



ORLICKÉ HORY
A PODORLICKO



Výroční zpráva 2014



5 LET od založení

• Slovo předsedy a ředitelky sdružení.....	3, 4
• Hlavní události roku 2014	5
• Základní informace o sdružení.....	7
• Zdroje a investice 2014.....	12
• Návrh vize a strategie 2015 - 2020	16
• Hospodaření OHP v roce 2014	19

OHP bylo založeno v roce 2009 za účelem budování image značky Orlické hory a Podorlicko, realizace společného marketingu a spolupráce mezi subjekty samosprávy a soukromého sektoru v cestovním ruchu.

Za 5 let činnosti bylo investováno téměř 20 mil. Kč do propagace destinace Orlické hory a Podorlicko a projektů spolupráce mezi subjekty.

Členskou základnu OHP tvoří 90% samosprávných celků na území dvou bývalých okresů Rychnov nad Kněžnou a Ústí nad Orlicí a 32 soukromých subjektů na pozicích členů či partnerů sdružení.



Vážení přátelé,

co říct po 5 letech, kdy jsem v rámci DS OHP působil v pozici předsedy?

Že:

- utekly jako voda,
- se smysluplnost našeho společného, dnes již šestiletého, snažení zcela potvrdila a máme dobře rozjetou „naši“ Destinační společnost,
- si vážím vás všech, kteří jste členy a činnost tak podporujete,
- spolupráce samospráv a podnikatelského prostředí v rámci naší společnosti je na vysoké úrovni,
- jsme se stali váženým partnerem pro všechny subjekty v oblasti cestovního ruchu,
- upřímně děkuji paní ředitelce Ing. Petře Smrčkové a zaměstnankyni Michaelce Jankové za výbornou práci, kterou odvádějí,
- udělám maximum i v příštím období, věřím v úzké spolupráci se všemi členy naší společnosti, pro její další dobré fungování,
- upřímně přeji Destinační společnosti Orlické hory a Podorlicko další úspěšnou činnost a našemu území dostatek nabídky, kvalitních služeb a spokojených návštěvníků!

Petr Fiala



Vážení partneři destinační společnosti Orlické hory a Podorlicko,

v dubnu 2014 oslavila destinační společnost Orlické hory a Podorlicko 5 let činnosti od jejího založení v Letohradě, na které si většina z vás jistě velmi dobře pamatuje. Když jsme na přelomu let 2008/2009 s některými z vás intenzivně připravovali založení destinačního managementu pro region Orlické hory a Podorlicko, nikdo jistě pořádně nevěděl, zda se vůbec 5. výročí dočkáme a kam vlastně budeme přesně směřovat. V té době to byl nejspíš vnitřní pocit nás všech, že lze určité věci dělat lépe a efektivněji – tudíž společně. Ten pak podpořil důvěru samosprávy a podnikatelů, odložil některé neshody a rozdílné názory, a pomohl tak k našemu vzniku.

Jak tu dnes sedím, a píšu pro vás tyto řádky, pevně věřím, že nikdo z vás svého rozhodnutí nelituje, stejně jako já nelituji svého rozhodnutí pro destinační společnost Orlické hory a Podorlicko pracovat. Začali jsme na území, které nemělo jednotnou organizaci cestovního ruchu, destinace byla řízena množstvím subjektů, značka byla používána v mnoha podobách, náklady na propagaci směřovaly na jednotlivé části území ne na jeho celek a značku a existovaly tu určité hranice.

A čeho, že jsme po 5 letech dle mého názoru dosáhli? Máme poměrně stabilní organizaci pro řízení destinace, která si mezi podobnými organizacemi na území České republiky našla své pevné a významné místo. Tato organizace

má dobrou pověst především proto, že je podporována velkým množstvím subjektů z řad samosprávy a podnikatelů a zastupována velmi kvalitními a významnými osobnostmi, které, jak pevně věřím, za ní často ztrácí na mnoha místech dobré slovo.

OHP je spolehlivým partnerem krajům, na kterých se nachází i národní agentuře Czechtourism, v mnoha projektech spolupráce má významnou roli a vždy a všude především na prvním místě zastupuje zájmy svých členů a partnerů.

Za 5 let jsme navázali aktivní spolupráci s více než 40 poskytovateli služeb. Ačkoliv se číslo nemusí zdát vysoké, generuje v příjmové části destinační společnosti zhruba 0,5 mil. Kč ročně. Podpora ze strany samosprávy je stabilní jak na úrovni financování, tak na úrovni partnerství a to i přes fakt, že ne všechny obce jsou zainteresovány v cestovním ruchu. Reprezentace těchto obcí však již velmi dobře znají přínosy cestovního ruchu na svém území – ten dává práci jejich obyvatelům a dopomáhá jim ke kvalitní infrastruktuře také pro jejich volnočasové aktivity.

Přišla doba, kdy mě na mé pozici nahradí někdo jiný a já bych mu chtěla popřát, aby si vybudoval s členy, partnery a kolegy takový vztah a důvěru, které dnes cítím já. To jsou totiž věci, které ze zaměstnání činí práci, která vás baví.

Ing. Petra Smrčková



Leden

- OHP přijalo nového člena - Skipark Červená Voda s.r.o.
- Proběhla prezentace na brněnském veletrhu Regiontour a GO 2014.



Únor

- Proběhla prezentace OHP na veletrhu Holiday World Praha a na semináři pro průvodce z celé České republiky.



Březen

- Proběhla prezentace OHP na veletrzích Infotour a cykloturistika Hradec Králové a Dovolena a region Ostrava.



Duben

- Valná hromada schválila realizaci marketingového projektu Téma roku OHP, který bude trvat do srpna 2015 v celkové hodnotě 2,5 mil. Kč.
- OHP přijalo nového člena - Město Lanškroun.
- Uplynulo 5 let od založení OHP.
- Proběhla prezentace na akci Setkání s biatlonisty Letohrad a tisková konference o šlechtických rodech v Bratislavě, kde se OHP představilo společně s Františkem Kinským.

Červen

- OHP ukončilo realizaci projektu Společná propagace OHP a Kladska, podpořeného z česko-polských fondů v celkové hodnotě 695 030,- Kč.
- Proběhly 2 pracovní návštěvy regionu pro média a cestovní kanceláře zaměřené na přírodu Orlických hor a Podorlicka a tipy na cestování pro ženy a rodiny s dětmi.

Květen

- Proběhla prezentace na akcích Den rodiny v Jiráskových sadech v Hradci Králové, Agroturistické trhy v Opoli a Poklad na Stříbrném rybníce v Hradci Králové.
- Bylo vydáno letní číslo turistických novin v počtu 10 tis. výtisků.





Červenec

- Byla prodloužena spolupráce s pojišťovnou Kapitol a.s. nad projektem Karta hosta Orlických hor a Podorlicka a zveřejněny nové služby v nabídce na www.orlickakarta.cz.
- Byla spuštěná nová mikrostránka zaměřená na ženy www.krasnadikyhoram.cz.
- Proběhla celorepubliková inzerce na téma „Krásná díky Orlickým horám“ v Denících Metro v počtu výtisků 330 tis. ks.
- Proběhla internetová kampaň na téma „Krásná díky Orlickým horám“ na portálech Paseo Group – www.hrady.cz, www.atlasceska.cz a www.vyletnik.cz.



Srpen

- Proběhla reklamní kampaň na téma „Krásná díky Orlickým horám“ v 75 vozech brněnských tramvají.
- Dne 31. 8. 2015 oslavilo OHP své 5ti leté narozeniny prostřednictvím akce „Loučíme se s létem v Orlických horách a Podorlicku.“



Září

- Proběhla reklamní kampaň na téma „Krásná díky Orlickým horám“ na rádiích Expres, Černá hora Kiss Hády a dále v Cinestarech Hradec Králové a Pardubice.
- Na Hotelu Panorama v Rychnově nad Kněžnou proběhla konference „Krásná díky Orlickým horám“ se zajímavými hosty, jakými byly např. hraběnka Andrea Kolowratová nebo dokumentární režisérka Pavla Petraková Slancová.

Listopad

- Bylo vydáno zimní číslo turistických novin v počtu 10 tis. výtisků.

Říjen

- Na hotelu Alfa Resort Deštné v Orlických horách proběhl seminář pro poskytovatele služeb k přípravě marketingové kampaně Orlické hory – když je mi zima!



Prosinec

- OHP přijalo nového člena - Těsnění Hartman s.r.o. a Vlek Číhalka s.r.o.
- Proběhlo zasedání valné hromady, která schválila plán činnosti a rozpočet na rok 2015.
- OHP během roku uzavřelo dohody o spolupráci s více než 20 poskytovateli služeb.
- Proběhla celorepubliková inzerce na téma „Orlické hory – když je mi zima!“ v Denících Metro v počtu výtisků 330 tis. ks a začala internetová kampaň na portálech Paseo group.



Základní informace o sdružení

6-7

Datum založení:

21. 4. 2009

Sídlo:

Panská 1492, 516 01 Rychnov nad Kněžnou

Právní forma:

Zájmové sdružení právnických osob

Identifikační číslo:

720 34 459

Registrace:

Krajský soud Hradec Králové

Popis činnosti:

podpora cestovního ruchu
v destinaci Orlické hory a Podorlicko,
iniciace spolupráce mezi podnikatelskou
sférou, samosprávou a neziskovými
organizacemi, realizace projektů
na podporu rozvoje regionu
a mnoho dalšího.

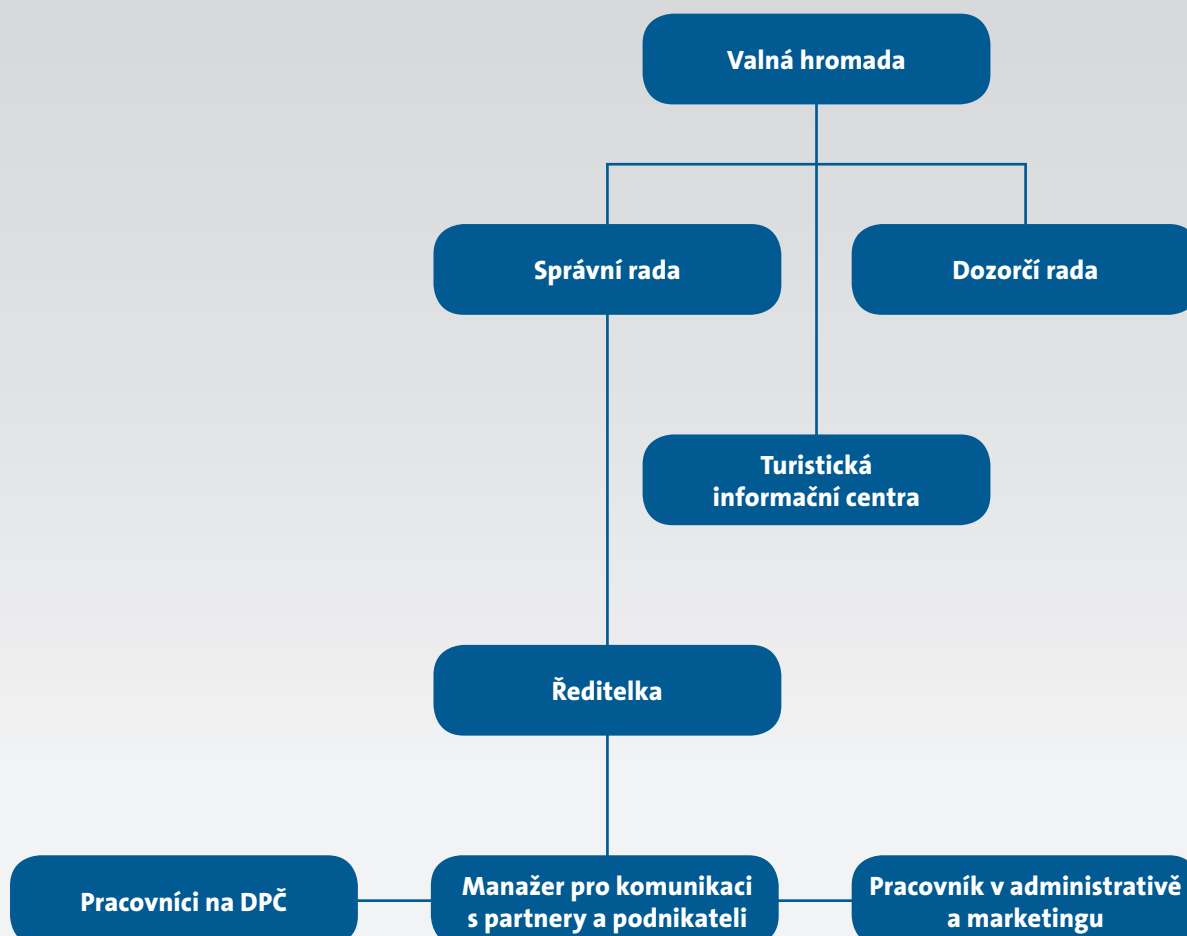
Internetové stránky:

www.dsohp.cz

www.mojeorlickehory.cz

www.krasnadikyhoram.cz

www.kdyzjemizima.cz



Základní informace o sdružení

Členové sdružení zastoupení na valné hromadě

Dobrovolný svazek obcí Region Orlicko-Třebovsko	Petr Hájek starosta Ústí nad Orlicí
Dobrovolný svazek obcí Region Orlické hory	Alena Křížová starostka Deštné v Orł. horách
Dobrovolný svazek obcí Poorlicko	Jaromír Kratěna starosta Albrechtice n. Orł.
Orlicko	Petr Fiala starosta Letohrad
Mikroregion Rychnovsko	Jan Skořepa starosta Rychnov nad Kněžnou
Město Opočno	Jaroslav Puřtar radní Opočno
Město Dobruška	Petr Tojnar starosta Dobruška
Město Rychnov nad Kněžnou	Jana Drejslová místostarostka Rychnov nad Kněžnou
Město Rokytnice v Orlických horách	Petr Hudousek starosta Rokytnice v Orł. horách
Město Česká Třebová	Jaroslav Žedník starosta Česká Třebová
Město Choceň	Vojtěch Štancl místostarosta Choceň
Město Lanškroun	Radim Vetchý starosta Lanškroun
Obec Olešnice v Orlických horách	Eva Skalická starostka Olešnice v Orł. horách
Obec Orlické Záhoří	Vojtěch Špinler starosta Orlické Záhoří
Obec Deštné v Orlických horách	Alena Křížová starostka Deštné v Orł. horách
Asociace hotelů a restaurací České republiky	Hynek Brýdl zástupce pro Pardubický kraj
Adeva s.r.o.	Pavel Hubálek jednatel
Audis Bus s.r.o.	Milan Cedidla jednatel
CVS Žamberk s.r.o.	Stanislav Havel jednatel
Eywan s.r.o.	Pavel Tacl jednatel
Hejduk Sport s.r.o.	Tomáš Hejduk jednatel
Matrix Hotels s.r.o.	Petr Čermák ředitel
Hotel Panorama s.r.o.	Michael Duben jednatel
Skipark Červená Voda s.r.o.	Radek Procházka ředitel
Scythia a.s.	František Bort ředitel
Ski klub Ústí nad Orlicí s.r.o.	Petr Kánský ředitel
Sportprofi s.r.o.	Petr Prouza jednatel



Členové Správní rady

Petr Fiala	606 634 698	petr.fiala@letohrad.eu
Jaromír Kratěna	725 081 092	kratena@wo.cz
Alena Křížová	724 192 075	a.krizova@destne.info
Ing. Jaroslav Pultar	724 740 964	jaroslav.pultar@pultarapartneri.cz
Mgr. Jana Drejslová	739 411 912	jana.drejslova@rychnov-city.cz
Jaroslav Zedník	603 277 696	starosta@ceska-trebova.cz
Petr Čermák	734 510 238	petr.cermak@hotelstudanka.cz
Hynek Brýdl	603 230 750	hynek@brydl.cz
Pavel Tacl	602 491 840	paveltacl@unita.cz
Petr Prouza	737 700 080	p.prouza@sportprofi.cz
Michael Duben	731 484 914	duben@hotelpanorama.eu

Funkci předsedy správní rady vykonává od roku 2011 ve druhém volebním období pan Petr Fiala. Místopředseda nebyl po komunálních volbách v říjnu 2014 zatím zvolen.

Členové Dozorčí rady

Milan Ceditla	725 605 690	cedidla@audis.cz
Petr Tojnar	602 114 000	starosta@mestodobruska.cz
Vojtěch Špinler	602 276 862	obec@orlickezahori.eu





1) Poskytovatelé služeb

Intenzivní spolupráce s podnikateli nad rozvojem cestovního ruchu v Orlických horách a Podorlicku je jednou z hlavních činností, které destinační společnost vykonává od svého založení pravidelně. Každoročně jsou připravovány a realizovány projekty spolupráce, společný marketing a produkty cestovního ruchu. Od roku 2014 mají všichni podnikatelé možnost prezentovat svou nabídku na speciálních mikrostránkách, které v regionu vznikají za účelem propagace a komunikace určitých témat a produktů. V roce 2014 to byl webový portál www.krasnadikyhoram.cz zaměřený na cestování žen a rodin s dětmi. Kromě tohoto způsobu zapojení nabídky podnikatelů do produktů a společného marketingu jsou každoročně pořádány workshopy zaměřené právě na možnosti spolupráce mezi OHP a podnikateli, 2x ročně probíhá distribuce materiálů do 16 turistických informačních center, zhruba na 5 domácích i zahraničních veletrzích a 5 prezentačních akcí. K podnikatelům jsou 2x ročně přiváženi novináři a zástupci cestovních kanceláří,

v podobě tzv. press a fam tripů, které se pravidelně konají na jaře a v zimě. Během roku jsou vydávány minimálně 2 tiskové zprávy propagující nabídku podnikatelů. Ta je kromě toho, taktéž 2x ročně prezentována v turistických novinách, které jsou vydávány v nákladu 10 - 15 tis. ks na jedno vydání. Aktuality a akce jsou dle potřeby prezentovány na sociálních sítích OHP- facebook, twitter, youtube a google+, v kalendářích akcí na webech OHP a v newsletteru, který je každý týden elektronicky rozeslán na 350 emailových adres. OHP také již druhým rokem provozuje motivační systém s názvem Karta hosta (www.orlickakarta.cz), do kterého se mohou podnikatelé bezplatně zapojovat výměnou za poskytnutí slevy zákazníkovi i v roce 2015 a využít tak dalších kanálů pro svou propagaci. Nabídka ke spolupráci je několikrát ročně nabízena celoplošně formou tiskových zpráv, newsletterů a vzdělávacích seminářů. Opravdu aktivní spolupráci udržuje žadatel s cca 25 podnikatelskými subjekty.

2) Města, obce a svazky obcí

V roce 2014 je 90% obcí v regionu Orlické hory a Podorlicko zařazeno v členské základně OHP ať už samostatně nebo prostřednictvím dobrovolných svazků obcí či mikroregionů. Obce podporují činnost OHP od samého počátku 4,- Kč na obyvatele ročně, formou řádných členských příspěvků a v posledních 3 letech také formou příspěvků na tvorbu rezerv. Všechny investice obcí do infrastruktury ruchu tak nachází svou publicitu, jelikož jsou propagovány vesměs ve všech aktivitách, které OHP v rámci běžné činnosti vykonává. Do určité míry se způsob propagace neliší od aktivit, které OHP vykonává pro podnikatele. Tam, kde dostávají prostor poskytovatelé služeb, dostává prostor také nabídka

obcí. Úspěch spolupráce mezi OHP a obcemi závisí především na 2 faktorech:

- a) na atraktivitě nabídky dané obce
- b) na kvalitě spolupráce mezi obecním úřadem, infocentrem a OHP

Obce, které nemají cestovní ruch primárně zařazený ve svém portfoliu však jeho podporu neopomíjí, a to především proto, že jeho rozvoj přináší vedlejší efekty pro samotné obyvatele obcí. Např. dostupnost volnočasových aktivit pro rezidenty – lyžařská centra, vytváření pracovních míst, která jsou pak obyvateli obcí obsazována a další.

3) Turistická informační centra

Na území Orlických hor a Podorlicka se nachází cca 20 informačních center, se kterými OHP na různých úrovních spolupracuje. Základní spolupráce probíhá ve formě výměny informací - k té dochází pravidelně, buď tak, že informační centra na bázi dobrovolnosti či krajského grantového programu plní datový sklad Czeot, anebo aktuální informace zasílají OHP emailem a ty jsou pak do datového skladu zadávány vlastními silami. Datový sklad OHP je dnes napojen kromě stránky www.mojeorlickehory.cz na další webové portály, www.krasnadikyhoram.cz, www.kdyzjemizima.cz, www.vychodnicechy.info, www.kralovehradeckyregion.cz

a mnohé další. Dochází tak k šíření informací přímo z daných míst, kde informační centra mají. Mezi hlavní informace, které TIC poskytují, patří akce a aktuality, oboje jsou propagovány také na sociálních sítích a v newsletteru a vybírají se z nich informace do tištěných publikací, které OHP vydává. Např. je ve spolupráci s TIC 2x ročně sestavován kalendář akcí pro turistické noviny. Informační centra pomáhají v distribuci materiálů ke koncovému klientovi, OHP sem propagační materiály zaváží 2x ročně. Některá TIC jsou také prodejními místy slevové Karty hosta.



4) Nadregionální a přeshraniční spolupráce

Od roku 2010 spolupracuje žadatel na polské straně s partnerem Sdružení obcí Kladské země, se kterým realizoval úspěšně cca 5 společných marketingových projektů od tvorby strategie, přes vzdělávací a propagační akce až po vydávání propagačních materiálů. Na území polského partnera probíhá pravidelně distribuce propagačních materiálů a to buď na prezentačních akcích, nebo v příhraničních informačních centrech.

OHP spolupracuje s dalšími destinačními managementy na území Královéhradeckého kraje, ale i dalších území, od roku 2014 např. poskytuje supervizi při založení

destinačního managementu v Bystřici pod Pernštýnem, sousednímu Hradecku poskytuje místo pro propagaci v turistických novinách, s nejbližšími destinacemi vyměňuje propagační materiály a distribuuje na svá TIC apod.

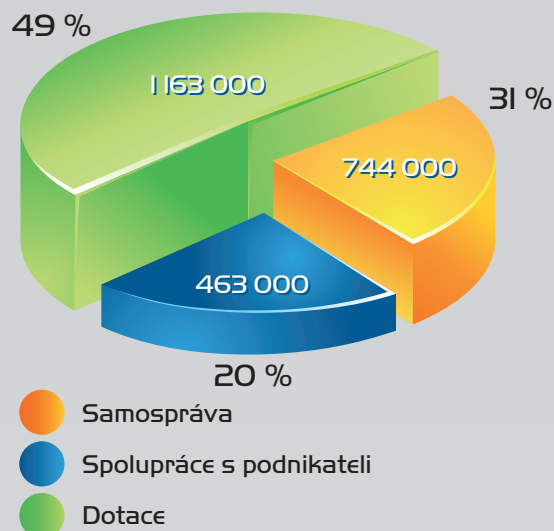
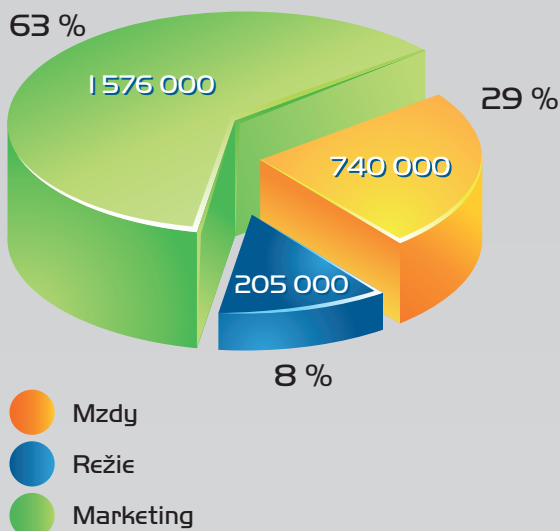
V roce 2014 je OHP zastoupeno ve výkonné radě Destinační společnosti Východní Čechy (Petr Fiala) a v komisi pro cestovní ruch Královéhradeckého kraje (Petra Smrčková). Dochází tak k zajištění souladu zájmů OHP a vyšších celků, k prolínání strategií a ročních marketingových plánů a společnému úsilí o zařazování produktů cestovního ruchu do národních kampaní agentury Czechtourism.

5) Další

OHP je v pravidelném kontaktu s některými MAS na území Orlických hor a Podorlicka. K setkávání dochází na vzdělávacích či prezentačních akcích. Ke konci roku 2014 proběhla mezi MAS a OHP informační schůzka, které vede k přípravě

společných projektových záměrů, jako je např. pokračování v projektu Orlické hory pro všechny či rozšíření certifikace Orlické hory – originální produkt.





Mzdy

Kancelář OHP byla v roce 2014 složená ze dvou pracovníků zaměstnaných na hlavní pracovní poměr, na plný úvazek na pozicích ředitelka destinační společnosti a manažer pro komunikaci s partnery a podnikateli. Od června roku 2014 byly tyto pozice rozšířeny o 3 DPČ přímo navázané na

realizaci projektu Téma roku Orlických hor a Podorlicka. Ředitelka společně s manažerem pro komunikaci zodpovídají za provoz OHP, realizaci všech schválených aktivit a projektů, jejich vyúčtování, ekonomiku společnosti a také za péči o členy a partnery.

Ředitelka	Petra Smrčková	1-5/2014 – 0,5 úvazku na projektu Společná propagace destinace OHP a Kladsko 1-5/2014 – 0,5 dotace Královéhradeckého kraje 6-12/2014 – 0,75 dotace na projekt Téma roku OHP 6-11/2014 – 0,25 dotace Královéhradeckého kraje 12/2014 – 0,25 z vlastních zdrojů OHP
Manažer pro komunikaci s partnery a podnikateli	Michaela Janková	1-12/ 2014 – udržitelné pracovní místo v rámci projektu Marketingová kampaň a podpora destinace - 1. část realizovaného v letech 2011 - 2013
Zajištění managementu a realizace seminářů	Michaela Janková	6-12/2014 – DPČ na projekt Téma roku OHP, 160 hodin v roce 2014 celkem
Zajištění realizace fam tripů	Eva Vaníčková	6-12/2014 – DPČ na projekt Téma roku OHP, 248 hodin v roce 2014 celkem
Komunikace s médii a PR	Renata Šedová	6-12/2014 – DPČ na projekt Téma roku OHP, 607 hodin v roce 2014 celkem



Režijní náklady

Destinační společnost má pro zajištění pohodlí svých členů a personálu pronajatou kancelář, která je zároveň jejím sídlem, ve Společenském centru na adrese Panská 1492, v Rychnově nad Kněžnou. Kromě toho vlastní osobní

automobil, který byl v rámci leasingu splacen v březnu 2014. Dále jsou v rámci běžného provozu kanceláře, mzdových úvazků a činnosti OHP hrazeny náklady na poštovné, kancelářský materiál, účetnictví, telefony, internet a další.

Marketing

Marketingové aktivity v roce 2014 je možné rozdělit do několika samostatných částí, které však dohromady sledují cíle společnosti a zajišťují tak propagaci značky Orlické hory a Podorlicko a hlavních marketingových témat poskládaných z nabídky poskytovatelů služeb v regionu.

V první části se jedná o zajištění udržitelnosti dříve již zrealizovaných projektů a zachování marketingových aktivit, o které je zájem ze strany členů a partnerů. Sem patří např. dvojí vydání turistických novin, které v roce 2014 vyšly v květnu a prosinci v nákladu 10 tis. ks na jedno vydání. Jejich distribuce probíhá primárně uvnitř regionu, tiskovina slouží jako určitý průvodce návštěvníkům aktuální sezónou. Již druhým rokem můžete na některých trasách v regionu potkat autobus, který vozí reklamní banner „Na křídlech Orlice“, další reklamní bannery jsou pak umístěny na různých místech v republice – např. v dětském centru Tongo v Hradci Králové. OHP pravidelně navštěvuje veletrhy a výstavní akce, v roce 2014 to byly veletrhy v Brně, Praze, Hradci Králové, Ostravě, dále v polském Opoli, na prezentačních akcích v Hradci Králové, Letohradě, či Bratislavě. Doplňkově je

několikrát ročně zadána placená inzerce do tištěných časopisů ačkoliv OHP spíše dlouhodobě preferuje oblast PR, redakční a barterové spolupráce. OHP v roce 2014 také uspořádalo jednorázovou akci „Loučíme se s létem v Orlických horách a Podorlicku“, která se konala dne 31. 8. 2014 v areálu hotelu Studánka ku příležitosti oslav 5. výročí založení OHP.

V rámci spolupráce OHP s krajem, je zajištěna účast OHP v redakční radě pro turistické noviny destinační společnosti Východní Čechy, kde OHP dodává tipy na články a místy textové podklady nejen pro turistické noviny ale i další propagační materiály a marketingové aktivity realizované DS VČ nebo agenturou Czechtourism. V rámci spolupráce s Královéhradeckým krajem je OHP zastoupeno v komisi pro cestovní ruch a dále je již druhým rokem příjemcem účelové dotace určené především na provoz destinační společnosti, ale také pro podporu naplňování královéhradeckého datového skladu. O to se technicky a mechanicky částí pracovního úvazku stará vždy z některých stálých pracovníků OHP, stejně jako o plnění dalších webových portálů a správu sociálních sítí.



Hlavní aktivity roku 2014

V třetí části je to realizace projektů finančně podpořených z EU:

Projekt Propagace turistické oblasti OHP a Kladsko

Stav:

realizace projektu začala v červenci roku 2013
a byla ukončena ke konci června 2014

Celkové náklady:

741 101,- Kč

Dotace:

588 091,- Kč – bude upřesněno po obdržení dotace
pravděpodobně v březnu 2015

Vlastní podíl:

153 010,- Kč

Schváleno:

v červnu 2013 bylo konečně přijetí projektu
schváleno valnou hromadou



Výstupy:

motivační systém v destinaci OHP
a Kladsko – marketingová podpora zavedení
projektu Karta hosta:
tisková konference pro média v Praze,
2 pracovní semináře pro média
v prosinci 2013 a červnu 2014,
výroba propagačního letáku s novinkami
a kartou hosta,
informačních sety pro infocentra,
nákup reklamního prostoru
v časopisech + režijní náklady.

Zpráva o realizaci projektu v roce 2014

V roce 2014 se dodělávaly v rámci projektu 2 poslední aktivity. Jednou z nich bylo spuštění mapového portálu mapa.mojeorlickehory.cz, kam byly zadány tipy na výlety do Polska, atraktivity a sportovní aktivity, ale také slevy v rámci karty hosta Orlických hor a Podorlicka. V červnu proběhl pracovní seminář pro české a polské odborníky z cestovního ruchu a média. Pracovní seminář se konal 6. - 7. 6. 2014. Akce se zúčastnilo 30 osob. Účastníkům byly představeny novinky v projektu Karta hosta Orlických hor a Podorlicka, všichni dostali tašky s propagačním materiálem a sety, které byly vyrobeny v rámci projektu. Dále byli během návštěv v terénu, všichni účastníci seznámeni s nabídkou regionu na letní období obsahující programy na turistických atrakcích v relaxačních centrech a v přírodě.

Tento projekt byl od začátku koncipován především tak, aby marketingově podpořil další aktivitu, kterou OHP realizuje od poloviny roku 2013 a tou je motivační, slevový systém

Karta hosta. Na tom OHP spolupracuje především s podnikatelským prostředím v Deštném v Orlických horách. Jeho základní myšlenkou je poskytnout návštěvníkům OHP zajímavou službu doplněnou určitou slevou, bonusem či čerpáním služby úplně zdarma. Detailní informace o fungování systému, jeho pravidlech a aktuální nabídce shrnuje OHP na stránkách www.orlickakarta.cz



Projekt Téma roku Orlických hor a Podorlicka

Stav:

realizace projektu začala v červenci roku 2014
a bude ukončena ke konci srpna 2015

Předpokládané celkové náklady:

2 300 000,- Kč

Dotace:

v roce 2014 obdrženo 668 623,- Kč

Vlastní podíl:

bude znám po ukončení projektu

Schváleno:

v dubnu 2014 bylo konečně přijetí projektu
schváleno valnou hromadou

Výstupy:

vytvořit a uvést na trh nové nosné
programy a produkty cestovního ruchu
destinace Orlické hory a Podorlicko
pro roky 2014 – 2015 a to prostřednictvím
propagačních aktivit, ve kterých budou
definována jednotlivá témata roku.

Jedná se o 3 témata:

Ženy regionu, Ápres ski, Rodinná dovolená na kolách.

Jednotlivá témata budou představena
prostřednictvím kampaní v metru v Praze,
tramvajích v Brně, v rádiích, na internetu,
v kinech, v časopisech a novinách.
Součástí projektu jsou i setkání a workshopy
pro zainteresované subjekty, jakými jsou
aktéři cestovního ruchu v regionu
či touroperátoři.

Zpráva o realizaci projektu v roce 2014

Prakticky od začátku roku 2014, kdy byla pro tento projekt
podána žádost o dotaci, pořádalo OHP množství pracovních
setkání, jak se zástupci podnikatelského sektoru, tak se
svými členy za účelem dostatečně s nimi podobu projektu
projednat, seznámit je s jednotlivými tématy, dílčími aktivi-
tami kampaně a možnostmi, jak se do ní se svou nabídkou
zapojit. Celá tato první fáze byla ukončena v dubnu 2014,
kdy realizaci projektu, po schválení dotace ze strany posky-
tovatele, schválila také valná hromada OHP.

Jako první z 3 vybraných témat roku, proběhla kampaň
zaměřená na cestování žen a rodin s dětmi, jejíž realizace
proběhla zhruba od června do září. Během června proběh-
l první fam trip pro novináře a touroperátory, začátkem
července byla spuštěna mikrostránka krasnadikyhoram.cz,
a hned na to byl v hotelu Studánka v Rychnově nad Kněž-
nou zrealizován seminář pro poskytovatele služeb. Dále už
následovala samotná marketingová kampaň v médiích,
v červenci se objevil vizuál kampaně v Denících metro, bě-
hem srpna v 70 linkách brněnských tramvají a na webových
portálech Paseo Group. V září bylo možné vidět video spot
v rámci kinokampaně v multikinech Cinestar a Pardubice
a slyšet audiospot na rádiích Expres, Černá hora a Kiss Hány.
Celá kampaň byla ukončena konferencí Krásná díky Orlic-
kým horám na hotelu Panorama v Rychnově nad Kněžnou.
K výše uvedeným marketingovým aktivitám zaznamenal
v období trvání kampaně zaměřené na ženy portál www.
krasnadikyhoram.cz přes 3 tis. návštěv. Dále jsme zazname-
nali přes 30 zmínek o portálu a nabídce regionu ze strany
regionálních a celostátních médií.



Druhé téma zaměřené na zimní dovolenou v Orlických ho-
rách a Ápres ski začalo být komunikováno hned od října 2014.
Dne 30. 10. 2014 proběhl na hotelu Alfa resort další seminář
pro poskytovatele služeb, na kterém se účastníci seznámili
s konceptem zimní marketingové kampaně a diskutovali
spektrum témat, která jsou pro ni použitelná. Začátkem pro-
since byla spuštěna webová stránka kdyzjemizima.cz, na níž
opět upozorňovala prokliková webová kampaň na Paseo
Group a vizuály v denících Metro. Druhá polovina zimní ka-
mpaňe spadá do roku 2015, projekt je možné průběžně sledo-
vat na stránce Téma roku Orlických hor a Podorlicka. V rámci
celého roku bylo vydáno několik tiskových zpráv, které jsou
pravidelně zasílány na obsáhlý adresář médií.



Zájmové sdružení právnických osob Orlické hory a Podorlicko prohlašuje, že bude pokračovat ve svých aktivitách v oblasti destinačního managementu a karty hosta a neplánuje žádné významné změny. Hospodaření sdružení pro rok 2015 se předpokládá ziskové.

Sdružení dále prohlašuje, že nerealizuje žádné aktivity v oblasti výzkumu a vývoje a nemá to zaneseno ani v plánu činnosti na další období, stejně tak nemá a neplánuje zařízení organizační složky v zahraničí.

V oblasti pracovněprávních vztahů, sdružení dodržuje zákoník práce a související předpisy.

V oblasti životního prostředí sdružení dodržuje sdružení předpisy zabývající se životním prostředím.

Sdružení svojí činností neznečišťuje životní prostředí.

Vedení ani managementu sdružení nejsou známy žádné další informace požadované zvláštními předpisy.

Vize regionu Orlické hory a Podorlicko:

Do roku 2014:

„Orlické hory a Podorlicko staví na svém přírodním turistickém potenciálu a tradicích horské a podhorské oblasti, které nabízí tak, aby získávalo stále významnější postavení na trhu cestovního ruchu. Návštěvníci a turisté přijíždějí za turistikou a sportem, inspirací a aktivním odpočinkem,

protože zde mají k dispozici odpovídající atraktivní zázemí. Harmonicky se vyvíjí vztahy mezi místními obyvateli, podnikateli, samosprávami a turisty, s cílem maximalizovat ekonomickou výtežnost z cestovního ruchu.“

Návrh do roku 2020:

Východiskem pro návrh vize byly vize Královéhradeckého a Pardubického kraje do roku 2020:

„Orlické hory a Podorlicko je celoročně atraktivní a prosperující turistická destinace, disponující širokou nabídkou kvalitních služeb, efektivní propagací turistické nabídky a pružnou organizací cestovního ruchu. Zvyšuje se návštěvnost

i z méně tradičních cílových destinací a z příhraničí Polska, destinace pružně reaguje na aktuální poptávku a využívá k tomu své polohy, rozmanitosti krajiny a pestrosti kvalitně poskytovaných služeb.“

Vize managementu destinační společnosti:

Do roku 2014:

„Destinační společnost je úspěšným projektem spolupráce všech aktérů cestovního ruchu v regionu Orlické hory a Podorlicko. Realizuje společné marketingové projekty za účelem zvýšení zájmu o destinaci u návštěvníků a ve spolupráci s poskytovateli služeb připravuje výjimečné produkty

postavené na úplném řetězci služeb, které klienta provází od nákupu produktu až po jeho odjezd z destinace. Management naší společnosti se tímto zavazuje k plnění standardu ČSKS.“

Návrh do roku 2020:

„Destinační společnost je platforma, která spolupracuje kromě se samosprávou a poskytovateli služeb, také s neziskovými a zájmovými sdruženími na území regionu a to na bázi dlouhodobých projektů spolupráce. Udržuje stabilní, spokojenou členskou a partnerskou základnu, kterou dle svých možností rozšiřuje. Všichni členové vědí, k čemu destinační společnost slouží, chápou princip společného marketingu, jeho přínos pro region a svou společnost podporují finančně i mentálně. Je kvalitním partnerem pro

Královéhradecký a Pardubický kraj a další vyšší celky jako je např. agentura Czechtourism či Euroregion Glacensis. Společnými silami je udržována stabilita značky destinace a její pozice na domácím trhu a dále expanduje na nejbližší trhy zahraniční, především do Polska. Rozpracované produkty se dotvářejí do úplného řetězce služeb a jazykových mutací. Společnost se postupně stává ekonomicky soběstačnou, je podporována i její hospodářská činnost. Management naší společnosti se zavazuje k plnění standardu ČSKS.“

Hlavní strategické cíle a opatření:

1. Zvýšení návštěvnosti destinace a prodloužení pobytů s cílem zvýšení příjmů z cestovního ruchu. Posilování image turistického oblasti v rámci turistických regionů Východní Čechy a Královéhradecko, udržení stávajících trhů a získání trhu nového.

• Realizace monitorovací strategie

- segmentace trhu, analýza zákazníka, výzkum reklamy, analýza rizik a příležitostí, analýza účinnosti marketingového mixu, analýza konkurence, informace o trhu (nabídka, poptávka, cena), trendy na trhu (pohyb trhu v časovém období, tržní potenciál), analýza produktu.

• Sledování návštěvnosti

- 10% nárůst na 5 nejvíce komunikovaných turistických atraktivitách.

• Sledování příjmů

- 10% nárůst tržeb u partnerů s potenciálem dlouhodobé spolupráce.

• Včasné plánování a realizace

marketingových kampaní s důrazem na včasnost podkladů ze strany poskytovatelů služeb. (ceníky, termíny – zima od srpna, léto od února)

• Posilování pozitivní image značky

především u rezidentů – pravidelné příspěvky do regionálních médií, umístování bannerů a transparentů uvnitř regionu, pořádání akcí.

• Trvalé zapojení OHP do organizační struktury CR KHK a PK

a zajištění pravidelných příspěvků na činnost ze strany krajů.

• Dobudování řetězce služeb

u nosných marketingových témat – zvyšování jejich prestiže pro marketing na národní úrovni.

Řetězec služeb:

Složky řetězce služeb destinace klientovi	Plánování Výchova a školení personálu Marketing Koordinační a kontrola kvality nabídky
📍 Péče o klienty po návratu z destinace	
📍 Zpáteční cesta	
📍 Rozloučení a odjezd z destinace	
📍 Stravování	
📍 Sport / Aktivita	
📍 Zábava	
📍 Péče oklienta v destinaci	
📍 Informační servis v destinaci	
📍 Ubytování	
📍 Přijetí (přivítání) v destinaci	
📍 Příjezd do destinace (doprava)	
📍 Knihování	
📍 Informace jako zdroj pro rozhodnutí	

• Udržení stávajících trhů prostřednictvím pravidelné komunikace a zákaznického servisu:

Praha a střední Čechy, Brno a Morava, Královéhradecký a Pardubický kraj, Ostrava, Olomouc:
min. 0,5 mil. Kč/rok.

• Získání nových trhů prostřednictvím pravidelné komunikace a zákaznického servisu:

zvýšení podílu Polska:
min. 0,5 mil. Kč/rok.

• Optimalizace a stabilita motivačního systému

- posílení pozice systému Karta nebo změna konceptu projektu.
min. 0,2 mil. Kč/rok

Hlavní marketingová témata:

Orlické cyklo a inline království, Kačenčina pohádková říše
Orlické hory – když je mi zima!, Krásná díky Orlickým horám
Po stopách tradic a řemesel, Vodácká řeka Orlice atd.

2. Navýšení spolupráce se soukromým sektorem, udržení stabilní organizační struktury a její rozšíření.

• Stabilizace marketingových kampaní

bez závislosti na dotačních zdrojích a každoroční tvorba kvalitního produktu pro soukromý sektor. (1,2 mil. Kč ročně generovaný do marketingových kampaní a projektů spolupráce bez zatížení dotačními prostředky.)

- **Trvalé navýšení příspěvku ze strany samosprávy**
do rezervního fondu o 1,- Kč/ na obyvatele od roku 2016.
- **Rozšíření spolupráce s dalšími aktéry cestovního ruchu**
- informační centra, MAS, spolky a další.
- **Zapojení území DSO Lanškrounsko a DSO Orlice**
do organizační struktury OHP.
- **Rozšíření hranic OHP:**
obce Červená Voda, Králíky, Třebachovice pod Orebem, Nové Město nad Metují.
- **Zajištění pravidelné informovanosti**
všech členů a partnerů OHP – 1x měsíčně elektronický zpravodaj + minimálně 1x za rok návštěva každého člena či partnera ze strany managementu.
- **Realizace obchodního plánu.**

Tento strategický cíl zůstává v kompetenci krajů, DSO, obcí, MAS a soukromých subjektů. Bylo by však dobré aktivovat pravidelný monitoring (1x za rok), který by pomohl OHP zachytit novou nabídku v rámci marketingových kampaní.

- K řešení zůstává ohraničení TO OHP „vítacími“ cedulemi.
- OHP by mělo podporovat prodej služeb a kontrolovat jeho kvalitu. Prodej služeb lze řešit na úrovni:

1) rozhodování klienta

- zde by to měla být možnost nakoupit si balíček služeb, zarezervovat si ubytování, najít a zajistit si dopravní spoj atd. a tuto nabídku zároveň rozšířit na co nejvíce možných prodejních míst především na internetu (slevové portály, prodejní a rezervační systémy, prodej přes CK a jejich CA apod.)

2) příjezd klienta

- umění nabídnout mu a prodat produkt či službu, které pozitivně přispívá k výnosnosti CR (může se např. jednat o fakultativní prohlídku města, kartu hosta nebo suvenýr)

3. Zvýšení kvality infrastruktury a služeb v cestovním ruchu.

3) návrat klienta domů

- provoz zákaznického servisu, budování zákaznické databáze, průzkum spokojenosti, motivační složky.

Možné zdroje financování aktivit:

OPPS ČR-PR, IROP, MAS, vlastní zdroje, sponzoring a mediální partnerství, kraje, MMR, Czechtourism a další. Podléhá činnosti managementu OHP.



Orlické hory a Podorlicko, zájmové sdružení právnických osob prohlašuje, že po rozvahovém dni nenastaly žádné významné události, které by byly významné pro ucelené, vyvážené a komplexní informace o vývoji výkonnosti, činnosti a stávajícím hospodářském postavení.

ROZVAHA pro nevýdělečné organizace

ve zjednodušeném rozsahu

ke dni 31.12.2014

(v celých tisících Kč)

IČ
7 2 0 3 4 4 5 9

Název a sídlo účetní jednotky

Orlické hory a Podorlicko

Panská 1492

Rychnov nad Kněžnou

51601

Označení a	AKTIVA b	Stav k prvnímu dni účetního období 1	Stav k poslednímu dni účetního období 2
A.	Dlouhodobý majetek celkem (A.I. + A.II. + A.III. + A.IV.)	80	54
A. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem		
A. II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem	129	129
A. III.	Dlouhodobý finanční majetek celkem		
A. IV.	Oprávký k dlouhodobému majetku celkem	-49	-75
B.	Krátkodobý majetek celkem (B.I. + B.II. + B.III. + B.IV.)	2 454	1 065
B. I.	Zásoby celkem	18	18
B. II.	Pohledávky celkem	1 944	953
B. III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	419	27
B. IV.	Jiná aktiva celkem	73	67
	AKTIVA CELKEM (A. + B.)	2 534	1 119

Označení a	PASIVA b	Stav k prvnímu dni účetního období 3	Stav k poslednímu dni účetního období 4
A.	Vlastní zdroje celkem (A.I. + A.II.)	143	348
A. I.	Jmění celkem	618	502
A. II.	Výsledek hospodaření celkem	-475	-154
B.	Cizí zdroje celkem (B.I. + B.II. + B.III. + B.IV.)	2 391	771
B. I.	Rezervy celkem		
B. II.	Dlouhodobé závazky celkem		433
B. III.	Krátkodobé závazky celkem	2 309	185
B. IV.	Jiná pasiva celkem	82	153
	PASIVA CELKEM (A. + B.)	2 534	1 119

Sestaveno dne: 31.1.2015	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou
Právní forma účetní jednotky zájmové sdružení právnických osob	Osoba odpovědná za účetnictví (jméno a podpis) ing. Kateřina Lásková
Předmět podnikání rozvoj cestovního ruchu	Osoba odpovědná za účetní závěrku (jméno a podpis) Petr Fiala
	tel.: linka: 



**Orlické hory a Podorlicko
Rychnov nad Kněžnou,
Panská 1492**

**ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO
AUDITORA
ZA ROK
2014**



Účetní jednotka, u níž bylo provedeno ověření výroční zprávy za období od 1.1.2014 do 31.12.2014

Název:	Orlické hory a Podorlicko
Sídlo:	Rychnov nad Kněžnou, 516 01, Panská 1492
IČO:	72034459
DIČ:	CZ72034459
Předmět činnosti:	viz příloha k účetní závěrce
Ověřované období:	1.1.2014 až 31.12.2014

Zpráva auditora je určena účetní jednotce Orlické hory a Podorlicko

Zpráva o výroční zprávě

Ověřili jsme soulad výroční zprávy účetní jednotky za období od 1.1.2014 do 31.12.2014 s účetní závěrkou, která je obsažena v této výroční zprávě na stranách 23 a násl. Za správnost výroční zprávy je zodpovědný statutární orgán účetní jednotky Orlické hory a Podorlicko. Naším úkolem je vydat na základě provedeného ověření výrok o souladu výroční zprávy s účetní závěrkou.

Ověření jsme provedli v souladu s mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. Tyto standardy vyžadují, aby auditor naplánoval a provedl ověření tak, aby získal přiměřenou jistotu, že informace obsažené ve výroční zprávě, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s příslušnou účetní závěrkou. Jsme přesvědčeni, že provedené ověření poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření výroku auditora.

Podle našeho názoru jsou informace uvedené ve výroční zprávě účetní jednotky Orlické hory a Podorlicko k 31.12.2014 ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s výše uvedenou účetní závěrkou.

Přílohy zprávy

Rozvaha k 31.12.2014
Výkaz zisku a ztráty za rok 2014
Příloha k účetní závěrce za rok 2014
Výroční zpráva za rok 2014

Všechny přílohy této zprávy jsou opatřeny razítkem a podpisem auditora.

Počet stran zprávy

Tato zpráva má 2 strany bez příloh.

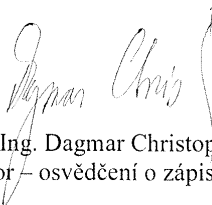
Auditor

c.k. audit, s.r.o.
Komenského 41
516 01 Rychnov nad Kněžnou

osvědčení o zápisu číslo: 392

auditor:
Mgr. Ing. Dagmar Christophová
osvědčení o zápisu číslo: 1668

Datum vyhotovení zprávy: 16.3.2015



Mgr. Ing. Dagmar Christophová
auditor – osvědčení o zápisu č. 1668





Výroční zpráva 2014

V Rychnově nad Kněžnou 31. 3. 2015

Vypracovala: Ing. Petra Smrčková