

Czechia Travel Trade Day jako příležitost

Veronika Janečková

Co je TTD?

- Jedinečná platforma pro setkání zástupců zahraničních cestovních kanceláří s podnikateli a poskytovateli služeb v cestovním ruchu v ČR
- Unikátní příležitost představit nové destinace a nabídku v rámci hostujícího regionu



Historie TTD

- 2016 Olomouc
- 2017 Plzeň
- 2018 Liberec
- 2019 České Budějovice
- 2022 Karlovy Vary
- 2023 Brno



TTD 2023 Brno a Jihomoravský kraj

- 3 dny studijních cest po regionu
- 74 cestovních kancelářů z celého světa
- 10 zahraničních novinářů
- 100 českých dodavatelů v oblasti cestovního ruchu (hotely, cestovní kanceláře, atraktivita)
- Více než 1800 předem sjednaných schůzek v rámci workshopů

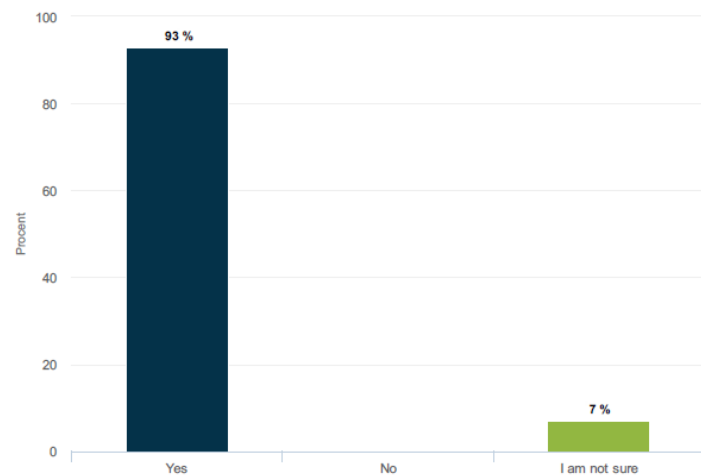




Brno
April 23 – 25, 2023

TTD 2023 Brno a Jihomoravský kraj

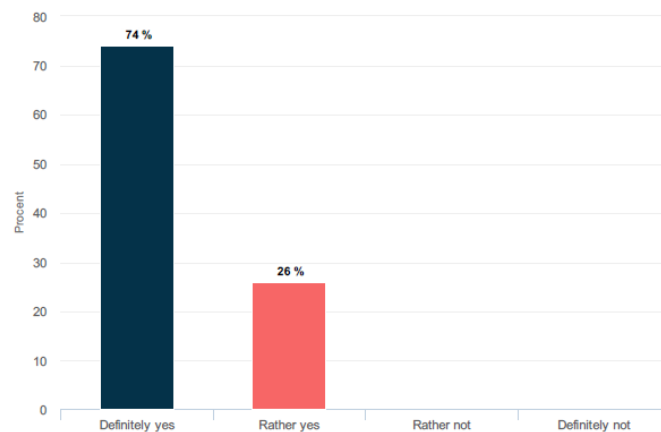
Was it beneficial for you that the event took place outside of Prague?



Hodnota	Procent	Odpovědi
Yes	93 %	39
No	0 %	0
I am not sure	7 %	3

Celkový počet odpovědí: 42

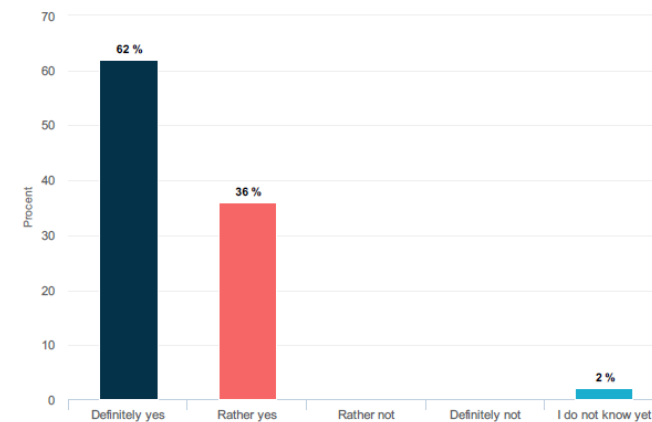
Do you perceive Brno and South Moravia as a promising destination to your offer?



Hodnota	Procent	Odpovědi
Definitely yes	74 %	31
Rather yes	26 %	11
Rather not	0 %	0
Definitely not	0 %	0

Celkový počet odpovědí: 42

Will you extend your existing packages / services or create new ones upon the Czechia Travel Trade Day?



Hodnota	Procent	Odpovědi
Definitely yes	62 %	26
Rather yes	36 %	15
Rather not	0 %	0
Definitely not	0 %	0
I do not know yet	2 %	1

Celkový počet odpovědí: 42

Thanks once again for a fantastic opportunity to experience a Czechia.

Ohlasy

Prefer to inspect more world heritage site in Czechia

a very varied Destination! Something for every Tast. Thank you for letting me be a part of it!te

In general well done, perfect destination

Everything was very well organised. Hopefully I will soon get the chance to expand my portfolio with a new travel destination in the Czech Republic.

It was really flawless, therefore it is hard to improve on perfection. The only thing - at the gala dinner, I would have liked the food temperature to be a littler warmer. That's it. :)

Výstupy z TTD

- 70% subjektů odhaduje generovat business na základě účasti na akci ve výši 8 000 EUR a více, z toho víc než polovina nad 20 000 EUR
- Zavádění nových produktů a destinací napříč trhy



TTD 2024

- 29. – 30.4.2024 Hradec Králové
- 26. – 29.4.2024 pretours v Královehradeckém kraji
- Spolupráce CzT, Královehradeckého kraje a města Hradec Králové
- 20 novinářů
- 80 zahraničních nákupčích
- Možnost účasti až 100 českým subjektům
- Více informací a registrace bude spuštěna na www.czechtourism.cz

Děkuji za pozornost

Veronika Janečková