

# Web skihk.cz vyhodnocení kampaně



# On-line kampaň v Polsku a Německu

- Průběh kampaně prosinec 2022 – únor 2023
- Bannerová kampaň a články v regionálních denících (agentury Polska Press, Hybrid Adtech, skiresort.de, Google Ads)
- Rozpočet on-line kampaně 364 000 Kč vč. DPH
- 5,4 mil zobrazení, 24 400 prokliků

# Polska press (1, 2 mil. zobrazení článků, 2 330 prokliků)

- Články a bannerová kampaň na [www.gazetawroclawska.pl](http://www.gazetawroclawska.pl); [www.dziennikzachodni.pl](http://www.dziennikzachodni.pl); [www.nton.pl](http://www.nton.pl)



**Gazeta WROCŁAWSKA** Wiadomości Gazeta Online Sport Na drogach Biznes Zdrowie

**IPL** Atak zimy. Czy się szanuje na poprawę pogody?

» **SPORT** / **podróże** / Gazeta Wroclawska / Turystyka / Województwo KRAŁOVOHRADECKIE. Doznania narciarskie w Czechach Wschodnich...

## Województwo KRAŁOVOHRADECKIE. Doznania narciarskie w Czechach Wschodnich.

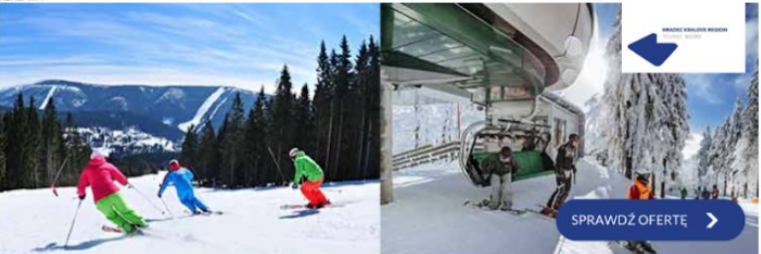
Material informacyjny Královohradecká krajská centrála cestovního ruchu, p. 10 grudnia 2022, 0:00



**REGION KARKONOSZE**

Jazda na nartach w Karkonoszach to sprawa serca. Jeżeli wahasz się, dokąd wyruszyć na narty w czeskich górach, wybierz te najwyższe i z najdłuższą tradycją narciarską! Średnio przez 180 dni w roku tu leży śnieg, a więc gdzie indziej szukać tak stabilnej pokrywy śnieżnej? 180 to także liczba łącznej długości wszystkich karkonoskich stoków narciarskich. 26 nowoczesnie wyposażonych ośrodków należy do czeskiej czolówki i zapewni Ci maksymalny komfort, bez względu na to, czy jest to doskonale przygotowany stok narciarski, czy szeroka oferta zajęć niezwiązanych z jazdą na nartach.

REKLAMA



**Województwo Královohradeckie Doznania narciarskie w Czechach wschodnich**

SPRAWDŹ OFERTĘ >

# Hybrid adtech (bannerová kampaň)

9 702

Clicks

1 200 352

Total number of visible impressions

0,81%

CTR

## Top domains

### TOP DOMENY

sport.pl

podroze.gazeta.pl

geekweek.interia.pl

5mindlazdrowia.pl

edziecko.pl

national-geographic.pl

## CLICKS BY DAYS



|       |                    |
|-------|--------------------|
| 1,164 | • December 18, ... |
| 797   | • December 19, ... |
| 722   | • December 16, ... |
| 663   | • December 20, ... |
| 639   | • December 15, ... |



The screenshot shows the Skiresort.de website interface. At the top, there's a search bar and navigation links. Below, a banner for 'Skierlebnisse in Ostböhmen' is visible. The main content area displays 'Skigebiete Königgrätzer Region (Královéhradecký kraj)' with a list of 39 ski resorts. A detailed view of 'Spindlermühle (Spindlerův Mlýn)' is shown, including its rating, description, and a 'ZUM TICKET SHOP' button. Another resort, 'Pec pod Sněžkou (Petzer)', is also featured with its own details and a 'Bericht' button.

### 2. Comprehensive advertising for your holiday region

- Teaser – on the home page
- Teaser – on ski resort pages/overview lists

In the selected languages

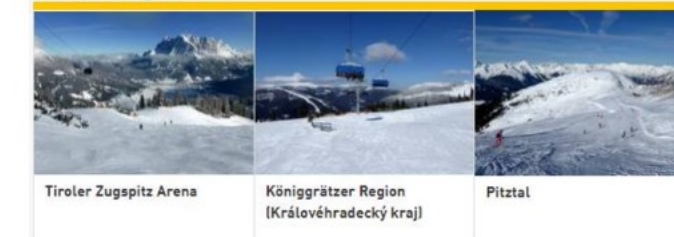
Rotating teasers advertise your holiday region on the home page, ski resort pages and overview lists and encourage visitors to read more.

Link to your holiday region on Skiresort

As of 01/20/23

|                     |           |
|---------------------|-----------|
| Ordered performance | 2.000.000 |
| Actual performance  | 1.472.942 |

#### Urlaubsregionen



This screenshot shows the 'Urlaubsregionen' (Holiday Regions) section. It features two teasers. The first is for 'Königgrätzer Region (Královéhradecký kraj)' with a small image and a '» anzeigen' link. The second is for 'Osttirol' with another small image and a '» anzeigen' link.

Source:  
Google Analytics events

6

Impressions of your offer:

As of 01/20/23

|                     |         |
|---------------------|---------|
| Ordered performance | 400,000 |
| Actual performance  | 146.752 |

Term: from order placement until the middle of 2023

Guaranteed clicks on your website

As of 01/20/23

|                     |        |
|---------------------|--------|
| Ordered performance | >2,200 |
| Actual performance  | 1.809  |

|     |       |
|-----|-------|
| CTR | 1,23% |
|-----|-------|

# Google Ads v Polsku (vlastními silami)

## Výsledky kampaně

### Výsledky kampaně - Google Ads

| Reklamní sestava | Zobrazení reklam | Prokliky | CTR (%) | CPC (Kč) | Cena (Kč) |
|------------------|------------------|----------|---------|----------|-----------|
| temata           | 14 965           | 40       | 0,27    | 3,46     | 138,25    |
| zajmy            | 2 992 457        | 12 342   | 0,41    | 2,56     | 31 654,84 |
| Celkem           | 3 007 422        | 12 382   | 0,41    | 2,57     | 31 793,09 |



# Geografické údaje z Google Analytics

## ZEMĚ

Germany

Poland

Czechia

Austria

Switzerland

Warsaw

852

Wroclaw

392

Berlin

255

Frankfurt

224

Poznan

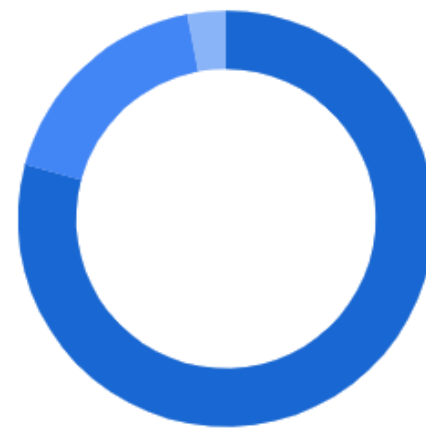
153

Katowice

121

Dresden

110



MOBILE

79,2 %

DESKTOP

17,9 %

TABLET

3,0 %