámky na Orlici](#), pro který již byla zpracována **Produktová karta** a byla zahájena její komunikace na úrovni zahraničních zastoupení CzT včetně podpůrné marketingové kampaně (propagační spoty aj.), a [produkt Orlického cyklo a inline království](#), který je v plánu rozpracovat a připravit pro komunikaci pod CzT v roce 2019.

V červenci byla podána [žádost o certifikaci—kategorizaci](#) DS OHP jako **Oblastní organizaci destinačního managementu**. Tato norma definuje nový systém práce v regionech ČR, rozsah činnosti DMO i geografické působnosti. Rovněž je jedním z předpokladů pro čerpání státních, krajských a nově i přeshraničních dotací.

Česko-polská spolupráce—přeshraniční produkt

V září byla ve spolupráci s krajskou **Destinační společností Východní Čechy (leadpartner)** a Dolnoslezskou turistickou organizací vypracována a podána projektová žádost [Hradu a zámky nás spojují](#). Projekt využívající potenciál kulturního turismu o rozpočtu **6,8 mil. Kč** je plánován realizovat od června 2019 do roku 2021.



Živé vstupy v rámci press tripu



Orlický týdeník

REGIONÁLNÍ ZPRÁVODAJSTVÍ Z VÝCHODNÍHO, DOBRUŠKÉHO A KOSTECKÉHO

Hlavní strana | Krimi | Region | Seriózy OT | Kultura a volný čas | Sport | Mělník | Radiceva Inzence

Producent z USA v Orlických horách a Podorlicku

AUTOR REDAKCE - 17.3.2019 6:32

RUBRIKY: HLAVNÍ ZPRÁVY, HOME, REGION

REGION – Celkem čtyři dny strávil v turistické oblasti Orlické hory a Podorlicko americký producent, ředitel a zakladatel Czech-American TV John Honner.



John Honner a Pavel Hubálek při natáčení regionálních receptů

Tvoříme novou Marketingovou strategii OHP na období 2019-2021

Dne 13.9. se sešlo na 30 patriotů regionu—zástupci obcí a měst, podnikatelé a pracovníci turistických informačních center, vč. zástupců obou krajů k [přípravě nové strategie OHP](#).

Cílem je co nejlépe využít potenciálu destinace, odlišit se od sousedních a konkurenčních destinací, vymezit si své specifické místo na domácím trhu a rovněž reagovat na nové trendy a potřeby návštěvníků.

Diskutován byl i návrh na nový slogan destinace **ZASTAV SE-VNÍMEJ-PROŽÍVEJ**, který využívá atmosféry i potenciálu turistické nabídky destinace, a jeho komunikace začala již v letošním roce. Projednání nové Strategie proběhne na **Valné hromadě 4. 12. 2018** s tím, že naplňování vize, cílů a opatření nové strategie se promítne již v **Plánu činnosti DS OHP na rok 2019**.

VZDĚLÁVÁME SE

Proběhl seminář k marketingu

Mgr. Pavel Pichler ze [společnosti Travelbakers](#) seznámil s účinnými postupy a novými trendy v marketingu, v oblasti online propagace i řízení. Ukázal rovněž na nejčastější chyby v online komunikaci, na fcb i v rámci web. prezentací.



Kulatý stůl k Marketingové strategii OHP—Měšťanský pivovar Hylváty Ústí nad Orlicí

Co DS OHP připravuje?

- * **úvodní [Orlicko-Kladská konference—25.-26.10.](#)**—komunikační platforma českých a polských partnerů regionu Orlicko-Kladsko, **cyklus přednášek** o realizovaných, připravovaných či plánovaných projektech na české a polské straně hranice, spojeno se **studijní cestou** prezentující klíčový produkt destinace Zámky na Orlici
- * vydání **Mapy turistické oblasti Orlické hory a Podorlicko 1:75 000** - pěší, cyklo a turistické cíle destinace, s vyznačením doporučených služeb; zahájení prodeje a distribuce v prosinci 2018 v síti TIC a provozovatelů atraktivit na území OHP (1.vlna distribuce v rámci rozvozu Turistických novin OHP), distribuce na veletrzích cestovního ruchu a propagačních akcích s účastí DS OHP
- * vydání **reprezentativní image brožury „ORLICKÉ HORY A PODORLICKO—ZASTAV SE*VNÍMEJ*PROŽÍVEJ“**, postavené na kvalitní fotoprezentaci, která představí nejen atmosféru destinace a rozmanitost její turistické nabídky, ale i hlavní klíčové produkty destinace, vydání v celkovém nákladu 15 tis. kusů v české a polské jazykové mutaci; distribuce zdarma v síti TIC, členů a partnerů OHP
- * vytvoření nové **Marketingové strategie Turistické oblasti Orlické hory a Podorlicka** na období 2019 –2023
- * **zimní vydání Turistických novin Orlických hor a Podorlicka**, distribuce v síti TIC, členů a partnerů DS OHP v prosinci
- * **workshopy Agentury CzechTourism k Mezioborovému produktu**—tvorba produktů a propagace regionů ve spolupráci s CzT:
13.11. Hradec Králové (Zámky na Orlici),
04.12. Pardubice (Po stopách koňských kopyt)
- * **2-denní workshop českých a polských pracovníků TIC—6.-7.12.2018 Deštné v Orlických horách**—tradiční setkání TIC z území OHP před zimní sezónou inovované o rozvoj spolupráce s polskými partnery a zástupci TIC v rámci realizace projektu Žijeme spolu
- * **nový CZ-PL profesní portál [orlicko-kladsko.cz](#)**, nová přeshraniční komunikační online platforma k rozvoji spolupráce v rámci regionu Orlicko-Kladsko
- * ve spolupráci s kraji—vydání **Mapy hradů a zámků Východní Čechy**
- * **členství v síti destinací EDEN od 1.1.2019**
- * **zasedání Valné hromady DS OHP — 4.12.2018**

Novinky a zajímavosti

Putování po České Loři v letošním roce končí.

Uzávěrka soutěže k 31.10.—hrací kartu však můžete využít i příští rok!

První ročník soutěže s tradičním a stále oblíbeným sbíráním razítek, konkrétně erbů šlechtických sídel Zámků na Orlici, je u svého konce. Slosování proběhne do konce listopadu a výherci budou uveřejněni na turistickém portále mojeorlickehory.cz. Mezi hlavní výhry je zařazen například víkendový pobyt v [hotelu na zámku v Potštejně](#) nebo individuální prohlídka [Nového zámku v Kostelci n.O.](#) s jeho šlechtickým majitelem Františkem Kinským spojená s obědem či večeří v [Toniově zámecké kavárně](#).

Nestihli jste-li vyplnit hrací karty tuto sezónu, do soutěže se lze zapojit další rok. Hrací karty nemají omezenou platnost a ve sbírání razítek lze pokračovat dle svého tempa a možností. Více na www.mojeorlickehory.cz/souteze-hry/.

Změna ve vedení společnosti

Po 3 letech na pozici ředitelky končí Mgr. Eva Vaníčková, po níž od 1.11. převezme agendu **Michaela Vaňková** (vankova@dsohp.cz, tel. 774 125 014).

Kontakt

Zavolejte nám a my vám poskytneme více informací o spolupráci s námi, našich službách i produktech.

Ředitelka sdružení:

Mgr. Eva Vaníčková

774 125 01

vanickova@dsohp.cz

Manažerka pro komunikaci s partnery a podnikateli:

Michaela Janková

725 921 969

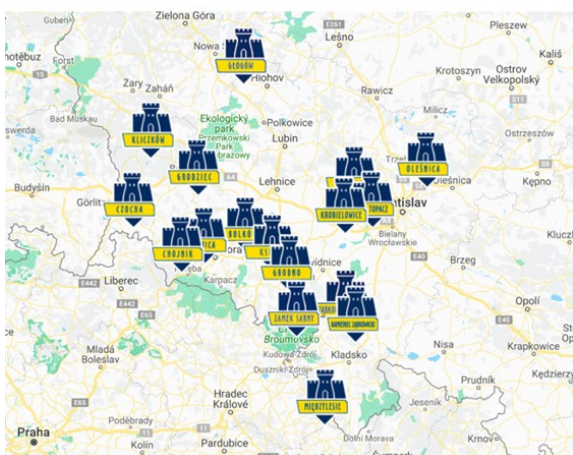
info@dsohp.cz

Orlické hory a Podorlicko

Panská 1492, Rychnov n.Kn. 516 01

www.dsohp.cz

Záměr Evropské kulturní stezky hradů a zámků



Nosné subjekty nového přeshraničního produktu na území OHP:

- 1 - Zámek Častolovice
- 2 - Nový zámek Kostelec n.O.
- 3 - Zámek Doudleby n. O.
- 4 - Zámek Potštejn
- 5 - Hrad Potštejn
- 6 - Hrad Litice
- 7 - Zámek Rychnov n.Kn.
- 8 - Zámek Kvasiny
- 9 - Zámek Opočno
- 10 - Tvrz Orlice
- 11 - Zámek Letohrad
- 12 - Zámek Choceň
- 13 - Zámek Lanškroun

Projekt Hradů a zámky nás spojuje



Moje Orlické hory
a Podorlicko



VisitOrlickehory

Navštivte nás na stránkách
www.mojeorlickehory.cz

nebo na našich dalších
tematických portálech
www.krasnadikyhoram.cz
www.kdyzjemizima.cz
www.kralovstviorlicke.cz

čj-pl mapový portál:
mapa.mojeorlickehory.cz

Víte, že?

- * **Neratov** mění svou tvář— Toto výjimečné poutní místo, Kostel Nanebevzetí Panny Marie, získá po té nejviditelnější dominantě v podobě prosklené střechy i [navrácení původního barokního průčelí s báními](#), včetně osazení zvonů. Věže budou přístupné veřejnosti a budou sloužit jako vyhlídkové místo. Zpřístupnění věží kostela připravují také další obce v česko-polském pohraničí **Orlické Záhoří** a **Gmina Bystrzyca Kłodzka**, a to v rámci čj-pl [projektu Čtyři věže](#).
- * V Orlických horách **vznikly další nové interaktivní stezky pro děti** — 5 km dlouhá [Pašerácká stezka v Orlickém Záhoří](#) seznamuje s příběhy o pašerácích, nebo 1,5 km dlouhá [Lesní stezka Obůrka Klopotov u Nového Města n. Metují](#), která nabízí dětem pro změnu dobrodružství s jelenem Matějem. Nová 6 km dlouhá stezka koncipovaná jako [Panský okruh stezky skřítků Frymbulína](#) vznikla i v Novém Hrádku a je možné ji absolvovat s terénními kočárky.