

ROZVAHA pro nevýdělečné organizace

ve zjednodušeném rozsahu

ke dni 31.12.2013

(v celých tisících Kč)

Název a sídlo účetní jednotky

Orlické hory a Podorlicko

Panská 1492

Rychnov nad Kněžnou

51601

IČ

7 2 0 3 4 4 5 9

Označení a	AKTIVA b	Stav k prvnímu dni účetního období 1	Stav k poslednímu dni účetního období 2
A.	Dlouhodobý majetek celkem (A.I. + A.II. + A.III. + A.IV.)	106	80
A. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem		
A. II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem	129	129
A. III.	Dlouhodobý finanční majetek celkem		
A. IV.	Oprávky k dlouhod. majetku celkem	-23	-49
B.	Krátkodobý majetek celkem (B.I. + B.II. + B.III. + B.IV.)	3 654	2 454
B. I.	Zásoby celkem		18
B. II.	Pohledávky celkem	3 254	1 944
B. III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	387	419
B. IV.	Jiná aktiva celkem	13	73
	AKTIVA CELKEM (A. + B.)	3 760	2 534
Označení a	PASIVA b	Stav k prvnímu dni účetního období 3	Stav k poslednímu dni účetního období 4
A.	Vlastní zdroje celkem (A. I. + A. II.)	673	143
A. I.	Jmění celkem	240	618
A. II.	Výsledek hospodaření celkem	433	-475
B.	Cizí zdroje celkem (B. I. + B. II. + B. III. + B. IV.)	3 087	2 391
B. I.	Rezervy celkem		
B. II.	Dlouhodobé závazky celkem	1 534	
B. III.	Krátkodobé závazky celkem	1 552	2 309
B. IV.	Jiná pasiva celkem	1	82
	PASIVA CELKEM (A. + B.)	3 760	2 534

Sestaveno dne:

2.2.2014

Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky
nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou

Právní forma účetní jednotky

zájmové sdružení právnických osob

Osoba odpovědná za účetnictví (jméno a podpis)

ing. Kateřina Lásková

Předmět podnikání

rozvoj cestovního ruchu

Osoba odpovědná za účetní závěrku (jméno a podpis)

Petr Fiala

tel.:

linka:

Destinační společnost
Orlické hory a Podorlicko

Panská 1492

516 01 Rychnov nad Kněžnou

IČ: 720 34 459

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

pro nevýdělečné organizace
ve zjednodušeném rozsahu

ke dni 31.12.2013

(v celých tisících Kč)

Název a sídlo účetní jednotky

Orlické hory a Podorlicko

Panská 1492

Rychnov nad Kněžnou

51601

IČ
7 2 0 3 4 4 5 9

Označení a	NÁKLADY b	Činnost		
		hlavní 1	hospodářská 2	celkem 3
A. I.	Spotřebované nákupy celkem	523		523
A. II.	Služby celkem	2 760		2 760
A. III.	Osobní náklady celkem	1 219		1 219
A. IV.	Daně a poplatky celkem	4		4
A. V.	Ostatní náklady celkem	181		181
A. VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba rezerv a opravných položek celkem	37		37
A.VII.	Poskytnuté příspěvky celkem			
A.VIII.	Daň z příjmů celkem			
	NÁKLADY CELKEM (A.I. + A.II. + A.III. + A.IV. + A.V. + A.VI. + A.VII. + A.VIII.)	4 724		4 724
Označení a	VÝNOSY b	Činnost		
		hlavní 1	hospodářská 2	celkem 3
B. I.	Tržby za vlastní výkony a za zboží celkem	289	6	295
B. II.	Změny stavu vnitroorganizačních zásob celkem			
B. III.	Aktivace celkem			
B. IV.	Ostatní výnosy celkem	56		56
B. V.	Tržby z prodeje majetku, zúčtování rezerv a opravných položek celkem	15		15
B. VI.	Přijaté příspěvky celkem	412		412
B.VII.	Provozní dotace celkem	3 159		3 159
	VÝNOSY CELKEM (B. I. + B. II. + B. III. + B. IV. + B. V. + B. VI. + B. VII.)	3 931	6	3 937
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním (VÝNOSY CELK. - NÁKLADY CELK.)	-793	6	-787
34.	Daň z příjmů			
D.	Výsledek hospodaření po zdanění (C. - 34.)	-793	6	-787

Sestaveno dne: 2.2.2014	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou
Právní forma účetní jednotky sdružení právnických osob	Osoba odpovědná za účetnictví (jméno a podpis) Kateřina Lásková
Předmět podnikání propagace cestovního ruchu	Osoba odpovědná za účetní závěrku (jméno a podpis) Petr Fiala
	tel.: linka:

Destinační společnost
Orlické hory a Podorlicko
Panská 1492
516 01 Rychnov nad Kněžnou
IČ: 720 34 459

**Příloha tvořící součást závěrky dle vyhlášky č. 504/2002 Sb.
za období od 1.1.2013 do 31.12.2013**

I. Obecné údaje																														
1. Údaje o účetní jednotce																														
Název účetní jednotky	Orlické hory a Podorlicko																													
Sídlo	Panská 1492, Rychnov nad Kněžnou																													
IČO	7203459																													
Právní forma	zájmové sdružení právnických osob																													
Předmět činnosti a poslání účetní jednotky, tj. činnosti hlavní, hospodářské, případně další činnosti a účel, pro který byla zřízena	předmětem hlavní činnosti jsou zejména činnosti směřující k aktivnímu rozvoji cestovního ruchu v destinaci Orlické hory a Podorlicko a k zajištění její konkurenceschopnosti na české i zahraničním trhu cestovního ruchu, od 20.5.2010 rozšíření o živnostenské listy: Činnost informačních a zpravodajských kanceláří, Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení a Provozování cestovní agentury a průvodcovská činnost v oblasti cestovního ruchu																													
Statutární orgány	předseda sdružení: Petr Fiala místopředseda sdružení: Ing. Michaela Zímová																													
Organizační složky s vlastní právní subjektivitou	nejsou																													
Rozvahový den nebo jiný okamžik, k němuž se účetní závěrka sestavuje	31.12.2013																													
Datum vzniku	5.5.2009																													
Členové sdružení	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Dobrovolný svazek obcí Region Orlicko-Třebovsko</td> <td>Město Opočno</td> </tr> <tr> <td>Dobrovolný svazek obcí Region Orlické hory</td> <td>Město Dobruška</td> </tr> <tr> <td>Mikroregion Rychnovsko</td> <td>Město Rychnov nad Kněžnou</td> </tr> <tr> <td>Dobrovolný svazek obcí Podorlicko</td> <td>Město Rokytnice v Orlických horách</td> </tr> <tr> <td>Dobrovolný svazek obcí Orlice</td> <td>Obec Olešnice v Orlických horách</td> </tr> <tr> <td>Sdružení obcí Orlicko</td> <td>Obec Deštné v Orlických horách</td> </tr> <tr> <td>Město Česká Třebová</td> <td>Obec Orlické Záhvoří</td> </tr> <tr> <td>Město Choceň</td> <td>Asociace hotelů a restaurací České republiky o.s.</td> </tr> <tr> <td>Sportprofi s.r.o.</td> <td>EYWAN s.r.o.</td> </tr> <tr> <td>AUDIS BUS s.r.o.</td> <td>Adeva s.r.o.</td> </tr> <tr> <td>Matrix Hotels, s.r.o.</td> <td>KAST spol. s r.o.</td> </tr> <tr> <td>CVS Žamberk s.r.o.</td> <td>Scythia a.s.</td> </tr> <tr> <td>Hotel Panorama s.r.o.</td> <td>Hejduk Sport, s.r.o.</td> </tr> <tr> <td>SKI KLUB Ústí nad Orlicí, spol. s r.o.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Dobrovolný svazek obcí Region Orlicko-Třebovsko	Město Opočno	Dobrovolný svazek obcí Region Orlické hory	Město Dobruška	Mikroregion Rychnovsko	Město Rychnov nad Kněžnou	Dobrovolný svazek obcí Podorlicko	Město Rokytnice v Orlických horách	Dobrovolný svazek obcí Orlice	Obec Olešnice v Orlických horách	Sdružení obcí Orlicko	Obec Deštné v Orlických horách	Město Česká Třebová	Obec Orlické Záhvoří	Město Choceň	Asociace hotelů a restaurací České republiky o.s.	Sportprofi s.r.o.	EYWAN s.r.o.	AUDIS BUS s.r.o.	Adeva s.r.o.	Matrix Hotels, s.r.o.	KAST spol. s r.o.	CVS Žamberk s.r.o.	Scythia a.s.	Hotel Panorama s.r.o.	Hejduk Sport, s.r.o.	SKI KLUB Ústí nad Orlicí, spol. s r.o.	
Dobrovolný svazek obcí Region Orlicko-Třebovsko	Město Opočno																													
Dobrovolný svazek obcí Region Orlické hory	Město Dobruška																													
Mikroregion Rychnovsko	Město Rychnov nad Kněžnou																													
Dobrovolný svazek obcí Podorlicko	Město Rokytnice v Orlických horách																													
Dobrovolný svazek obcí Orlice	Obec Olešnice v Orlických horách																													
Sdružení obcí Orlicko	Obec Deštné v Orlických horách																													
Město Česká Třebová	Obec Orlické Záhvoří																													
Město Choceň	Asociace hotelů a restaurací České republiky o.s.																													
Sportprofi s.r.o.	EYWAN s.r.o.																													
AUDIS BUS s.r.o.	Adeva s.r.o.																													
Matrix Hotels, s.r.o.	KAST spol. s r.o.																													
CVS Žamberk s.r.o.	Scythia a.s.																													
Hotel Panorama s.r.o.	Hejduk Sport, s.r.o.																													
SKI KLUB Ústí nad Orlicí, spol. s r.o.																														
Vklady do vlastního jmění, povaha a výše těchto vkladů, zápis vkladů do příslušného rejstříku	---																													
Název jiných úč. jednotek, v nichž má úč. jednotka sama nebo prostřednictvím třetí osoby jednající jejím jménem a na její účet drží podíl, reps. akcie - výše podílu, počet akcií, hodnota a druh, výše základního kapitálu, vlastního jmění, fondů, HV za minulé období	---																													
Změny v registraci provedené v účetním období	změna stanov s platností od 1.12.2012																													
Organizační struktura účetní jednotky	sdružení řídí správní rada, dalšími orgány jsou valná hromada a dozorčí rada																													
Zásadní změny organizační struktury	žádné změny nebyly																													
2. Zaměstnanci a jejich osobní náklady																														
Průměrný přepočtený počet zaměstnanců během účetního období	3	osob																												
*z toho členění dle kategorií																														
- oblast rozvoje cestovního ruchu	3	osoba																												
Osobní náklady zaměstnanců v členění dle výkazu zisků a ztrát	1219,00	tis.Kč																												
*z toho členění dle kategorií																														
- oblast rozvoje cestovního ruchu	1219,00	tis. Kč																												
Počet a postavení zaměstnanců, kteří jsou zároveň členy statut., kontrolních či jiných orgánů (dle kategorií)	0,00	osob																												
Odměny členům stat. orgánů, členům doz., kontrolních a tichých orgánů	0,00	tis.Kč																												
Vzniklé či sjednané penzijní závazky bývalých členů vyjmenovaných orgánů	0,00																													
Účast členů statutárních, kontrolních či jiných orgánů a jejich rodinných příslušníků v osobách, s nimiž účetní jednotka uzavřela za období smluvní vztahy	0,00																													

3. Půjčky, úvěry, zálohy (s uvedením výše, úrokové sazby a hlavních podmínek), poskytnutá zajištění a ostatní plnění v peněžní i nepeněžní formě (bezplatné předání k užívání osobních automobilů nebo jiných movitých či nemovitých věcí, využití služeb, penzijní připojištění atd.)		
Plnění členům statutárních orgánů (vč. bývalých členů)	nebylo	tis.Kč
Plnění členům jiných řídicích orgánů (vč. bývalých členů)	nebylo	tis.Kč
Plnění členům kontrolních a jiných orgánů (vč. bývalých členů)	nebylo	tis.Kč
II. Aplikace obecných účetních zásad, použité účetní metody, způsoby oceňování a odpisování s ohledem na významnost		
1. Způsob ocenění významných složek majetku		
a) zásob nakupovaných a vytvořených vlastní činností	pořizovací cenou včetně vedlejších pořizovacích nákladů, nedokončená výroba na úrovni přímých nákladů (osobní náklady, materiál, služby)	
b) dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku vytvořeného vlastní činností	nebylo	
c) cenných papírů a podílů, derivátů	nebyly	
d) ostatních významných složek majetku	nebyly	
2. Odchytky od účetních metod dle § 7 odst. 5 zákona o účetnictví		
Odchytky a její zdůvodnění	nebyla	
Vliv na majetek a závazky, na finanční situaci a výsledek hospodaření	nebylo	
3. Složky pořizovacích cen a vlastních nákladů s ohledem na významnost uvedení této skutečnosti		
Druhy vedl. pořiz. nákladů, které se obvykle zahrnují do pořizovacích cen nakupovaných zásob	dopravné, poštovné, balné apod.	
Složky nákladů zahrnované do cen zásob stanovených na úrovni vlastních nákladů	nejsou	
4. Významné změny metod včetně uvedení důvodů a vyčíslení částek změn		
*způsobu oceňování	nebyly	
*způsobů odpisování	nebyly	
*postupů účtování	nebyly	
*uspořádání položek účetní závěrky a jejich obsahového vymezení	nebyly	
5. Významné opravné položky k majetku a rezervy		
*druh	nebyly	
*způsob stanovení	nebyly	
*zdroj informací pro stanovení výše	nebyly	

6. Významné odpisy a oprávky k majetku				
*způsob stanovení, zdroj informací pro stanovení výše	karty majetku, plán odpisů, předpokládaná doba životnosti			
7. Způsob přepočtu údajů v cizích měnách na českou měnu s ohledem na významnost				
*použitý kurs (běžný/pevný)	běžný kurs			
*periodicita změn pevných kursů	---			
8. Způsob stanovení reálné hodnoty u majetku a závazků, které oceňují reálnou hodnotou (významné)				
*druh majetku / závazku	-			
*popis použitého oceňovacího modelu při ocenění cenných papírů a derivátů	-			
*změny reálné hodnoty včetně změn v ocenění podílu ekvivalencí - dle druhů finančního majetku - a způsob zaúčtování	-			
*důvod neocenění cenného papíru, podílu či derivátu reálnou hodnotou	-			
*případná výše opravné položky dle předchozího bodu	-			
9. Způsob a místo úschovy účetních záznamů				
Způsob a místo úschovy účetních záznamů	účetní záznamy jsou uchovány v sídle společnosti			
III. Doplnující údaje k rozvaze a výkazu zisku a ztráty				
1. Významné položky či skupiny položek z účetních výkazů, jejichž uvedení je podstatné pro analýzu a pro hodnocení finanční a majetkové situace a výsledku hospodaření				
Významné položky, které nevyplyvají z výkazů				
Významné položky kompenzované ve výkazech s jinými položkami:				
*rozpis rezerv	---			
*rozpis dlouhodobých bank. úvěrů včetně úrokových sazeb a popisu zajištění úvěru	dlouhodobý bankovní revolvingový úvěr na provozní výdaje, zůstatek úvěru k 31.12.2013 1 816 tis. Kč - rozvaze vykázán jako krátkodobý úvěr z důvodu splatnosti v r. 2014 dlouhodobý úvěr na nákup majetku, zůstatek úvěru k 31.12.2013 16 tis. Kč - rozvaze vykázán jako krátkodobý úvěr z důvodu splatnosti v r. 2014			
*přijaté dotace na investiční a provozní účely	provozní dotace (nároky na dotace zaúčtované do výnosů): - projekt CZ.1.13/3.2.00/14.00866 - nárok na dotaci v r. 2013 ve výši 2 664 tis. Kč - projekt CZ.3.22/3.3.02/13.03726 - nárok na dotaci 388 tis. Kč - dotace RR/2013/CRDM 5 - dotace 107 tis. Kč			
* výše splatných závazků pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti - výše, datum vzniku, splatnost	nejsou			
* výše splatných závazků veřejného zdravotního pojištění - výše, datum vzniku, splatnost	nejsou			
* výše evidovaných daňových nedoplatků u místně příslušných finančních orgánů - výše, datum vzniku, splatnost	nejsou			
Významné události od rozvahového dne do okamžiku sestavení závěrky	žádné			
Vypořádání hospodářského výsledku předchozích období	hospodářský výsledek roku 2012 byl převeden na účet 911 - Rezervní fond na základě rozhodnutí valné hromady			
2. Hmotný a nehmotný majetek kromě pohledávek				
Významné položky účtu 022 a 082:	k 1.1.2013/tis.Kč		k 31.12.2013/tis.Kč	
*stroje, přístroje a zařízení	0,00	0,00	0,00	0,00
*dopravní prostředky	118,00	18,00	118,00	41,00
*jiné:	10,00	5,00	10,00	8,00
Významné položky účtu 028 a 088:	k 1.1.2013/tis.Kč		k 31.12.2013/tis.Kč	
*drobný dlouhodobý majetek	0,00	0,00	0,00	0,00
Významné položky účtu 029 a 089:	k 1.1.2013/tis.Kč		k 31.12.2013/tis.Kč	
*ostatní dlouhodobý majetek	0,00	0,00	0,00	0,00

Rozpis dlouhodobého nehmot. majetku (poř.cena, oprávky) - významné položky	žádné nejsou	
Majetek ve finančním pronájmu	nemají	
Majetek neuvedený v rozvaze:		
*drobný hmotný majetek	100,00	tis.Kč
*drobný nehmotný majetek	0,00	tis.Kč
*další	0,00	tis.Kč
Rozpis majetku zatíženého zástavním právem nebo věc.břemenem	není	
Převedené nebo poskytnuté zajištění	není	
Pronájem majetku	není	
Cizí majetek uvedený v rozvaze, např. majetek v rámci pronajatého podniku nebo jeho části	není	
Majetek s tržním oceněním výrazně vyšším nebo nižším než v účetnictví, s uvedením rozdílu	není	
3. Pohledávky		
*po lhůtě splatnosti - do 30 dnů	18	tis.Kč
- do 180 dnů	0	tis.Kč
- nad 180 dnů	0	tis.Kč
*s dobou splatnosti nad pět let od rozvahového dne	0	tis.Kč
*zatížené zástavním právem	0	tis.Kč
4. Dary - přijaté a poskytnuté		
*přijaté (rozpis významných darů včetně uvedení dárců):		
žádné nebyly		
* veřejné sbírky s uvedením účelu a vybraných částek		
žádné nebyly		
*poskytnuté (rozpis významných darů včetně uvedení příjemců):		
žádné nebyly		
5. Závazky		
*po lhůtě splatnosti - do 30 dnů	326,00	tis.Kč
- do 180 dnů	0,00	tis.Kč
- nad 180 dnů	0,00	tis.Kč
* kryté zárukou (s uvedením povahy a formy)	0	tis.Kč
*s dobou splatnosti nad pět let od rozvahového dne	0	tis.Kč
*nevykázané v rozvaze	0	tis.Kč
*penzijní závazky	0	tis.Kč
6. Úprava informací ve výkazech za minulé účetní období v případě nesrovnatelnosti		
Rozvaha	žádné	
Výkaz zisků a ztrát		

7. Výsledek hospodaření						
*hlavní činnost	hlavní činnost skončila ztrátou 793 tis. Kč					
*hospodářská činnost	hospodářská činnost skončila ziskem 6 tis. Kč					
*pro účely daně z příjmů	zisk 22 tis. Kč, použitá daňová úleva dle par. 20 odst. 7 zákona o dani z příjmu ve výši 21 tis. Kč, výsledný základ daně a daň 0					
8. Způsob zjištění základu daně z příjmů, informace o použitých daňových úlevách a způsobech užití prostředků v běžném účetním období, získaných z daňových úlev v předcházejících daňových obdobích, v členění za jednotlivá zdaňovací období podle požadavku zvláštních právních předpisů						
Rok zjištění základu daně z příjmů	2009	2010	2011	2012	2013	
*zjištěný základ daně	0	0	30870	158329	21733	
*použitá daňová úleva	0	0	30000	158000	21000	
*výše uspořené prostředků použité v následujících zdaňovacích obdobích	0	0	5700	30020	3990	
Užití daňových prostředků získaných v předcházejících obdobích						
*rok použití daňové úlevy			2013	2013		
*daňová úleva z roku			2011	2012		
*výše daňové úlevy			30000	158000		
* poznámka						
9. Způsob vypořádání výsledku hospodaření z předcházejících účetních období, zejména rozdělení zisku						
Rok	2009	2010	2011	2012	---	---
*výše hospodářského výsledku	312	319	-79	121	---	---
*rozdělení hospodářského výsledku	hospodářský výsledek r. 2009 byl převeden na účet 932, hospodářský výsledek r. 2010 - 2012 byl převeden na účet 911					
10. Cenné papíry v držení s udáním počtu a rozsahu práv						
Cenné papíry v držení s udáním počtu a rozsahu práv	žádné					

Příloha č.1-Finanční leasing

Předmět	---	---	---	---	---	---
Datum zahájení	---	---	---	---	---	---
Trvání	---	---	---	---	---	---
Datum ukončení	---	---	---	---	---	---
Součet splátek (bez DPH)	---	---	---	---	---	---
Dosud zapláceno	---	---	---	---	---	---
Splatno do 1 roku	---	---	---	---	---	---
Splatno po 1 roce	---	---	---	---	---	---
Poznámky						
	---	---	---	---	---	---

Okamžik sestavení účetní závěrky:

2.2.2014

Sestavil:

ing. Kateřina Lásková

Podpis:



Statutární orgán:

Petr Fiala, předseda sdružení

Podpisový záznam statutárního orgánu:

Podpis:



Destinační společnost
Orlické hory a Podorlicko
Panská 1492
516 01 Rychnov nad Kněžnou
IČ: 720 34 459 ①



ORLICKÉ HORY
A PODORLICKO

www.mojeorlickehory.cz



VÝROČNÍ ZPRÁVA

2013

Na křídlech Orlice





Úvodní slovo ředitelky

Vážení partneři destinační společnosti Orlické hory a Podorlicko,

v roce 2013 jsem měla možnost více než kdy jindy nahlédnout na řízení destinací cestovního ruchu z širšího hlediska. Stalo se tak díky výběru tématu mé diplomové práce a přípravě na státní závěrečnou zkoušku na vysoké škole. Detailně jsem se zabývala analýzou řízení cestovního ruchu hierarchicky od Evropské Unie až po nejmenší složky celého procesu, kterými se zdají být jednotlivá města a obce a jejich podnikatelské prostředí.

Každý, kdo měl možnost a prostor hodnotit řízení destinací cestovního ruchu na základě širšího úhlu pohledu jistě pochopí, co míním tím, když řeknu, že jsem chvílemi měla pocit, že je turismus České republiky chaotickým, nekoordinovaným odvětvím, jehož obrovský potenciál náš stát před mnoha lety proměškal díky své nepřipravenosti a neexistenci politiky turismu.

Stačí, když se ohlédneme za dosavadními státními koncepcemi pro cestovní ruch, kde se s železnou pravidelností objevují stejné identifikované problémy k řešení, jakými jsou neexistence organizační struktury turismu, neprovázanost spolupráce mezi jednotlivými aktéry, neexistence fondu pro financování řízení turismu apod. Nikdy však nejsou vyřešeny a nadále se tak přepisují do dalších a dalších koncepcí a není zřejmé, zda bude mít někdy snahu je uchopit.

Důvodem, proč výše uvedené zmiňuji je to, že nedostatky identifikované na úrovni státní politiky mají jednoznačné dopady na rozvoj turismu v destinacích cestovního ruchu – tedy i v té naší. Místy tak vyvstává na mysli otázka, zda má smysl to velké úsilí, které zde společně vynakládáme na to, abychom byli destinací, která je schopná konkurovat alespoň na domácím trhu, když pomineme ten mezinárodní či globální.

Odpověď je kladná. Má to smysl. Kdo jiný než my, osoby, které zde žijí a jsou v destinaci doma, by měly vyvíjet úsilí nad tím, aby destinace prosperovala? A to nejen v oblasti turismu.

Od toho jsme koneckonců dostali od někoho důvěru pro výkon svých funkcí, abychom společně prosazovali zájmy našich obyvatel a udělali z destinace Orlické hory a Podorlicko místo, kde mají lidé práci, budují zde své domovy a mají dostatečné zázemí pro kvalitní život. Jen takto vybavené destinace mohou dále vytvářet podmínky pro rozvoj turismu a jejich zástupci musí každý den bojovat o lepší podmínky pro smysluplné a kvalitní podnikání, s tím související kvalitu služeb a samozřejmě také pro vzdělávání a strategické řízení.

Všichni musíme věřit, že když se budeme o výše uvedené snažit, pomohou nám právě místní obyvatelé, kteří budou hrdí na to, kde žijí a dobré jméno destinace budou šířit široko daleko a přilákají tak návštěvníky, o které tak všichni stojíme. Pokud mají lidé rádi svůj domov, pěkně o něm mluví a budují tak pozitivní image, která se nedá zaplatit ani těmi nejdražšími kampaněmi v médiích.

V roce 2014 oslavíme společně 5 let od založení destinační společnosti Orlické hory a Podorlicko a čím jsem si opravdu jistá je to, že se stále učíme a snažíme se v rámci toho,

co známe a co nám prostředí České republiky nabízí, vytvářet ty nejlepší výstupy své práce. Odborná veřejnost vnímá OHP různě, jako reklamní agenturu, jako něco co si zřídila samospráva pro čerpání dotací, jako koordinátora cestovního ruchu. Stejně tak rozdílně vnímají OHP její členové.

Přes to všechno je tu jeden fakt – před přínosy turismu do destinací cestovního ruchu nelze zavírat oči, ani je nijak popírat a proto prostřednictvím této výroční zprávy apelují na všechny subjekty, které mají možnost se cestovním ruchem zabývat – vydržte a zapojte se do práce.

OHP není „one man show“, je to velké množství práce na rozvoji hospodářského odvětví, které aktivizuje ekonomiku a snižuje sociální rozdíly mezi obyvateli. Odvětví, které zaměstnává ženy a absolventy škol, kteří mají v jiných oborech mnohem problematičtější uplatnění.

Do procesu strategického řízení naší destinace je zapojeno velké množství subjektů, jejichž práci se budeme ve výroční zprávě také zabývat.

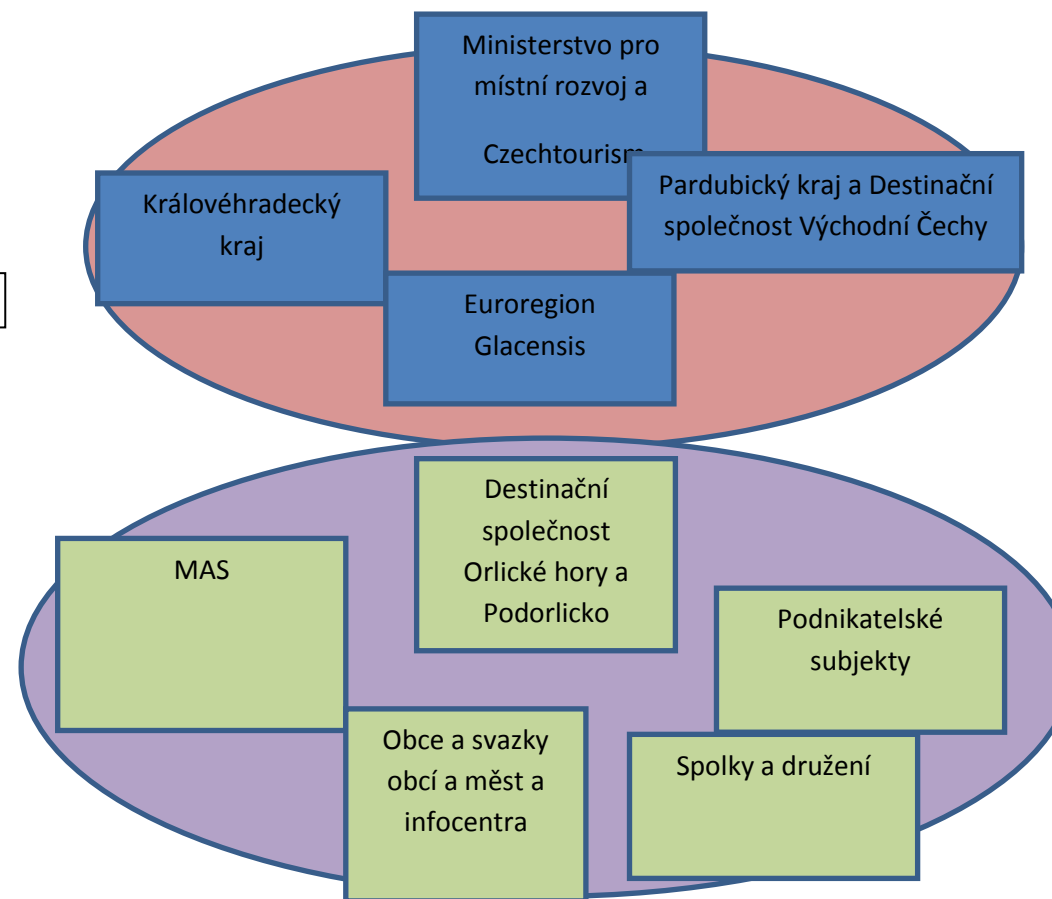
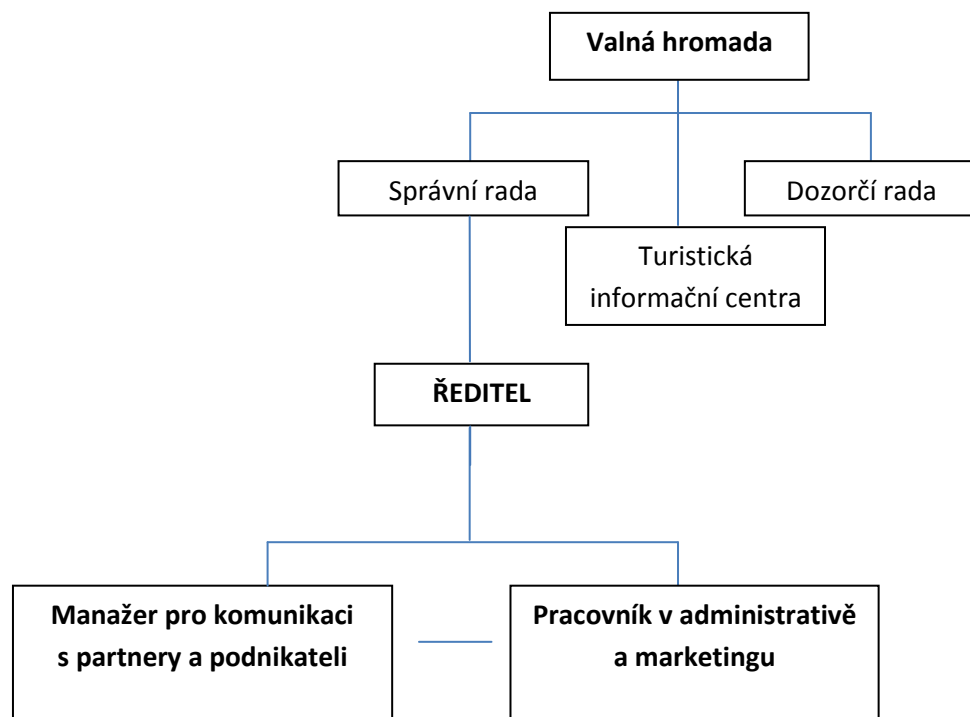
Jejich snaze patří díky a snad jen malá připomínka. Smyslem podpory rozvoje turismu není se po hlavě hrnout do všeho, kdo co nabídne. Spíše bych doporučila sledovat dlouhodobější cíle, kdy jako příklad lze uvést vynakládání financí za jednorázové inzerce v nejrůznějších turistických magazínech oproti finanční podpoře strategického řízení.

To je totiž to, o co se tu snažíme a i když existují aspekty, které nám mnohdy nenahrávají (krajská politika, politika turismu ČR atd.), setrvejme. My jsme ti, kteří musí určovat směr a usilovně pracovat. Odměnou nám budiž spokojený klient a finance, které tu nechá.

Do budoucna je nevyhnutelné sledovat trendy, které nám 21. století přináší, ať už je to měnící se klima, či nová cílová skupina, je potřeba zpružnit všechny potřebné procesy a kroky a co nejvíce spolupracovat. To jsou totiž specifika kvalitního produktu turismu, který chceme našim klientům nabídnout.

Ing. Petra Smrčková

Struktura společnosti DSOHP v roce 2013:





Členové – poskytovatelé služeb a asociace:

Adeva s.r.o. – Pavel Hubálek

AHR ČR o. s. – Hynek Brýdl

Audis Bus s.r.o. – Milan Cedidla

CVS Žamberk s.r.o. – Antonín Fiala

Eywan s.r.o. – Pavel Tacl

Hejduk Sport s.r.o. – Tomáš Hejduk

Hotel Panorama – Michael Duben

Kast s.r.o. – Kateřina Skalická

Matrix Hotels s.r.o. – Petr Čermák

Scythia a.s. – František Bort

Ski klub Říčky s.r.o. – Jan Urbánek

Sportprofi s.r.o. – Petr Prouza

Členové – města a DSO:

DSO Orlice – Petra Dostál

DSO Poorlicko – Jaromír Kratěna

DSO Region Orlické hory – Alena Křížová

DSO Region Orlicko-Třebovsko – Petr
Tomášek

Město Dobruška – Petr Tojnar

Město Česká Třebová – Jaroslav Zedník

Město Choceň – Miroslav Kučera

Město Opočno – Jaroslav Pultar

Město Rokytnice v Orlických horách – Petr
Hudousek

Město Rychnov nad Kněžnou – Michaela
Zimová

Mikroregion Rychnovsko – Jan Skořepa

Obec Deštné v Orlických horách – Alena
Křížová

Obec Olešnice v Orlických horách – Eva
Skalická

Obec Orlické Záhvoří – Vojtěch Špinler

SO Orlicko – Petr Fiala

Správní rada:

Předseda sdružení:

Jméno	Telefon	e-mail
Petr Fiala	603 154 059	petr.fiala@letohrad.eu

Místopředseda sdružení:

Jméno	Telefon	e-mail
Michaela Zimová	739 411 917	michaela.zimova@rychnov-city.cz

Členové:

Jméno	Telefon	e-mail
Jaroslav Pultar	724 740 964	pultar@pharus.cz
Jaromír Kratěna	725 081 092	kratena@wo.cz
Jaroslav Zedník	603 277 696	starosta@ceska-trebova.cz
Alena Křížová	724 192075	a.krizova@destne.info
Petr Čermák	734 510 238	petr.cermak@hotel-studanka.cz
Hynek Brýdl	603 230 750	hynek@brydl.cz
Pavel Tacl	602 491 840	paveltacl@unita.cz
Pavel Hubálek	603 549 061	hubalek@adeva.cz
Michael Duben	731 484 914	duben@hotelpanorama.eu

Dozorčí rada:

Předseda rady:

Jméno	Telefon	e-mail
Petr Tomášek	724 180 915	starosta@mesto-brandys.cz

Členové:

Jméno	Telefon	e-mail
JUDr. Miroslav Stejskal	465 391 132	starosta@obec-vyprachtice.cz
Petr Tojnar	602 114 000	starosta@mestodobruska.cz

Ředitelka:

Bc. Petra Smrčková

Tel.: 774 125 014

E-mail: smrckova@dsohp.cz

**Manažer pro komunikaci
s partnery a podnikateli:**

Ing. Zuzana Mullerová

tel: 606 035 413

e-mail: mullerova@dsohp.cz

**Pracovník v administrativě a
marketingu:**

Michaela Janková

tel.: 725 921 969

e-mail: info@dsohp.cz

Sídlo společnosti

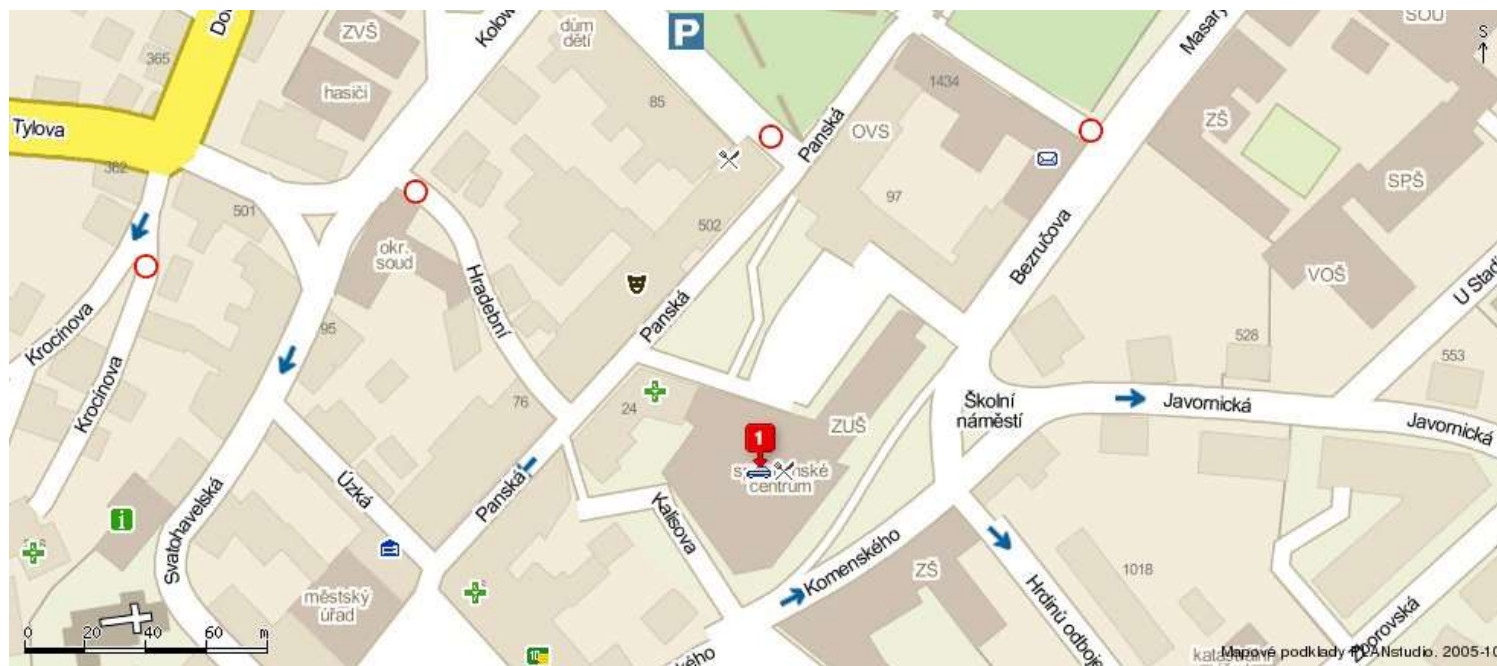
Orlické hory a Podorlicko

Adresa: Panská 1492, 516 01 Rychnov nad Kněžnou

Telefon: + 420 494 322 052

E-mail: info@dsohp.cz

IČ: 720 34 459, Web: www.mojeorlickehory.cz, www.dsohp.cz



Vize destinace

„Orlické hory a Podorlicko staví na svém přírodním turistickém potenciálu a tradicích horské a podhorské oblasti, které nabízí tak, aby získávalo stále významnějšího postavení na trhu cestovního ruchu.

Návštěvníci a turisté přijíždějí za turistikou a sportem, inspirací a aktivním odpočinkem, protože zde mají k dispozici odpovídající atraktivní zázemí.

Harmonicky se vyvíjí vztahy mezi místními obyvateli, podnikateli, samosprávou a turisty, s cílem maximalizovat ekonomickou výtěžnost z cestovního ruchu.“

Cíle a strategie destinace

Dosavadní strategie destinace Orlické hory a Podorlicko nese jeden zásadní nedostatek a tím je nenastavení měřitelnosti účinnosti stanovených opatření a s tím související ztížená možnost konstatování, zda a v jaké míře bylo dosaženo stanovených cílů.

Pro další strategické období by měli zástupci destinace Orlické hory a Podorlicko zaměřit pozornost na stanovení cílů (např. dle SMART metody), stanovení jasné strategie a to s ohledem na dosažitelné finanční prostředky.

Vize destinace je formulována nadčasově a lze konstatovat, že je možné použít ji i na další strategické období, které by mělo být v souladu s programovým obdobím EU a s účinností Státní politiky turismu pro období 2014 – 2020. Od státní politiky by měly být také odvozeny globální cíle destinace.

Strategická priorita: Regionální turistické produkty dojmové a komerční

- spolupráce s Powiatem Klodzkim

- regionální produkty turismu

- atraktivita pořádaných akcí

Během let 2011 – 2013 byly prostřednictvím marketingových aktivit destinační společnosti komunikovány 4 základní produkty:

Léto a aktivní turistika

Zimní dovolená na horách

Tradice a řemesla

Speciální nabídka

Na základě tohoto dělení byl postaven oficiální turistický portál www.mojeorlickehory.cz ve 4 jazykových mutacích, mobilní verzi a prezentaci na sociálních sítích. Dále byla vydána rozsáhlá série propagačních materiálů, které jsou v elektronické podobě na turistickém portálu pověšeny také. Ke každému tématu byly vytvořeny inspirativní programy, které byly následně předány cestovním kancelářím. Pravidelně se konají press tripy a držíme spolupráci s médii, jezdíme na prezentační a výstavní akce atd.

Výše uvedená témata nabízí téměř veškerou turistickou nabídku Orlických hor a Podorlicka a cílí na všechny cílové skupiny. Na společné marketingové aktivity bylo v letech 2009 – 2013 vynaloženo ze strany destinační společnosti přes 16 mil. Kč. Jedná se jednoznačně o velkou podporu turismu v tomto regionu a pomoc poskytovatelům turistických služeb, kteří by za normálních okolností museli vynakládat velké finanční prostředky.

Příležitosti pro další období: Základy jsme postavili, soustředíme se na užší segmenty zákazníků prostřednictvím specializované nabídky.

Strategická priorita: Organizace a financování aktivit a vzdělávání

- organizace destinačního managementu*
- koordinace činnosti subjektů v oblasti i mimo ní*
- tvorba finančních zdrojů*
- spolupráce s infocentry a zvyšování kvality služeb*

Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko sídlí od svého založení v Rychnově nad Kněžnou. Ke konci roku 2013 měla 3 zaměstnance, kteří spadali pod přímou kompetenci správní rady. Počet zaměstnanců je nízký s ohledem na široké spektrum předepsané činnosti, která je dána organizační strategií destinace a zanesena ve stanovách sdružení. Naprostá většina pracovních úvazků, které se v DS OHP za 4 roky činnosti vytvořily, byla financována z realizovaných projektů dotovaných z veřejných zdrojů.

Destinační společnost po 4 letech patří mezi aktéry cestovního ruchu v destinaci Orlické hory a Podorlicko, kdy sílu její pozice uvnitř destinace stanovuje především podpora jejich členů, kteří mají možnost rozšiřovat informace o její činnosti a záměrech. DS OHP patří mezi aktivní partnery Královéhradeckého kraje, který její činnosti již druhým rokem podporuje finančně. Dále aktivně spolupracuje s okolními destinačními společnostmi na společných aktivitách či s Agenturou Czechtourism na přípravách národní kampaně či komunikace kampaně k soutěži EDEN, kde se OHP jako jediná destinace v celé ČR dostala do finále celkem třikrát.

DS OHP má specifické postavení, ve sdružení zasedají zástupci samosprávy a podnikatelé – ti společně vytváří základní kámen financování OHP, který zajišťuje chod společnosti. Finance na společný marketing získává OHP z veřejných zdrojů a z vlastní činnosti.

Příležitosti pro další období: Využití pracovníkům turistických informačních center či jiných obecních složek k rozšíření organizační struktury OHP. Nemusí tak být vynakládány další finanční prostředky na pracovní místa.

Strategická priorita: Marketingové aktivity a informační systém

- strategie značky

- komunikační strategie

- marketingové aktivity

- informační, rezervační, motivační systém

Značka Orlické hory a Podorlicko ve spojení s logotypem vytvořeným ze strany OHP má u turistické veřejnosti velmi solidní místo, kdy tento region a jeho nabídka vyvstává lidem na paměti průměrně jako druhé v pořadí, většinou za Krkonošemi atd. Nabídku a značku regionu velmi dobře znají cíloví návštěvníci především z Brna a Jižní Moravy a Moravskoslezského kraje. Dále pak lidé z Pardubického, Královéhradeckého kraje a sousedního, polského Kladska. Propagace a komunikace značky je vždy bezprostřední součástí všech projektových aktivit OHP.

Komunikační strategie destinace byla od jejího založení navázána na témata a aktivity jednotlivých realizovaných projektů, které měly základní kritéria – uvést na trh značku Orlické hory a Podorlicko spojenou s logotypem, geografickým umístěním destinace a hlavní nabídkou. Značka byla od počátku komunikována v asociacích s atributy, jakými jsou – klid, čistá příroda, nepřelidněnost, unikátní šlechtická sídla s původními rody, ojedinělá síť cyklotras a stezek a kvalitní, evropsky konkurenceschopné lyžařské areály.

Marketingové aktivity destinační společnosti zaznamenaly vývoj, kdy na úvod bylo nutné zajistit základní vybavení destinace především oficiálním turistickým portálem, image tiskovinou a tematickými letáky. Od těchto aktivit se odvíjely další – motivační systém karta hosta, vydávání tiskových zpráv a press tripy pro média, prezentace na veletrzích a na akcích, prezentace na sociálních sítích, ale také komunikace s místními obyvateli prostřednictvím pravidelné spolupráce s poskytovateli služeb, prostřednictvím vydávání turistických novin, inzerováním ve zpravodajích, pořádáním soutěží o zajímavé ceny. Informační a motivační systém byl zrealizován.

Příležitost pro další období: Nepřestávat v úsilí komunikace značky, spojovat ji se zajímavými osobnostmi a firmami v regionu, věnovat více úsilí elektronické komunikaci, informačním systémům (především v oblasti plnění datových skladů, exportů a importů) a PR a tištěné propagační materiály produkovat spíše okrajově. Veletrhy zanechat pouze v minimální podobě a spíše věnovat pozornost návštěvnický zajímavým akcím v regionu i mimo něj. Všemi prostředky podporovat motivační systém – kartu hosta a zrealizovat rezervační systém.

Strategická priorita: Podpora infrastruktury

- dopravní dostupnost*
- tradiční řemeslná výroba*
- pěší, cyklisté, lyžaři*
- rodiny s dětmi a handicapovaní*

Podpora výstavby a obnovy infrastruktury nespadá do kompetencí destinační společnosti, ale jejích členů a partnerů. Tradiční řemeslná výroba byla komunikována v tématu Tradice a řemesla, v ostatních tématech infrastruktura pro lyžaře, cyklisty i rodiny s dětmi. Na podporu úprav zařízení pro handicapované proběhla v roce 2012 certifikace služeb Orlické hory pro všechny.

Příležitost pro další období: Existují menší projekty obsahující investice do infrastruktury, kterým by se destinační společnost mohla v budoucnu věnovat – půjčovna kol po vzoru projektu Českých drah, Brány Orlických hor, označení hlavních přístupových tahů „vítacími“ cedulemi atd.

Přehled projektů realizovaných OHP v letech 2009 – 2013:

1. Marketingová strategie Orlických a Bystřických hor

Stav: ukončený v roce 2011, dotace proplacena, bez kontroly

Celkové náklady: 636 200,- Kč

Dotace: 640 770,- Kč

Vlastní podíl: 95 430,- Kč – hrazeno z mimořádných příspěvků 2010 - 2012

Schváleno valnou hromadou:

- příprava projektu schválena 15. 9. 2009
- přijetí projektu schváleno 5. 10. 2010
- strategie přijata 19. 4. 2011

Výstupy: Marketingová strategie pro destinace Orlické hory a Podorlicko a Kladskou Zemi (dále VŘ, zpracování žádosti, část mezd)

2. Společná propagace Kladské Země, Orlických hor a Podorlicka

Stav: projekt ukončen k 31. 12. 2012, dotace proplacena, bez kontroly

Celkové náklady: 6 290 000,- Kč

Dotace: 5 295 000,- Kč

Vlastní podíl: 995 000,- Kč - hrazeno z mimořádných příspěvků 2010 - 2012

Aktivity OHP na trhu

V roce 2013 probíhala závěrečná a stěžejní fáze projektu podpořeného z ROP NUTS II. SV s názvem Marketingová kampaň a podpora destinace OHP – 1. část. V prvním čtvrtletí roku 2013 se OHP účastnilo množství veletrhů, domácích i zahraničních. Domácí veletrhy jsou do marketingového plánu zahrnovány běžně, zahraniční byly realizovány v návaznosti na vytvoření programů pro touroperátory, které zde byly předány k dalšímu použití cestovních kanceláří a k prezentaci médiím. V druhé polovině roku probíhalo propagační turné a roadtour na několika akcích v sousedních a zdrojových regionech především pro podporu distribuce tiskovin. Celý rok probíhala také pravidelná komunikace s médii, bylo distribuováno několik tiskových zpráv a na jaře proběhl tematický press trip pro zhruba 30 novinářů. Na webovém portále byly provedeny optimalizace, došlo k aktualizaci elektronické mapy o nové subjekty a trasy. Byla pořízena základní fotobanka pro další využití do tiskovin či pro média, která je umístěna a dále rozšiřována na webu www.dsohp.cz. Pro podporu spolupráce s TIC byl uspořádán v září zajímavý workshop v Koučink Akademii v Libchavách.

V rámci projektu Propagace turistické oblasti OHP a Kladska byla vydána tiskovina na podporu Karty hosta a propagační sety pro informační centra. V polovině roku byl zaveden motivační systém Karta hosta, byly vydány dvojice turistické noviny na zimní a letní období a OHP se již potřetí umístilo ve finále soutěže Evropské Unie EDEN.

Schváleno valnou hromadou:

- příprava projektu schválena 15. 9. 2009
- přijetí projektu schváleno 5. 10. 2010

Výstupy: turistické noviny, image materiál, 4* česko-polské workshopy, prezentace na veletrzích, brožury na zimní sporty a cyklistiku (dále režie, cestovné, mzdy, nákup vybavení)

3. Cykloaktivity v pohraničí Euroregionu Glacensis

Stav: ukončení, září 2012, dotace proplacena, běžná kontrola ze strany poskytovatele dotace

Celkové náklady: 636 662,- Kč

Dotace: 404 611,- Kč

Vlastní podíl: 232 051,- Kč – hrazeno z partnerských příspěvků na základě smluv o partnerství

Schváleno valnou hromadou:

- příprava projektu schválena 5. 10. 2010

Výstupy: Studie Orlické cyklo a inline království - komplexní řešení rozvoje cyklodopravy na území OHP s ohledem na provoz komplexních cyklo areálů a dálkových cyklotras (dále příprava žádosti, výběrové řízení, část mezd)

4. Projekt marketingová kampaň a podpora destinace OHP – 1. část

Stav: k 31. 12. 2013 projekt ukončen, udělena sankce 2 % v rámci kontroly výběrového řízení na část zakázky, pokryto z mimořádných příspěvků 2010 – 2012, dotace bez komplikací proplácena každých 6 měsíců, s ohledem na průběžné snižování rozpočtu projektu způsobené konečnými částkami zakázky po výběrových řízeních, došlo ke krácení celkových způsobilých nákladů a snížila se tak možnost uplatnit některé plánované aktivity projektu. Na projektu vznikla poměrně vysoká ztráta. Podáno celkem 7 žádostí o platbu. Projekt absolvoval závěrečnou kontrolu a čeká se na proplacení poslední části dotace ve výši 1,5 mil. Kč

Celkové náklady: 8 004 534,- Kč uznatelné náklady + neuznatelné náklady

Dotace: 7 404 193,- Kč

Vlastní podíl: 600 000,- Kč (7,5%) + 100 000,- Kč (sankce 2%) + 250 000,- Kč (neuznatelné náklady způsobené snížením celkového rozpočtu)

Schváleno valnou hromadou:

- příprava projektu schválena 15. 9. 2009
- přijetí projektu schváleno 5. 10. 2010

Výstupy: strategie komunikace s partnery, rozvoj, monitorovací, motivační, sada propagačních materiálů pro různé cílové skupiny, nový turistický webový portál se všemi nadstavbami, PR a reklamní kampaň, provoz OHP a mnoho dalšího.

5. Propagace turistické oblasti OHP a Kladsko

Stav: realizace projektu začala v červenci roku 2013 a bude ukončena v červnu 2014.

Celkové náklady: 882 352,- Kč

Dotace: 750 000,- Kč

Vlastní podíl: 132 353,- Kč

Schváleno správní radou: leden 2013 – konečné přijetí projektu podléhá schválení valné hromady, v červnu 2013 bylo konečné přijetí projektu schváleno valnou hromadou.

Výstupy: motivační systém v destinaci OHP a Kladsko – zavedení karty hosta, samotná kampaň podpořená z FM poukazuje na tento systém a další novinky v destinacích (nové aktivity členů atd.), propagační materiál, vedení PR a reklamní kampaně, vydání propagačního materiálu, vydání propagačních setů pro informační centra, mzdy, účetnictví atd.

Celkový vlastní podíl OHP na projektech čítající podíl na dofinancování a neuznatelné náklady činil 2,1 mil. Kč. Mimořádné příspěvky členů určené na tyto náklady činily 1,3 mil. Kč

Marketingové nástroje a jejich hodnocení:

- **Veletrhy a akce**

České: Brno, Praha, Hradec Králové

Zahraníční: Berlín, Bratislava, Trenčín, Katowice, Varšava, Poznaň

Roadshow a prezentace na akcích: V roce 2013 prezentovalo OHP svou nabídku na těchto akcích:

Český Ráj dětem Malá Skála

In-line na Královédvorskú Hradec Králové

Putování za poetickým tvarůžkem Loštice

Slavnosti města Šumperka

Láry fáry do pohádky hrad Sovinec

Veselá pouť Mnichovo Hradiště

Královské slavnosti hrad Svojanov

Krajem malířů Vysočiny na Hlinsku

Cihelna Králíky

Mezinárodní folklorní festival Červený Kostelec

Roadshow: Seč – Chrudim – Pardubice, Náchod – Velké Poříčí – Hradec Králové,

Svitavy – Smiřice,

Marketingové nástroje a jejich hodnocení

OHP v roce 2013 využívalo především těch marketingových nástrojů, které byly předepsány v projektových záměrech. Jako nejzásadnější nástroj, který je nutné do budoucna zdokonalovat a rozvíjet je informační systém. Je tu příležitost pro napojování datového skladu na informační portály obcí a měst, ale zároveň také vyšších územních celků. V současné době se např. řeší napojení na www.kralovehradeckyregion.cz. Další možnost, jak zdokonalit služby pro turisty je geografické segmentování nabídky, které může sloužit v případě, že se klient již nachází v destinaci a hledá, co se dá dělat v jeho okolí. Ne všichni stávající návštěvníci využívají informačních center. Služby se dají dále zlepšovat např. v oblasti rezervačního systému, který OHP zatím nemá a využívá afilační program systému Previo.

Tiskové materiály stále tvoří důležitou část prezentace destinace, zájem je však spíše o image brožury, vodácké průvodce, cyklistické mapy či turistické noviny.

Veletrhy momentálně na trhu cestovního ruchu plní především společenskou funkci a možnost k výměně zkušeností mezi kolegy z oboru, pro běžnou distribuci jsou spíše vhodnější turisticky navštěvované akce.

- **Tiskoviny**

V roce 2013 byla dokončena série propagačních materiálů vzniklých z projektu ROP a byly vydány:

DL aktivní turistika – v anglickém jazyce

DL Zimní dovolená na horách – v anglickém jazyce

DL Vojenské památky v německém jazyce

DL Tradice a řemesla v německém jazyce

Leták DL Na křídlech Orlice – témata, Kačenčiny hory, Orlické cyklo a inline království, karta hosta, sjezdovky, zámky na Orlici, řemesla, Pastviny, TOP akce

Propagační sety TIC – 15 informačních setů obsahujících trhací mapu A3, vizitky, kalendářiky, samolepky s QR kódem a tiskovinou A4.

Turistické noviny – 2* 15 tis. ks v češtině pro letní a zimní období obsahující aktuální informace a akce na nadcházející pololetí

- **Web a informační systémy**

V roce 2013 proběhla analýza portálu www.mojeorlickehory.cz z hlediska optimalizace pro vyhledavače a byly provedeny následné kroky a úpravy:

- umístění odkazu na Wikipedie
- úprava rozcestníku ze starého turistického portálu www.orlickehory-cz.info
- zlepšení vnitřní provázanosti jednotlivých stránek webu
- do titulků stránek byl umístěn název „oficiální turistický portál“

- doplnění textového obsahu některých stránek – např. vložení vodáckého průvodce do stránky Vodácká řeka Orlice

- umísťování odkazů na portál na weby členů apod.

Zpráva o optimalizaci je k dispozici v kanceláři OHP.

- **PR a média**

COT – článek na téma speciální nabídka o možnostech školních výletů v OHP

Kam po Česku – 2* A4 článek s nabídkou na letní a mimosezónní období.

Press tripy

První press trip se konal v polovině dubna a byl zaměřen na kulturu, tradice a cykloturistiku. Účastníci (kolem 30 osob) byli ubytováni v Hostinci U Hubálků, navštívili Nový zámek Kostelec nad Orlicí a Tvrz Orlice v Letohradě, absolvovali romantickou projížďku na koních údolím Divoké Orlice, prohlídku zámku Potštejn a jízdu na bruslích či kolách na cyklostezce Ústí – Letohrad.

Druhý press trip se konal v polovině prosince a byl zaměřen na zimní sporty a tradice. Účastníci (kolem 30 osob) byli ubytováni na hotelu Panorama, navštívili rychnovskou výstavu betlémů, nově otevřené muzeum Orlických hor v Rokytnici, poutní místo Neratov, chráněné dílny Kopeček a vánoční jarmark a Skipark Červená Voda.

Reporty: <http://www.dsohp.cz/medialni-spoluprace/>

Tisková konference pro média v Praze – ORBIS tiskové centrum Czechtourism, tisková konference představující novinky a Kartu hosta pro česká média.

Redakční spolupráce – tiskové zprávy

V roce 2013 bylo vydáno 11 tiskových zpráv: <http://www.dsohp.cz/medialni-spoluprace/>

1) Leden

Orlické hory- o mistra na saních rohatých

Destinace Orlické hory a Podorlicko jde na veletrhy s novinkami

Orlické hory a Podorlicko mají nejlepší turistický portál

2) Březen

Orlické hory a Podorlicko – jarní agroturistika

3) Duben

Na in-linech údolím Tiché a Divoké Orlice

Za historií a poznáním Orlických hor a Podorlicka

Za gastronomií Orlických hor a Podorlicka

4) Květen

Orlické letní cyklo tipy

5) Červen

Přírodní koupání na celé léto? V Orlických horách a Podorlicku ano!

6) Srpen

Podzim a zima v Orlických horách a Podorlicku

7) Prosinec

Wellness uprostřed bílé přírody a zážitek na každý den – to jsou Orlické hory a Podorlicko

Vnitřní PR – pravidelná rubrika s pozvánkami na akce ve zpravodajích obcí a měst, newsletter s akcemi a aktualitami každé pondělí.

- **Ostatní marketingové nástroj**

Motivační systém Karta hosta – systém v podobě elektronické karty s kódem byl zaveden v červenci roku 2013. Karta slouží jako slevová a jako způsob odměny za ubytování v OHP. Kartou je dále možné koupit u prodejců zapojených v systému. Od začátku projektu se OHP stará o jeho marketing a o administraci. V rámci marketingu byly vyvinuty stránky www.orlickakarta.cz a facebook profil. Karta hosta byla komunikována na tiskové konferenci, prostřednictvím tiskových zpráv přes média, byl vydán propagační leták. V rámci administrativní složky se OHP stará především o zapojování nových subjektů do systému. Ty jsou postupně zaškolovány, označovány samolepkou a plakáty a propagovány na webovém portále.

Reklama na autobuse - především pro splnění dalších požadavků ze strany poskytovatele dotace projektu ROP na dostatečné zajištění publicity byla na jednu autobusovou linku společnosti Audis Bus s.r.o. umístěna reklama OHP. Autobus s touto reklamou je možné běžně potkat v okrese Rychnov nad Kněžnou.

Cestovní agentura - v rámci doplňkové činnosti OHP jako cestovní agentury byla uzavřena spolupráce s cestovní kanceláří T SPLIT TOUR s.r.o., přes kterou jsou nabízeny pobytové balíčky v OHP. Především v období vánočních svátků proběhlo přes OHP několik obchodů – např. prodej voucherů na jízdy se psím spřežením atd. OHP dle potřeb zajišťuje také servis pro své členy – dodává průvodce, organizuje výlety nebo připravuje dárkové koše pro důležité návštěvy členů a partnerů.

EDEN – i v roce 2013 se OHP účastnilo soutěže Evropské Unie, kterou v rámci ČR organizuje Czechtourism. V roce 2013 se jednalo o téma bezbariérového cestování, kam se OHP přihlásilo s projektem OH pro všechny. Za celou historii projektu se destinace Orlické hory a Podorlicko umístila ve finále, jako jediná destinace v ČR třikrát. Bohužel zatím bez vítězství.

Workshop TIC – v září 2013 proběhl motivační, zážitkový workshop pro turistická informační centra v regionu Orlické hory a Podorlicko, kterého se účastnila 3 informační centra z Královéhradeckého kraje a 6 informačních center z Pardubického kraje. Hlavním cílem workshopu bylo, aby účastníci detailně rozebrali svou práci v informačním centru a dokázali popsat, jak se ní cítí, co jim přináší apod. Zástupci OHP se tohoto semináře osobně neúčastnili, aby měli pracovníci infocenter dostatečný prostor a necítili se svázání ničím dozorem. Výstupy workshopu jsou k dispozici v kanceláři OHP.

Organizační a komunikační strategie – vznikly jako součást projektu ROP a dávají OHP doporučení na příští strategické období ohledně komunikace značky a témat a ohledně organizace samotné destinační společnosti.

Hry na podporu programů a produktů – v letním období roku 2013 probíhala na území OHP hra s názvem Za Rampušákovým pokladem – turistické putování Zemskou bránou ve spolupráci s Orlickou chatou u Rampušáka. Účastníci hry měli k dispozici putovní kartu s orientační mapkou a tajenkou a manuál pro úkoly, které plnili během svého putování. Jejich splnění je dovedlo až k pokladu. Pro rok 2014 zvažuje OHP spuštění hry Orlické hory a Podorlicko jinak – cestou genius loci.

Transparenty a rollbannery – OHP nechalo v rámci projektu ROP vyrobit zhruba 10 transparentů pro propagaci u partnerů a na akcích, kdy v roce 2013 probíhala jejich distribuce především v areálech mimo Orlické hory a Podorlicko. Transparenty tak visí např. v dětském areálu Tongo v Hradci Králové, na zámku Náměšť na Hané, v Mikulově, na cyklostezce Bečva, ve sportovním areálu Veřovice u Nového Jičína apod.



Cyklo & inline
království



Poznejte vodní
svět



Lyžování
přírody uprostřed



Neobjevený ráj běžkařů



Pravá
přírodní
relaxace



Orlické hory
pro všechny



Kačenčina
pohádková říše



Po stopách tradic a
řemesel



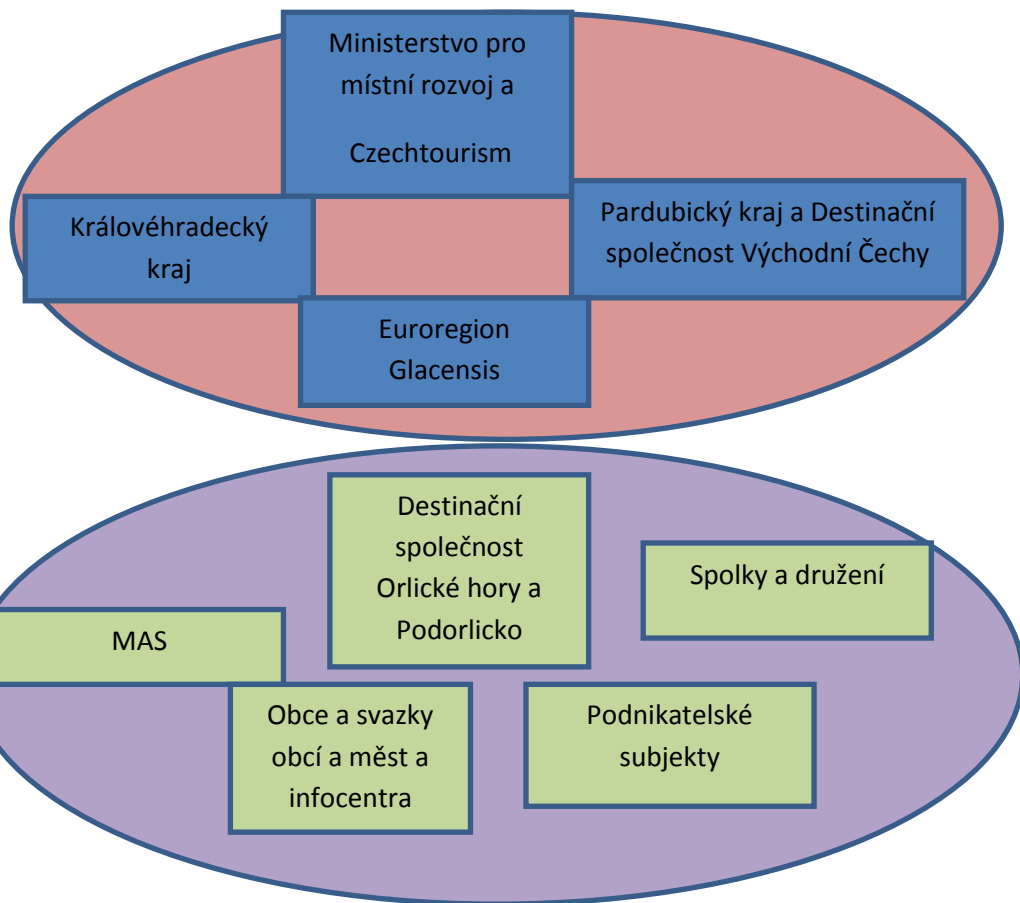
Historická sídla



Dovolená na
venkově



Vnitřní a vnější prostředí OHP:



Spolupráce s aktéry cestovního ruchu

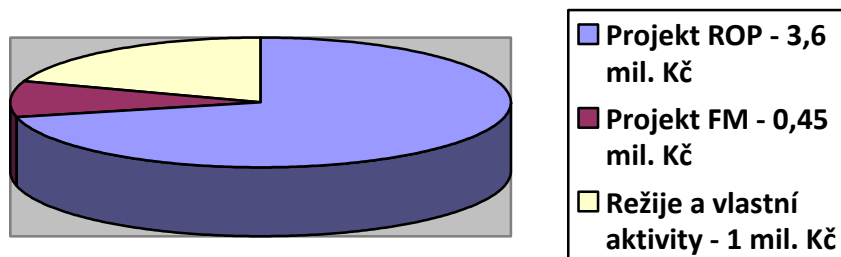
V roce 2013 rozlišuje 2 druhy spolupráce se subjekty uvnitř destinace a těmi jsou členství a partnerství. Členové destinační společnosti a jejich nabídka jsou automaticky zapojováni do marketingových aktivit OHP, které pracuje s informacemi, jež mu členové dodávají, vkládají na www.mojeorlickehory.cz nebo prezentují na svých webových portálech.

S některými poskytovateli služeb byla počátkem roku uzavřena smlouva o partnerství týkající se předem domluveného balíčku služeb. Zbylí poskytovatelé služeb u OHP nakupují jednotlivé služby, kterými jsou např. prezentace na veletrzích nebo inzerce v turistických novinách.

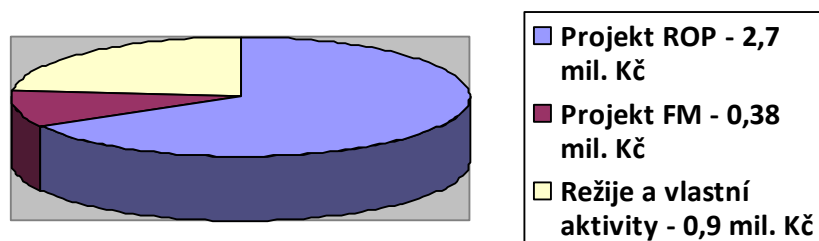
Celý systém je nastaven tak, aby nejvýhodnější zapojení do marketingových kampaní bylo postaveno právě na členství subjektů. Pro rok 2014 však budou rozšířeny tyto výhody i na formu spolupráce na základě partnerských dohod, aby nebyli poskytovatelé služeb nuceni stávat se členy OHP a zatěžovat se administrativou. Členství je určeno pro subjekty, které mají zájem určovat směr, kterým se bude DS OHP vydávat a momentálně je omezeno na právnické osoby.

Na žádost lednové správní rady byl vypracován návrh na změnu stanov a smlouvy o přistoupení k závazku, které měli zajistit, aby členové, kteří se rozhodnou ukončit své členství v OHP, nesli určitou odpovědnost za již zrealizované projekty, kterých se účastnili a na které se vztahuje udržitelnost projektu. Tento počín správní rady reagoval na ukončení členství ze strany DSO Lanškrounsko ke konci roku 2012 a jeho záměrem bylo především ochránit členy, kteří v DS OHP zůstávají. Tento návrh byl během roku redukován pouze na úpravu stanov bez smlouvy o přistoupení k závazku a navrhovaná změna stanov bude projednána na jarní valné hromadě v roce 2014.

Náklady OHP 2013 v mil. Kč:



Příjmy OHP 2013 v mil. Kč:



Financování rozvoje turismu

Finance, které byly v minulých letech investovány do společných marketingových projektů OHP, jsou vedeny v části výroční zprávy Aktivity OHP na trhu na straně 15.

Navržený rozpočet aktualizovala valná hromada v červnu 2013. Již v tomto období byla předpokládána vysoká ztráta v hospodaření OHP, díky ukončení 3 letého projektu ROP, ve kterém se naprostá většina výdajů za období 3 let hradila až v roce 2013. Náklady tak značně přerostly příjmy, které se vůči projektům v OHP shromažďovaly průběžně v předchozích letech prostřednictvím mimořádných členských příspěvků.

Hospodářský výsledek roku 2013 činí – 787 443, 79 Kč. Výsledky hospodaření předchozích let vytvořili rezervu +673 278 Kč, ze které bude ztráta roku 2013 uhrazena v poměrné části. Zbylá ztráta bude zohledněna v nákladové části rozpočtu roku 2014.

V polovině roku 2013 schválila valná hromada statut rezervního fondu OHP, jehož stav ke konci roku 2013 činil +256 930,- Kč, kdy tato částka byla dle rozhodnutí valné hromady v plné výši využita na předfinancování aktivity projektu Propagace turistické oblasti OHP a Kladska a bude do rezervního fondu vrácena po proplacení dotace.

OHP má otevřený revolvingový úvěr u České spořitelny, který bude splacen po obdržení poslední částky dotace z projektu ROP nejpozději do 30. 6. 2014

OHP si každoročně nechává zpracovávat Audit na účetnictví.