

Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko
Panská 1462 Rychnov nad Kněžnou 561 01
Email info@dsohp.cz
www.dsohp.cz



**ORLICKÉ HORY
A PODORLICKO**

VÝROČNÍ ZPRÁVA

2015

Přehled činnosti, aktivit a hospodaření

Destinační společnosti Orlické hory a Podorlicko v roce 2015

Obsah

Úvodem	1
Základní informace	2
Partnerství a spolupráce	6
Přehled hlavních událostí roku 2015	10
Shrnutí hlavních marketingových aktivit	14
Projekty roku 2015	16
Hospodaření DS OHP v roce 2015	24
Plnění strategie	28
Rozvaha a výkaz zisku a ztráty roku 2015	31
Kontaktní informace	33



Úvodem

- OHP bylo založeno v roce 2009 za účelem budování image a značky Orlické hory a Podorlicko, realizace společného marketingu a spolupráce mezi subjekty samosprávy a soukromého sektoru v cestovním ruchu
- za 6 let činnosti bylo investováno téměř 23 mil. Kč do propagace destinace Orlické hory a Podorlicko a projektů spolupráce mezi místními aktéry, podařilo se vytvořit značku a její místo na domácím i zahraničním zejm. polském trhu
- DS OHP zhruba ze 2/3 podporují samosprávné celky z území dvou bývalých okresů Rychnov nad Kněžnou a Ústí nad Orlicí na úrovni obcí, měst a svazku obcí, a z 1/3 poté soukromý sektor
- v roce 2015 tvořilo členskou základnu celkem 28 členů, z toho 13 podnikatelských subjektů, dalších 23 podnikatelských subjektů poté spolupracovalo na základě smlouvy o partnerství
- DS OHP spolupracuje s oběma kraji – Královéhradeckým i Pardubickým, Českou centrálou cestovního ruchu CzechTourism, Euroregionem Glacensis, Hospodářskou komorou, MAS Orlicko, MAS Pohoda, Nadace partnerství a dalšími

Mgr. Eva Vaníčková, ředitelka DS OHP

29. března 2016

ZÁKLADNÍ INFORMACE

Základní informace

Datum založení:	21. 4. 2009
Sídlo:	Panská 1492, 516 01 Rychnov nad Kněžnou
Právní forma:	Zájmové sdružení právnických osob
Identifikační číslo:	720 34 459
Registrace:	Krajský soud Hradec Králové, ze dne 5. 5. 2009
Webové stránky:	www.dsohp.cz (profesní web) www.mojeorlickehory.cz (hlavní turistický portál) www.krasnadikyhoram.cz www.kdyzjemizima.cz www.kralovstviorlicke.cz mapa.mojeorlickehory.cz

POPIS ČINNOSTI

Předmětem hlavní činnosti OHP jsou zejména činnosti směřující k aktivnímu rozvoji cestovního ruchu v destinaci Orlické hory a Podorlicko a k zajištění její konkurenceschopnosti na českém i zahraničním trhu cestovního ruchu a dále:

- a) Strategické plánování, průzkum trhu a výzkum
- b) Budování značky, propagace a marketing turistické nabídky destinace
- c) Tvorba a prodej turistických produktů, zprostředkování prodeje služeb
- d) Realizace akcí ve vazbě na turistickou nabídku destinace
- e) Partnerství a komunikace, rozvoj struktur, informační servis
- f) Příprava a realizace projektů cestovního ruchu v destinaci, zajištění financování
- g) Koordinace, podpora rozvoje a provozu sítě TIC na území OHP
- h) Podpora rozvoje turistické infrastruktury (turistické trasy, služby apod.)
- i) Management kvality služeb, rozvoj vzdělávání v cestovním ruchu
- j) Rozvoj šetrného cestovního ruchu
- k) Tvorba a provoz turistických informačních a rezervačních systémů destinace OHP

ZÁKLADNÍ INFORMACE

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA

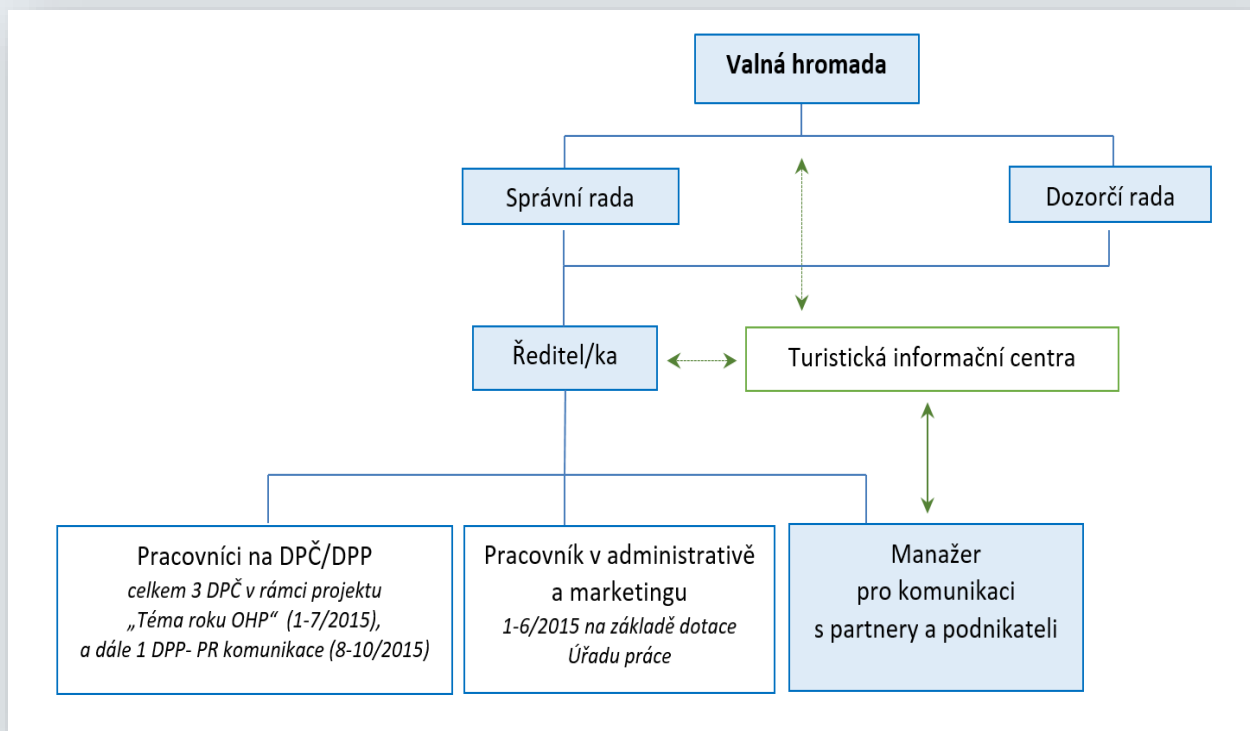
Řídící složka

- valná hromada: 28 členů
(15 členů z řad samosprávy, 13 členů z řad podnikatelů)
- správní rada: 11 členů
- dozorčí rada: 3 členové

Na Valné hromadě č.1/2015 proběhla nová volba orgánů sdružení na volební období let 2015-2019 (volba členů Správní a Dozorčí rady, předsedy a místopředsedy sdružení, z řad samosprávy i podnikatelů).

Výkonná složka

- Ředitel/ka
- Manažer pro komunikaci s partnery a podnikateli
- Pracovní v administrativě a marketingu (leden-červen 2015)
- Pracovníci na DPČ / DPP



ZÁKLADNÍ INFORMACE

Členové sdružení zastoupení na Valné hromadě:

Dobrovolný svazek obcí Region Orlicko-Třebovsko Petr Hájek, starosta Ústí nad Orlicí

Dobrovolný svazek obcí Region Orlické hory Alena Křížová, předsedkyně svazku obcí a starostka obce Deštné v O.h..

Dobrovolný svazek obcí Poorlicko Petr Kubíček, starosta obce Albrechtice n. Orl.

DSO ukončil členství k 31.12. 2015

Sdružení obcí Orlicko Petr Fiala, předseda svazku obcí a starosta města Letohrad

Mikroregion Rychnovsko Jan Skořepa, starosta města

Město Opočno Jaroslav Pultar, radní města

Město Dobruška Petr Tojnar, starosta města

Město Rychnov nad Kněžnou Jana Drejslová, místostarostka města

Město Rokytnice v Orlických horách Petr Hudousek, starosta města

Město Česká Třebová Jaroslav Zedník, starosta města

Město Choceln Vojtěch Štancl, místostarosta města

Město Lanškroun Radim Vetchý, starosta města

Obec Olešnice v Orlických horách Eva Skalická, starostka obce

Obec Orlické Záhon Vojtěch Špinler, starosta obce

Obec Deštné v Orlických horách Alena Křížová, starostka obce

Asociace hotelů a restaurací České republiky Hynek Brýdl, zástupce pro Pardubický kraj

Audis Bus s.r.o. Milan Cedidla, jednatel

CVS Žamberk s.r.o. Stanislav Havel, jednatel

Eywan s.r.o. Pavel Tacl, jednatel

Hejduk Sport s.r.o. Tomáš Hejduk, jednatel

Matrix Hotels s.r.o. Petr Čermák, ředitel

ZÁKLADNÍ INFORMACE

Hotel Panorama s.r.o.	Michael Duben, jednatel
Skipark Červená Voda s.r.o.	Radek Procházka, ředitel
Scythia a.s.	František Bort, ředitel
Ski klub Ústí nad Orlicí s.r.o.	Jan Duffek, ředitel
Sportprofi s.r.o.	Petr Prouza, jednatel
Vlek Čihalka s.r.o.	Zdeněk Kadleček, jednatel
Těsnění Hartman spol. s r.o.	Radka Hartmanová, jednatel

Členové Dozorčí rady:

Jméno	Telefon	E-mail
Petr Tojnar	602 114 000	starosta@mestodobruska.cz
Radka Hartmanová	606 500 550	radka.hartmanova@gmail.com
Vojtěch Špinler	602 276 862	obec@orlickezahori.eu

Členové Správní rady:

Jméno	Telefon	E-mail
Alena Křížová	724 192 075	a.krizova@destne.info
Jana Drejslová	739 411 912	jana.drejslova@rychnov-city.cz
Jaroslav Pultar	724 740 964	jaroslav.pultar@pultarapartneri.cz
Jaroslav Zedník	603 277 696	starosta@ceska-trebova.cz
Pavel Tacl	602 491 840	paveltacl@unita.cz
Petr Čermák	734 510 238	petr.cermak@hotelsudanka.cz
Petr Fiala	603 154 059	petr.fiala@letohrad.eu
Petr Prouza	737 700 080	p.prouza@sportprofi.cz
Petr Hájek	777 736 337	hajek@muuo.cz
Michael Duben	731 484 914	duben@hotelpanorama.eu
Milan Cedidla	725 605 690	cedidla@audis.cz

Funkci předsedy Správní rady vykonává od roku 2015 ve třetím volebním období pan Petr Fiala. Místopředsdkyní sdružení byla v roce 2015 zvolena paní Mgr. Jana Drejslová.

PARTNERSTVÍ A SPOLUPRÁCE

Partnerství a spolupráce

MĚSTA, OBCE A SVAZKY OBCÍ

V roce 2015 je celkem 90% obcí z regionu Orlické hory a Podorlicko zařazeno v členské základně OHP, ať už samostatně nebo prostřednictvím dobrovolných svazků obcí či mikroregionů.

Obce podporují činnost OHP od samého počátku 4,- Kč na obyvatele ročně, a to formou řádných členských příspěvků a od roku 2014 také formou příspěvků na tvorbu rezerv. V roce 2015 členové z řad samosprávy odsouhlasili rozdělení členského příspěvku v tomto poměru: ve výši 3 Kč na vlastní provoz a 1 Kč do rezervního fondu, platné od 1. 1. 2016.

Všechny investice obcí do infrastruktury ruchu tak nachází svou publicitu, jelikož jsou propagovány vesměs ve všech aktivitách, které OHP v rámci běžné činnosti vykonává. Do určité míry se způsob propagace neliší od aktivit, které OHP vykonává pro poskytovatele služeb. Tam, kde dostávají prostor poskytovatelé služeb, dostává prostor také nabídka obcí. Úspěch spolupráce mezi OHP a obcemi závisí především na 2 faktorech:

- a) na atraktivitě nabídky dané obce
- b) na kvalitě spolupráce mezi obecním úřadem, infocentrem a OHP

Obce, které nemají cestovní ruch primárně zařazený ve svém portfoliu, však jeho podporu neopomíjí, a to především proto, že jeho rozvoj přináší vedlejší efekty pro jejich obyvatele. Např. dostupnost volnočasových aktivit pro rezidenty – lyžařská centra, vytváření pracovních míst, která jsou pak obyvateli obcí obsazována a další.

V roce 2015 dostali zástupci samospráv možnost navrhnout aktivity pro nové marketingové projekty, které bude OHP realizovat v dalším období let 2016-2020. V těchto projektech by tak měly být promítnuty potřeby samospráv v oblasti marketingu cestovního ruchu.

PODNIKATELÉ A POSKYTOVATELÉ SLUŽEB

Intenzivní spolupráce s podnikateli nad rozvojem cestovního ruchu v Orlických horách a Podorlicku je jednou z hlavních činností, které destinační společnost vykonává od svého založení pravidelně. Každoročně jsou připravovány a realizovány projekty spolupráce, společný marketing a produkty cestovního ruchu.

V roce 2015 byla spolupráce poskytovatelům služeb nabízena především na těchto úrovních:

- ➡ Presentace nabídky v rámci tras nových geolokačních her pro cyklisty
- ➡ Články a reklamy v rámci vydání zimních a letních Turistických novin OHP
- ➡ Setkání s médii a touroperátory a ukázka služeb v rámci pořádaných press tripů

PARTNERSTVÍ A SPOLUPRÁCE

- ➔ Distribuce aktuální nabídky poskytovatelů služeb skrze tiskové zprávy distribuované médiím v rámci celé ČR
- ➔ Distribuce propagačních materiálů na veletrzích cestovního ruchu a prezentačních akcích a dále informačních center v regionu OHP
- ➔ Vybavení provozoven propagačními materiály a stojany
- ➔ Prezentace nabídky a služeb, aktualit a novinek na:
 - a) hlavním turistickém portále www.mojeorlickehory.cz
 - b) tematických webech www.krasnadikyhoram.cz a www.kdyzjemizima.cz
 - c) sociálních sítích Facebook a Google+
 - d) v pravidelném newsletteru, elektronicky rozesílaném 1x týdně na 350 emailových adres

Nabídka ke spolupráci je několikrát ročně nabízena celoplošně formou tiskových zpráv, newsletterů a vzdělávacích seminářů. Opravdu aktivní spolupráci udržuje žadatel s cca 30 poskytovateli služeb.

V roce 2015 dostali poskytovatelé služeb, kteří jsou členy či partnery DS OHP možnost navrhnout aktivity pro nové marketingové projekty, které bude OHP realizovat v dalším období 2016-2020. V těchto projektech by tak měly být promítnuty jejich potřeby v oblasti marketingu cestovního ruchu.

TURISTICKÁ INFORMAČNÍ CENTRA



Na území Orlických hor a Podorlicka se nachází **16 celoročních a 6 sezónních informačních center**, se kterými OHP na různých úrovních spolupracuje.

Základní spolupráce probíhá ve formě **výměny informací**. K té dochází pravidelně jednak na bázi dobrovolnosti či krajského grantového programu, kdy informační centra plní **datový sklad Czeot**, anebo aktuální informace zasílají OHP emailem a ty jsou pak do datového skladu zadávány vlastními silami. Dochází tak k šíření informací přímo z daných míst, kde mají a působí informační centra.

Datový sklad OHP je dnes napojen kromě oficiální stránky www.mojeorlickehory.cz také na:

- ➔ produktové portály: www.krasnadikyhoram.cz, www.kdyzjemizima.cz
- ➔ nadregionální turistické portály: www.vychodni-cechy.info,
www.hkregion.cz a další

Mezi hlavní informace, které TIC poskytují, patří **akce a aktuality**, oboje jsou propagovány také na sociálních sítích a v newsletteru a vybírají se z nich informace do tištěných publikací a tiskových zpráv, které OHP vydává. Např. je ve spolupráci s TIC 2x ročně sestavován kalendář akcí pro Turistické noviny.

PARTNERSTVÍ A SPOLUPRÁCE

Informační centra pomáhají v distribuci materiálů ke koncovému klientovi, OHP sem propagační materiály zaváží 2x ročně.

V roce 2015 OHP uspořádalo pro informační centra dva **vzdělávací a informační semináře**. První se konal v červnu v Měšťanském pivovaru Hylváty v Ústí nad Orlicí a byl zaměřen na diskusi ke spolupráci mezi subjekty v rámci regionu Orlických hor a Podorlicka a zavedení motivačního systému pro informační centra ze strany DS OHP. Odpolední program se věnoval vyzkoušení jedné z nových geolokačních her pro cyklisty přímo v terénu.

Druhý seminář se konal v prosinci na hotelu Studánka v Rychnově nad Kněžnou. Byl zaměřen na zhodnocení dosavadní spolupráce TIC a DS OHP vč. fungování motivačního systému, výměnu informací a novinek pro nadcházející zimní turistickou sezónu, představení plánu aktivit a připravovaných projektů na rok 2016 a především pak možností zapojení TIC.

NADREGIONÁLNÍ A PŘESHraniČNÍ SPOLUPRÁCE

DS OHP spolupracuje od roku 2010 **na polské straně** s partnerem **Sdružení obcí Kladské země**, se kterým realizoval úspěšně již 5 společných marketingových projektů - od tvorby strategie, přes vzdělávací a propagační akce až po vydávání propagačních materiálů. Na území polského partnera probíhá pravidelně distribuce propagačních materiálů např. na prezentačních akcích nebo v příhraničních informačních centrech. V roce 2015 se oba partneři společně s **Powiatem Klodzki** a Sdružením obcí Orlicko zabývali aktivní přípravou nových projektů spolupráce pro období 2016 – 2020. Navržena byla realizace 2 projektů. První z nich „Sněžník-Kladsko-Orlicko“ (OPPS, PO 2) byl zaměřen na marketing cestovního ruchu a propagaci nové infrastruktury v jihovýchodní části Orlických hor a území Králického Sněžníku. Projekt však Valnou hromadou OHP nebyl schválen s ohledem na územní i celkový efekt pro DS OHP, neboť většina marketingových aktivit OHP musela být vzhledem k celkovému objemu projektu vyřazena. Druhý z připravovaných projektů „Žijeme spolu“ (OPPS, PO 4) se orientoval naopak na vzdělávání a profesionalizaci destinačního managementu a podporu česko-polské spolupráce, image DS OHP a podporu společné prezentace území Orlických hor, Podorlicka a Kladska, rozšířený navíc o marketingové aktivity OHP (podpora marketingových témat a mediální kampaně). Ty však musely být po konzultaci na JS Olomouc s ohledem na podmínky dané prioritní osy vyřazeny. Žádost o dotaci byla podána začátkem března roku 2016.

OHP spolupracuje s dalšími **destinačními managementy** na území Královéhradeckého i Pardubického kraje. S nejbližšími destinacemi si vyměňuje propagační materiály a distribuuje na svá TIC apod.

V roce 2015 bylo OHP zastoupeno ve Výkonné radě **Destinační společnosti Východní Čechy** (Petr Fiala) a rovněž v **Komisi pro cestovní ruch Královéhradeckého kraje** (ředitel/ka DS OHP). Tímto je zajištěn soulad zájmů OHP a vyšších celků, prolínání strategií, ročních marketingových plánů i společné úsilí o zařazování nabídky a produktů OHP do krajských a národních kampaní, včetně spolupráce s **agenturou Czechtourism**. Ta v roce 2015 v rámci propagační kampaně Tradice má smysl zařadila Kartu hosta do webové kampaně jako odkaz na regionální motivační systém. Systém byl však dle rozhodnutí Správní rady k 30.9.2015 přerušen (viz dále). Česká centrála cestovního ruchu Czechtourism uspořádala

PARTNERSTVÍ A SPOLUPRÁCE

na území OHP dále celkem 2 press a fam tripy pro slovenské, polské a italské novináře a touroperátory. OHP úzce spolupracuje také s Euroregionem Glacensis, a to zejména v oblasti propagace cykloturistiky (v rámci projektu „Cyklobusy Orlických hor“ je vydáván propagační materiál Cyklobusy a vlaky, přepravující cyklisty do Orlických hor, oblasti Buková hora-Suchý vrch a Králický Sněžník), formou tipů na výlety (doporučená místa, tipy na cyklovýlety apod.)

DALŠÍ

DS OHP spolupracuje s dalšími subjekty v cestovním ruchu i na úrovni NNO např. Nadací Partnerství (spolupráce při aplikaci certifikace Cyklisté vítáni v území OHP). V pravidelném kontaktu je rovněž s některými Místními akčními skupinami (MAS) na území Orlických hor a Podorlicka - MAS Orlicko (DS OHP členem pracovní skupiny) nebo MAS Pohoda (Orlické hory – originální produkt, regionální produkty). K setkávání dochází na vzdělávacích či prezentačních akcích. V rámci spolupráce s MAS Orlicko byla v roce 2015 provedena obnova certifikace subjektů zapojených do projektu Orlické hory pro všechny (certifikát Bez bariér, www.jedemetaky.cz), který je v udržitelnosti a OHP zde vystupovalo jako externí dodavatel projektu.



PŘEHLED HLAVNÍCH UDÁLOSTÍ ROKU 2015

Přehled hlavních událostí roku 2015

Leden

Ve dnech 9. – 10. ledna 2015 proběhl další z oblíbených press a fam tripů pro média a touroperátory tentokrát zaměřený na zimní nabídku Orlických hor.

Proběhla prezentace na brněnském veletrhu Regioutour a GO 2015, kde OHP vystavovala pod hlavičkou Pardubického kraje.

Během měsíce ledna proběhly kampaně v MHD, a tedy v 50 stanicích metra v Praze a v 75 linkách brněnských tramvají. Komunikována byla především zimní nabídka Orlických hor a web www.kdyzjemizima.cz

Únor

Proběhla prezentace OHP na veletrhu Holiday World Praha v expozicích obou krajů, Královéhradeckého i Pardubického, a závěrečná vlna zimní kampaně zaměřené na nabídku Orlických hor a web <http://www.kdyzjemizima.cz>, a to reklamní kampaň v multikinech Cinestar v Hradci Králové a v Pardubicích a na rádiích Expres, Černá hora a Kiss Hády.

Březen

Proběhla prezentace OHP na veletrzích Infotour a cykloturistika Hradec Králové a Dovolená a Region Ostrava v rámci společné expozice Královéhradeckého kraje.

Duben

Na Valné hromadě proběhla volba členů do Správní a Dozorčí rady a byla schválena výroční zpráva za rok 2014. Vyšlo nové číslo turistických novin OHP v počtu 10 tis. ks výtisků.

Na Kramářově chatě na Suchém vrchu proběhl pracovní seminář pro poskytovatele služeb a



14. duben 2015 ·

Přinášíme vám parádní tipy, kam vyrazit v době probouzejícího se jara v Podorlicku. Udělejte si výlet na zámky na řece Orlici. Procházky rozkvetlými parky můžete spojit s prohlídkou expozic, posezením v zámeckých kavárnách nebo návštěvou některých z tematických akcí. Příjemné prostředí navíc osloví i děti!



Jarní Podorlicko - to jsou rozkvetlé zámky i unikátní cyklostezky

Orlické hory a podhůří - Článek

PŘEHLED HLAVNÍCH UDÁLOSTÍ ROKU 2015

informační centra, který účastníky seznámil s novými geolokačními hrami pro cykloturisty, které byly v Orlických horách a Podorlicku spuštěny ke konci dubna. Zároveň s nimi byla spuštěna nová informační stránka www.kralovstviiorlicke.cz

Květen

Během května se OHP účastnilo prezentačních akcí Tourtec Jelení hora, Mezinárodní trhy v Opoli a Okopklad na Stříbrném rybníku v Hradci Králové.

V druhé polovině května začala kampaň zaměřená na propagaci nových geolokačních her a nabídky pro rodinnou dovolenou na kolách. Na toto téma proběhla inzerce v denících Metro po celé České republice, na TV Óčko Expres a také press a fam trip pro média a touroperátory.

Červen

Uskutečnil se workshop pro pracovníky Turistických informačních center destinace Orlické hory a Podorlicko.

V rámci mediální kampaně zaměřené na propagaci geolokačních her a rodinné dovolené na kolách proběhly kampaně v multikinech Cinestar v Hradci Králové a Pardubicích, na rádiích Expres, KISS Hády, Černá hora, v brněnských tramvajích a na internetových portálech skupiny Paseo.

Proběhl press trip pro slovenská média a touroperátory pod záštitou slovenského zastoupení agentury Czechtourism, pro které byla ze strany OHP cesta připravena na základě poptávky.

Červenec

OHP získalo certifikát prvního stupně v rámci Českého systému kvality služeb.



PŘEHLED HLAVNÍCH UDÁLOSTÍ ROKU 2015

Srpen

Členům DS OHP byl ze strany managementu rozeslán první návrh na podobu nových marketingových projektů pro období 2016 – 2020.

Září

Byl ukončen projekt Karta hosta v současné podobě. Úspěšně byla ukončena realizace projektu Téma roku Orlických hor a Podorlicka.

Říjen

Orlické hory a Podorlicko navštívila pod záštitou Královéhradeckého kraje média z Itálie, Polska a Slovenska. Presstrip byl organizován pražskou agenturou CzechTourism.

Listopad

Orlické hory a Podorlicko se staly finálovou destinací v rámci soutěže EDEN, která v roce 2015 probíhala na téma „Cestovní ruch a lokální gastronomie“, v celkovém pořadí se pak umístily na 4. místě s produktem Magdalenina kuchařka.

Prosinec

Bylo vydáno zimní číslo turistických novin v počtu 10 tis. výtisků. Proběhlo zasedání Valné hromady, která schválila rovněž podání projektového záměru Žijeme spolu na podporu česko-polské spolupráce v oblasti cestovního ruchu v období 2016+.

Uskutečnil se workshop pro pracovníky Turistických informačních center destinace Orlické hory a Podorlicko.

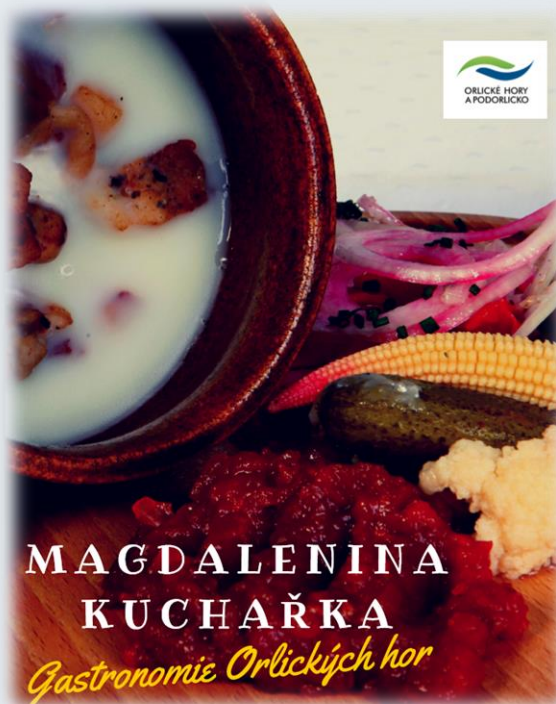
Kde hledat další informace:

Informace o aktuálním dění v destinační společnosti

Tiskové zprávy

Tištěné propagační materiály

O hrách Geofun v OHP



SHRNUTÍ HLAVNÍCH MARKETINGOVÝCH AKTIVIT

Shrnutí hlavních marketingových aktivit

1. Webové portály a sociální sítě OHP

(správa, aktualizace, optimalizace)

- www.mojeorlickehory.cz – hlavní turistický portál destinace, produktová nabídka v Čj, Pl, Nj, Aj jazykové mutaci
návštěvnost: 120tis. návštěv/2015
94% ČR, z toho nejvíce Praha (81%)
Zejm. kalendář akcí, Orlické cyklo-inline království, ubytování, chaty a chalupy, vodácká řeka, dovolená na venkově, kam s dětmi
- www.dsohp.cz – profesní web destinační společnosti, informace o činnosti a aktivitách
- www.krasnadikyhoram.cz – tematická webová stránka zaměřená na ženy, hlavní organizátorky volného času celé rodiny, balíčky zážitků, tipy na výlety (*05/2014)
návštěvnost: 2tis. návštěv/2015
93% ČR, z toho nejvíce Praha (19%)
Zejm. rubrika S dítětem, tipy na výlety – s dětmi, Krásná, Gastronomie, Životní příběh
- www.kdyzjemizima.cz – tematická webová stránka zaměřená na milovníky zimy na horách, pro lyžaře i nelyžaře, doprovodná aprés ski nabídka (*01/2015)
návštěvnost: 30tis. návštěv/2015
85% ČR, dále Slovensko, USA, Polsko, dle měst nejvíce Praha (18,5%), Brno, Ostrava,

Bratislava, dále Slovensko, USA, Polsko z toho nejvíce Praha (19%)

Zejm. volný čas, kalendář akcí, lyžařská střediska, ubytování, wellness

- www.kralovstvi.orlicke.cz – tematická webová podstránka zaměřená na cykloturistické rodiny a nové geolokační hry Geofun pro pěší i cykloturisty (*05/2015)

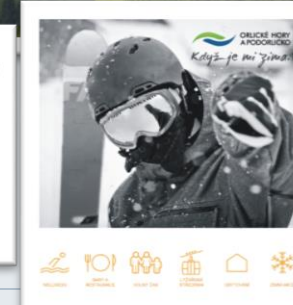
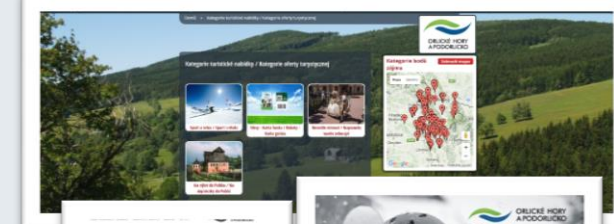
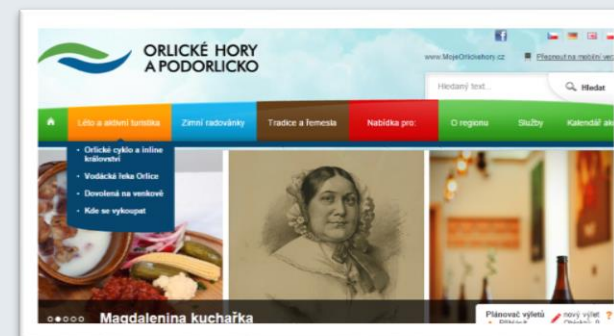
návštěvnost: 1,7tis. návštěv/2015

96% ČR, z toho nejvíce Praha (21%), Hradec Králové, Rychnov n.Kn., Brno, Ústí n.O.

zejm. ceny v soutěži, aktuality

- mapa.mojeorlickehory.cz – mapový turistický portál destinace v čj-pl verzi, pohodlné propojení nabídky OHP s místem pobytu návštěvníka destinace, plánovač výletů
- www.orlickakarta.cz – webová stránka slevového a motivačního systému destinace OHP – Kartě hosta, produkt je nyní přerušen (vývoj nového systému)
- Aktualizace databanky ve spolupráci s kraji: vychodnicechy.info, hkregion.cz

- facebook.com/mojeorlickehory
- plus.google.com/mojeorlickehory
- twitter.com/mojeorlickehory
- [youtube.com: orlické hory a podorlicko](https://youtube.com/orlické%20hory%20a%20podorlicko)



SHRNUTÍ HLAVNÍCH MARKETINGOVÝCH AKTIVIT

2. Ediční činnost a tiskoviny

- **Turistické noviny OHP** – 2x ročně letní a zimní vydání, každý v nákladu 20 tis. ks, s distribucí v síti IC a poskytovatelů služeb v území OHP, na veletrzích a propagačních akcích
- **Informační newsletter** – pravidelné informace o činnosti a aktivitách OHP v elektronické podobě, direct mailingrozesílaný členům a partnerům DS OHP, min. 6x ročně
- **Turistický informační servis** – pravidelný týdenní newsletter s novinkami a pozvánkou na akce v destinaci OHP, v elektronické podobě rozesílaný na 300 emailových zaevidovaných adres
- **Spolupráce s kraji a dalšími organizacemi** – články v Turistických novinách Královéhrad. kraje a TN Východní Čechy, Malý špalíček výletů – Královéhradecký kraj, trhací cyklomapa OHP s tipy na cyklovýlety, v rámci propagačních setů - Přírodní krásy Orlických hor a Podorlicka, Zámky na Orlici, cyklomapa OHP a jiné

3. Reklama a mediální kampaně

- placená reklama v pražském metru, brněnských tramvajích
- kinokampaň Cinestar Hradec Králové a Pardubice (spot)
- tisk: inzerce v deníku Metro
- internet: portály Paseo Group (rodinnevylety.cz, atlasceska.cz, vyletnik.cz), turistika.cz
- radio/TV: spoty na radiu Expres, Černá hora, Kiss Hády a TV Óčko

4. Komunikace s médii a touroperátory

- **Press tripy:** ZZ CzT pro slovenská média (06/2015), CzT-KHK pro média z Itálie, Polska, Slovenska (10/2015)
- **Fam tripy:** Když je mi zima (01/2015), Rodinná dovolená na kolách (05/2015)
- **Tiskové zprávy, PR články – výstupy v médiích:** v tisku - denících (Právo, MF Dnes, regionální deníky, lifestyle – Žena a život, Chvilka pro Tebe, Překvapení, Týdeník Květy, FOOD, Venkov a styl aj.), na internetu (orlicky.net, trendmagazin.cz, novinky.cz, mezizenami.cz, elitemagazin.cz, kudyznudy.cz aj.), radiu (víkendové pozvánky na Radiu Kiss98 – pořad Aktiv víkend) aj.

5. Prezentační akce –veletrhy, akce

- **Tuzemské veletrhy:** Regiontour a Go Brno, Holiday World v Praze, Dovolená a Region Ostrava, Infotour a cykloturistika Hradec Králové
- **Zahraniční veletrhy:** Polsko – Opole a Jelení hora
- **Propagační akce:** O poklad na Stříbrném rybníce v Hradci Králové

6. Venkovní reklama

- **Bannery:** např. areál Tongo Hradec Králové, Lanový park Pardubice aj.
- **Roll-upy:** využití na propagačních akcích, workshopech
- **Reklama na autobuse:** propagace značky Na křídlech Orlice, a nových geolokačních her pro cykloturisty

7. Vzdělávání a spolupráce

- Český systém kvality služeb DS OHP
- **Workshopy pro poskytovatele služeb:** 1x pracovní seminář pro poskytovatele služeb a informační centra (Geofun v OHP) (04/2015)
- **Workshopy pro TIC:** celkem 2x, před letní a zimní sezónou (06 a 12/2015)

PROJEKTY ROKU 2015

Projekty roku 2015

1. Projekt Téma roku Orlických hor a Podorlicka (ROP 2)



STAV:

Realizace projektu byla zahájena v červenci roku 2014 a ke konci srpna roku 2015 byla úspěšně ukončena dle harmonogramu, nyní v udržitelnosti (5 let od finančního ukončení projektu, tj. do roku 2020).



CELKOVÉ NÁKLADY: 2 144 153 Kč

z toho způsobilé výdaje: 2 117 533 Kč

z toho nezpůsobilé výdaje: 26 620 Kč



FINANCOVÁNÍ:

dotace: 2 117 533 Kč - EU (ERDF) 100% z celk.způsob.výdajů

vlastní podíl: 26 620 Kč 100% z celk.neuznatel.výdajů

V roce 2015 bylo obdrženo 668 601 Kč (proplacení poslední žádosti o platbu). Finanční ukončení projektu (k 15.9.2015).

V rámci rozpočtu zahrnuto částečné finanční krytí režie a mzdových výdajů (0,75 úvazku ředitele 01-08/2015 a DPČ na externí služby).

VÝSTUPY:

- vytvoření **nových nosných programů a produktů cestovního ruchu destinace** Orlické hory a Podorlicko a jejich uvedení na trh, a to prostřednictvím propagačních aktivit v kontextu **celkem 3 témat roku**:
- **Ženy regionu (2014), Aprés ski a Rodinná dovolená na kolách (2015)**
- představení témat prostřednictvím **mediálních kampaní** v metru v Praze, tramvajích v Brně, v rádiích, na internetu, v kinech, v časopisech a novinách. Součástí projektu byly dále setkání a workshopy pro zainteresované subjekty - hlavní aktéry cestovního ruchu v regionu, média a touroperátoři

PROJEKTY ROKU 2015

Zpráva o realizaci projektu v roce 2015:



V období ledna pokračovala **realizace zimní marketingové kampaně**, která započala již v prosinci. Ta byla zaměřena především na propagaci Orlických hor, zimních sportů, ale také tématu Á pres ski, které mělo lidem nabídnout alternativy trávení volného času právě k zimním sportům, když například část rodiny nelyžuje, nastupuje únava nebo nepřeje počasí.

Ve dnech 9. – 10. ledna 2015 proběhl další z oblíbených press a fam tripů pro média a touroperátory tentokrát zaměřený na zimní nabídku Orlických hor. Účastníci strávili svůj čas v Deštném v Orlických horách, kde mohli vyzkoušet sjezdové lyžování, běžky, jízdu se psím spřežením, wellness nebo absolvovali workshop v dílně zvonaře a hrnčířky. Ochutnali regionální gastronomii a navštívili Muzeum Orlických hor v Rokytnici v Orlických horách, kde absolvovali workshop s brašnářem Hemrlíkem. Během ledna a února proběhly kampaně v MHD, celkem v 50 stanicích metra v Praze a 75 linkách brněnských tramvají, reklamní kampaň v multikinech Cinestar v Hradci Králové a v Pardubicích, TV Óčko Expres a na rádiích Expres, Černá hora a Kiss Hády. Komunikována byla především zimní nabídka Orlických hor a web www.kdyzjemizima.cz. Souhrnné informace k zimní kampani jsou uvedeny na stránce projektu Téma roku Orlických hor a Podorlicka.

Prakticky hned po ukončení zimní kampaně byla zahájena realizace produktové nabídky k poslednímu **tématu Rodinná dovolená na kolách**. K němu bylo vytvořeno celkem 5 geolokačních her GEOFUN pro cyklisty, které propojují celý region OHP a jeho nabídku služeb. Na úvod v měsíci dubnu byl na Kramářově chatě na Suchém vrchu uspořádán pracovní seminář pro poskytovatele služeb a informační centra, které nové hry představil a zároveň s nimi byla spuštěná nová informační stránka www.kralovstvi-orlicke.cz.

V druhé polovině května byla zahájena kampaň zaměřená na propagaci nových geolokačních her a nabídky pro rodinnou dovolenou na kolách. Na toto téma proběhla inzerce v denících Metro po celé České republice, na TV Óčko Expres a také press a fam trip pro média a touroperátory. Ti navštívili Kramářovu chatu na Suchém vrchu, vyzkoušeli horské terénní koloběžky, navštívili Fit resort Buková hora, Městské muzeum v České Třebové nebo Měšťanský pivovar v Hylváttech, kde ochutnali místní gastronomii. Na vlastní kůži si vyzkoušeli také jednu z geolokačních her po cyklostezce údolím Tiché Orlice z Ústí n.O. do Chocně. Závěrečná kampaň byla realizována během června, kdy proběhly kampaně v multikinech Cinestar v Hradci Králové a Pardubicích, na rádiích Expres, KISS Hády, Černá hora, v brněnských tramvajích a na internetových portálech skupiny Paseo.

PROJEKTY ROKU 2015

2. Projekt Podpora činnosti a rozvoje destinačního managementu Orlické hory a Podorlicko 2015



STAV:

Projekt realizován od ledna do prosince roku 2015, závěrečné vyúčtování proběhlo k 31.12.2015.



CELKOVÉ NÁKLADY: 489 103 Kč

dotace: 274 000 Kč

(56% dotace Královéhradeckého kraje, obdrženo v roce 2015)

vlastní podíl: 210 103 Kč

V rámci rozpočtu zahrnuto částečné krytí mzdových výdajů a režie.

VÝSTUPY:

- podpora rozvoje destinačního managementu OHP a udržení nastaveného systému komunikace s hlavními aktéry cestovního ruchu, propagaci značky a nových produktů destinace (částečné krytí mzdových a režijních výdajů na provoz a činnost DM)
- **konkrétní marketingové aktivity:**
 - **účast na veletrzích cestovního ruchu** (Holiday World Praha 2015)
 - webová podpora nových turistických produktů - vytvoření **nových tematických webových stránek** (microsite) ve vztahu k hlavním marketingovým tematům roku 2015 (vč. optimalizace):
 - Aprés ski: **www.kdyzjemizima.cz**
 - Cykloturistiky - Rodinná dovolená na kole: **www.kralovstviiorlicke.cz**
 - **vydání Turistických novin OHP:** TN OHP jaro/léto 2015 a TN OHP podzim/zima 2015-2016
 - propagace značky OHP v rámci sítě veřejné hromadné dopravy v Královéhradeckém kraji - **reklama na autobuse** AudisBus, od 07-12/2015
 - **workshopy pro TIC z území OHP** - před hlavní letní a zimní sezónou (06/2015 Ústí n.O. a 12/2015 Rychnov n.Kn.)

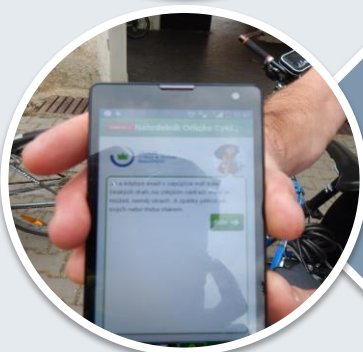
PROJEKTY ROKU 2015

3. Marketingové aktivity z dotace Pardubického kraje 2015



STAV:

Projekt realizován od ledna do prosince 2015.
Závěrečné vyúčtování k 31.12.2015



CELKOVÉ NÁKLADY: 120 000 Kč

dotace: 120 000 Kč

(dotace Pardubického kraje, obdrženo v roce 2015)

vlastní podíl: 0 Kč

V rámci rozpočtu zahrnuto částečné krytí režie
a mzdových výdajů.

VÝSTUPY

- propagace nabídky OHP na turistickém portále www.turistika.cz (prokliková kampaň a PR články)
- **tvorba scénářů a zpracování celkem 5 geolokačních her** pro cykloturisty
- reklamní spot na TV Óčko
- částečné krytí nákladů na tvorbu tématické webové stránky www.kdyzjemizima.cz
- články v Turistických novinách Východní Čechy

4. Motivační a slevový systém - Karta hosta

Produkt Karty hosta Orlických hor a Podorlicka je **motivační a slevový systém v území OHP**, který byl ve spolupráci se společností Kapitol a.s. spuštěn od července roku 2013 jako karta nabitá slevami a bonusy pro návštěvníky OHP (softwarová licence Sitour). Do systému byli zapojeni poskytovatelé služeb ze strany členů a partnerů DS OHP.

Systém Karty hosta byl však vzhledem k vývoji projektu **v září roku 2015 přerušen**. S důvody byla seznámena jak Správní rada (09/2015) tak Valná hromada OHP (12/2015). Jednalo se především o velmi malou ochotu spolupráce podnikatelských subjektů a takřka nulové využívání projektu mimo

PROJEKTY ROKU 2015



Deštné v Orlických horách, neodpovídající administrativní i finanční zátěž pro OHP zejm. v případě nákupu plnohodnotné softwarové licence (*pilotní odzkoušení za využití základní verze licence do 06/2015*), která by systém uživatelsky zjednodušila a přizpůsobila se na míru projektu. Pro rok 2016 je **plánována jeho nová podoba** s efektivnější aplikací v území. Spuštění systému v celém území OHP bude podmíněno **vytvořením ucelených buněk** v území OHP s atraktivnější a rozmanitou nabídkou spektra služeb od ubytování, stravování až po další sportovní, kulturní či jiné zážitkové aktivity, které by motivovaly návštěvníky k opakované návštěvě, dalšímu pohybu a pobytu v destinaci OHP.

Vývoj nového vlastního systému připravuje Sport Profi s.r.o. s pilotním odzkoušením v nejsilněji zastoupené buňce celého systému v Deštném v Orl.h. Nový produkt bude navazovat na zkušenosti z posledních 2 let provozu Karty hosta, poběží bez jakéhokoli administrativního zatěžování DS OHP, neboť agendu povede TIC v Deštném. Projekt bude koncipován tak, aby se mohl jednoduše rozšiřovat do celého území Orlických hor a Podorlicka a propojoval nabídku služeb, ubytovací kapacity apod. Nová licence pod Sport Profi s.r.o. bude DS OHP poskytnuta zdarma, ze strany OHP bude zajištěna podpora na marketingové bázi. www.orlickakarta.cz

V roce 2015 (1-8/2015):

- vydáno 203 karet, z toho většina v měsíci lednu až březnu a dále v srpnu
- přes síť TIC prodáno celkem 16 ks karet, a to zejména v TIC v Deštném v Orl.h.
- proběhlo celkem 184 akceptací při předložení karty (slevy) a 54 akceptací nahananých služeb (bonusy – služby zdarma)
- finanční objem nahananých služeb ze strany ubytovatelů v rámci bonusového kreditu (1-8/2015) dosáhl částky 13 491 Kč (nejvíce v měsíci únoru), oproti tomu akceptace služeb ve výši 11 586 Kč
- ubytovatel, který nahanal nejvíce služeb - Penzion Kozí chlívek v Deštném v Orl.h. (leden-únor), *pozn. od března-srpna nebyla ubytovateli nahanána žádná služba*
- nejvíce využívané služby: Skicentrum Deštné, wellness-penzion Kozí chlívek Deštné, Ateliér zvonaře a hrnčířky Deštné, lanovka Deštné, lanový park a tříkolky Deštné v Orl.h.

PROJEKTY ROKU 2015

5. Udržitelnost projektů a marketingových aktivit

Přehled projektů v udržitelnosti:

Marketingová kampaň a podpora destinace

Orlické hory a
Podorlicko - 1. část
(ROP 1)

- **udržitelnost do: 04/2019**
- **závazný indikátor: pracovní místo (1,0 úvazku)**
- realizace projektu v období: 2010 - 2013
- finanční ukončení: 30.4. 2014
- celkové náklady: 9 130 353 Kč
- z toho dotace: 7 386 508
- z toho vlastní podíl: 1 743 845 Kč

Výstupy projektu:

- úvodní marketingová kampaň a zviditelnění značky OHP na domácím a zahraničním trhu (zejm. Polsko), **podpora destinačního řízení OHP (technické a personální zajištění)**
- webové stránky - **hlavní turistický portál: www.mojeorlickehory.cz**, vč. analýzy, optimalizace a datového skladu, flash hry a prezentace na sociálních sítích
- grafika jednotného vizuálního stylu - **logo OHP**
- zpracování strategií - marketingová, komunikační, monitorovací, motivační
- rozvoj sítě a podpora spolupráce s TIC z území OHP (workshopy)
- fotobanka OHP, turistická on-line mapa pro webový portál
- **propagační materiály** (image a série tematických DL letáky - hlavní produktová témata Léto a aktivní turistika, Zimní radovánky, Tradice a řemesla, Specifická nabídka - dle cílových skupin např. rodiny s dětmi, senioři aj.), reklamní předměty, zážitková mapa OHP (léto /zima)
- **bannery, transparenty, roll-bannery**
- hry na podporu programů a produktů OHP
- **PR komunikace a placená inzerce** v médiích (tiskové zprávy, články v tisku, na internetu, radiospot, press tripy)
- **prezentace a účast na veletrzích** v ČR i zahraničí
- **propagační akce** a roadshow ve zdrojových regionech
- systém podpory nabídky, **tvorby produktů a podpora prodeje** programů a produktů

PROJEKTY ROKU 2015

Propagace turistické oblasti Orlických hor a Podorlicka a Kladská

(Fond mikroprojektů Euroregionu Glacensis)

- **udržitelnost do: 12/2019**
- realizace v období: 2013 - 2014
- finanční ukončení: 12.12.2014
- celkové náklady: 741 101 Kč
- z toho dotace: 588 091 Kč (obdrženo v r.2015)
- z toho vlastní podíl: 153 010 Kč

Výstupy projektu:

- mapový podklad a webová podstránka **mapa.mojeorlickehory.cz** - propojení nabídky OHP a podpora nových produktů (Karta hosta), proklikové bannery
- **propagace a správa sociálních sítí** (Facebook, Twitter, Google+, Youtube)
- propagační materiály: infosety pro obce - TIC
- PR komunikace (tiskové zprávy, tisková konference Orbis Praha)
- pracovní semináře pro odborníky cest.ruchu, média a touroperátory

Téma roku Orlických hor a Podorlicka (ROP 2)

- **udržitelnost do: 09/2020**
- realizace v období: 2014 - 2015
- finanční ukončení: 15.9.2015
- celkové náklady: 2 144 153 Kč
- z toho dotace: 2 117 533 Kč
- z toho vlastní zdroje: 26 620 Kč

Výstupy

- viz výše - realizované projekty v roce 2015

PROJEKTY ROKU 2015

Do oblasti aktivit ve vztahu k udržitelnosti projektů patří např. **vydávání turistických novin**, které v roce 2015 vyšly dvakrát, v dubnu a prosinci, každý v nákladu 10 tis. Ks/. Jejich distribuce probíhá primárně uvnitř regionu, tiskovina slouží jako určitý průvodce návštěvníkům aktuální sezónou. V roce 2015 bylo vydání turistických novin podpořeno grantem Královéhradeckého kraje.

Již třetím rokem můžete na některých trasách v regionu potkat **reklamu na autobuse** – v první polovině roku 2015 na podporu značky OHP „Na křídlech Orlice“, v druhé polovině roku „Orlické cyklo a inline království“ s upoutávkou na nové geolokační hry OHP pro cykloturisty. Další reklamní bannery jsou pak umístěny na různých místech v republice – např. v dětském centru Tongo v Hradci Králové.

OHP pravidelně navštěvuje **veletrhy a akce** za účelem propagace značky a nabídky destinace. OHP Doplnkově je několikrát ročně zadána **placená inzerce do tištěných časopisů**, ačkoliv OHP dlouhodobě preferuje oblast PR komunikace, redakční a barterové spolupráce.

V rámci **spolupráce OHP s kraji**, je zajištěna účast OHP v redakční radě pro Turistické noviny destinační společnosti Východní Čechy, kde OHP zpracovává a dodává tipy na články. Jedná se o textové podklady nejen pro turistické noviny, ale i další propagační materiály a marketingové aktivity realizované kraji, DS VČ nebo agenturou Czechtourism. V rámci spolupráce s Královéhradeckým krajem je OHP zastoupeno v Komisi pro cestovní ruch. OHP je rovněž členem pracovní skupiny MAS Orlicko.

V rámci udržitelnosti projektů jsou rovněž spravovány všechny **webové portály OHP a profily na sociálních sítích**.

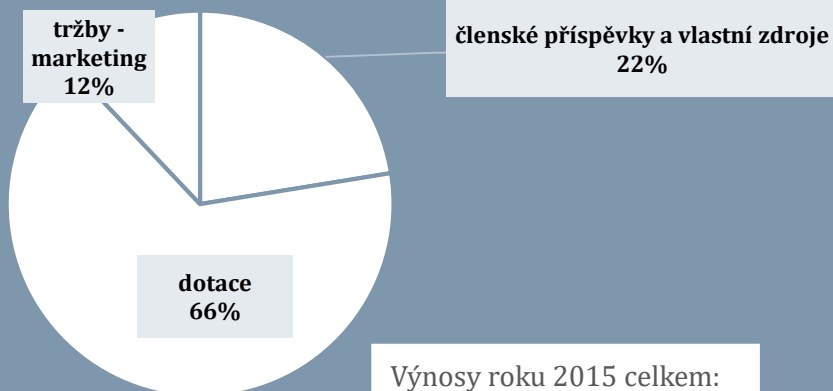
DS OHP odevzdala v roce 2015 **Monitorovací zprávy v době udržitelnosti k níže uvedeným projektům**:

- Marketingová kampaň a podpora destinace OHP - 1. část (ROP1) – MZ č.1 (sledované období od 1.1. – 31.12.2014, s podáním k 28.5.2015 – externí dodavatel M Projekt CZ s.r.o., Ústí n.O.)
- Propagace turistické oblasti OHP a Kladska (FMP) – MZ č.1 (sledované období od 1.7. do 30.6.2015 s odevzdáním k 31.7.2015 - DS OHP)

HOSPODAŘENÍ DS OHP V ROCE 2015

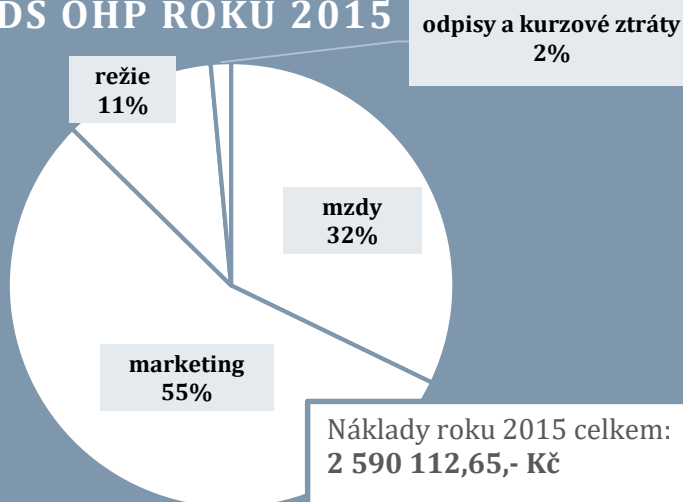
Hospodaření DS OHP v roce 2015

VÝNOSY DS OHP ROKU 2015



Výnosy roku 2015 celkem:
2 468 211,59,- Kč

NÁKLADY DS OHP ROKU 2015



Náklady roku 2015 celkem:
2 590 112,65,- Kč

VÝNOSY

- Členské příspěvky na provoz a činnost DS OHP: 553 808 Kč
- Dotace: 1 616 809 Kč (KHK, PaK a EU-ROP 2)
- Tržby – marketing: 297 594 Kč (z toho spolupráce s partnery ve výši: 77tis. Kč)

NÁKLADY

- Mzdy: 833 288 Kč
- Režie: 288 752 Kč, Odpisy a kurzové ztráty: 38 023 Kč
- Marketing: 1 430 050 Kč

HOSPODAŘENÍ DS OHP V ROCE 2015

STRUKTURA VÝNOSŮ DS OHP V ROCE 2015

A. TRŽBY Z MARKETINGU (12% Z CELKOVÝCH VÝNOSŮ DS OHP)

Tvoří výnosy ze **spolupráce s partnery a podnikateli** (partnerské smlouvy), z **inzerce a marketingových služeb** (Karta hosta aj.). V roce 2015 dosáhly celkem 297 594 Kč. Z toho celkem 77 185 Kč tvořily výnosy z partnerské spolupráce (partnerské smlouvy) a 57 839 Kč z inzerce a marketingu, které byly rovněž příjmy roku 2015.

Součástí položky je také částka 145 618 Kč, která je dohadnou položkou, neboť se jedná o výnosy roku 2015, ale které byly příjmem v roce 2014. Tuto částku tvoří příspěvek Kapitolu a.s. ve vztahu k produktu Karty hosta ve výši 98 727 Kč a dále poměrná část partnerských smluv ve výši 46 891 Kč.

B. DOTACE (66% Z CELKOVÝCH VÝNOSŮ DS OHP)

V roce 2015 OHP obdrželo **dotaci z Královéhradeckého a Pardubického kraje**, a proběhlo závěrečné vyúčtování **dotace EU** na projekt Téma roku OHP (ROP 2), který byl proúčtován celkem ve 3 etapách v letech 2014-2015. Celková výše dotací roku 2015 činila **1 616 809 Kč**.

V průběhu roku OHP byla proplacena také žádost o platbu na 2. etapu realizace projektu Téma roku (ROP 2) a proběhlo vyúčtování projektu z Fondu mikroprojektů Euroregionu Glacensis, které však výnosově patří do roku 2014.

C. ČLENSKÉ PŘÍSPĚVKY (22% Z CELKOVÝCH VÝNOSŮ DS OHP)

V roce 2015 činily členské příspěvky celkem 775 900 Kč, z toho **553 808 Kč** (cca 71%) bylo využito k **financování činnosti a aktivit** DS OHP. Z části příspěvků samosprávy je od roku 2014 tvořen **rezervní fond**. Členské příspěvky ze strany podnikatelů činily celkem 105 000 Kč.

STRUKTURA NÁKLADŮ DS OHP V ROCE 2015

A. NÁKLADY NA MZDY (32% Z CELKOVÝCH NÁKLADŮ DS OHP)

Kancelář OHP v roce 2015 zaměstnávala celkem 3 pracovníky na hlavní pracovní poměr, na plný úvazek, a to na pozicích:

- Ředitel/ředitelka destinační společnosti
- Manažer pro komunikaci s partnery a podnikateli
- Pracovník v administrativě a marketingu v období od ledna do června 2016. Pracovní pozice byla vytvořena na základě dotace Úřadu práce

V rámci projektu Téma roku Orlických hor a Podorlicka byli další 3 manažeři zaměstnání na **Dohody o pracovní činnosti**. Náplní práce manažerů byl management a realizace PR komunikace a styku s médii, organizace press a fam tripů pro média a touroperátory a organizace seminářů pro poskytovatele služeb. Neboť zajištění PR komunikace v rámci projektu skončilo k červenci roku 2015, od srpna 2015 byla s PR

HOSPODAŘENÍ DS OHP V ROCE 2015

manažerem uzavřena za účelem udržení nastaveného systému komunikace s médii **Dohoda o provedení práce.**

Ředitelka společně s manažerem pro komunikaci zodpovídají za provoz OHP, realizaci všech schválených aktivit a projektů, jejich vyúčtování, ekonomiku společnosti a také za péči o členy a partnery.

Zaměstnanci na hlavní pracovní poměr:

Ředitel/ka	Petra Smrčková (01-05/2015)	Mzdové výdaje kryty dotací ROP 2, KHK a částečně OHP, od června odchod na mateřskou dovolenou: 01-05/2015: 0,75 úvazku ROP 2 a 0,25 úvazku KHK 06/2015: OHP 12/2015: OHP (proplacení dovolené)
	Daniel Denygr (06-10/2015)	V květnu na DPP, od června-října na HPP. Mzdové výdaje kryty dotací ROP 2 a KHK: 05/2015 – DPP v rámci KHK 06-08/2015: 0,75 úvazku ROP 2 a 0,25 úvazku KHK 09-10/2015: 1,0 úvazku z KHK
	Eva Vaníčková (11-12/2015)	Pracovní poměr od listopadu 2015. Mzdové výdaje kryty částečně z dotace KHK a PaK. Měsíc prosinec nelze s ohledem na vyúčtování projektů (náklady x výdaje) zohlednit. 11/2015: 0,5 úvazku z KHK, 0,25 úvazku z PaK a 0,25 úvazku z OHP 12/2015: 1,0 úvazku z OHP
Manažer pro komunikaci s partnery a podnikateli	Michaela Janková	Pracovní místo v rámci udržitelnosti projektu Marketingová kampaň a podpora destinace - 1. část (ROP 1), realizovaného v letech 2010 – 2013, s udržitelností do 04/2019 jakožto závazný indikátor projektu. Mzdové náklady kryty z vlastních zdrojů OHP: 1-12/2015 – 1,0 úvazku v rámci ROP 1
Pracovník v administrativě a marketingu	Alena Lipenská	Pracovní poměr od 01 – 06/ 2015, dotované Úřadem práce. 01-06/2015 – 1,0 úvazku z ÚP

Zaměstnanci na DPČ / DPP:

Manažer - management a realizace seminářů pro poskytovatele služeb	Michaela Janková	DPČ, mzdové výdaje kryty v rámci projektu ROP 2 (Téma roku OHP): 04/2015
Manažer - příprava a realizace press/famtripů	Eva Vaníčková	DPČ, mzdové výdaje kryty v rámci projektu ROP 2 (Téma roku OHP): 01-05/2015
Manažer - management a realizace PR komunikace a styku s médii	Renata Šedová	DPČ, mzdové výdaje kryty v rámci projektu ROP 2 (Téma roku OHP): 01-07/2015

HOSPODAŘENÍ DS OHP V ROCE 2015

PR manažer	Eva Vaníčková	DPP, mzdové výdaje kryty částečně z dotace KHK a vlastními zdroji OHP: • 08/2015 – kryto OHP • 09-10/2015 – kryto KHK
Sklad materiálů	Miroslav Dvořák	DPP – sklad propagačních materiálů OHP, mzdové výdaje kryty z vlastních zdrojů OHP: • 01/2015 • 07/2015

B. REŽIJNÍ NÁKLADY (11% Z CELKOVÝCH NÁKLADŮ DS OHP)

Destinační společnost má pro výkon práce svého personálu pronajatou kancelář, která je zároveň jejím sídlem, a to ve Společenském centru na adrese Panská 1492, v Rychnově nad Kněžnou. Disponuje také vlastním osobním automobilem, který byl v rámci leasingu splacen v březnu 2014. V rámci běžného provozu kanceláře, nákladů na auto, mzdových úvazků a činnosti OHP jsou hrazeny náklady na poštovné, kancelářský materiál, účetnictví, telefony, internet, cestovné, PHM a další režie ve vztahu k projektům.

C. NÁKLADY NA ZAJIŠTĚNÍ MARKETINGU (55% Z CELKOVÝCH NÁKLADŮ DS OHP)

Marketingové aktivity v roce 2015 je možné rozdělit do dvou samostatných částí, které však dohromady přispívají k plnění cílů DS OHP a zajišťují tak propagaci značky Orlické hory a Podorlicko a hlavních marketingových témat poskládaných z nabídky poskytovatelů služeb a samosprávy v regionu.

Jedná se o marketingové aktivity:

- a) v rámci projektů **aktuálně realizovaných v roce 2015**, na základě dotací, grantů a příspěvků (podrobněji viz kap. Hlavní marketingové aktivity roku)
- b) zajišťované **ve vztahu k udržitelnosti** již realizovaných a ukončených projektů a zachování kontinuity marketingových aktivit, o které je zájem ze strany členů a partnerů

PLNĚNÍ STRATEGIE

Orlické hory a Podorlicko, zájmové sdružení právnických osob prohlašuje, že po rozvahovém dni nenastaly žádné významné události, které by byly významné pro ucelené, vyvážené a komplexní informace o vývoji výkonnosti, činnosti a stávajícím hospodářském postavení.

Sdružení dále prohlašuje, že nerealizuje žádné aktivity v oblasti výzkumu a vývoje a nemá to zaneseno ani v plánu činnosti na další období, stejně tak nemá a neplánuje zařízení organizační složky v zahraničí.

V oblasti pracovněprávních vztahů, sdružení dodržuje zákoník práce a související předpisy. V oblasti životního prostředí sdružení dodržuje sdružení předpisy zabývající se životním prostředím. Sdružení svojí činností neznečišťuje životní prostředí. Vedení ani managementu sdružení nejsou známy žádné další informace požadované zvláštními předpisy.

Vize regionu Orlické hory a Podorlicko:

„Orlické hory a Podorlicko je celoročně atraktivní a prosperující turistická destinace, disponující širokou nabídkou kvalitních služeb, efektivní propagací turistické nabídky a pružnou organizací cestovního ruchu. Zvyšuje se návštěvnost i z méně tradičních cílových destinací a z příhraničí Polska, destinace pružně reaguje na aktuální poptávku a využívá k tomu své polohy, rozmanitosti krajiny a pestrosti kvalitně poskytovaných služeb.“

Vize managementu destinační společnosti:

„Destinační společnost je platforma, která spolupracuje kromě se samosprávou a poskytovateli služeb, také s neziskovým a zájmovými sdruženími na území regionu a to na bázi dlouhodobých projektů spolupráce. Udržuje stabilní, spokojenou členskou a partnerskou základnu, kterou dle svých možností rozšiřuje. Všichni členové vědí, k čemu destinační společnost slouží, chápou princip společného marketingu, jeho přínos pro region a svou společnost podporují finančně i mentálně. Je kvalitním partnerem pro Královéhradecký a Pardubický kraj a další vyšší celky jako je např. agentura Czechtourism či Euroregion Glacensis. Společnými silami je udržována stabilita značky destinace a její pozice na domácím trhu a dále expanduje na nejbližší trhy zahraniční, především do Polska. Rozpracované produkty se dotvářejí do úplného řetězce služeb a jazykových mutací. Společnost se postupně stává ekonomicky soběstačnou, je podporována i její hospodářská činnost. Management naší společnosti se zavazuje k plnění standardu ČSKS.“

PLNĚNÍ STRATEGIE

Hlavní strategická opatření a jejich plnění v roce 2015

(Strategický plán OHP 2015 – 2020, Správní rada OHP 19.5.2015)

Oblast	Opatření	Stav realizace
1. Zvýšení návštěvnosti destinace a prodloužení pobytů s cílem zvýšení příjmů z cestovního ruchu. Posilování image turistického oblasti v rámci turistických regionů Východní Čechy a Královéhradecko, udržení stávajících trhů a získání trhu nového	* Realizace monitorovací strategie - segmentace trhu, analýza zákazníka, výzkum reklamy, analýza rizik a příležitostí, analýza účinnosti marketingového mixu, analýza konkurence, informace o trhu (nabídka, poptávka, cena), trendy na trhu (pohyb trhu v časovém období, tržní potenciál), analýza produktu	<i>V roce 2015 bylo poptáno zpracování rozsáhlejší analýzy trhu u firem Stemark, VeryVision a KPMG. K realizaci se hledá vhodný finanční zdroj.</i>
	* Trvalé zapojení OHP do organizační struktury CR KHK a PK a zajištění pravidelných příspěvků na činnost ze strany krajů.	<i>V roce 2015 bylo OHP zastoupeno ve Výkonné radě destinační společnosti Východní Čechy, na jejíž činnost přispívá významnou měrou právě Pardubický kraj a čerpalo neúčelovou dotaci ve výši 120 tis. Kč. Dále je OHP zastoupeno v Komisi cestovního ruchu Královéhradeckého kraje a realizovalo grant na podporu činnosti destinačního managementu.</i>
	* Udržení stávajících trhů prostřednictvím pravidelné komunikace a zákaznického servisu: Praha a střední Čechy, Brno a Morava, Královéhradecký a Pardubický kraj, Ostrava, Olomouc	<i>V roce 2015 v rámci projektu Téma roku Orlických hor a Podorlicka byly realizovány zimní a jarní mediální kampaně zaměřené na stávající trhy.</i>
	* Optimalizace a stabilita motivačního systému – posílení pozice systému Karta nebo změna konceptu projektu.	<i>Projekt, v jeho dosavadní podobě byl ukončen v září 2015 a pracuje se na přípravě nového konceptu.</i>
Ostatní opatření nebyla řešena.		

PLNĚNÍ STRATEGIE

2. Navýšení spolupráce se soukromým sektorem, udržení stabilní organizační struktury a její rozšíření	* Trvalé navýšení příspěvku ze strany samosprávy do rezervního fondu o 1,- Kč/ na obyvatele od roku 2016.	K navýšení členských příspěvků zatím nedošlo pouze o jejich přerozdělení, které schválila Valná hromada OHP v prosinci 2015, od 1.1.2016 3Kč+1Kč, kdy 3 Kč na obyvatele budou využity v rámci hospodaření běžného roku a 1 Kč na obyvatele do rezervního fondu. Mělo by tak dojít k částečnému řešení problému nízkých výnosů oproti nákladům a záporným hospodářským výsledkům OHP.
	* Rozšíření spolupráce s dalšími aktéry cestovního ruchu – informační centra, MAS, spolky a další.	V roce 2015 proběhly 2 workshopy pro Turistická informační centra, na kterých bylo primárně řešeno rozšíření spolupráce mezi nimi a OHP za využití nově vytvořeného motivačního systému, v rámci jehož plnění budou moci infocentra získávat zajímavé odměny za svou snahu a činnost v oblasti propagace regionu OHP.
	* Zajištění pravidelné informovanosti všech členů a partnerů OHP – 1x měsíčně elektronický zpravodaj + minimálně 1x za rok návštěva každého člena či partnera ze strany managementu.	Celoročně je každý měsíc členům OHP a dalším partnerům zasílána průběžná zpráva o činnosti.
	Ostatní opatření nebyla řešena.	
3. Zvýšení kvality infrastruktury a služeb v cestovním ruchu	Oblast 3 nebyla řešena.	

ROZVAHA A VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ROKU 2015

ROZVAHA pro nevýdělečné organizace

ve zjednodušeném rozsahu

ke dni 31. 12. 2015
(v jednotkách Kč)

Název a sídlo účetní jednotky
Orlické hory a Podorlicko

Panská 1492
Rychnov nad Kněžnou
51601

IČ
7 2 0 3 4 4 5 9

Označení a	AKTIVA b	Stav k prvnímu dni účetního období 1	Stav k poslednímu dni účetního období 2
A.	Dlouhodobý majetek celkem (A.I. + A.II. + A.III. + A.IV.)	54	30
A. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem		
A. II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem	129	129
A. III.	Dlouhodobý finanční majetek celkem		
A. IV.	Oprávký k dlouhodobému majetku celkem	-75	-99
B.	Krátkodobý majetek celkem (B.I. + B.II. + B.III. + B.IV.)	1 065	552
B. I.	Zásoby celkem	18	16
B. II.	Pohledávky celkem	953	45
B. III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	27	483
B. IV.	Jiná aktiva celkem	67	8
	AKTIVA CELKEM (A. + B.)	1 119	582

Označení a	PASIVA b	Stav k prvnímu dni účetního období 3	Stav k poslednímu dni účetního období 4
A.	Vlastní zdroje celkem (A.I. + A.II.)	348	448
A. I.	Jmění celkem	502	570
A. II.	Výsledek hospodaření celkem	-154	-122
B.	Cizí zdroje celkem (B.I. + B.II. + B.III. + B.IV.)	771	134
B. I.	Rezervy celkem		
B. II.	Dlouhodobé závazky celkem	433	
B. III.	Krátkodobé závazky celkem	185	96
B. IV.	Jiná pasiva celkem	153	38
	PASIVA CELKEM (A. + B.)	1 119	582

Sestaveno dne: 13. 2. 2016	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou
Právní forma účetní jednotky zájmové sdružení právnických osob	Osoba odpovědná za účetnictví (jméno a podpis) ing. Kateřina Lásková
Předmět podnikání rozvoj cestovního ruchu	Osoba odpovědná za účetní závěrku (jméno a podpis) Petr Fiala tel.: linka:

Destinační společnost
Orlické hory a Podorlicko
Panská 1492
516 01 Rychnov nad Kněžnou
IČ: 720 34 459 ①

ROZVAHA A VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ROKU 2015

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

pro nevýdělečné organizace

ve zjednodušeném rozsahu

ke dni 31.12.2015

(v celých tisících Kč)

Název a sídlo účetní jednotky

Orlické hory a Podorlicko

Panská 1492

Rychnov nad Kněžnou

51601

IČ

7 2 0 3 4 4 5 9

Označení a	NÁKLADY b	Činnost		
		hlavní 1	hospodářská 2	celkem 3
A. I.	Spotřebované nákupy celkem	57		57
A. II.	Služby celkem	1 579		1 579
A. III.	Osobní náklady celkem	830		830
A. IV.	Daně a poplatky celkem	3		3
A. V.	Ostatní náklady celkem	84		84
A. VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba rezerv a opravných položek celkem	37		37
A.VII.	Poskytnuté příspěvky celkem			
A.VIII.	Daň z příjmů celkem			
	NÁKLADY CELKEM (A.I. + A.II. + A.III. + A.IV. + A.V. + A.VI. + A.VII. + A.VIII.)	2 590		2 590
Označení a	VÝNOSY b	Činnost		
		hlavní 1	hospodářská 2	celkem 3
B. I.	Tržby za vlastní výkony a za zboží celkem	281		281
B. II.	Změny stavu vnitroorganizačních zásob celkem			
B. III.	Aktivace celkem			
B. IV.	Ostatní výnosy celkem			
B. V.	Tržby z prodeje majetku, zúčtování rezerv a opravných položek celkem	16		16
B. VI.	Přijaté příspěvky celkem	554		554
B.VII.	Provozní dotace celkem	1 617		1 617
	VÝNOSY CELKEM (B. I. + B. II. + B. III. + B. IV. + B. V. + B. VI. + B. VII.)	2 468		2 468
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním (VÝNOSY CELK. - NÁKLADY CELK.)	-122		-122
34.	Daň z příjmů			
D.	Výsledek hospodaření po zdanění (C. - 34.)	-122		-122

Sestaveno dne:

13.2.2016

Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky
nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou

Právní forma účetní jednotky
sdružení právnických osob

Osoba odpovědná za účetnictví (jméno a podpis)
ing. Kateřina Lásková

Předmět podnikání
propagace cestovního ruchu

Osoba odpovědná za účetní závěrku (jméno a podpis)
Petr Fiala
tel.: linka:

Destinační společnost
Orlické hory a Podorlicko
Panská 1492
516 01 Rychnov nad Kněžnou
IČ: 720 34 459 ①

KONTAKTNÍ INFORMACE

Mgr. EVA VANÍČKOVÁ
ředitelka DS OHP



Telefon 774 125 014
vanickova@dsohp.cz

MICHAELA JANKOVÁ
manažerka pro komunikaci
s partnery a podnikateli



Telefon 725 921 969
info@dsohp.cz

Informace o společnosti

Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko
Panská 1462 Rychnov nad Kněžnou 561 01
Telefon info@dsohp.cz
www.dsohp.cz



Vypracovala: Mgr. Eva Vaníčková, Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko
29. března 2016, Rychnov nad Kněžnou