

Marketingový plán 2024



Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko
Produktové portfolio
Zdrojové trhy
Komunikační mix
Analytika
Partnership

Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko

- Destinační společnost je **platforma**, která spolupracuje s veřejným i soukromým sektorem, se samosprávou a poskytovateli služeb cestovního ruchu, rovněž tak s neziskovými a zájmovými sdruženími, na území turistické oblasti Orlické hory a Podorlicka, a to na bázi dlouhodobé spolupráce, koordinace a kooperace aktérů cestovního ruchu destinace, a zajišťuje udržitelný rozvoj turismu tohoto regionu.
- Certifikovaná oblastní DMO pro turistickou oblast Orlických hor a Podorlicka.
- Orlické hory a Podorlicko je destinace, která je vnímána jako alternativa k přeplněným hlavním horským oblastem v ČR. Díky lesnatosti, klidným místům, církevním a duchovním oblastem a množstvím odpočinkových a meditačních prvků je destinace vnímána jako místo, kde se návštěvník může zastavit, odpočinout a relaxovat. Destinace je autentická, ukazuje svoji pravou tvář, pracuje s místními obyvateli a vnímá důležitost udržitelnosti.
- Realizuje aktivity destinačního managementu a marketingu na území turistické oblasti Orlických hor a Podorlicka. Věnuje se také dalším aktivitám v oblasti cestovního ruchu. Cílem je propagovat brand „ZASTAVTE SE“, vytvořit a inovovat produkt ZASTAVTE SE, jenž propojí celý region a rozvíjet produkt Zámky na Orlici – Česká Loira.

Produktové portfolio

- **ZASTAVTE SE** (ZA...výhledy, příběhy, přírodou apod.)

destinační management

- a. propojení municipalit a podnikatelů
- b. inovace produktu (fenomén genius loci, příběhů, historických milníků apod.)
- c. usměrňování/rozproštění návštěvníků/turistů (CHKO Orlické hory, přírodní rezervace a parky)

destinační marketing

- a. vytvoření nového turistického webu
- b. komunikační mix DMO Orlické hory a Podorlicko
- c. edukace – CHKO Orlické hory, přírodní rezervace a parky – aktivita Chodím beze stop

- **ZÁMKY NA ORLICI – ČESKÁ LOIRA**

destinační management

- a. setkání se zapojenými subjekty
- b. návrh na inovaci a rozvoj produktu

destinační marketing

- a. spuštění nové soutěže
- b. komunikační mix DMO Orlické hory a Podorlicko

- **ORLICKÉ HORY – RÁJ BĚŽKAŘŮ**

destinační management

- a. financování úpravy běžeckých tratí prostřednictvím dotačního titulu Královéhradeckého kraje
- b. koordinace upravovatelů (příprava a vyhodnocení sezóny, řešení stížností, provozní záležitosti na KHK části Orlických hor)

destinační marketing

- a. komunikační mix DMO Orlické hory a Podorlicko
- b. podpora zimní sezony v zahraničí ve spolupráci s krajskými centrály (DSVČ a CCR KHK)

Zdrojové trhy

➤ ZDROJOVÉ TRHY – Domácí cestovní ruch

KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ

PARDUBICKÝ KRAJ

STŘEDNÍ ČECHY

PRAHA

JIHOMORAVSKÝ KRAJ

OLOMOUCKÝ KRAJ

cílení prostřednictvím aktivit:

DMO

krajských centrál (DSVČ a CCR KHK)

CzechTourism (Tourdata)

web a sociální sítě DMO

Big Data analýza návštěvnosti – OHP

➤ ZDROJOVÉ TRHY – Příjezdový cestovní ruch

SLOVENSKO

POLSKO

NĚMECKO

cílení prostřednictvím aktivit:

DMO – blízké příhraniční PL, DE, SK

krajských centrál (DSVČ a CCR KHK)

CzechTourism (Tourdata)

Big Data analýza návštěvnosti – OHP

Komunikační mix

➤ ONLINE

www.mojeorlickehory.cz

GOOGLE ADS

APLIKACE

TOP OHP – viz. print (online média)

<https://www.google.com/maps>

<https://mapy.cz/>

➤ SOCIÁLNÍ SÍTĚ, YOUTUBE

FB a IG Orlické hory a Podorlicko

FB Zámky na Orlici

YOUTUBE

➤ PRINT

IMAGE brožura ZASTAVTE SE (CZ, PL, ENG, DE mutace)

Zámky na Orlici (CZ, PL, ENG mutace)

Mapa OHP – vyznačené turistické cíle (CZ, PL/AJ mutace)

Propagační materiál – nabídka OHP (ubytování a gastro nabídka)/DL nebo mapa A3, turistické cíle – CZ, PL, ENG, DE mutace)

TOP OHP – formát A4/dvojlist/magazín (vklad do periodika)

➤ **PREZentační AKCE**

veletrhy – Praha, Lysá n.L. (DMO Hradecko), Polsko, Německo (zahraničí – členové, krajské centrály)

prezentační akce – Festival Královéhradeckého kraje, Veselokopecký jarmark, Lodě na Labi (DMO Hradecko)

➤ **PRESS A FAM TRIPY**

Zahraniční – spolupráce s krajskými centrály (DSVČ a CCR KHK), Agenturou CzechTourism a jejich zahraničními zastoupeními

TTD – pretours Zámky na Orlici

DCR – produkt Zastavte se, Zámky na Orlici – Česká Loira

IG – nastavení spolupráce s influencery a blogery

➤ **INZERCE**

Atrakce v česko-polském příhraničí

TOP v OHP – print a online média

Zpravodaje obcí a měst v OHP

Analytika

➤ **ČSÚ, TOURDATA**

Zpracování statistik za TO Orlické hory a Podorlicko – poskytnutí dat na www.tourdata.cz

➤ **NÁVŠTĚVNOST IC, TURISTICKÝCH CÍLŮ, SČÍTAČE ROTu a EG, DATA GA, SOCIÁLNÍ SÍTĚ**

Sběr údajů z území od IC, turistických cílů, partnerů, data ze sčítačů svazku ROT, Euroregionu Glacensis, vyhodnocování reportů z Google Analytics a sociálních sítí.

➤ **VÝZKUMY A MOBILNÍ DATA**

Big Data analýza návštěvnosti OHP (CCR KHK/DSVČ), dotazníkové šetření v území OHP.

Partnership

➤ **MĚSTA, OBCE**

Členská města a obce z.s.p.o.

3K platforma, Správní rada, Dozorčí rada, Valná hromada, zapojení do produktů a projektů, vzdělávání, pracovní skupiny

➤ **PODNIKATELÉ**

Členové z.s.p.o.

Partneři z.s.p.o.

3K platforma, Správní rada, Dozorčí rada, Valná hromada, zapojení do produktů a projektů, vzdělávání, pracovní skupiny

➤ **ORGANIZACE DMO, IC**

Informační centra na území DMO Orlických hor a Podorlicka

krajské centrály (CCR KHK a DSVČ)

Agentura CzechTourism

3K platforma, poradní orgán CCR KHK, Výkonná rada a Valná hromada DSVČ, vzdělávání, setkání

➤ **ODBORNÁ VEŘEJNOST**

CHKO Orlické hory

Euroregion Glacensis

Horská služba

STO ČR

MAS na území DMO

Svazky obcí na území DMO

3K platforma, partneři z.s.p.o., pracovní skupiny