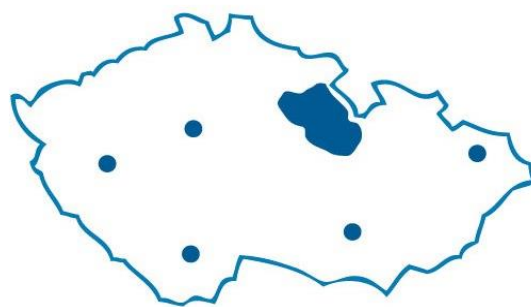


Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko
Panská 1462 Rychnov nad Kněžnou 561 01
Email info@dsohp.cz
www.dsohp.cz



**ORLICKÉ HORY
A PODORLICKO**



2016

**Přehled činnosti, aktivit a hospodaření Destinační společnosti Orlické hory
a Podorlicko v roce 2016**

Obsah

Úvodem	1
Základní informace	2
Partnerství a spolupráce	7
Přehled hlavních událostí roku 2016	14
Shrnutí hlavních marketingových aktivit	20
Projekty roku 2016	22
Hospodaření OHP v roce 2016	28
Plnění strategie	32
Rozvaha a výkaz zisku a ztráty roku 2016	35
Kontaktní informace	37



Úvodem

- OHP bylo založeno v roce 2009 za účelem **budování image a značky** Orlické hory a Podorlicko, realizace **společného marketingu a spolupráce mezi subjekty** samosprávy a soukromého sektoru v cestovním ruchu
- za **7 let činnosti** bylo investováno **23,5 mil. Kč do propagace** destinace Orlické hory a Podorlicko a projektů spolupráce mezi místními aktéry, podařilo se vytvořit značku a její místo na domácím i zahraničním zejm. polském trhu
- DS OHP podporují ze **2/3 samosprávné celky, dobrovolné svazky obcí, města a obce** z území zejména dvou bývalých okresů Rychnov nad Kněžnou a Ústí nad Orlicí na úrovni obcí, měst a svazku obcí, a z **1/3 také soukromý sektor** (poskytovatelé služeb)
- v roce 2016 tvořilo členskou základnu **celkem 28 členů**, z toho 13 členů z řad podnikatelských subjektů
- na základě smlouvy o partnerství s DS OHP spolupracovalo **dalších 16 podnikatelských subjektů**
- DS OHP je partnerem pro další organizace cestovního ruchu, spolupracuje s **oběma kraji – Královéhradeckým i Pardubickým**, Českou centrálou cestovního ruchu CzechTourism, Euroregionem Glacensis, Hospodářskou komorou, MAS Orlicko, MAS Pohoda, Nadace partnerství a dalšími

Mgr. Eva Vaníčková, ředitelka DS OHP

30. března 2017

ZÁKLADNÍ INFORMACE

Základní informace

Datum založení:	21. 4. 2009
Sídlo:	Panská 1492, 516 01 Rychnov nad Kněžnou
Právní forma:	Zájmové sdružení právnických osob
Identifikační číslo:	720 34 459
Registrace:	Krajský soud Hradec Králové, ze dne 5. 5. 2009
Webové stránky:	www.dsohp.cz (profesní web) www.mojeorlickehory.cz (hlavní turistický portál) www.krasnadikyhoram.cz www.kdyzjemizima.cz www.kralovstviiorlicke.cz mapa.mojeorlickehory.cz (mapový portál)
Sociální sítě:	
Facebook:	www.facebook.com/mojeorlickehory
Twitter:	www.twitter.com/mojeorlickehory
GooglePlus:	www.plus.google.com/mojeorlickehory
Instagram:	www.instagram.com/vistiorlickehory
Youtube:	orlicke hory a podorlicko



Zapomněli jste přístup k účtu?



Moje Orlické hory a Podorlicko
@mojeorlickehory

- Hlavní stránka
- Informace
- Hodnocení
- Fotky



Recenze

4.6 ★★★★★ 14 recenzí

[Zobrazit vše](#)

Cestovní kancelář v Rychnov nad Kněžnou

4.6 ★★★★★

ZÁKLADNÍ INFORMACE

POPIS ČINNOSTI

Předmětem hlavní činnosti OHP jsou zejména činnosti směřující k aktivnímu rozvoji cestovního ruchu v destinaci Orlické hory a Podorlicko a k zajištění její konkurenceschopnosti na českém i zahraničním trhu cestovního ruchu a dále:

- a) Strategické plánování, průzkum trhu a výzkum
- b) Budování značky, propagace a marketing turistické nabídky destinace
- c) Tvorba a prodej turistických produktů, zprostředkování prodeje služeb
- d) Realizace akcí ve vazbě na turistickou nabídku destinace
- e) Partnerství a komunikace, rozvoj struktur, informační servis
- f) Příprava a realizace projektů cestovního ruchu v destinaci, zajištění financování
- g) Koordinace, podpora rozvoje a provozu sítě TIC na území OHP
- h) Podpora rozvoje turistické infrastruktury (turistické trasy, služby apod.)
- i) Management kvality služeb, rozvoj vzdělávání v cestovním ruchu
- j) Rozvoj šetrného cestovního ruchu
- k) Tvorba a provoz turistických informačních a rezervačních systémů destinace OHP

Každoročně jsou připravovány a realizovány projekty spolupráce, společný marketing a produkty cestovního ruchu, komunikace a tvorba společné produktové nabídky destinace OHP, rovněž s vazbou na hlavní národní i krajská marketingová témata. DS OHP dále zajišťuje management udržitelnosti v minulosti úspěšně realizovaných projektů, spolupracuje se členy a partnery OHP včetně zajištění plnění dle smluv o spolupráci, zpracovává nové projekty pro rozvoj cestovního ruchu destinace vč. zajištění finančních zdrojů pro jejich realizaci apod.

Informace o činnosti a aktivitách DS OHP jsou průběžně uveřejňovány na profesním webu www.dsohp.cz:

- rubrika Aktuality <http://www.dsohp.cz/aktuality>
- rubrika NEWSletter <http://www.dsohp.cz/newsletter>
(1x za 2 měsíce, s distribucí členům, partnerům a TIC v území OHP)
- rubrika Napsali o nás <http://www.dsohp.cz/napsali-o-nas>
(výstupy z komunikace s médii a PR, realizovaných press tripů, včetně spolupráce s kraji, Czt aj.)
- rubrika Pro média <http://www.dsohp.cz/pro-media/tiskove-zpravy>
(archiv tiskových zpráv)

ZÁKLADNÍ INFORMACE

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA

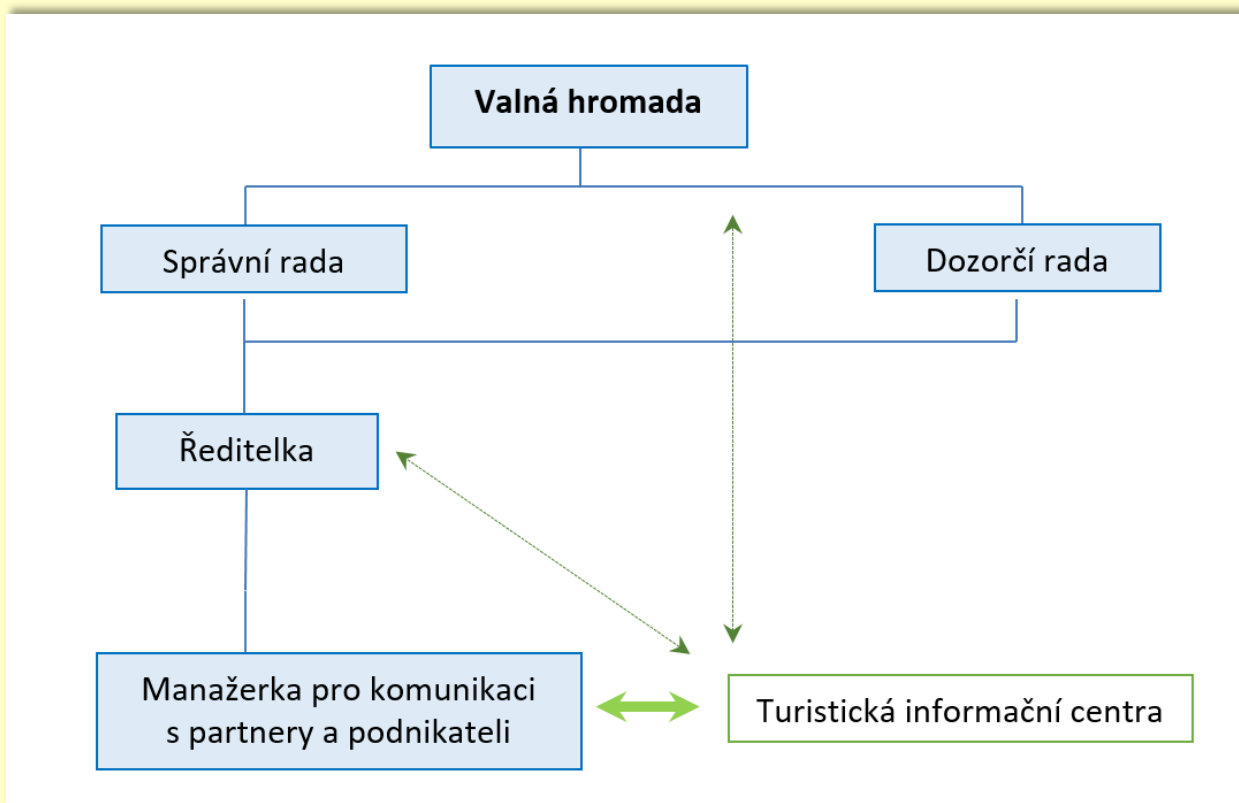
Řídící složka

- Valná hromada: 28 členů
(15 členů z řad samosprávy, 13 členů z řad podnikatelů)
- Správní rada: 11 členů (z toho 5 členů z řad podnikatelů)
- Dozorčí rada: 3 členové (z toho 1 člen z řad podnikatelů)

V roce 2016 v rámci volebního období 2015-2019 proběhla **volba nového předsedy sdružení**, volba **nového člena a nového předsedy Dozorčí rady**.

Výkonná složka

- Ředitelka
- Manažerka pro komunikaci s partnery a podnikateli



ZÁKLADNÍ INFORMACE

Členové sdružení zastoupení na Valné hromadě:

1 Dobrovolný svazek obcí Region Orlicko-Třebovsko	Petr Hájek, starosta Ústí nad Orlicí
2 Dobrovolný svazek obcí Region Orlické hory	Alena Křížová, předsedkyně svazku obcí a starostka obce Deštné v O.h..
3 Sdružení obcí Orlicko	Petr Fiala, předseda svazku obcí a starosta města Letohrad
4 Mikroregion Rychnovsko	Jan Skořepa, starosta města
5 Město Opocno	Jaroslav Pultar, radní města
6 Město Dobruška	<i>Petr Tojnar, t.č. starosta města /</i> Petr Poláček, místostarosta města
7 Město Rychnov nad Kněžnou	Jana Drejslová, místostarostka města
8 Město Rokytnice v Orlických horách	Petr Hudousek, starosta města
9 Město Česká Třebová	Jaroslav Zedník, starosta města
10 Město Choceň	Vojtěch Štancl, místostarosta města

11 Město Lanškroun	Radim Vetchý, starosta města
12 Obec Olešnice v Orlických horách	<i>Eva Skalická, t.č. starostka obce /</i> Jiří Cejnar, starosta obce
13 Obec Orlické Záhoří	Vojtěch Špinler, starosta obce
14 Obec Deštné v Orlických horách	Alena Křížová, starostka obce
15 Asociace hotelů a restaurací České republiky	Hynek Brýdl, zástupce pro Pardubický kraj
16 Audis Bus s.r.o.	Milan Cedidla, jednatel
17 CVS Žamberk s.r.o.	Stanislav Havel, jednatel
18 Eywan s.r.o.	Pavel Tacl, jednatel
19 Adventure Deštné s.r.o.	Tomáš Hejduk, jednatel
20 Matrix Hotels s.r.o.	Petr Čermák, ředitel
21 Hotel Panorama s.r.o.	Michael Duben, jednatel
22 Skipark Červená Voda s.r.o.	<i>Radek Procházka, t.č. ředitel /</i> Petr Toman, manažer pro obchod a komunikaci

ZÁKLADNÍ INFORMACE

23 Scythia a.s.	František Bort, ředitel
24 Ski klub Ústí nad Orlicí s.r.o.	Jan Duffek, ředitel
25 Sportprofi s.r.o.	Petr Prouza, jednatel
26 Vlek Čihalka s.r.o.	Zdeněk Kadleček, jednatel
27 Těsnění Hartman spol. s r.o.	Radka Hartmanová, jednatel
28 RTIC Kostelec o.p.s.	Tomáš Kytlík, místostarosta města Kostelec nad Orlicí <i>Nový člen od 1. 1. 2016</i>

Členové Dozorčí rady:

Jméno	Telefon	E-mail
<i>Petr Tojnar</i>	<i>602 114 000</i>	<i>starosta@mestodobruska.cz t.č. předseda Dozorčí rady</i>
Radim Vetchý	778 539 995	starosta@lanskroun.eu
Radka Hartmanová	606 500 550	radka.hartmanova@gmail.com
Vojtěch Špinler	602 276 862	obec@orlickezahori.eu předseda Dozorčí rady

Členové Správní rady:

Jméno	Telefon	E-mail
Alena Křížová	724 192 075	a.krizova@destne.info
Jana Drejslová	739 411 912	jana.drejslova@rychnov-city.cz
Jaroslav Pultar	724 740 964	jaroslav.pultar@pultarapartneri.cz
Jaroslav Zedník	603 277 696	jaroslav.zednik@ceska-trebova.cz <i>předseda Správní rady od 8.12.2016</i>
Pavel Tacl	602 491 840	paveltacl@unita.cz
Petr Čermák	734 510 238	petr.cermak@hotelsudanka.cz
Petr Fiala	603 154 059	petr.fiala@letohrad.eu <i>předseda Správní rady k 8.12.2016</i>
Petr Prouza	737 700 080	p.prouza@sportprofi.cz
Petr Hájek	777 736 337	hajek@muuo.cz
Michael Duben	731 484 914	duben@hotelpanorama.eu
Milan Cedidla	725 605 690	cedidla@audis.cz

Funkci předsedy Správní rady vykonával od roku 2015 již ve třetím volebním období k datu 8. 12. 2016 pan Petr Fiala, kdy byl zvolen **novým předsedou Jaroslav Zedník**. Místopředsedkyní sdružení je dle volby v roce 2015 paní **Mgr. Jana Drejslová**.

Partnerství a spolupráce

MĚSTA, OBCE A SVAZKY OBCÍ

Území destinace zahrnuje celkem 174 obcí. DS OHP spolupracuje se samosprávou napříč celým regionem od Olešnice až po Lanškroun. V roce 2016 je **celkem 50% obcí** z regionu Orlické hory a Podorlicko zařazeno v členské základně OHP (*zánik členství DSO Podorlicko z důvodu ukončení činnosti tohoto svazku*), ať už samostatně nebo prostřednictvím dobrovolných svazků obcí či mikroregionů.

Obce podporují činnost OHP od samého počátku **4,- Kč na obyvatele ročně**, a to formou řádných členských příspěvků a od roku 2014 také formou příspěvků na tvorbu rezerv (Rezervní fond). Rozdělení členského příspěvku je ve výši 3 Kč na vlastní provoz a 1 Kč do rezervního fondu, a to dle rozhodnutí členů na straně samospráv v roce 2015, s platností od 1. 1. 2016.

Všechny investiční i neinvestiční aktivity obcí v oblasti cestovního ruchu ve spolupráci s DS OHP nachází svou publicitu, jelikož jsou propagovány vesměs ve všech aktivitách, které OHP v rámci běžné činnosti vykonává. Způsob propagace se neliší od aktivit, které OHP vykonává pro poskytovatele služeb. Tam, kde dostávají prostor poskytovatelé služeb, dostává prostor také nabídka obcí (viz dále – Podnikatelé a poskytovatelé služeb). Úspěch spolupráce mezi OHP a obcemi závisí především na 2 faktorech:

- a) na **atraktivitě nabídky** dané obce
- b) na **kvalitě spolupráce** mezi obecním úřadem, infocentrem a OHP

Obce, které nemají cestovní ruch primárně zařazený ve svém portfoliu, však jeho podporu neopomíjí, a to především proto, že jeho rozvoj přináší vedlejší efekty pro jejich obyvatele, např. dostupnost volnočasových aktivit pro rezidenty (cyklostezky, lyžařské areály, naučné stezky, zajímavé expozice, inspirativní výlety, upevnění vztahu k destinaci aj.), nebo vytváření pracovních míst, která jsou pak obyvateli obcí obsazována a další.

Potřeby samospráv v oblasti marketingu cestovního ruchu a návrhy aktivit ze strany zástupců samospráv pro nové marketingové projekty, které bude OHP realizovat dle finančních možností sdružení v dalším období do roku 2020, byly komunikovány v roce 2015 a jako takové postupně promítány do připravovaných projektů na úrovni krajské, státní (MMR) a česko-polské spolupráce (Interreg V-A). V roce 2016 byl podán projekt „Žijeme spolu“ do programu česko-polské spolupráce Interreg V-A v prioritní ose 4 – Spolupráce institucí a komunit. Realizace projektu zahrnuje např. kurzy polštiny, workshopy a studytour pro TIC, vydání image kulturního kalendáře, studytour do Polska pro samosprávu a TIC, exkurze pro odbornou mládež a učitele ZŠ a SŠ do Polska aj.

Turistická nabídka měst a obcí je prezentována na veletrzích cestovního ruchu, propagačních akcích v destinaci i mimo ni, v tiskovinách dle ediční činnosti OHP, médiích, zapojována do společných turistických produktů, inspirativních výletů apod. Dle významu je rovněž komunikována na krajské či národní úrovni (ediční činnost, média, propagační akce, tvorba produktové nabídky aj.). V roce 2016 opět zvedl své kotvy Infobus Orlických hor a Podorlicka, který přitažlivou formou prezentoval pestrout nabídku celé destinace, včetně turistické nabídky měst a obcí OHP.

PARTNERSTVÍ A SPOLUPRÁCE

PODNIKATELÉ A POSKYTOVATELÉ SLUŽEB

Intenzivní spolupráce s podnikateli nad rozvojem cestovního ruchu v Orlických horách a Podorlicku je jednou z hlavních činností, které destinační společnost vykonává od svého založení pravidelně. Aktivní spolupráci udržuje DS OHP s cca 30 poskytovateli služeb.

Každoročně jsou připravovány a realizovány projekty spolupráce, společný marketing a produkty cestovního ruchu. **Společný marketing** využívá známé značky a image OHP a přináší efektivní propagaci. Podnikatelé mají možnost navázat spolupráci se samosprávou a dalšími poskytovateli služeb a vytvářet tak turisticky zajímavou nabídku pro své návštěvníky. V pozici členů podporují činnost a rozvoj DS OHP nejen finančně, ale i mentálně.

DS OHP spolupracuje se soukromým sektorem, s podnikateli a poskytovateli služeb ve dvou hlavních rovinách:

- a) **v rámci členství** (prestiž, řízení rozvoje cest.ruchu destinace...)
1 hlas (5tis.Kč/ročně) / 2 hlasy (10tis.Kč/ročně)
V roce 2016 bylo členy DS OHP celkem 13 subjektů z řad podnikatelů.
- b) **v rámci smlouvy o spolupráci (partnerství)** - zajištění marketingu, rozsah činností dle přílohy ke smlouvě. V roce 2016 probíhala partnerská spolupráce **s celkem 19 subjekty**, z toho se 3 poskytovateli služeb byla z technických či finančních důvodů ukončena spolupráce. Dále proběhla formou dodatků úprava partnerských smluv na dobu neurčitou a sjednoceno bylo rovněž finanční plnění s úhradou v 1.čtvrtletí daného roku.

Spolupráce s DS OHP je zajišťována rovněž na úrovni objednávek na konkrétní zajištění marketingových služeb v rámci hlavní činnosti DS OHP (inzerce v turistických novinách, katalogu služeb, vydání propagačního materiálu, komunikace s médii, zpracování tiskových zpráv, zajištění propagace nabídky a distribuce propagačních materiálů v síti TIC, propagačních akcích a veletržích aj.), které jsou členům a partnerům OHP poskytovány zdarma, nebo se slevou (25-50%) dle výše finanční podpory.

V roce 2016 byla spolupráce poskytovatelům služeb nabízena především na těchto úrovních:

- Články a reklamy **v rámci vydání zimních a letních Turistických novin OHP** (katalog služeb v rámci letního vydání TN OHP, katalog služeb v rámci samostatné přílohy zimního vydání TN OHP), v rámci spolupráce DS OHP s DS Východní Čechy články rovněž **v Turistických novinách Východní Čechy** (*PR články, kalendář akcí, Cyklopecky aj.*)
- Prezentace ve vydaném **propagačním materiálu Vojenské památky Orlických hor**, pro vybrané subjekty s ohledem na komunikované téma
- Propagace aktuální nabídky (novinky, atraktivita) poskytovatelů služeb **skrze tiskové zprávy** distribuované médii v rámci celé ČR (novinky, atraktivita, zajímavé akce aj.), **komunikaci v médiích** (články v tisku a na internetu, pozvánky v živém vysílání Českého rozhlasu), prezentace nabídky na semináři Poznejte regiony ČR (CzT, Jalta Praha) aj.

PARTNERSTVÍ A SPOLUPRÁCE

- ➔ **Distribuce propagačních materiálů** na veletrzích cestovního ruchu v ČR (zahraniční prezentace ve spolupráci se zahraničním zastoupením CzechTourism v Polsku, ve spolupráci s kraji), propagačních akcích v destinaci i mimo ni, a v síti 21 informačních center regionu OHP
- ➔ **Vybavení provozoven** propagačními materiály OHP a stojany
- ➔ Účast na **vzdělávacím semináři pro podnikatele na téma Péče o zákazníka** (nástroje mystery shoppingu, emailingu a callingu, metoda GROW a bilanční diagnostika kompetencí)
- ➔ Zařazení a **prezentace nabídky v rámci Infobusu Orlických hor a Podorlicka** (07-08/2016 denně mimo Po na sedle Panské Pole, 09-10/2016 víkendový provoz u Tvrze Hanička)
- ➔ Prezentace nabídky služeb, aktualit a novinek, akcí **na webových stránkách a sociálních sítích** OHP, zejména:
 - a) hlavním turistickém portále www.mojeorlickehory.cz
 - b) tematických webech www.krasnadikyhoram.cz a www.kdyzjemizima.cz
 - c) sociální sítí Facebook
 - d) v pravidelném newsletteru - i-servisu s pozvánkou na zajímavé akce, upozorněním na novinky a aktuality z destinace, který byl elektronicky rozeslán 1x týdně na cca 400 emailových adres

Nabídka ke spolupráci je nabízena jak celoplošně formou výzev (Turistické noviny OHP, v tiskových zprávách, newsletteru), tak individuálně cílenou osobní komunikací na doporučení (tel., mail, osobní schůzky).

Potřeby podnikatelů v oblasti marketingu cestovního ruchu a návrhy aktivit pro nové marketingové projekty realizované pod DS OHP jsou průběžně řešeny v rámci jednání orgánů DS OHP. Cílený průzkum a analýza potřeb a podnětů ze strany podnikatelů proběhla v roce 2015, s ohledem na strategii činností a aktivit DS OHP pro období 2016-2020. V roce 2016 byl podán projekt „Žijeme spolu“ do programu česko-polské spolupráce Interreg V-A v prioritní ose 4 – Spolupráce institucí a komunit. Realizace projektu zahrnuje např. kurzy polštiny, workshopy pro regionální producenty, vydání image kulturního kalendáře, studytours v OHP pro česká a polská média a touroperátory aj.

TURISTICKÁ INFORMAČNÍ CENTRA



Na území Orlických hor a Podorlicka se nachází **16 celoročních a 6 sezónních informačních center**, se kterými OHP na různých úrovních spolupracuje.

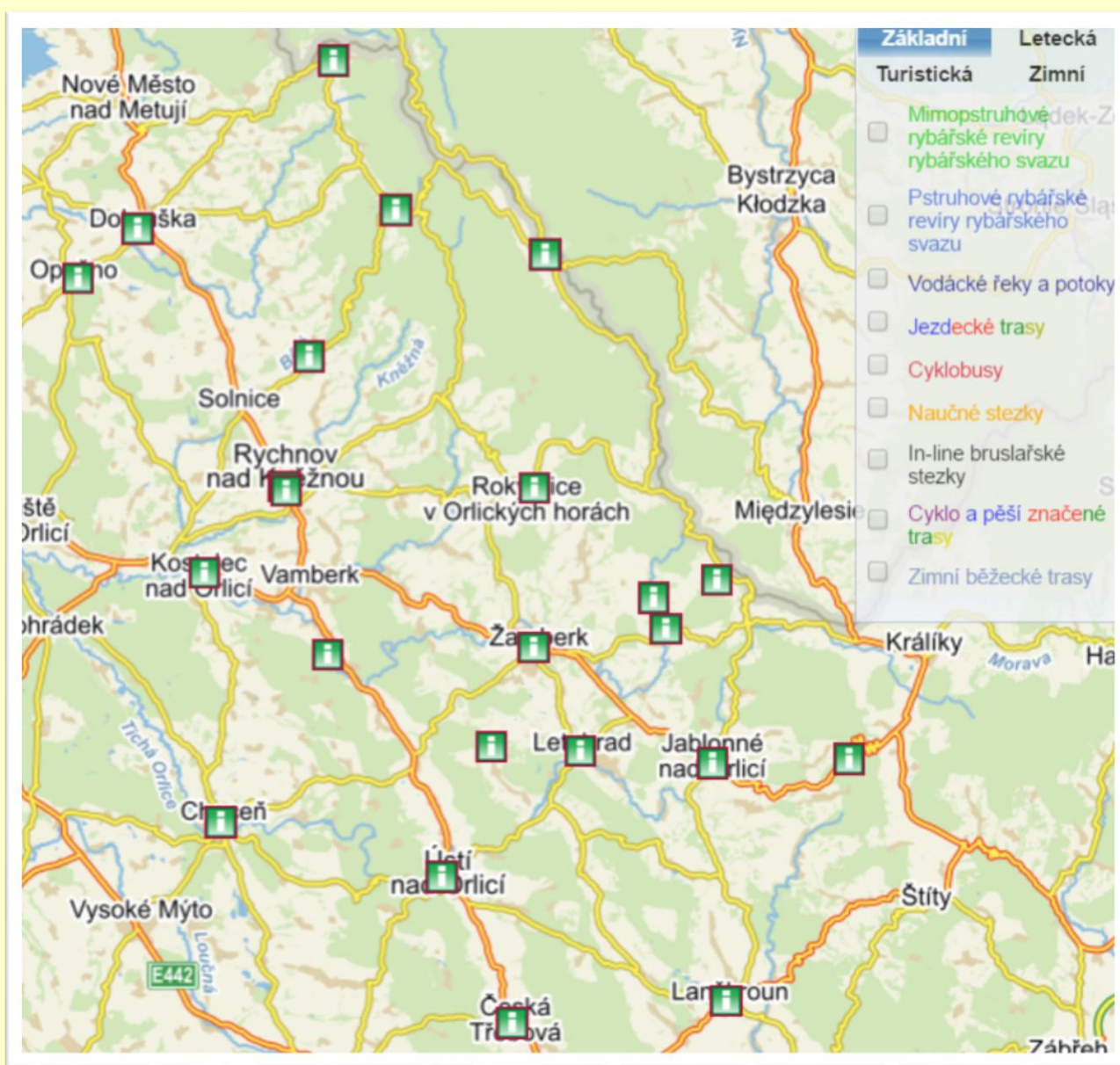
Základní spolupráce probíhá ve formě **výměny informací**. K té dochází pravidelně jednak na bázi dobrovolnosti, tak krajského grantového programu, kdy informační centra plní **datový sklad Czeocot**, anebo aktuální informace zasílají OHP emailem a ty jsou pak do datového skladu zadávány vlastními silami. Dochází tak k šíření informací přímo z daných míst, kde působí informační centra.

PARTNERSTVÍ A SPOLUPRÁCE

Datový sklad OHP je dnes napojen kromě oficiální stránky www.mojeorlickehory.cz také na:

- produktové portály: www.krasnadikyhoram.cz, www.kdyzjemizima.cz
- nadregionální turistické portály: www.vychodni-cechy.info,
www.hkregion.cz a další

Mezi hlavní informace, které TIC poskytují, patří tipy a pozvánky na **akce, aktuality a novinky ze svého spádového území**, které jsou propagovány na webu, sociálních sítích a v newsletteru a vybírají se z nich informace do propagačních tiskovin a tiskových zpráv, které OHP vydává. Např. pravidelně ve spolupráci s TIC je 2x ročně sestavován kalendář akcí pro Turistické noviny. Informační centra pomáhají v distribuci materiálů ke koncovému klientovi, OHP v síti TIC propagační materiály OHP či krajů zaváží 2x ročně.



PARTNERSTVÍ A SPOLUPRÁCE

V roce 2016 uspořádala DS OHP pro informační centra z území destinace **celkem 2 informačně-vzdělávací workshopy**, již tradičně v termínu **před letní a zimní turistickou sezónou**. Cílem seminářů je nejen seznámení TIC s činností a aktivitami DS OHP, připravovanými projekty a novinkami v destinaci, ale setkání se využívá i k získání zpětných vazeb k návštěvnosti a úspěšnosti sezóny, vzájemnému sdělení novinek, zkušeností i námětů pro další aktivity. Součástí workshopů je také praktická část, best practice nebo exkurze turistických atraktivit v místě konání workshopu nebo jeho blízkém okolí (seznámení s turistickou nabídkou za účelem efektivní komunikace v území).

První z workshopů TIC se konal v květnu v Potštejně na Podorlicku, v jednom z hlavních letovisek destinace s pestrou a inspirativní turistickou nabídkou. Pracovní blok se věnoval zejména potenciálu pěší turistiky v rozvoji cestovního ruchu destinace OHP a jeho uchopení v rámci nového dotačního titulu MMR 2016+ (Národní program podpory cestovního ruchu v regionech). Formou dotazníků a řízené diskuze byla zanalyzována stávající nabídka území OHP z pohledu naučných stezek, doporučených pěších tras, vycházkových a výletních okruhů, analyzována stávající a preferovaná forma propagace a zájem o tyto produkty ze strany návštěvníků. V rámci turistického portálu mojeorlickehory.cz byla vytvořena nová samostatná rubrika Pěší turistika. Dopolední blok pokračoval přednáškou paní PhDr. Miroslavy Novákové na téma Role IC v rozvoji cestovního ruchu území a příklady dobré praxe, s řadou příkladů ze své vlastní více než 16-ti leté praxe, kdy působila na odboru cest.ruchu v Rychnově n.Kn. a zajišťovala kontrolu informačních center v regionu. Odpolední blok byl věnován prezentaci další turistické nabídky obce Potštejn a novinek na letní sezónu (prohlídka zámku Potštejn včetně zámeckého hotelu a cukrárny, hradu Potštejn s novou razírnou mincí, Řemeslného pivovaru Clock v podzámčí s exkurzí a řízenou degustací).



Druhý z workshopů TIC proběhl v říjnu v Rokytnici v Orlických horách, v jednom z významných horských turistických center destinace. Speciální blok byl věnován tématu baroka, které je hlavním národním marketingovým tématem roku 2017. Přednášku s názvem Barokní cesty Orlických hor a Podorlicka, vedl pan Bohumír Dragoun, archeolog, významný regionální historik a ředitel Muzea zimních sportů, řemesel a turistiky v Deštném v Orlických horách, rovněž tak zakladatel občanského sdružení Villa Nova, které stojí za vznikem středověkého skanzenu Villa Nova Uhřínov. Přednáška seznámila s hlavními barokními skvosty i tradicemi v destinaci. V tomto kontextu bylo realizováno rovněž malé dotazníkové šetření na straně TIC s řešerší těch nejzajímavějších barokních památek, tradic i osobností

PARTNERSTVÍ A SPOLUPRÁCE

v destinaci OHP, rovněž tak v případě tématu loutkářství, které je pro rok 2017 hlavním krajským tématem, společným pro oba kraje (PaK i KHK). Dotazníky k tématům baroka a loutkářství byly realizovány za účelem podrobnější analýzy produktové nabídky destinace v daných tématech a přípravě podkladů pro komunikaci témat v roce 2017. V samostatném bloku byla shrnuta společná zimní produktová nabídka, vzájemně sděleny novinky, tipy a atraktivity ve vztahu k přípravě na novou zimní sezónu, včetně prezentace informací na webových portálech a sociálních sítích destinace. TIC byla vyzvána k revizi a aktualizaci informací dle svých spádových oblastí a seznámena se systémem aktualizace, vkládání dat a možností propagace na webových portálech a sociálních sítích OHP. Odpolední blok pokračoval představením turistické nabídky města Rokytnice v Orlických horách (Penzion U Rampušáka, nově zpřístupněný Rokytnický zámek, prohlídka Sýpky-Muzea Orlických hor).

NADREGIONÁLNÍ A PŘESHHRANIČNÍ SPOLUPRÁCE

DS OHP spolupracuje od roku 2010 **na polské straně** s partnerem **Sdružení obcí Kladské země**, se kterým realizoval úspěšně již 5 společných marketingových projektů - od tvorby strategie, přes vzdělávací a propagační akce až po vydávání propagačních materiálů. Na území polského partnera probíhá pravidelně distribuce propagačních materiálů např. na prezentačních akcích nebo v příhraničních informačních centrech, a to jak ve spolupráci se sdružením, tak se zahraničním zastoupením Centrály cestovního ruchu CzechTourism v Polsku.

V roce 2016 oba partneři společně s **Powiatem Klodzki** a Sdružením obcí Orlicko (leadpartner) podali **projekt Žijeme spolu** v rámci programu česko-polské spolupráce Interreg V-A v prioritní ose 4 – Spolupráce institucí a komunit, který však v hodnocení neuspěl. Proběhly jeho úpravy s cílem projekt znovu podat v roce 2017. Původně uvažovaná spolupráce s Powiatem Klodzki v rámci Fondu mikroprojektů (Putovní výstava v turisticky atraktivních místech na území ČR a Polska) nebyla s ohledem na podání velkého projektu (Žijeme spolu) a zajištění financování aktivit DS OHP podpořena.

V roce 2016 bylo OHP zastoupeno ve Výkonné radě **Destinační společnosti Východní Čechy** (předseda DS OHP), Redakční radě Turistických novin Východní Čechy (ředitelka DS OHP) a rovněž v **Komisi pro cestovní ruch Královéhradeckého kraje a Regionální stálé konferenci Královéhradeckého kraje** (ředitelka DS OHP). Tímto je zajištěn soulad zájmů OHP a vyšších celků, prolínání strategií, ročních marketingových plánů i společné úsilí o zařazování nabídky a produktů OHP do krajských a národních kampaní, včetně spolupráce s **agenturou Czechtourism**. V roce 2016 za finanční podpory CzechTourismu proběhla bannerová kampaň na portálech Paseo Group (vyletnik.cz, rodinnevylety.cz), spojená dále s PR článkem a hypertextem na mojeorlickehory.cz, rozeslaném v rámci newsletteru turistům a příznivcům portálů Paseo Group.

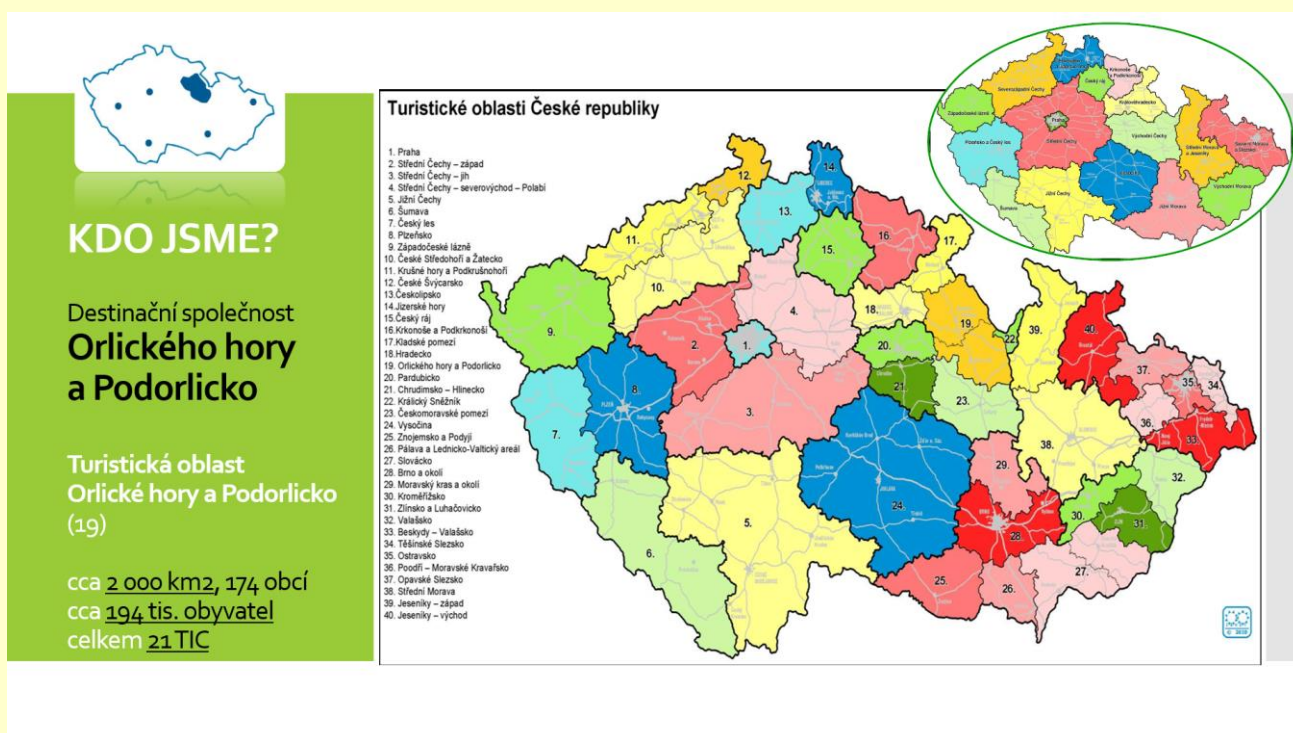
OHP spolupracuje také s **Euroregionem Glacensis**, a to zejména v oblasti propagace cykloturistiky (v rámci projektu „Cyklobusy Orlických hor“ – vydáván propagační materiál Cyklobusy a vlaky, přepravující cyklisty do Orlických hor, oblasti Buková hora-Suchý vrch a Králícký Sněžník), formou tipů na výlety (doporučená místa, tipy na cyklovýlety apod.)

PARTNERSTVÍ A SPOLUPRÁCE

OHP spolupracuje s **destinačními managementy** na území Královéhradeckého i Pardubického kraje, několikrát do roka se účastní setkání destinačních managementů, které pořádá Královéhradecký kraj. S nejbližšími destinacemi si vyměňuje propagační materiály a distribuuje na svá TIC apod.

DALŠÍ

DS OHP spolupracuje s dalšími subjekty v cestovním ruchu i na úrovni NNO např. Nadací Partnerství (spolupráce při aplikaci certifikace Cyklisté vítáni v území OHP). V pravidelném kontaktu je rovněž s některými Místními akčními skupinami (MAS) na území Orlických hor a Podorlicka - MAS Orlicko (DS OHP členem pracovní skupiny) nebo MAS Pohoda (Orlické hory – originální produkt, regionální produkty, DS OHP členem certifikační komise). K setkávání dochází na vzdělávacích či prezentačních akcích. Obnova certifikace subjektů zapojených do projektu Orlické hory pro všechny (certifikát Bez bariér, www.jedemetaky.cz), který je v udržitelnosti a OHP zde vystupovalo jako externí dodavatel projektu, proběhla v roce 2015.



PŘEHLED HLAVNÍCH UDÁLOSTÍ ROKU 2016

Přehled hlavních událostí roku 2016

Leden

Tradiční sérii veletrhů zahájila prezentace na veletrhu **Regiontour a GO v Brně**. Letos poprvé v rámci **společné expozice** Královéhradeckého a Pardubického kraje pod názvem **Východní Čechy**, stvrzené hejtmany obou krajů **Memorandem o vzájemné spolupráci**.

Únor

Proběhla prezentace OHP na **Holiday World v Praze**, opět pod společnou expozicí Královéhradeckého i Pardubického, která se nesla v duchu Války 1866 a vojenských památek. OHP se v rámci tématu prezentovalo unikátním systémem pevnostního systému na česko-polském pohraničí.

Novinky zimní sezóny komunikovala **tisková zpráva**, distribuovaná v síti celostátních médií. **Zajímavé výstupy** naší **PR komunikace** se objevily např. v PRÁVU a příloze Víkend, lifestyle časopisech, pozvánka zazněla také v rámci živého vysílání v rámci pořadu Českého rozhlasu.

V časopise KAM po česku jsme prezentovali **tipy na školní výlety** v OHP – **Za řemesly do Orlických hor**.

Březen

Novinky roku a turistickou nabídku OHP jsme **představili** na tradičním semináři **Poznejte regiony ČR v Praze**, který je každoročně **pořádán ČCCR CzechTourism** pro odborníky v cestovním ruchu z celé ČR.

Byl podán projekt Žijeme spolu (Interreg V-A ČR-PL, prioritní osa 4 Spolupráce komunit a institucí).

Účastnili jsme se veletrhu **Infotour a cykloturistika v Hradci Králové** a **RegionPropag v Pardubicích**.



Na školní výlet za řemesly do Orlických hor



Rukodělná práce je obzvlášť v dnešní době pro mnohé bránou do zcela jiného světa. Cílem řady workshopů a kreativních dílen je umožnit všem, kteří mají zájem, jedinečnou příležitost užít si tento zážitek – vyzkoušet si řemeslo a vyrobit si například vlastní peněženku, opasek, keramickou misku nebo proutěný košík pod odborným dohledem.



Rokytnice v Orlických horách – Šup s dětmi do sýpek

Rokytnice je jedním z mála míst, kde jsou zachovány ještě původní roubené měšťanské domy a chalupy jako pozůstatky kdysi dřevěné výstavby města – domy s podšíni, podlouhlím a vysokými štíty. Městečko je ukázkou dřevěné lidové architektury, která je viditelná v celých Orlických horách. Nepřehlédnutelným je zdejší kostel Všech svatých. Naše pozvání je do nového moderního a interaktivního Muzea Orlických hor, které vzniklo v prostorách bývalé sýpek. Muzejní expozice „Přítodou za řemesly Orlických hor“ přibližuje velmi

život a práci horařů, ale představuje také rozsáhlou sbírku z historie zimních sportů včetně ucelené kolekce z historie i současnosti skibobového sportu, držící primát ve světě. (www.destne.info)

Po Staré cestě se můžete vydat za tóny místní zvonkohry, která se rozeznívá v každou celou hodinu od 10 do 18 hod. a je umístěna před Ate-liérem zvonave a hrnčířky, kde lze strávit příjemné chvíle i si zakoupit originální dárky. V rámci keramických nebo rolníkových workshopů tu můžete za asistence lektora vyzkoušet svou zručnost. (www.ateliereDestne.cz)



Novinky z lyžařských středisek

Orlické hory hlásí vhodné podmínky pro lyžování. Skiařeály jsou v provozu a přináší řadu novinek. Za parádní lyžařskou můžete vyrazit třeba do Říček, Deštného nebo do Skiresortu Buková hora.

Dáňa Palátková upravených trasách ze všech hor-ských středisek, využít můžete také lanovky či skibusy.

Lyžuje se i v menších rodin-ských střediscích, jako jsou Skisareál Hartman v Otíněci v Orlických horách, Zdobovce nebo České Pe-rovce. Dobře si zalyžujete také v pod-

Skicentrum Říčky

V Říčkách se lyžovat letos pře-vede i po zasněžení nových úsečích sjezdovky. Novinkou je Buková lyžařská škola, provoz zahájila i osobe-ová škola.

Sněžání školicí je třeba oto-vením dlouhých potrubných pás, dle-šených prvků a obložky, kolotoče a další atraktivní prvky pro efek-tní výuku malých lyžařů, ale ta-ke potřebné zázemí pro dospělou- a nezkušené lyžáky.

Lyžuje se od osmi do šestnácti hodin, čtyřlidská rodina zaplatí za den 1330. Dení skibus pro do-spěšného vyjde na 490 Kč, za dítě zaplatíte 340 Kč. Večerní lyžování je v provozu od 17 do 20 hod. a vyjde na 190 Kč, resp. 140 Kč. Nový moderní bezkontaktní od-bavovací systém rychle odhro-ty a polížení i turnikety.



PŘEHLED HLAVNÍCH UDÁLOSTÍ ROKU 2016

Duben

Konala se Valná hromada OHP, byl schválen Marketingový plán roku.

Na vybraných trasách v regionu probíhala **propagace v rámci sítě veřejné hromadné dopravy - reklama na autobuse** společnosti AudisBus tentokrát s upoutávkou na vojenské památky a fenomén pevnostní turistiky.

Účastnili jsme se **veletrhu Regiony ČR v Lysé nad Labem**. Ve spolupráci s Královéhradeckým a Pardubickým krajem byly vydány první společné **Turistické noviny Východní Čechy** (léto 2016), s prezentací dle jednotlivých turistických oblastí.

Květen

Za finanční podpory Agentury CzechTourism proběhla **bannerová kampaň na portálech Paseo Group - vyletnik.cz a cykloserver.cz**, kde jsme zvali do destinace na zábavná cykloputování s Geofunem. V síti portálů Paseo Group byl distribuován v pravidelném newsletteru hypertext s odkazem na mojeorlickehory.cz a na portále vyletnik.cz vyšel PR článek Orlické cyklovýlety pro celou rodinu.

Vydali jsme **tiskovou zprávu s letní pozvánkou** do destinace, která zvala na oblíbenou Jiráskovu hřebenovku, rybaření či magická místa OHP.

V časopise History Revue byla uveřejněna **reklama na propagaci značky** a hlavní letní nabídku destinace. V **redakční spolupráci s médii** vyšly články např. v časopise 101 Tipů na výlety po Česku, cyklopříloze časopisu TIM, v úzké spolupráci s kraji publikovány články např. příloze v MF Dnes, časopise Kam po Česku aj. Proběhlo tradiční **setkání s TIC z území OHP** před letní sezónou. Nabídku OHP jsme prezentovali na **propagační akci O Poklad na Stříbrném rybníku u Hradce Králové**.

Byly vydány **Turistické noviny Orlických hor a Podorlicka** léto-podzim 2016 (vč. přehledu doporučených služeb ve vztahu k letní nabídce destinace).



www.kralovstvirlicko.cz

ORLICKÉ HORY
A PODORLICKO
**Zahraj si Geofun,
hra co svět
neviděl.**



Orlické cyklovýlety pro celou rodinu



Namotivovat a zabavit děti je často pořádným oříškem, ale když se to podaří, rodinný výlet pak nemá chybu! Jedna z ptačích cyklocestinací jsou právě Orlické hory a Podorlicko. Zdejší rozmanitost nabízí jak náruživým cyklistům, kteří vyhledávají horské a dálkové trasy, tak pohodovým rodinným jízdám po rovinných cestách a cyklostezkách údolím řek. A o zábavu při cykloputování zdejší krajina se postará geolokační hra GEOFUN a jejich atraktivní průvodci.



PŘEHLED HLAVNÍCH UDÁLOSTÍ ROKU 2016

Červen

Za finanční podpory Královéhradeckého a Pardubického kraje byl vydán **první ucelený Průvodce Orlických hor a Podorlicka**, který seznamuje čtenáře s turistickou nabídkou celé destinace.

Vydali jsme také nový propagační materiál **Vojenské památky Orlických hor**, a to včetně jeho polské mutace.

Nabídku destinace jsme prezentovali na **Dni bezpečnostních složek v Dobrušce**.

Ve spolupráci s kraji putovaly materiály OHP i na další veletržní expozice např. **Targy Turystyki Opole** nebo další propagační akce.

Červenec

Návštěvníkům destinace byl **po celé prázdniny** přímo na hlavní hřebenové trase, na sedle Panské Pole, denně k dispozici **Infobus Orlických hor a Podorlicka**. Originální infocentrum na kolečkách nabídlo na jednom místě široké spektrum materiálů za celou destinaci od map až po tipy na akce, výlety či dovolenou. Aktivita zaujala rovněž regionální média.

Na krásy Orlických hor z lanovky, koloběžky či elektrokola jsme zvali také v **živém vysílání Českého rozhlasu Pardubice**.

Srpen

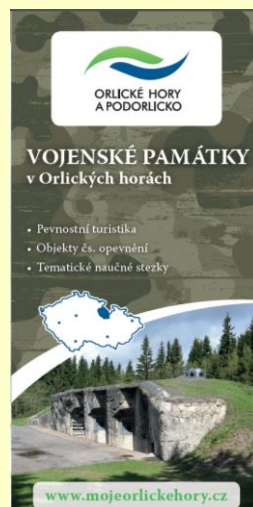
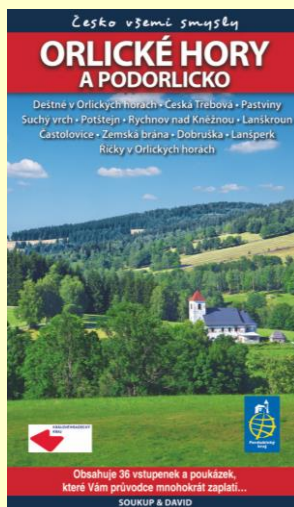
Byla vydána **tisková zpráva** k významnému výročí Jiráskovy hřebenové trasy, která je jedním z hlavních fenoménů destinace a turistům slouží již 95 let.

DS OHP aktivně účastnilo propagačních akcí v destinaci i mimo ni - **Tavení skla dřevem v Deštném** v Orl. horách, **Olympijský park Pardubice**, **Cihelna Králíky**.

Září

DS OHP účastí na **Lanškrounské kopě a Městských slavnostech** ukončilo seriál propagačních akcí.

Byla uzavřena **soutěž Geofun**, vyhlášená v roce 2015, do které se zapojilo 423 účastníků.



PŘEHLED HLAVNÍCH UDÁLOSTÍ ROKU 2016

Spuštěny pravidelné měsíční soutěže na facebooku OHP, doplněné o tipy na výlet.

Od září **Infobus Orlických a Podorlicka** přemístěn k Tvrzi Hanička, aktivita pokračuje víkendovým provozem.

Říjen

V Letohradě se uskutečnilo pracovní setkání k projektu Na kole dětem, s účastí obcí a poskytovatelů služeb ve vztahu k trase veřejné cyklotour, která povede právě v roce 2017 destinací OHP.

Za finanční podpory Královéhradeckého kraje zajištěna výroba **propagačních předmětů OHP** (bloky, tužky).

Proběhl tradiční workshop s TIC z území OHP před zimní turistickou sezónou. Tématem byla komunikace zimní produktové nabídky destinace a příprava společných produktů s ohledem na hlavní národní a krajská marketingová témata roku 2017 (Baroko, Východočeské loutkářství, Regionální gastronomie).

Infobus Orlických hor a Podorlicka ukončil ke konci října svůj provoz. Infobus navštívilo více než 4 000 návštěvníků, zaujal nejen svým vizuálem, ale také širokou nabídkou propagačních materiálů na jednom místě.

Úspěšně proběhla aktualizace certifikátu ČSKS, nastaven nový plán opatření na další období. Všichni zaměstnanci OHP jsou **Trenéry kvality 1. stupně ČSKS**.

Ve spolupráci s oběma kraji byly **vydány Turistické noviny Východní Čechy** (zima 2016-2017).

V edici Královéhradeckého kraje vyšel nový set tematických propagačních materiálů a DS Hradecko vydala **publikaci Golfový region Východní Čechy**, na tvorbě materiálů se podílela DS OHP.

Na rodinné výlety od podzimu do jara jsme pozvali ve speciálu časopisu Kam po Česku, na tradiční zimní akce v časopise OPEN Czechia s distribucí v Polsku.



KAM na výlet

Za zážitky s rodinou do Orlických hor a Podorlicka

Chcete jako rodinka vyrazit do přírody, za poznáním nebo společnou zábavou? Přijďte objevovat krásy Orlických hor a Podorlicka a nasít zdejší klidnou a rodinnou atmosféru. Před námi je pestrá barevná podzim, romantická zima i svěží jaro, a my pro vás máme hned několik tipů na společné zážitky.

● **Turistické tipy onob Rodinko, pojď, projdeme se!**
Výlety po Orlických horách? Jak jinak než s přemístěným Infobusem! Nejenže vás provede krásnou přírodou, ale také vám nabídne spoustu zajímavostí. Pro každou věkovou skupinu máme připravené různé aktivity. Pro děti to bude například sběr listů do barvy, pro dospělé pak třeba poznávací kvíz. Všechno to najdete v našem Infobuse, který vás provede krásnou přírodou a nasít zdejší klidnou a rodinnou atmosféru.

● **Společná zábava a zážitky – to je ono!**
Krátkou dobu společně vedeme rodinkový. Ty si doplníte v náleženosti z krycích barvami, které najdete v Orlických horách, České Těšově, Rychborské nad Kněžnou nebo Dobrušce. V každém centru v Orlických horách najdete navíc poznávací předmět z vlnky či

Muzeum farnosti, největší svého druhu v ČR, nebo expozice v Městském muzeu věnovanou mimo jiné i sarkofagům. Tady se při řešení úskalí Městského muzea zabývá celá rodina. Těžištěm je rybníkem na okraji města ukrývá nejen dětské hřiště a příjemnou procházku za zvířátky, ale i levnou expozici Kocourův les. Historie kněžského zámku provede i oblíbená akce Týden knihy, kde si můžete vyzkoušet svou vlastní knihu.

Rodinným rodinným výletem je také Městské muzeum v České Těšově, které vás seznámí s dopravou i historií města. Děti tu mohou uvidět například do modelů populárního Velorepu, historického rychlíkového vlaku i vodorovně nebo pozpátku vlnky na aktuálním modelu českotěšovského vlakového nádraží. Muzeum pořádá celoročně řadu tematických výstav a vždy měří na rodiny i děti. Tradiční se již staly Soboty pro rodinu a dětem nebo interaktivní programy k dané výstavě.

PŘEHLED HLAVNÍCH UDÁLOSTÍ ROKU 2016

Listopad

Orlické hory proběhl **seminář pro podnikatele a poskytovatele služeb** v destinaci OHP, zaměřený na péči o zákazníka, který představil využití nástroje mystery callingu, emailingu a shoppingu, včetně metody Grow a bilanční diagnostiky kompetencí.

OHP účastnilo **veletrhu Sport Life v Brně**, kde se prezentovalo na stánku Královéhradeckého kraje, ukončilo tak sérii prezentací v tomto roce.

OHP je nově na sociální **síti Instagram**.

Za finanční podpory Pardubického kraje vyšlo **zimní vydání Turistických novin OHP**. Součástí TN OHP je také mapa destinace nebo tematická příloha s **Katalogem služeb**.

V souvislosti se zapojením OHP do projektu Na kole dětem 2017 probíhá příprava trasy destinací a koordinace **přednášek pana Zimovčáka na školách v OHP**.

Ve spolupráci s kanceláří MICE v Hradci Králové vyšel **katalog kongresové a incentivní turistiky** v KHK. East Bohemia Convention Bureau v Pardubicích, které vydalo **kongresový katalog** již v roce 2014, zmapovala na území Pak nyní **navíc unikátní kongresové prostory**.

Prosinec

Zasedla Valná hromada OHP, na které proběhla **volba nového předsedy**, kterým se stal Jaroslav Zedník, starosta města České Třebové.

Byla uzavřena **Darovací smlouva s firmou Z+M servis s.r.o.** na finanční dar ve výši 50 tis. Kč, který bude využit na letní vydání Turistických novin OHP (léto-podzim 2017).

Na zimní sezónu jsme pozvali v rámci redakční spolupráce např. v zimním bedekru časopisu **101 Tipů na výlety po Česku**.

PROGRAM

8.30 – 9.00h
prezence

9.00 – 10.30h
Mystery calling
* Proč existuje spolupráce
* Spolupráce
* Význam a cíl faktivního telefonování
* Vyhodnocení a přirozený hovor
* Přímá zpětná vazba
* Písemná zpětná vazba
* Metoda "GROW"
* Příklady z praxe

Mystery emailing
* Význam a cíl e-mailové korespondence
* Detailní rozbor e-mailové korespondence a hlavní zásady komunikace v e-mailech
* Metoda "GROW"
* Příklady z praxe

10.30 – 11.00h
přestávka, coffee break





**ORLICKÉ HORY
A PODORLICKO**

**POZVÁNKA na seminář
pro podnikatele a poskytovatele služeb**
destinace Orlické hory a Podorlicko

1. listopadu 2016 v Ústí nad Orlicí





**ORLICKÉ HORY
A PODORLICKO**

visitorlickehory Sledování

Přispěvci (17) Sledující (72) Sleduji (17)

Orlické hory a Podorlicko Turistický region Orlické hory a Podorlicko. Poznejte krásy hor i podolí. #visitorlickehory @visitorlickehory www.majoorlickehory.cz





ORLICKÉ HORY: PO STOPÁCH Aloise Jirásky!

Orlické hory jsou malebným krajem plným historických památek i staveb lidové architektury. Po celé délce hraničního hřbetu byla navíc ve 2. polovině 30. let 20. století vybudována pevnostní linie. Bunkry se zde nacházejí dodnes jako smutná připomínka druhé světové války. A vy si je můžete prohlédnout například při jedné z procházek na běžkách. Čeká vás zde však mnohem víc!

Už více než 80 let láká Jiráskova cesta. Jde o nejstarší značenou stezku v Orlických horách, která vznikla už v 19. století a byla pojmenována na počest spisovatele Aloise Jirásky, hronovského rodáka! V zimě je její hlavní magistrála pravidelně upravována, takže kovičích (asi 30 km východně od Ústí nad Orlicí), odkud se vydáme směrem k vrcholu Bakové hora. Pojedeme po zelené trati, jejíž celková délka je 17 kilometrů, což nám vydá asi na dvě a půl hodinky. Z Bukové hory budeme pokračovat 3 kilometry na Červenovodské sedlo, kde se nachází infor-

PŘEHLED HLAVNÍCH UDÁLOSTÍ ROKU 2016

Proběhlo jednání partnerů **projektu Žijeme spolu** s ohledem na jeho vyřazení z podpořených projektů a následnou úpravu pro jeho opětovné podání.

OHP se zapojilo do **pilotní registrace destinačních společností** MMR, registrace DS OHP pod Pardubickým krajem.

Kde hledat další informace:

[Informace o aktuálním dění v destinační společnosti](#)

[Tiskové zprávy](#)

[Tištěné propagační materiály](#)

[Newsletter – hlavní aktivity DS OHP](#)



Za doznáními do Gór Orlickich i ich podnóża – Podorlicka

Odwiedź nasz region w podczas jednej z tradycyjnych imprez, których już od lat sporo tu organizujemy. Nie ważne, czy twoja dusza pragnie imprez sportowych, czy wolisz poznanie dawnych tradycji, pragniesz cieszyć się kulturą lub tylko się bawić i przeżyć trochę emocji. Przyjmij nasze zaproszenie na imprezy, często z bogatym programem kulturowym.

09. – 26. 12. 2016 Tradycyjna wystawa szopek w Rychnowie nad Kněžnou – szopki Gór Orlickich ze zbiorów wschodnio-czeskich muzeów, od kolekcjonerów i zwiadców twórców (Sala wystawowa)
27. – 28. 01. 2017 Skiinterkriterium w Říčkách – zawody młodych narciarzy w dyscyplinach alpejskich (slalom i slalom gigant), w ramach FIS, odbywające się w Europie i Kanadzie

www.mojeorlickehory.cz

TURISTICKÉ NOVINY

ORLICKÉ HORY A PODORLICKO

LÉTO / PODZIM 2016

Orlické hory jsou hory, hluboké lesy, jezírka a lesní tůně, které byly odněpaměti opláckeny bájemí a pověstí. Tajemnými příběhy jsou v Podorlicku zahaleny středověké hrady, zámky, kostely, staré mlýny a temná zákoutí. Jistě jste slyšeli o pokladu rytíře Mikuláše, ukrytém na hradě Potštejn, a o posedlosti hraběte Chamaré poklad nalézt. Na zámčích strážívá bílá paní, v zámčeských grotách se schovává drak, a dokonce i v kašně občas přebývá vodník. Skrývají se zde místa opředaná tajemstvím a pověstí o pokladech, zříceninách středověkých hradů, fragmenty hradeb nebo obranné věže strážící průchody krajinou. Stopy po skutečných či mystických postavách lze u nás hledat u Ledčického skály, na Pašerácké lávce nebo ve starobylém kostele.

Členitost Orlických hor a malebnost krajiny jeho podhůří již v dávných dobách přiměla majitele panství budovat zde své obranné a později reprezentativní sídla. Jejich výstavba se časem posunula do údolí, do přístupnějších a úrodnějších míst kolem řek Divoké i Tiché Orlice. Dnes se tu tyčí honosná a okázalá sídla šlechtických rodů i významných měšťanů. Připomínají nám lesk a slávu doby monarchie a představují klenotnici kulturního dědictví. Střeží doklady dávných dob.

Příběhy Orlických hor a Podorlicka

PŘÍBĚHY A POVĚSTI
TOP SLUŽBY
TIPY NA VÝLET

www.mojeorlickehory.cz

KATALOG SLUŽEB

ORLICKÉ HORY A PODORLICKO

ZIMA 2016 / JARO 2017

TURISTICKÉ NOVINY

ZIMA 2016 / JARO 2017

zklidnění a brát novou z a my všim li tipů, ale i mnoho z nepublik. v Orlické hory řinody, kde turistů ani pak oceníte i atmosféru, ní nabídnou střediska v všech ob- tížnosti, vybore vybavené snowparky a více než 200 km udržovaných běžeckých tras. Podorlicko tu však můžete i romantickou túru na sošnicích nebo výstup na skalách. Orlické hory a jejich podhůří vás přerokd, že i paní stímá přinášá mnoho příjemného, a to i když nandáte lyže nebo lyžování zrovna neholdujete.

Poznáte s námi, že Orlické hory a Podorlicko nejen hezky „voní“, ale také výborné chutnají! Neboť pokrmý zde pro vás připravují od zdejších faremářů. Porevme však za stáse živým tridociem a femely, na krásné zimní a jarní akce i na netradiční zážitky, od adventních oslav a masopustních veselí až po jízdu se psím spřažením. V Orlických horách se právě v tomto období koná celá řada prestižních akcí, počínaje Šedivákovým longem, který je nejdelším závodem psích spřažení ve střední Evropě, přes tradiční Orlický maratón v rámci seriálu běžeckého lyžování Ski Tour a závody v alpských disciplínách Skiinterkriterium až po Escolant Soldier a akrobatickým lyžováním. Vratte se zde však i do čast, kdy se ještě jezdvalo na tzv. jasanových a dřív z lesa se vozvalo na roháčkách. Po celou dobu však nad vámi bude ochrannou rukou držet sám Rampušk, dobrý duch hor, který vládne nad horami v zímě.

SPORT A ZÁŽITEK
ODPOČINEK A RELAXACE
TIPY NA VÝLET

TO PRAVÉ MÍSTO PRO VÁS

SPORT A ZÁŽITEK
ODPOČINEK A RELAXACE
TIPY NA VÝLET

SHRNUTÍ HLAVNÍCH MARKETINGOVÝCH AKTIVIT

1. Webové portály a sociální sítě OHP

(správa, aktualizace, optimalizace)

- www.mojeorlickehory.cz – hlavní turistický portál destinace, produktová nabídka v Čj, Pl, Nj, Aj jazykové mutaci
návštěvnost: 119 tis. návštěv/2016, 89% ČR (z toho nejvíce Praha, Hradec Králové a Pardubice), 6% Polsko, 1,7% Německo, 0,8% Slovensko, zejm. Kalendář akcí, Pěší turistika, Orlické cyklo-inline Království, Mapa, Kam s dětmi, Koupání, Doporučené ubytování (banner)
- www.dsohp.cz – profesní web destinační společnosti, informace o činnosti a aktivitách
návštěvnost: 3,124tis./2016, 84% ČR (Praha, Rychnov n.Kn. aj.), 5,5% Velká Británie, zejm. Aktuality, Kontakty, Fotogalerie – zejm. fotky inline, Projekty aj.
- www.krasnadikyhoram.cz – tematická webová stránka zaměřená na ženy, hlavní organizátorky volného času celé rodiny, balíčky zážitků, tipy na výlety (*05/2014) *návštěvnost: 1,7 tis. návštěv/2016, 89% ČR (z toho nejvíce Praha (18%), Rychnov, Hradec, Žamberk, Pardubice aj.), zejm. rubrika S dítětem, Životní příběh, Gastro, Odpočátá, Sport aj.*
- www.kdyzjemizima.cz – tematická webová stránka zaměřená na milovníky zimy na horách, pro lyžaře i nelyžaře, doprovodná aprés ski nabídka (*01/2015)

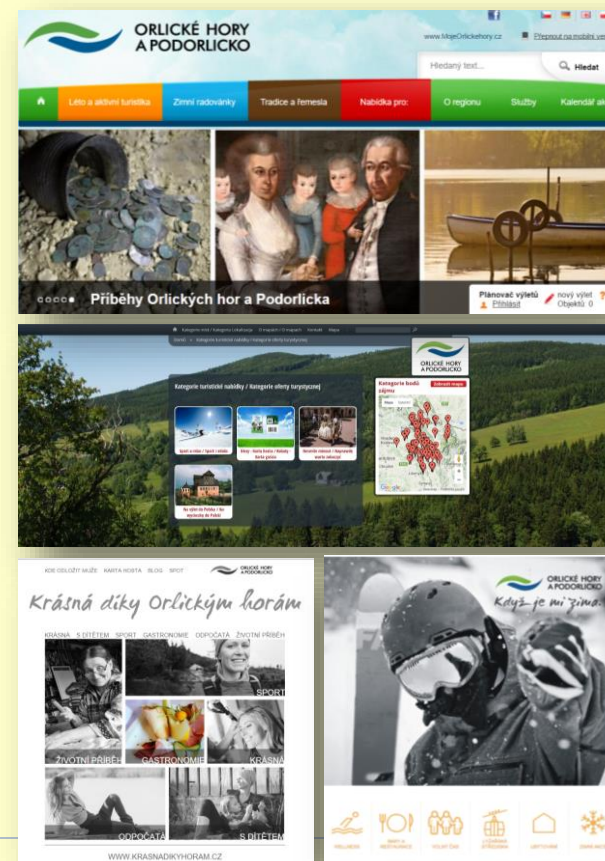
návštěvnost: 1,5tis. návštěv/2016, 89% ČR, dále Polsko, Slovensko a Německo, dle měst nejvíce Praha (19%), Rychnov, Hradec Králové, Žamberk, Pardubice, Brno aj., zejm. volný čas, kalendář akcí, lyžařská střediska, wellness, restaurace a bary, ubytování, doporučená muzea aj.

- www.kralovstvi.orlicke.cz – tematická webová podstránka zaměřená na cykloturistické rodiny a nové geolokační hry Geofun pro pěší i cykloturisty (*05/2015)

návštěvnost: 0,96tis. návštěv/2016, 94% ČR, z to nejvíce Praha (13%), Rychnov, Ústí n.O., Žamberk, Hradec Králové, Pardubice, Brno aj., zejm. ceny v soutěži, popisy her, samotné hry – nejvíce Na kole s cykloinline královnou, Kačenka, Kinský, Poláček a Kupka, Náhrdelník cykloinline královny, ...

- mapa.mojeorlickehory.cz – mapový turistický portál destinace v čj-pl verzi, pohodlné propojení nabídky OHP s místem pobytu návštěvníka destinace, plánovač výletů
- www.orlickakarta.cz – webová stránka slevového a motivačního systému destinace OHP – Kartě hosta, produkt je nyní přerušen (vývoj nového systému)
- Aktualizace databanky ve spolupráci s kraji: vychodnicechy.info, hkregion.cz

- facebook.com/mojeorlickehory
k 31.12.2016 - celkem 4,172 tis. označení stránky To se mi líbí (LIKE), nejvíce 06-07/2016, postupný nárůst, aktuálně 4,1tis. sledujících
- plus.google.com/mojeorlickehory
- twitter.com/mojeorlickehory
- instagram.com/visitorlickehory/
- youtube.com: [orlické hory a podorlicko](https://www.youtube.com/orlickehoryapodorlicko)



SHRNUTÍ HLAVNÍCH MARKETINGOVÝCH AKTIVIT

2. Ediční činnost a tiskoviny

- **Turistické noviny OHP** – 2x ročně letní a zimní vydání, každý v nákladu 10 tis. ks, s distribucí v síti IC a poskytovatelů služeb v území OHP, na veletrzích a propagačních akcích
- **Informační newsletter** – pravidelné info o činnosti a aktivitách OHP v elektronické podobě, direct mailing rozesílaný členům, partnerům a TIC OHP 6x ročně
- **Turistický informační servis** – pravidelný týdenní newsletter s novinkami a pozvánkami na akce v destinaci OHP, v elektronické podobě na 400 emailových zaevidovaných adres
- **Propagační materiál Vojenské památky v Orlických horách** (náklad 10tis.ks, Čj, Pl mutace)
- **Průvodce Orlických hor a Podorlicka** – za finanční podpory KHK i PaK
- **Spolupráce s kraji a dalšími organizacemi** – články v Turistických novinách Východní Čechy, Katalog kongresové a incentivní turistiky KHK, Golfový region Východní Čechy (DM Hradecko), tematické propagační brožury KHK, Mapa kempů Východní Čechy, trhací cyklomapy OHP, aj.

3. Reklama a mediální kampaně

- **tisk:** inzerce History Revue, placené články v Kam po česku, Open Czechia (PI), 101Tipů na výlet (rf-hobby)
- **internet:** portály Paseo Group (rodinnevylety.cz, vyletnik.cz), bannerová kampaň ve spojení s PR článkem a hypertextem v newsletteru

4. Komunikace s médii a touroperátory

- **Tiskové zprávy, PR články – výstupy v médiích:** v tisku - denících (Právo, příl.Víkend, ve spolupráci s KHK- MF Dnes, regionální deníky), lifestyle (Betynka, cyklopříloha TIM, Zimní bedekr 101 Tipů na výlet, Kam po česku aj.), na internetu (kudyznudy.cz, orlicky.net aj.), radiu (živé vysílání v Českém rozhlasu Pardubice, vstup s pozvánkou na léto Radio Beat) aj.
- **Ve spolupráci s kraji** (Mediaplanet, příloha MF Dnes, Kam po česku, Pražský výběr aj.) a **CzT Polsko** – příprava podkladů DS OHP
- Více viz rubrika Napsali o nás (dsohp.cz)

5. Prezentační akce –veletrhy, akce

- **Tuzemské veletrhy:** Regiontour a Go Brno, Holiday World v Praze, Infotour a cykloturistika Hradec Králové,

RegionPropag Pardubice, Regiony ČR Lysá nad Labem, Sport life Brno

- **Zahraníční veletrhy:** Polsko – Opole aj. ve spolupráci s kraji (KHK)
- **Propagační akce:** O poklad na Stříbrném rybníku v Hradci Králové, Den bezpečnostních složek Dobruška, Tavení skla dřevem Deštné, Cihelna Králky, Olympijský park Pardubice, Lanškrounská kopa a Městské slavnosti

6. Venkovní reklama

- **Bannery:** v destinaci např. Petrovice, mimo destinaci např. areál Tongo Hradec Králové, Lanový park Pardubice aj.
- **Roll-upy:** propag. akce, workshopy
- **Reklama na autobuse:** propagace tematické nabídky dle krajského tématu (Vojenské památky OHP) (1-5,7-8/2016)

7. Vzdělávání a spolupráce

- **Český systém kvality služeb** (aktualizace certifikátu DS OHP a nový plán opatření, kurz Trenéra kvality 1.st.)
- **Workshopy pro poskytovatele služeb:** vzdělávací seminář pro podnikatele, téma Péče o zákazníka (mystery shopping, emailing, calling, metoda GROW, bilanční diagnostika kompetencí) (11/2016)
- **Workshopy pro TIC:** celkem 2x, před letní a zimní sezónou (5/2016, 10/2016)

PROJEKTY ROKU 2016

Projekty roku 2016

1. Projekt Podpora činnosti a rozvoje destinačního managementu Orlické hory a Podorlicko 2016 (KHK 2016)



STAV:

Projekt realizován od ledna do prosince roku 2016, závěrečné vyúčtování proběhlo k 31.12.2016.



CELKOVÉ NÁKLADY: 341 479 Kč

dotace: 285 000 Kč

(84% dotace Královéhradeckého kraje, obdrženo v roce 2016)

vlastní podíl: 56 479 Kč

V rámci rozpočtu zahrnuto částečné krytí mzdových výdajů a režie.

VÝSTUPY:

- podpora rozvoje destinačního managementu OHP a udržení nastaveného systému komunikace s hlavními aktéry cestovního ruchu, propagaci značky a nových produktů destinace (částečné krytí mzdových a režijních výdajů na provoz a činnost DM)
- **Konkrétní marketingové aktivity:**
 - **účast na veletrzích cestovního ruchu** (Holiday World Praha 2016)
 - **webová podpora turistických produktů** - optimalizace **tematických webových stránek** (microsite), zrealizovaných v rámci dotace KHK 2015 (www.kdyzjemizima.cz, www.kralovstviiorlicke.cz)
 - **vydání image propagačního materiálu Vojenské památky v Orlických horách** (10tis.ks, Čj, Pl)
 - **propagace značky OHP v rámci sítě veřejné hromadné dopravy v Královéhradeckém kraji - reklama na autobuse** AudisBus, od 01-05, 07-08/2016
 - **pořízení image propagačních předmětů OHP** (bloky a tužky OHP)
 - **workshopy pro TIC z území OHP** - před hlavní letní a zimní sezónou (05/2016 Potštejn a 10/2016 Rokytnice v Orlických horách)
 - **seminář pro podnikatele z území OHP** - na téma Péče o zákazníka (11/2016)
 - **realizace Infobusu OHP** - grafika a polep, pronájem infobusu - jeho umístění na strategickém místě na hřebenu Orlických hor, sedlo Panské Pole (7-8/2016), u Tvrze Hanička (9-10/2016)
 - **pořízení image fotografií** na podporu PR komunikace, značky a image destinace OHP

PROJEKTY ROKU 2016

2. Marketingové aktivity z dotace Pardubického kraje 2016 (PAK 2016)



STAV:

Projekt realizován od ledna do prosince 2015.
Závěrečné vyúčtování k 31.1.2016



CELKOVÉ NÁKLADY: 420 000 Kč

dotace: 420 000 Kč

(dotace Pardubického kraje, obdrženo v roce 2016)

vlastní podíl: 0 Kč

V rámci rozpočtu zahrnuto částečné krytí režie
a mzdových výdajů.

VÝSTUPY

- **propagace v tisku** (placený článek v časopise Kam po česku - částečné krytí výdajů)
- **realizace Infobusu OHP** (částečné krytí pronájmu infobusu)
- **zimní vydání Turistických novin OHP** (10 tis.ks, Čj)
- články v Turistických novinách Východní Čechy (členství v DS Východní Čechy)

3. Motivační a slevový systém - Karta hosta

Produkt Karty hosta Orlických hor a Podorlicka je **motivační a slevový systém v území OHP**, který byl ve spolupráci se společností Kapitál a.s. spuštěn od července roku 2013 jako karta nabitá slevami a bonusy pro návštěvníky OHP (softwarová licence Sitour). Do systému byli zapojeni poskytovatelé služeb ze strany členů a partnerů DS OHP.

Systém Karty hosta byl však vzhledem k vývoji projektu **v září roku 2015 přerušen**. S důvody byla seznámena jak Správní rada (09/2015) tak Valná hromada OHP (12/2015). Jednalo se především o velmi malou ochotu spolupráce podnikatelských subjektů (zejm. ze strany ubytovatelů) a takřka

PROJEKTY ROKU 2016



nulové využívání projektu mimo Deštné v Orlických horách, neodpovídající administrativní i finanční zátěž pro OHP zejm. v případě nákupu plnohodnotné softwarové licence (*pilotní odzkoušení za využití základní verze licence do 06/2015*), která by systém uživatelsky zjednodušila a přizpůsobila se na míru projektu.

V průběhu roku 2016 byla řešena **jeho nová podoba** s efektivnější aplikací v území. Dle projednání na Správní radě OHP bylo využito nabídky **vývoje nového vlastního systému ze strany Sport Profi s.r.o.**

S ohledem na nedostatečnou kapacitu na straně Sport Profi s.r.o., problematiku EET aj. však spuštění systému v území OHP zatím nebylo realizováno.

Další postup v případě realizace motivačního systému, restart produktu Karty hosta nebo jeho příp. alternativy, byl odložen k řešení na rok 2017.

4. Udržitelnost projektů a marketingových aktivit

Přehled projektů v udržitelnosti:

Marketingová kampaň a podpora destinace

Orlické hory a
Podorlicko - 1. část
(ROP 1)

- **udržitelnost do: 04/2019**
- **závazný indikátor: pracovní místo (1,0 úvazku)**
- realizace projektu v období: 2010 - 2013
- finanční ukončení: 30.4. 2014
- celkové náklady: 9 130 353 Kč
- z toho dotace: 7 386 508
- z toho vlastní podíl: 1 743 845 Kč

PROJEKTY ROKU 2016

Výstupy projektu:

- úvodní marketingová kampaň a zviditelnění značky OHP na domácím a zahraničním trhu (zejm. Polsko), **podpora destinačního řízení OHP (technické a personální zajištění)**
- webové stránky - **hlavní turistický portál: www.mojeorlickehory.cz**, vč. analýzy, optimalizace a datového skladu, flash hry a prezentace na sociálních sítích
- grafika jednotného vizuálního stylu - **logo OHP**
- zpracování strategií - marketingová, komunikační, monitorovací, motivační
- rozvoj sítě a podpora spolupráce s TIC z území OHP (workshopy)
- fotobanka OHP, turistická on-line mapa pro webový portál
- **propagační materiály** (image a série tematických DL letáky - hlavní produktová témata Léto a aktivní turistika, Zimní radovánky, Tradice a řemesla, Specifická nabídka - dle cílových skupin např. rodiny s dětmi, senioři aj.), reklamní předměty, zážitková mapa OHP (léto /zima)
- **bannery, transparenty, roll-bannery**
- hry na podporu programů a produktů OHP
- **PR komunikace a placená inzerce** v médiích (tiskové zprávy, články v tisku, na internetu, radiospot, press tripy)
- **prezentace a účast na veletrzích** v ČR i zahraničí
- **propagační akce** a roadshow ve zdrojových regionech
- systém podpory nabídky, **tvorby produktů a podpora prodeje** programů a produktů

Propagace turistické oblasti Orlických hor a Podorlicka a Kladsko

(Fond mikroprojektů Euroregionu Glacensis)

• **udržitelnost do: 12/2019**

- realizace v období: 2013 - 2014
- finanční ukončení: 12.12.2014
- celkové náklady: 741 101 Kč
- z toho dotace: 588 091 Kč (obdrženo v r.2015)
- z toho vlastní podíl: 153 010 Kč

Výstupy projektu:

- mapový podklad a webová podstránka **mapa.mojeorlickehory.cz** - propojení nabídky OHP a podpora nových produktů (Karta hosta), proklikové bannery
- **propagace a správa sociálních sítí** (Facebook, Twitter, Google+, Youtube)
- propagační materiály: infosety pro obce - TIC
- PR komunikace (tiskové zprávy, tisková konference Orbis Praha)
- pracovní semináře pro odborníky cest.ruchu, média a touroperátory

PROJEKTY ROKU 2016

Téma roku Orlických hor a Podorlicka (ROP 2)

- **udržitelnost do: 09/2020**

- realizace v období: 2014 - 2015
- finanční ukončení: 15.9.2015
- celkové náklady: 2 146 710 Kč
- z toho dotace: 2 117 511 Kč
- z toho vlastní zdroje: 29 199 Kč

Výstupy

- vytvoření **nových nosných programů a produktů cestovního ruchu destinace** Orlické hory a Podorlicko a jejich uvedení na trh, a to prostřednictvím propagačních aktivit v kontextu **celkem 3 témat roku**:
- **Ženy regionu (2014), Aprés ski a Rodinná dovolená na kolách (2015)**
- představení témat prostřednictvím **mediálních kampaní** v metru v Praze, tramvajích v Brně, v rádiích, na internetu, v kinech, v časopisech a novinách
- součástí projektu byly dále **setkání a workshopy** pro zainteresované subjekty - hlavní aktéry cestovního ruchu v regionu, média a touroperátoři, **realizace press/fam tripů**

Do oblasti udržitelnosti projektů patří např. **vydávání Turistických novin OHP (TN OHP)**, které v roce 2016 vyšly dvakrát, v květnu a prosinci, každý v nákladu 10 tis. ks. Jejich distribuce probíhá primárně uvnitř destinace OHP. Tiskovina slouží jako určitý průvodce návštěvníkům i rezidentům aktuální sezónou v destinaci. V roce 2016 bylo zimní vydání TN OHP podpořeno dotací Pardubického kraje.

Již čtvrtým rokem je realizována na některých trasách v regionu **reklama na autobuse, v roce 2016 s tematickou upoutávkou na vojenské památky** Orlických hor (s ohledem na hlavní krajské marketingové téma roku). Venkovní reklama je zajištěna rovněž formou **reklamním bannerů**, které umístěny jak v destinaci (např. Petrovice u Týniště nad Orlicí), tak na různých místech v republice – např. v Náměšti na Hané.

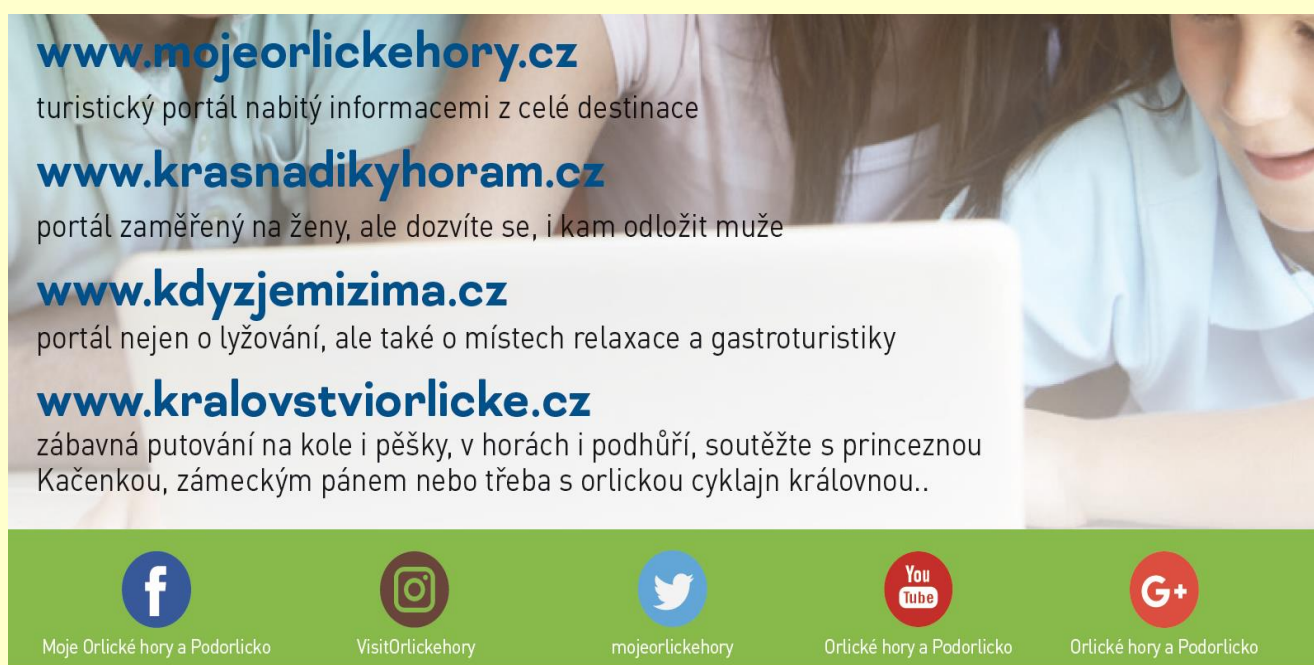
OHP pravidelně navštěvuje **veletrhy a akce** za účelem propagace značky a nabídky destinace. OHP Doplnkově je v průběhu roku zadávána **placená inzerce do tištěných časopisů**, ale OHP dlouhodobě preferuje oblast PR komunikace, redakční a barterové spolupráce.

V rámci **spolupráce DS OHP s kraji**, je zajištěna účast OHP v redakční radě pro Turistické noviny Východní Čechy, kde OHP zpracovává a dodává tipy na články. Jedná se o textové podklady nejen

PROJEKTY ROKU 2016

pro turistické noviny, ale i další propagační materiály a marketingové aktivity realizované kraji, DS Východní Čechy, odborem cestovního ruchu Královéhradeckého kraje, agenturou Czechtourism, MICE kanceláří, příp. jiných destinačních managementů (např. DM Hradecko – publikace Golfový region Východní Čechy). V rámci spolupráce s Královéhradeckým krajem je OHP zastoupeno v Komisi pro cestovní ruch nebo Regionální stálé konferenci (RSK). OHP je rovněž členem pracovní skupiny MAS Orlicko, a je členem certifikační komise v rámci regionálních produktů Orlické hory- originální produkt (spolupráce s MAS Pohoda).

V rámci udržitelnosti projektů jsou rovněž spravovány všechny **webové portály OHP a profily na sociálních sítích**. V roce 2016 došlo k rozvoji prezentace OHP v rámci sociálních sítí, a to **rozšířením o sociální síť Instagram**.



www.mojeorlickehory.cz
turistický portál nabitý informacemi z celé destinace

www.krasnadikyhoram.cz
portál zaměřený na ženy, ale dozvíte se, i kam odložit muže

www.kdyzjemizima.cz
portál nejen o lyžování, ale také o místech relaxace a gastroturistiky

www.kralovstviorlicke.cz
zábavná putování na kole i pěšky, v horách i podhůří, soutěžte s princeznou Kačenkou, zámeckým pánem nebo třeba s orlickou cyklajn královnou..

 Moje Orlické hory a Podorlicko

 VisitOrlickehory

 mojeorlickehory

 Orlické hory a Podorlicko

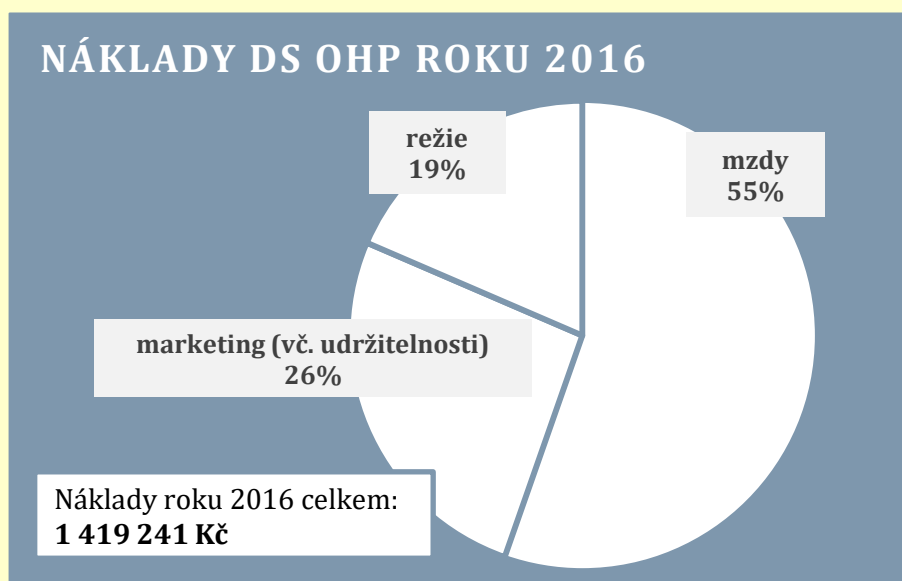
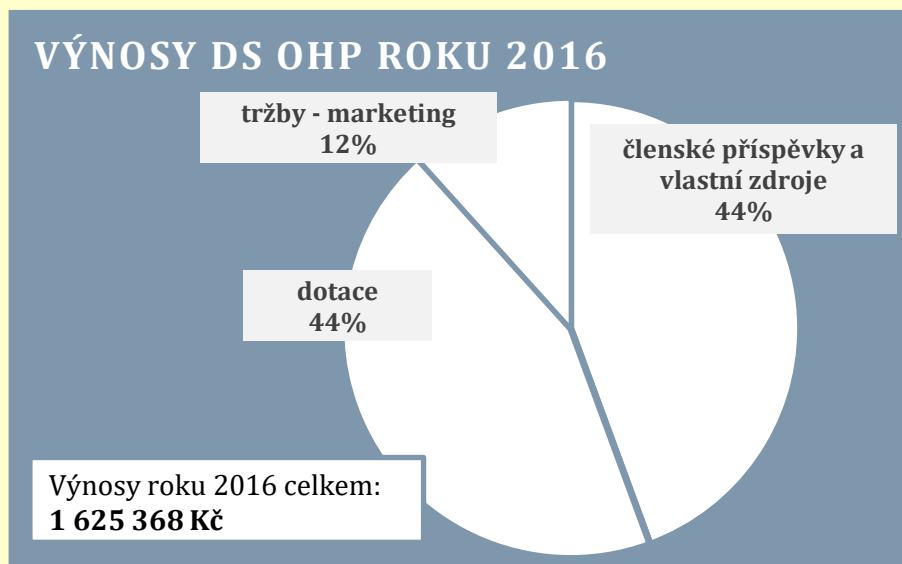
 Orlické hory a Podorlicko

DS OHP odevzdala v roce 2016 **Monitorovací zprávy v době udržitelnosti** k níže uvedeným projektům. Management udržitelnosti projektů vč. zpracování monitorovacích zpráv od roku 2016 zajišťuje DS OHP vlastními silami již bez zapojení externích dodavatelů.

- Marketingová kampaň a podpora destinace OHP - 1. část (ROP1) – MZ č. 2 (sledované období od 1.1. – 31.12.2015, s odevzdáním k 28.5.2016)
- Propagace turistické oblasti OHP a Kladska (FMP) – MZ č. 2 (sledované období od 1.7. do 30.6.2016, s odevzdáním k 31.7.2016)
- Téma roku OHP (ROP2) – MZ č. 1 (sledované období od 16.9.2015 – 15.9.2016, s odevzdáním k 13.12.2016)

HOSPODAŘENÍ OHP V ROCE 2016

Hospodaření OHP v roce 2016



VÝNOSY

- Členské příspěvky na provoz a činnost DS OHP a vlastní zdroje: 721 475 Kč
- Dotace: 714 043 Kč (KHK, PaK, Interreg-dohadná položka)
- Tržby - marketing: 189 850 Kč (z toho spolupráce s partnery ve výši: 90 tis. Kč)

NÁKLADY

- Mzdy: 785 759 Kč
- Režie: 262 938 Kč
- Marketing (vč. udržitelnosti): 357 880 Kč

HOSPODAŘENÍ OHP V ROCE 2016

STRUKTURA VÝNOSŮ DS OHP V ROCE 2016

A. TRŽBY Z MARKETINGU (12% Z CELKOVÝCH VÝNOSŮ DS OHP)

Tvoří výnosy ze spolupráce s partnery a podnikateli (partnerské smlouvy), z inzerce (inzerce v rámci TN OHP) a dalších marketingových služeb (provize z prodeje Průvodce OHP, balíčky regionálních produktů aj.).

V roce 2016 dosáhly tržby z marketingu celkem 189 850 Kč. Z toho celkem 90 220 Kč tvořily výnosy z partnerské spolupráce (partnerské smlouvy), 88 000 Kč z inzerce a 11 630 Kč z dalšího marketingu.

Součástí položky partnerské spolupráce je také částka 38 095 Kč, která je dohadnou položkou, neboť se jedná o výnosy roku 2016 (poměrná část partnerských smluv), které však byly příjmem v roce 2015. V průběhu roku 2016 proběhla z těchto důvodů úprava partnerských smluv formou dodatků za účelem zjednodušení účetní evidence pro daný rok.

B. DOTACE (44% Z CELKOVÝCH VÝNOSŮ DS OHP)

DS OHP v roce 2016 obdrželo **dotaci z Královéhradeckého** (dotační program na podporu destinačních managementů, dotace 285tis.Kč) a **Pardubického kraje** (individuální dotace na činnost a provoz OOCR, dotace 420tis.Kč).

Celková výše dotací roku 2016 činila 714 043 Kč. Součástí celkové částky je rovněž dohadná položka ve vztahu k výdajům podaného projektu Žijeme spolu (Interreg V-A ČR-PL), vynaloženým v roce 2016.

C. ČLENSKÉ PŘÍSPĚVKY A VLASTNÍ ZDROJE (44% Z CELKOVÝCH VÝNOSŮ DS OHP)

Členské příspěvky určené do provozu DS OHP v roce 2016 dosáhly celkem 571 475 Kč (včetně vstupního poplatku nového člena RTIC o.p.s ve výši 12 344 Kč, a naopak ukončení členství obce Sobkovic), z toho příspěvky ze strany podnikatelů činily celkem 105 000 Kč.

Z části příspěvků samosprávy je od roku 2014 tvořen **Rezervní fond**. Příspěvky do Rezervního fondu v roce 2016 tvořily **151 377 Kč**. Výnosy od podnikatelů slouží k financování provozu a aktivit DS OHP v daném roce, tedy již bez části vkladu do Rezervního fondu.

V roce 2016 bylo využito k financování činnosti a aktivit DS OHP, s ohledem na výpadek dotačních zdrojů, jak členských příspěvků určených na provoz DS OHP v daném roce (viz výše), tak ročních příspěvků roku 2016 určených do Rezervního fondu, a to **ve výši 150 000 Kč**. **Celková částka vlastních zdrojů DS OHP pro rok 2016 tak činila 721 475 Kč.**

HOSPODAŘENÍ OHP V ROCE 2016

STRUKTURA NÁKLADŮ DS OHP V ROCE 2015

A. NÁKLADY NA MZDY (55% Z CELKOVÝCH NÁKLADŮ DS OHP)

Kancelář OHP v roce 2016 zaměstnávala celkem 2 pracovníky na hlavní pracovní poměr, na plný úvazek, a to na pozicích:

- Ředitelka destinační společnosti
- Manažer pro komunikaci s partnery a podnikateli

Ředitelka společně s manažerkou pro komunikaci zodpovídají za provoz OHP, realizaci všech schválených aktivit a projektů, jejich vyúčtování, ekonomiku společnosti a také za péči o členy a partnery.

Na mzdy v roce 2016 bylo vynaloženo celkem 785 759 Kč.

Zaměstnanci na hlavní pracovní poměr:

Ředitelka	Eva Vaníčková (1-12/2016)	Mzdové výdaje kryty částečně z dotace KHK, Pak a částečně OHP • 0,3 úvazku z KHK, 0,6 z PaK, 0,1 OHP (1-7/2016) • 0,4 úvazku z KHK, 0,6 úvazku z PaK (8-10/2016) • 0,3 úvazku z KHK, 0,7 úvazku z Pak (11/2016) • 1,0 úvazku OHP (12/2016)
Manažerka pro komunikaci s partnery a podnikateli	Michaela Janková (1-12/2016)	Pracovní místo v rámci udržitelnosti projektu Marketingová kampaň a podpora destinace - 1. část (ROP 1), realizovaného v letech 2010 – 2013, s udržitelností do 04/2019 jakožto závazný indikátor projektu. Mzdové náklady kryty z vlastních zdrojů OHP: • 1-12/2015 – 1,0 úvazku v rámci ROP 1

Zaměstnanci na DPP:

Organizace workshopů TIC	Michaela Janková	DPP, mzdové výdaje kryty v rámci projektu KHK • 5-6/2016, 10-11/2016
Provozní záležitosti nad rámec HPP	Eva Vaníčková	DPP, mzdové výdaje kryty z vlastních zdrojů OHP • 10-11/2016
	Michaela Janková	DPP, mzdové výdaje kryty z vlastních zdrojů OHP • 10-11/2016
Sklad propagačních materiálů	Miroslav Dvořák	DPP – sklad propagačních materiálů OHP, mzdové výdaje kryty z vlastních zdrojů OHP: • 01/2015, 07/2015

B. REŽIJNÍ NÁKLADY (19% Z CELKOVÝCH NÁKLADŮ DS OHP)

Destinační společnost má pro výkon práce svého personálu pronajatou kancelář, která je zároveň jejím sídlem, a to ve Společenském centru na adrese Panská 1492, v Rychnově nad Kněžnou. Disponuje také vlastním osobním automobilem, který byl v rámci leasingu splacen v březnu 2014. V rámci běžného provozu kanceláře, nákladů na auto, mzdových úvazků a činnosti OHP jsou hrazeny náklady na poštovné, kancelářský materiál, účetnictví, telefony, internet, cestovné, PHM, technické zajištění provozu kanceláře a další režie ve vztahu k projektům. **Režijní náklady v roce 2016 dosáhly výše 262 938 Kč.**

HOSPODAŘENÍ OHP V ROCE 2016

C. NÁKLADY NA ZAJIŠTĚNÍ MARKETINGU (26% Z CELKOVÝCH NÁKLADŮ DS OHP)

Marketingové aktivity byly realizovány jak v rámci krajských projektů, a to ve výši 269 000 Kč (z toho 164tis. Kč v rámci projektu KHK a 105tis. Kč v rámci podpory PaK), tak z vlastních zdrojů DS OHP ve výši 88 880 Kč (výdaje na letní vydání Turistických novin OHP, inzerce v tisku, vydání propagačního materiálu RadioBUS Turista, dofinancování projektových aktivit aj.). Celkové náklady na zajištění marketingu v roce 2016 dosáhly výše 357 880 Kč.

Přehled marketingových aktivit realizovaných v roce 2016 je obsahem kapitoly Shrnutí hlavních marketingových aktivit a kapitoly Projekty roku 2016 (viz výše).

Jedná se o marketingové aktivity:

- v rámci projektů **aktuálně realizovaných v roce 2016**, na základě krajských dotací a příspěvků
- zajišťované **ve vztahu k udržitelnosti** již realizovaných a ukončených projektů a zachování kontinuity marketingových aktivit, o které je zájem ze strany členů a partnerů

Obě výše uvedené úrovně dohromady přispívají k plnění cílů DS OHP a zajišťují propagaci značky Orlické hory a Podorlicko a hlavních marketingových témat poskládaných z nabídky poskytovatelů služeb a samosprávy v regionu.



www.dsohp.cz/newsletter

PLNĚNÍ STRATEGIE

Plnění strategie

Orlické hory a Podorlicko, zájmové sdružení právnických osob prohlašuje, že po rozvahovém dni nenastaly žádné významné události, které by byly významné pro ucelené, vyvážené a komplexní informace o vývoji výkonnosti, činnosti a stávajícím hospodářském postavení.

Sdružení dále prohlašuje, že nerealizuje žádné aktivity v oblasti výzkumu a vývoje a nemá to zaneseno ani v plánu činnosti na další období, stejně tak nemá a neplánuje zařízení organizační složky v zahraničí.

V oblasti pracovněprávních vztahů, sdružení dodržuje zákoník práce a související předpisy. V oblasti životního prostředí sdružení dodržuje sdružení předpisy zabývající se životním prostředím. Sdružení svojí činností neznečišťuje životní prostředí. Vedení ani managementu sdružení nejsou známy žádné další informace požadované zvláštními předpisy.

Vize regionu Orlické hory a Podorlicko:

„Orlické hory a Podorlicko je celoročně atraktivní a prosperující turistická destinace, disponující širokou nabídkou kvalitních služeb, efektivní propagací turistické nabídky a pružnou organizací cestovního ruchu. Zvyšuje se návštěvnost i z méně tradičních cílových destinací a z příhraničí Polska, destinace pružně reaguje na aktuální poptávku a využívá k tomu své polohy, rozmanitosti krajiny a pestrosti kvalitně poskytovaných služeb.“

Vize managementu destinační společnosti:

„Destinační společnost je platforma, která spolupracuje se samosprávou a poskytovateli služeb, ale také s neziskovými a zájmovými sdruženími na území regionu, a to na bázi dlouhodobých projektů spolupráce. Udržuje stabilní, spokojenou členskou a partnerskou základnu, kterou dle svých možností rozšiřuje. Všichni členové vědí, k čemu destinační společnost slouží, chápou princip společného marketingu, jeho přínos pro region a svou společnost podporují finančně i mentálně. Je kvalitním partnerem pro Královéhradecký a Pardubický kraj a další vyšší celky jako je např. agentura Czechtourism či Euroregion Glacensis. Společnými silami je udržována stabilita značky destinace a její pozice na domácím trhu a dále expanduje na nejbližší trhy zahraniční, především do Polska. Rozpracované produkty se dotvářejí do úplného řetězce služeb a jazykových mutací. Společnost se postupně stává ekonomicky soběstačnou, je podporována i její hospodářská činnost. Management společnosti se zavazuje k plnění standardu ČSKS.“

PLNĚNÍ STRATEGIE

Hlavní strategická opatření a jejich plnění v roce 2015

(Strategický plán OHP 2015 – 2020, Správní rada OHP 19.5.2015)

Oblast	Opatření	Stav realizace
1. Zvýšení návštěvnosti destinace a prodloužení pobytů s cílem zvýšení příjmů z cestovního ruchu. Posilování image turistického oblasti v rámci turistických regionů Východní Čechy a Královéhradecko, udržení stávajících trhů a získání trhu nového	* Realizace monitorovací strategie - segmentace trhu, analýza zákazníka, výzkum reklamy, analýza rizik a příležitostí, analýza účinnosti marketingového mixu, analýza konkurence, informace o trhu (nabídka, poptávka, cena), trendy na trhu (pohyb trhu v časovém období, tržní potenciál), analýza produktu	<i>V roce 2015 bylo poptáno zpracování rozsáhlejší analýzy trhu u firem Stemark, VeryVision a KPMG. S ohledem na finanční zdroje nebylo možné realizovat z vlastních prostředků DS OHP.</i> <i>V roce 2016 byla projednávána realizace monitoringu ze strany Královéhradeckého kraje v dalším období, s Pardubickým krajem zatím nebylo řešeno.</i>
	* Trvalé zapojení OHP do organizační struktury CR KHK a PK a zajištění pravidelných příspěvků na činnost ze strany krajů.	<i>V roce 2016 bylo OHP zastoupeno ve Výkonné radě destinační společnosti Východní Čechy, na jejíž činnost přispívá významnou měrou právě Pardubický kraj a čerpalo neúčelovou dotaci ve výši 420 tis. Kč. Dále je OHP zastoupeno v Komisi cestovního ruchu Královéhradeckého kraje a realizovalo grant na podporu činnosti destinačního managementu (KHK) ve výši 285 tis. Kč. DS OHP se intenzivně zapojovalo do připomínkování povinné certifikace DM v budoucnu. V roce 2016 proběhla pilotní registrace DS OHP pod Pard.krajem.</i>
	* Udržení stávajících trhů prostřednictvím pravidelné komunikace a zákaznického servisu: Praha a střední Čechy, Brno a Morava, Královéhradecký a Pardubický kraj, Ostrava, Olomouc	<i>V roce 2016 se DS OHP účastnilo několika veletrhů cest.ruchu a propagačních akcí v destinaci i mimo ni, v případě komunikace nabídky v zahraničí ve spolupráci se zahr.zastoupením CzechTourism v Polsku a Dánsku, distribuce propagačních materiálů OHP na zahraničních veletrzích ve spolupráci s Královéhradeckým krajem.</i>
	* Optimalizace a stabilita motivačního systému – posílení pozice systému Karta nebo změna konceptu projektu.	<i>Projekt v jeho dosavadní podobě byl ukončen v září 2015. V roce 2016 byla zahájena příprava nového konceptu a softwaru motivačního systému. V průběhu celého roku probíhaly živé diskuze na toto téma. Motivační systém zatím pozastaven. Proběhla analýza provozu regionálních karet na území ČR, byl osloven nový dodavatel a provozovatel systému.</i>
Ostatní opatření nebyla řešena.		

PLNĚNÍ STRATEGIE

2. Navýšení spolupráce se soukromým sektorem, udržení stabilní organizační struktury a její rozšíření	* Trvalé navýšení příspěvku ze strany samosprávy o 1,- Kč/ na obyvatele od roku 2016.	K navýšení členských příspěvků zatím nedošlo, od 1.1.2016 je realizováno jejich přerozdělení v poměru 3Kč+1Kč, kdy 3 Kč na obyvatele budou využity v rámci hospodaření běžného roku a 1 Kč na obyvatele do rezervního fondu.
	* Rozšíření spolupráce s dalšími aktéry cestovního ruchu – informační centra, MAS, spolky a další.	V roce 2016 proběhly 2 workshopy pro Turistická informační centra, které upevňují a rozvíjejí spolupráci mezi nimi a OHP. Od roku 2016 je OHP rovněž členem certifikační komise pro regionální produkty Orlické hory-originální produkt (spolupráce s MAS Pohoda).
	* Zajištění pravidelné informovanosti všech členů a partnerů OHP – 1x měsíčně elektronický zpravodaj + minimálně 1x za rok návštěva každého člena či partnera ze strany managementu.	Od roku 2016 DS OHP rozesílá 1x za 2 měsíce členům, partnerům a TIC z území OHP průběžnou zprávu o hlavních činnostech a aktivitách DS OHP za předešlé 2 měsíce. Na profesním webu dsohp.cz byla zřízena nová rubrika Newsletter pro přehlednější a jednodušší dohledání činnosti DS OHP v aktuálním roce i letech předešlých. Návštěva členů a partnerů probíhala v omezené míře s ohledem na nedostatečné personální kapacity.
	Ostatní opatření nebyla řešena.	
3. Zvýšení kvality infrastruktury a služeb v cestovním ruchu	Oblast 3 nebyla řešena.	

ROZVAHA A VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ROKU 2016

ROZVAHA pro nevýdělečné organizace

ve zkráceném rozsahu

ke dni 31.12.2016

(v celých tisících Kč)

IČO
7 2 0 3 4 4 5 9

Název a sídlo účetní jednotky
Orlické hory a Podorlicko

Panská 1492
Rychnov nad Kněžnou
51601

Označení a	AKTIVA b	Stav k prvnímu dni účetního období 1	Stav k poslednímu dni účetního období 2
A.	Dlouhodobý majetek celkem (A.I. + A.II. + A.III. + A.IV.)	30	6
A. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem		
A. II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem	129	129
A. III.	Dlouhodobý finanční majetek celkem		
A. IV.	Oprávy k dlouhodob. majetku celkem	-99	-123
B.	Krátkodobý majetek celkem (B.I. + B.II. + B.III. + B.IV.)	552	733
B. I.	Zásoby celkem	16	16
B. II.	Pohledávky celkem	45	80
B. III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	483	629
B. IV.	Jiná aktiva celkem	8	8
	AKTIVA CELKEM (A. + B.)	582	739

Označení a	PASIVA b	Stav k prvnímu dni účetního období 3	Stav k poslednímu dni účetního období 4
A.	Vlastní zdroje celkem (A.I. + A.II.)	448	656
A. I.	Jmění celkem	570	450
A. II.	Výsledek hospodaření celkem	-122	206
B.	Cizí zdroje celkem (B.I. + B.II. + B.III. + B.IV.)	134	83
B. I.	Rezervy celkem		
B. II.	Dlouhodobé závazky celkem		
B. III.	Krátkodobé závazky celkem	96	82
B. IV.	Jiná pasiva celkem	38	1
	PASIVA CELKEM (A. + B.)	582	739

Sestaveno dne: 8.2.2017	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou
Právní forma účetní jednotky zájmové sdružení právnických osob	Osoba odpovědná za účetnictví (jméno a podpis) ing. Kateřina Lásková
Předmět podnikání rozvoj cestovního ruchu	Osoba odpovědná za účetní závěrku (jméno a podpis) Jaroslav Zedník tel.: Panská 1492 Rychnov nad Kněžnou

ROZVAHA A VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ROKU 2016

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY pro nevýdělečné organizace

ve zkráceném rozsahu

ke dni 31.12.2016

(v celých tisících Kč)

IČO
7 2 0 3 4 4 5 9

Název a sídlo účetní jednotky
Orlické hory a Podorlicko

Panská 1492
Rychnov nad Kněžnou
51601

Označení a	NÁKLADY b	Činnost		
		hlavní 1	hospodářská 2	celkem 3
A.I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby	557		557
A.II.	Změny stavu zásob vlastní činnosti a aktivace			
A.III.	Osobní náklady	783		783
A.IV.	Daně a poplatky	3		3
A.V.	Ostatní náklady	46		46
A.VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek	30		30
A.VII.	Poskytnuté příspěvky			
A.VIII.	Daň z příjmů			
	NAKLADY CELKEM (A.I. + A.II. + A.III. + A.IV. + A.V. + A.VI. + A.VII. + A.VIII.)	1 419		1 419

Označení a	VÝNOSY b	Činnost		
		hlavní 1	hospodářská 2	celkem 3
B.I.	Provozní dotace	714		714
B.II.	Přijaté příspěvky	721		721
B.III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží	181		181
B.IV.	Ostatní výnosy	1		1
B.V.	Tržby z prodeje majetku	8		8
	VÝNOSY CELKEM (B.I. + B.II. + B.III. + B.IV. + B.V.)	1 625		1 625
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním	206		206
D.	Výsledek hospodaření po zdanění	206		206

Sestaveno dne: 8.2.2017	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou
Právní forma účetní jednotky zájmové sdružení	Osoba odpovědná za účetnictví (jméno a podpis) Kateřina Lásková
Předmět podnikání rozvoj cestovního ruchu	Osoba odpovědná za účetní závěrku (jméno a podpis) Jaroslav Zedník tel.: 516 01 1492 Orlické hory a Podorlicko Panská 1492 Rychnov nad Kněžnou 51601

KONTAKTNÍ INFORMACE



**ORLICKÉ HORY
A PODORLICKO**

Mgr. Eva Vaníčková

Ředitelka destinační společnosti
Orlické hory a Podorlicko

Tel.: +420 774 125 014

e-mail: vanickova@dsohp.cz

www.dsohp.cz



**ORLICKÉ HORY
A PODORLICKO**

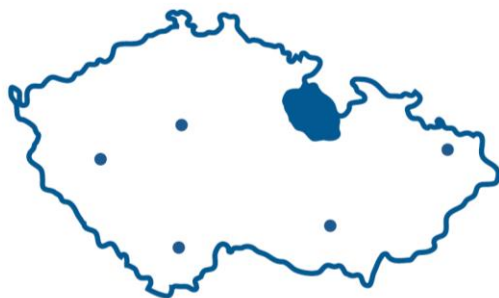
Michaela Janková

Manažer pro komunikaci
s partnery a podnikateli

Tel.: +420 725 921 969

e-mail: info@dsohp.cz

www.dsohp.cz



www.mojeorlickehory.cz

Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko
Panská 1492 • 516 01 Rychnov nad Kněžnou

*Vypracovala: Mgr. Eva Vaníčková, Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko
30. března 2017, Rychnov nad Kněžnou*