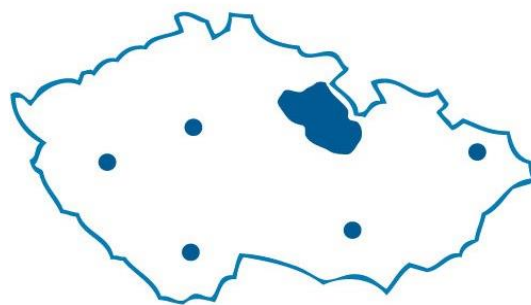


Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko
Panská 1462 Rychnov nad Kněžnou 561 01
Email info@dsohp.cz
www.dsohp.cz



**ORLICKÉ HORY
A PODORLICKO**



2017

**Přehled činnosti, aktivit a hospodaření Destinační společnosti Orlické hory
a Podorlicko v roce 2017**

Obsah

Úvodem	2
Základní informace	3
Partnerství a spolupráce	8
Přehled hlavních událostí roku 2017	17
Shrnutí hlavních marketingových aktivit	22
Projekty roku 2017	24
Hospodaření OHP v roce 2017	32
Plnění strategie	36
Rozvaha a výkaz zisku a ztráty roku 2017	39
Kontaktní informace	42



Úvodem

- OHP bylo založeno v roce 2009 za účelem **budování image a značky** Orlické hory a Podorlicko, realizace **společného marketingu a spolupráce mezi subjekty** samosprávy a soukromého sektoru v cestovním ruchu
- za **8 let činnosti** bylo investováno **24 mil. Kč do propagace** destinace Orlické hory a Podorlicko a projektů spolupráce mezi místními aktéry, podařilo se vytvořit značku a její místo na domácím i zahraničním zejm. polském trhu
- DS OHP podporují ze **2/3 samosprávné celky, dobrovolné svazky obcí, města a obce** z území zejména dvou bývalých okresů Rychnov nad Kněžnou a Ústí nad Orlicí na úrovni obcí, měst a svazku obcí, a z **1/3 také soukromý sektor** (poskytovatelé služeb)
- v roce 2017 tvořilo členskou základnu **celkem 29 členů**, z toho 13 členů z řad podnikatelských subjektů
- na základě smlouvy o partnerství s DS OHP spolupracovalo **dalších 27 podnikatelských subjektů**
- DS OHP je partnerem pro další organizace cestovního ruchu, spolupracuje s **oběma kraji – Královéhradeckým i Pardubickým**, Českou centrálou cestovního ruchu CzechTourism, Euroregionem Glacensis, Hospodářskou komorou, MAS Orlicko, MAS Pohoda Venkova, Nadace partnerství a dalšími

Mgr. Eva Vaníčková, ředitelka DS OHP

30. března 2018

ZÁKLADNÍ INFORMACE

Základní informace

Datum založení:	21. 4. 2009
Sídlo:	Panská 1492, 516 01 Rychnov nad Kněžnou
Právní forma:	Zájmové sdružení právnických osob
Identifikační číslo:	720 34 459
Registrace:	Krajský soud Hradec Králové, ze dne 5. 5. 2009
Webové stránky:	www.dsohp.cz (profesní web) www.mojeorlickehory.cz (hlavní turistický portál) www.krasnadikyhoram.cz www.kdyzjemizima.cz www.kralovstviiorlicke.cz mapa.mojeorlickehory.cz (mapový portál)
Sociální sítě:	
Facebook:	www.facebook.com/mojeorlickehory
Twitter:	www.twitter.com/mojeorlickehory
GooglePlus:	www.plus.google.com/mojeorlickehory
Instagram:	www.instagram.com/vistiorlickehory
Youtube:	orlicke hory a podorlicko



E-mail nebo telefon

Heslo

Přihlásit se

Zapomněli jste přístup k účtu?



ORLICKÉ HORY
A PODORLICKO

Moje Orlické hory a Podorlicko
[@mojeorlickehory](#)

Hlavní stránka

Informace

Hodnocení

Fotky

Videa



ORLICKÉ HORY
A PODORLICKO

ZÁMKY NA ORLICI

FRANCOUZSKÝ FENOMÉN NA ČESKÉ ŘECE

 To se mi líbí

 Sdílet

...

Zavolat

 Poslat zprávu

Recenze

4,7 ★★★★★ 18 recenzí

Cestovní kancelář v Rychnov nad Kněžnou

4,7 ★★★★★

ZÁKLADNÍ INFORMACE

POPIS ČINNOSTI

Předmětem hlavní činnosti OHP jsou zejména činnosti směřující k **aktivnímu rozvoji cestovního ruchu v destinaci Orlické hory a Podorlicko** a k zajištění její **konkurenceschopnosti na českém i zahraničním trhu cestovního ruchu (propagace značky a image turistické oblasti Orlické hory a Podorlicko)** a dále:

- a) Strategické plánování, průzkum trhu a výzkum
- b) Budování značky, propagace a marketing turistické nabídky destinace
- c) Tvorba a prodej turistických produktů, zprostředkování prodeje služeb
- d) Realizace akcí ve vazbě na turistickou nabídku destinace

- e) Partnerství a komunikace, rozvoj struktur, informační servis
- f) Příprava a realizace projektů cestovního ruchu v destinaci, zajištění financování
- g) Koordinace, podpora rozvoje a provozu sítě TIC na území OHP

- h) Podpora rozvoje turistické infrastruktury (turistické trasy, služby apod.)
- i) Management kvality služeb, rozvoj vzdělávání v cestovním ruchu
- j) Rozvoj šetrného cestovního ruchu
- k) Tvorba a provoz turistických informačních a rezervačních systémů destinace OHP

Každoročně jsou připravovány a realizovány **projekty spolupráce, společný marketing a produkty cestovního ruchu, komunikace a tvorba společné produktové nabídky destinace OHP**, rovněž s vazbou na hlavní národní i krajská marketingová témata.

DS OHP dále zajišťuje management udržitelnosti v minulosti úspěšně realizovaných projektů, spolupracuje se členy a partnery OHP včetně zajištění plnění dle smluv o spolupráci, zpracovává nové projekty pro rozvoj cestovního ruchu destinace vč. zajištění finančních zdrojů pro jejich realizaci apod.

Informace o činnosti a aktivitách DS OHP jsou průběžně uveřejňovány na profesním webu www.dsohp.cz:

- rubrika Aktuality <http://www.dsohp.cz/aktuality>
- rubrika NEWSletter <http://www.dsohp.cz/newsletter>
(1x za 2 měsíce, s distribucí členům, partnerům a TIC v území OHP)
- rubrika Napsali o nás <http://www.dsohp.cz/napsali-o-nas>
(výstupy z komunikace s médii a PR, realizovaných press tripů, včetně spolupráce s kraji, CzT aj.)
- rubrika Pro média <http://www.dsohp.cz/pro-media/tiskove-zpravy>
(archiv tiskových zpráv)

ZÁKLADNÍ INFORMACE

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA

Řídící složka

- Valná hromada: 29 členů
(16 členů z řad samosprávy, 13 členů z řad podnikatelů)
- Správní rada: 11 členů (z toho 5 členů z řad podnikatelů)
- Dozorčí rada: 3 členové (z toho 1 člen z řad podnikatelů)

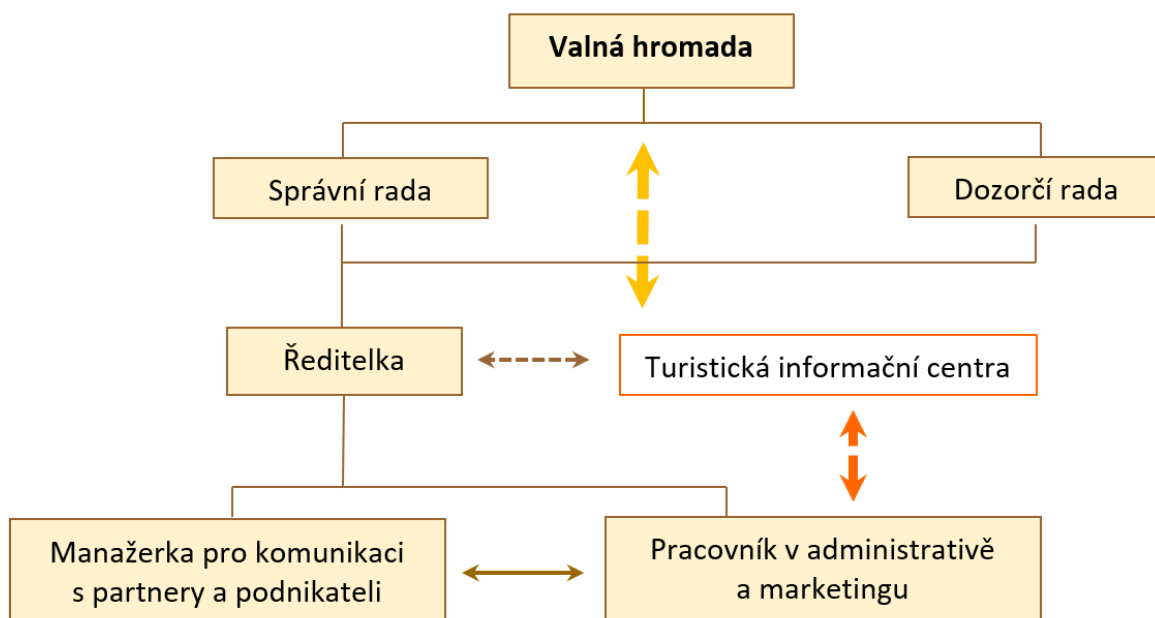
Předseda sdružení: Jaroslav Zedník

Místopředsedkyně sdružení: Mgr. Jana Drejslová

Předseda Dozorčí rady: Vojtěch Špinler

Výkonná složka

- Ředitelka
- Manažerka pro komunikaci s partnery a podnikateli
- Pracovník v administrativě a marketingu



ZÁKLADNÍ INFORMACE

Členové sdružení zastoupení na Valné hromadě:

1 Dobrovolný svazek obcí Region Orlicko-Třebovsko	Petr Hájek, starosta Ústí nad Orlicí
2 Dobrovolný svazek obcí Region Orlické hory	Alena Křížová, předsedkyně svazku obcí a starostka obce Deštné v O.h..
3 Sdružení obcí Orlicko	Petr Fiala, předseda svazku obcí a starosta města Letohrad
4 Mikroregion Rychnovsko	Jan Skořepa, starosta města
5 Město Opocno	Jaroslav Pultar, radní města Šárka Škrabalová, starostka města
6 Město Dobruška	Petr Poláček, místostarosta města
7 Město Rychnov nad Kněžnou	Jana Drejslová, místostarostka města
8 Město Rokytnice v Orlických horách	Petr Hudousek, starosta města
9 Město Česká Třebová	Jaroslav Zedník, starosta města
10 Město Choceň	Vojtěch Štancl, místostarosta města

11 Město Lanškroun	Radim Vetchý, starosta města
12 Obec Olešnice v Orlických horách	Jiří Cejnar, starosta obce
13 Obec Orlické Záhoří	Vojtěch Špinler, starosta obce
14 Obec Deštné v Orlických horách	Alena Křížová, starostka obce
15 Asociace hotelů a restaurací ČR	Hynek Brýdl, zástupce pro Pardubický kraj <i>Ukončení členství k 31.12.2017.</i>
16 Audis Bus s.r.o.	Milan Cedidla, jednatel
17 CVS Žamberk s.r.o.	Stanislav Havel, jednatel
18 Eywan s.r.o.	Pavel Tacl, jednatel
19 Adventure Deštné s.r.o.	Tomáš Hejduk, jednatel
20 Matrix Hotels s.r.o.	Petr Čermák, ředitel
21 Hotel Panorama s.r.o.	Michael Duben, jednatel
22 Skipark Červená Voda s.r.o.	Petr Toman, manažer pro obchod a komunikaci

ZÁKLADNÍ INFORMACE

23 Alfa Resort s.r.o.	František Bort, ředitel
24 Ski klub Ústí nad Orlicí s.r.o.	Jan Duffek, ředitel
25 Sportprofi s.r.o.	Petr Prouza, jednatel
26 Vlek Čihalka s.r.o.	Zdeněk Kadleček, jednatel
27 Těsnění Hartman s r.o.	Radka Hartmanová, jednatel
28 RTIC Kostelec o.p.s.	Tomáš Kytlík, místostarosta města Kostelec nad Orlicí
29 Obec Přepychy	Zdeňka Seidelová, starostka obce <i>Nový člen od 04/2017</i>

Členové Dozorčí rady:

Jméno	Telefon	E-mail
Radim Vetchý	778 539 995	starosta@lanskroun.eu
Radka Hartmanová	606 500 550	radka.hartmanova@gmail.com
Vojtěch Špinler	602 276 862	obec@orlickezahori.eu předseda Dozorčí rady

Členové Správní rady:

Jméno	Telefon	E-mail
Alena Křížová	724 192 075	a.krizova@destne.info
Jana Drejslová	739 411 912	jana.drejslova@rychnov-city.cz
Jaroslav Pultar	724 740 964	jaroslav.pultar@pultarapartneri.cz <i>od 12/2017 Šárka Škrabalová</i>
Jaroslav Zedník	603 277 696	jaroslav.zednik@ceska-trebova.cz předseda Správní rady
Pavel Tacl	602 491 840	paveltacl@unita.cz
Petr Čermák	734 510 238	petr.cermak@hotelsudanka.cz
Petr Fiala	603 154 059	petr.fiala@letohrad.eu
Petr Prouza	737 700 080	p.prouza@sportprofi.cz
Petr Hájek	777 736 337	hajek@muuo.cz
Michael Duben	731 484 914	duben@hotelp Panorama.eu
Milan Cedidla	725 605 690	cedidla@audis.cz

Ve funkci předsedy Správní rady je od 8.12.2016 **Jaroslav Zedník**.
Místopředsedkyní sdružení je dle volby v roce 2015 paní **Mgr. Jana Drejslová**.

Partnerství a spolupráce

MĚSTA, OBCE A SVAZKY OBCÍ

Území destinace zahrnuje celkem 174 obcí. DS OHP spolupracuje se samosprávou napříč celým regionem od Nového Hrádku a Olešnice až po Lanškroun a Českou Třebovou. V roce 2017 je více než **50% obcí** turistické oblasti Orlické hory a Podorlicko zařazeno v členské základně OHP, ať už samostatně (přímými členy DS OHP) nebo prostřednictvím dobrovolných svazků obcí či mikroregionů.

Obce podporují činnost OHP od samého počátku **4,- Kč na obyvatele ročně**, a to formou řádných členských příspěvků, a od roku 2014 také formou příspěvků za účelem tvorby rezerv (Rezervní fond). Rozdělení členského příspěvku je ve výši 3 Kč na vlastní provoz a 1 Kč do rezervního fondu (dle rozhodnutí členů na straně samospráv v roce 2015, s platností od 1. 1. 2016).

V roce 2017 proběhla na úrovni členů DS OHP diskuze k udržitelnému zajištění financování provozu a činnosti sdružení. Výsledkem této diskuze bylo **zavedení tzv. Fondu cestovního ruchu (FCR) s platností od 1. 1. 2018** (dle rozhodnutí Valné hromady ze dne 5. 12. 2017) a stanovení nové metodiky výpočtu výše příspěvku členů do toho fondu. Členové z řad obcí a měst, kteří jsou přímými členy DS OHP, se tak na tvorbě FCR podílejí v rozmezí 1 - 6 Kč na obyvatele ročně dle turistických atraktivit a vybavenosti obce/města. Svazky obcí se na tvorbě FCR nepodílejí. Ze strany DS OHP byl rovněž definován rozsah poskytovaných služeb pro členy sdružení vč. jejich hodnoty.

Obce a města díky spolupráci s DS OHP nacházejí rovněž svou **publicitu a efektivní propagaci na všechny investiční i neinvestiční aktivity obcí a měst** z oblasti cestovního ruchu, jelikož jsou propagovány ve všech aktivitách, které OHP v rámci běžné činnosti vykonává. Způsob propagace se neliší od aktivit, které OHP vykonává pro poskytovatele služeb ze soukromé sféry. Tam, kde dostávají prostor podnikatelé/poskytovatelé služeb, dostává prostor také nabídka obcí (viz dále – Podnikatelé a poskytovatelé služeb).

Členům z řad samosprávy jsou služby dle marketingového plánu na daný rok poskytovány **zdarma, za zvýhodněných podmínek nebo se slevou 50%**.

Úspěch spolupráce mezi OHP a obcemi závisí především na 2 faktorech:

- a) na **atraktivitě nabídky** dané obce
- b) na **kvalitě spolupráce** mezi obecním/městským úřadem, infocentrem a DS OHP

Obce, pro které není cestovní ruch prioritou, však jeho podporu neopomíjí, a to především proto, že jeho rozvoj přináší vedlejší efekty pro jejich obyvatele, ať je to již nabídka a dostupnost volnočasových aktivit pro rezidenty (inspirativní výlety a programy, provoz služeb cestovního ruchu od restaurací přes zajímavé expozice až po cyklostezky, lyžařské areály či naučné stezky aj.), vytváření pracovních míst, která jsou pak obyvateli obcí obsazována, nebo podpora místních podnikatelů, kteří se podílejí primárně či sekundárně na provozu služeb v cestovním ruchu (řemeslníci, potravinové či řemeslné výroby, síť obchodů aj.). Tato spolupráce upevňuje vztah místních obyvatel k destinaci (znalost nabídky a hodnoty destinace, ve které žijí).

PARTNERSTVÍ A SPOLUPRÁCE

Potřeby samospráv v oblasti marketingu cestovního ruchu a návrhy aktivit ze strany zástupců samospráv pro nové marketingové projekty, jsou průběžně řešeny jak na oficiálních jednáních Správní rady či zasedání Valné hromady, tak individuálně. Ty jsou pak postupně promítány do nových projektů aktuálně zejm. na úrovni krajské (KHK, PaK) či přeshraniční spolupráce. V roce 2017 byl opětovně podán projekt „Žijeme spolu“ v rámci programu česko-polské spolupráce Interreg V-A ČR-Polsko v prioritní ose 4 – Spolupráce institucí a komunit, který úspěšně prošel kontrolou přijatelnosti a následně byl doporučen ke spolufinancování. Realizace projektu zahrnuje např. kurzy polštiny, workshopy a studytour pro pracovníky TIC, vydání společných propagačních materiálů (*společná zážitková publikace, kulturní kalendář, brožura o zajímavostech společného území – TOP30, mapa zajímavostí území Orlicko-Kladská aj.*), studytour do Polska pro samosprávu a TIC nebo výjezdové exkurze pro zástupce škol do Polska (inspirace ke školním výletům v čj-pl příhraničí) aj.

Turistická nabídka obcí a měst je pod DS OHP prezentována tradičně na veletrzích cestovního ruchu, propagačních akcích v destinaci i mimo ni, v tiskovinách dle ediční činnosti DS OHP, na webových portálech a sociálních sítích destinace, komunikována v médiích a zapojována do společných turistických produktů, inspirativních výletů, programů apod. Vše na úrovni efektivního společného marketingu a destinačního řízení. V roce 2017 byla pestrá turistická nabídka obcí a měst celé destinace prezentována také atraktivní formou Infobusu Orlických hor a Podorlicka.

Turistická nabídka obcí a měst je ze strany DS OHP průběžně komunikována také v úzké spolupráci s oběma kraji (KHK, PaK) či Agenturou CzechTourism vč. zahraničních zastoupení. V roce 2017 se jednalo kromě tradičního vydání Turistických novin Východní Čechy např. o spolupráci při vydání tematických image materiálů v edici KHK, brožury Cyklopecky Pardubického kraje v edici Pak, ve spolupráci s oběma kraji vyšla brožura Tipy pro rodiny s dětmi – Východní Čechy nebo Mapa pivovarů východních Čech.

Ve spolupráci se zahraničním zastoupením v Polsku a polskými nakladateli vyšel polský průvodce česko-polským pohraničím, jehož součástí byla celá řada tipů z obcí a měst OHP. Ke zviditelnění destinace OHP na evropské úrovni poté přispělo vítězství v soutěži Evropské komise s názvem EDEN – Excelentní evropská destinace, ve které destinace OHP získala historicky 1. místo a zapojila se tak do sítě evropských destinací (www.europeandestinations.com).

PODNIKATELÉ A POSKYTOVATELÉ SLUŽEB

Spolupráce s podnikateli v oblasti rozvoje cestovního ruchu v Orlických horách a Podorlicku je jednou z hlavních činností, které destinační společnost vykonává od svého založení pravidelně. Aktivní spolupráci v roce 2017 udržovalo DS OHP s celkem **40 poskytovateli služeb**.

Každoročně jsou připravovány a realizovány projekty spolupráce, společný marketing a komunikovány klíčové produkty cestovního ruchu s ohledem na marketingové plány na úrovni krajů i státu. **Marketing** postavený na společném brandu, využívající značky a image OHP, přináší efektivní propagaci a žádanou atraktivní a ucelenou nabídku pro návštěvníky destinace. Podnikatelé mají možnost navázat a rozvinout

PARTNERSTVÍ A SPOLUPRÁCE

spolupráci se samosprávou a dalšími poskytovateli služeb a vytvářet tak turisticky zajímavou nabídku pro své návštěvníky. Podnikatelé v pozici členů podporují činnost a rozvoj DS OHP nejen finančně, ale i mentálně (podíl na řízení sdružení).

Členům z řad podnikatelů jsou poskytovány služby dle marketingového plánu na daný rok **zdarma nebo se slevou 25-50%** dle výše členského příspěvku. Spolupráce s podnikateli, kteří nejsou členy sdružení, probíhá v kontextu věcného plnění dle Smlouvy o partnerství (přílohou specifikace rozsahu služeb).

DS OHP již dlouhodobě spolupracuje se soukromým sektorem, s podnikateli a poskytovateli služeb ve dvou hlavních rovinách, a tak tomu bylo i v roce 2017:

- a) **v rámci členství** – členové jsou zahrnuti jak do společné propagace destinace, kde tvoří nosnou část společné produktové nabídky, tak do řízení rozvoje cestovního ruchu destinace (patriotismus, prestiž, finanční a mentální podpora destinace – směřování kampaní aj.). Členům z řad podnikatelů jsou služby dle marketingového plánu na daný rok poskytovány **zdarma nebo se slevou 25% nebo 50%** dle výše členského příspěvku.

➤ 1 hlas (5tis.Kč/ročně) / 2 hlasy (10tis.Kč/ročně)

V roce 2017 aktivně spolupracovalo s DS OHP **celkem 13 subjektů z řad podnikatelů**.

V závěru roku 2017 Valná hromada OHP schválila s platností od 1.1.2018 navýšení členského příspěvku, a to v souvislosti se založením Fondu cestovního ruchu (FCR) v celkové výši:

➤ 1 hlas (10tis.Kč/ročně) / 2 hlasy (20tis.Kč/ročně)

Řádný členský příspěvek nově tvoří základní členský příspěvek a příspěvek do FCR:

- 1 hlas: 5 000 Kč – základní členský příspěvek, 5 000 Kč příspěvek do FCR
- 2 hlasy: 10 000 Kč – základní členský příspěvek, 10 000 Kč příspěvek do FCR

- b) **v rámci partnerství (Smlouvy o spolupráci)** - spolupráce v rámci marketingu pod značkou OHP, rozsah činností a zajištění služeb marketingu ze strany DS OHP je specifikován v příloze Smlouvy o partnerské spolupráci. Další služby DS OHP dle marketingového plánu na daný rok nad rámec Smlouvy o spolupráci jsou poskytovány **se slevou 25% nebo 50%** dle výše finančního plnění (sezónní/celoroční rozsah služeb).

➤ spolupráce výši 5tis. Kč ročně (sezónní rozsah služeb)

➤ spolupráce ve výši 10tis. Kč ročně (celoroční rozsah služeb)

DS OHP v roce 2017 spolupracovalo na bázi partnerství již s **celkem 27 subjekty**. Během roku 2017, jehož prioritou byl právě rozvoj spolupráce s podnikateli, byla uzavřena partnerská spolupráce s **celkem 11 novými subjekty**. Agendu zajišťuje manažerka pro komunikaci s partnery a podnikateli. Správní rada OHP je pravidelně seznamována se stavem a plánem komunikace i rozvoje spolupráce s partnery z řad podnikatelů.

PARTNERSTVÍ A SPOLUPRÁCE

Spolupráce s DS OHP je zajišťována rovněž na úrovni objednávek na konkrétní zajištění marketingových služeb v rámci hlavní činnosti DS OHP (*inzerce v katalogu služeb, turistických novinách, vydání propagačního materiálu, konzultační činnost, komunikace s médii, zpracování tiskových zpráv, zajištění propagace nabídky a distribuce propagačních materiálů v síti TIC, propagačních akcí a veletržích aj.*), které jsou členům a partnerům OHP poskytovány zdarma nebo se slevou (25% nebo 50%) dle formy spolupráce a výše finanční podpory. V roce 2017 se jednalo zejména o **inzerce v rámci Katalogu ubytování a služeb Orlických hor a Podorlicka**.

Nabídka ke spolupráci je nabízena jak celoplošně formou výzev (Turistické noviny OHP, v tiskových zprávách, newsletteru), tak individuálně cílenou osobní komunikací na doporučení.

V roce 2017 byla spolupráce poskytovatelům služeb nabízena především na těchto úrovních:

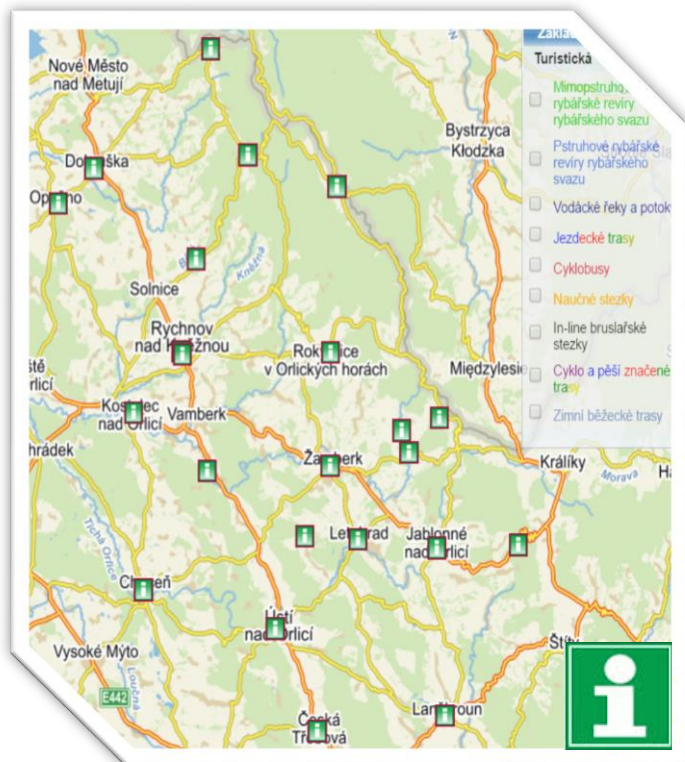
- ➔ PR články a reklamy **v rámci vydání zimních a letních Turistických novin Orlických hor a Podorlicka** (edice a kompletní zpracování DS OHP)
- ➔ prezentace a zpracování nabídky dle tematického zařazení ve vydaném **propagačním materiálu Magdalenina kuchařka** (gastroturistika) a propagačním materiálu **Cesty za historií a kulturou** (kulturní turismus)
- ➔ **inzerce nabídky v Katalogu ubytování a služeb Orlických hor a Podorlicka**, první ucelené publikaci tohoto druhu v edici DS OHP
- ➔ v rámci spolupráce s kraji (KHK, PaK) ze strany DS OHP zpracovány PR články rovněž **v Turistických novinách Východní Čechy** (*PR články, kalendář akcí aj.*), zpracovány tipy z destinace rovněž v rámci vydané **publikace Tipy pro rodiny s dětmi-Východní Čechy**, nebo společné **Mapy pivovarů východních Čech**, ve spolupráci s Destinační společností Východní Čechy tradiční vydání brožury pro soutěž **Cyklopecky Pardubického kraje** (zařazení tipů z destinace) aj.
- ➔ ve spolupráci se zahraničním zastoupením CzT v Polsku a polským nakladatelstvím PRESS forum s.c. **vydání polského průvodce** Atrakce Kladzka a českého pohraničí/Atrakcje ziemi Klodzkiej i Czeskiego pogranicza, s desítkami turistických tipů z území OHP nebo organizace **individuální cesty pro polské redaktory** největšího portálu o lyžování v Polsku po hlavních lyžařských střediscích Orlických hor
- ➔ **organizace press tripu pro tuzemská celostátní média**, z řad tisku i online, z deníků i lifestyle, na téma letní dovolené v Orlických horách (Léto v srdci Orlických hor)
- ➔ prezentace nabídky na **veletržích cestovního ruchu** (osobní komunikace, odborné poradenství-tipy na výlety, víkendy i dovolenou, prospektový servis) – v roce 2017 účast na RegionTour Brno, Holiday World Praha, Infotour a cykloturistika Hradec Králové, Dovolená a region Ostrava. Propagace na dalších tuzemských i zahraničních veletržích ve spolupráci s kraji (*např. Slovakia tour Bratislava, Vakantie Utrecht, Reise Markt Drážďany, Piknik nad Odrou, Euroregion Jablonec n.N., For Bikes Praha, Sport life Brno, aj.*)
- ➔ prezentace nabídky na **propagačních akcích** v destinaci i mimo ni, zdrojových regionech (osobní komunikace, odborné poradenství-tipy na výlety, víkendy i dovolenou, prospektový servis) – v roce 2017 např. Den rodiny Hradec Králové, Rodinný den na farmě Sokol Rampuše,

PARTNERSTVÍ A SPOLUPRÁCE

Festival evropského lidového řemesla Kežmarok Slovensko, Tavení skla dřevem Deštné, Cihelna Králíky, Jičín-město pohádky. Propagace na dalších tuzemských i zahraničních propagačních akcích ve spolupráci s kraji (např. CIAF Hradec Králové, Krajské slavnosti Liberec aj.)

- ➔ pozitivní PR destinace, obcí a měst, v rámci zapojení a podpory **akce Na kole dětem 2017**
- ➔ propagace aktuální nabídky (novinky, atraktivita) poskytovatelů služeb v rámci **tiskových zpráv** distribuovaných médii v rámci celé ČR (novinky, atraktivita, zajímavé akce aj.), zajištění průběžné **komunikace v médiích** (články v tisku i online prostoru, pozvánky v živém vysílání Českého rozhlasu), prezentace nabídky na semináři Poznejte regiony ČR v gesci Agentury CzechTourism (prezentace novinek z destinace a klíčových produktů ve vztahu k národní kampani) apod.
V r. 2017 ucelená prezentace s pozvánkou do destinace, postavená na nabídkách členů a partnerů OHP, např. v časopise Moje Země, 101 Tipů na výlety po Česku, Právo-příloha Víkend, deník Metro, časopise Betyňka, Překvapení, vč. online prezentací na turistika.cz, zena-in.cz aj.
- ➔ zapojením do **celonárodní motivační soutěže Turistika pro život** – www.turistikaprozivot.cz, s níž souvisely i spoty na Rádiu Beat nebo Radiu Country (zpracování tipů z destinace, inzerce)
- ➔ ve spolupráci s MICE kanceláří v Hradci Králové organizace **mice-tripu v destinaci OHP** (kongresová turistika, pořádání svateb a firemních akcí vč. teambuildingu)
- ➔ **distribuce propagačních materiálů** v síti 21 informačních center regionu OHP (min. 2krát ročně) a zaškolení/seznámení s nabídkou destinace v rámci pravidelně pořádaných **workshopů a exkurzí pro pracovníky TIC** před letní a zimní sezónou
- ➔ **vybavení provozoven TIC** a poskytovatelů služeb na území OHP propag. materiály a stojany
- ➔ zařazení a **prezentace pestré turistické nabídky destinace v rámci Infobusu Orlických hor a Podorlicka** (07-08/2017 denně mimo Po na sedle Panské Pole)
- ➔ prezentace nabídky služeb, aktualit a novinek, akcí **na webových stránkách a sociálních sítích** OHP, zejména:
 - a) hlavním turistickým portále www.mojeorlickehory.cz
 - b) tematických webech www.krasnadikyhoram.cz a www.kdyzjemizima.cz
 - c) česko-polském mapovém portále www.mapa.mojeorlickehory.cz
 - d) sociální síti facebook, dle nabídky rovněž na instagramu
 - e) v pravidelném newsletteru - i-servisu s pozvánkou na zajímavé akce, upozorněním na novinky a aktuality z destinace, který byl elektronicky rozeslán cca 1x týdně na cca 470 emailových adres

Potřeby podnikatelů v oblasti marketingu cestovního ruchu a návrhy aktivit pro nové marketingové projekty realizované pod DS OHP jsou průběžně řešeny v rámci jednání orgánů DS OHP. Cílený průzkum a analýza potřeb a podnětů ze strany podnikatelů proběhl v roce 2015, s ohledem na strategii činností a aktivit DS OHP pro období 2016-2020. V roce 2017 byl opětovně podán projekt „Žijeme spolu“ do programu česko-polské spolupráce Interreg V-A v prioritní ose 4 – Spolupráce institucí a komunit, který byl doporučen ke spolufinancování. Realizace projektu zahrnuje např. kurzy polštiny, workshopy pro regionální producenty, vydání image propagačních materiálů (zážitková publikace, kulturní kalendář či zážitková mapa společného území Orlicko-Kladsko), studytours v OHP pro česká a polská média a touroperátory aj.



TURISTICKÁ INFORMAČNÍ CENTRA

Na území Orlických hor a Podorlicka se nachází **16 celoročních a 6 sezónních informačních center**, se kterými OHP na různých úrovních spolupracuje. Základní spolupráce probíhá ve formě výměny informací a koordinace komunikace a propagace produktové nabídky celé destinace.

Spolupráce probíhá jednak na bázi dobrovolnosti v rámci členství obcí/měst, tak krajského grantového programu, kdy informační centra plní **datový sklad Czecot**, anebo aktuální informace zasílají OHP emailem a ty jsou pak do datového skladu zadávány vlastními silami.

Datový sklad OHP je napojen na:

- oficiální stránky
- produktové portály:
- nadregionální turistické portály:

www.mojeorlickehory.cz

www.krasnadikyhoram.cz, www.kdyzjemizima.cz

www.vychodni-cechy.info,

www.hkregion.cz, www.czecot.cz a další

Mezi hlavní informace, které TIC poskytují, patří tipy a pozvánky na **akce, zajímavé turistické produkty, aktuality a novinky nejen z dané obce/města, ale také ze svého spádového území**. Ty jsou propagovány na webu, sociálních sítích a v i-servisu, vybírají se z nich informace do propagačních tiskovin, tiskových zpráv a PR článků, které DS OHP zpracovává a vydává (PR komunikace na bázi redakční spolupráce i placené reklamy, tisk i online prostor, rozhlas, TV). Pravidelně ve spolupráci s TIC je 2x ročně sestavován kalendář akcí, novinky i tematické informace pro Turistické noviny na úrovni turistické oblasti OHP i regionu Východní Čechy (krajské materiály vč. Krajského kalendáře akcí). Informační centra pomáhají v distribuci materiálů ke koncovému klientovi, DS OHP pravidelně 2x ročně distribuuje propagační materiály z edice OHP, členů, partnerů OHP a krajů v síti TIC OHP.

V roce 2017 uspořádala DS OHP pro informační centra z území destinace **celkem 2 informačně-vzdělávací workshopy**, tradičně v termínu **před letní a zimní turistickou sezónou**. Cílem seminářů je nejen seznámení TIC s činností a aktivitami DS OHP, připravovanými projekty a novinkami v destinaci, ale setkání se využívá i k získání zpětných vazeb k návštěvnosti a úspěšnosti sezóny, vzájemnému sdělení novinek, zkušeností i námětů pro další aktivity. Součástí workshopů je také praktická část, příklady dobré praxe nebo exkurze turistických atraktivit v místě konání workshopu či jeho blízkém okolí (seznámení s turistickou nabídkou za účelem efektivní komunikace v území).

PARTNERSTVÍ A SPOLUPRÁCE

- **WS TIC 1/2018**, konaný dne 16.5.2018 v Lanškrouně
- **WS TIC 2/2018**, konaný dne 14.12.2018 v Rampuši
- **Exkurze pro pracovníky TIC OHP – Středověký skanzen Villa Nova Uhřetín, dne 11.5.2018**

PROGRAM

8.00h
Prezence
* coffee break

8.30 – 9.30h
Aktivita DS OHP
* ohlédnutí za zimní sezónou
zpětné vazby TIC,
novičtáři
* aktivita DS OHP a
plán činnosti v roce 2017
* letní produktová nabídka
destinace, novinky

9.30 – 10.30h
Aktivita TIC
* prostor pro prezentaci
zástupců TIC
* atraktivní turistické produkty,
novinky destinace, příklady
dobré praxe, zkušenosti
* nové projekty, materiály,
weby apod.

11.00 – 11.45h
Prohlídka města
Lanškrouna
s panem starostou Radimem
Vetřem
* historické jádro města,
muzeum, zámecké zahrady

12.00 – 13.00h
Rekreační středisko
UP Obora Lanškroun
* oběd
* prezentace nabídky RS

13.30 – 16.00h
Lanškrounské rybníky
* představení turistické
nabídky oblíbeného místa
rekreace (naučná stezka,
rozhledna Hlávka, Eduardův
pramen, vodní sporty na
Dlouhém rybníce, ptačí
pocurovatelny, jogínská
zastavení aj.)
* pohodová pěší turistika
přírodou kolem rybníků
(cca 4-5km, pohodlná obuv)



**ORLICKÉ HORY
A PODORLICKO**

POZVÁNKA NA WORKSHOP
pro TIC z území Orlických hor a Podorlicka

16. května 2017 v Lanškrouně

od 8 – 16hodin
v prostorách Městského úřadu v Lanškrouně
zasedací místnost zastupitelstva města

Vážení kolegyně a kolegové, přátelé,
srdečně Vás zveme na tradiční setkání pracovníků turistických informačních
center z území Orlických hor a Podorlicka s destinačním managementem DS OHP.
Součástí workshopu je rovněž představení turistické nabídky města Lanškrouna.

Prosíme o potvrzení Vaší účasti na mail info@dsohp.cz nebo tel. 725 921 969.
Těšíme se na Vás!

Eva Vaníčková a Michaela Janková
Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko, www.dsohp.cz

Aktivita je realizována za finanční podpory Královéhradeckého a Pardubického kraje.



PROGRAM

V 8.00 h společný odjezd
autobusem z Rychnova

8.00 – 8.30h
Prezence
* snídaně menu, coffee

8.30 – 9.30h
Aktivita DS OHP
* aktivita DS OHP v roce 2017
* příprava marketingového
plánu na rok 2018

9.30 – 10.00h
Aktivita TIC
* prostor pro prezentaci
zástupců TIC
* novinky a plány
* příklady dobré praxe

10.30 – 12.30h
Tvůrčí workshop
* produktová nabídka
obce/města
* klíčové produkty
* postavení v produktové
nabídce destinace

12.30 – 13.30h
Penzion a restaurace
Sokolí hnízdo
* obědové menu
* prezentace penzionu

V 13.30 h společný odjezd
autobusem směr Kvasiny.

14.00 – 15.30h
Zámek Kvasiny
* prohlídka prostor zámku
* stálá expozice Sřitky
* masný svět louky
* tradiční výstava betlémů
* díle zámku procházka parkem

15.45 – 16.00h
Rychnov n. Kn.
* společný odjezd autobusem
(autobusové nádraží)



**ORLICKÉ HORY
A PODORLICKO**

POZVÁNKA NA WORKSHOP
pro TIC z území Orlických hor a Podorlicka

14. prosince 2017



od 8.00 – 16hodin
Penzion Sokolí hnízdo Rampuše, Zámek Kvasiny

Vážení přátelé, kolegyně a kolegové,
srdečně Vás zveme na tradiční setkání pracovníků turistických informačních
center z území Orlických hor a Podorlicka s destinačním managementem DS
OHP. Součástí workshopu je exkurze na zámek Kvasiny, prohlídka nové stálé
expozice k loutkařství a tradiční výstavy betlémů.
Z Rychnova nad Kněžnou bude zajištěna společná doprava autobusem.
Děkujeme Vám za spolupráci a podporu propagace našeho krásného regionu!

Prosíme o potvrzení Vaší účasti paní Evě Faistové na níže uvedené kontakty:
faistova@dsohp.cz nebo tel. 770 149 187.

Těšíme se na Vás!

Eva Vaníčková, ředitelka Destinační společnosti Orlické hory a Podorlicko,
www.dsohp.cz

Aktivita je realizována za finanční podpory Pardubického kraje.



PARTNERSTVÍ A SPOLUPRÁCE

NADREGIONÁLNÍ A PŘESHraniČNÍ SPOLUPRÁCE

DS OHP spolupracuje od roku 2010 **na polské straně** s partnerem **Sdružení obcí Kladské země**, se kterým realizoval úspěšně již 5 společných marketingových projektů - od tvorby strategie, přes vzdělávací a propagační akce až po vydávání propagačních materiálů. Na území polského partnera probíhá pravidelně distribuce propagačních materiálů např. na prezentačních akcích nebo v příhraničních informačních centrech, a to jak ve spolupráci se sdružením, tak se zahraničním zastoupením Centrály cestovního ruchu CzechTourism v Polsku.

V roce 2017 oba partneři společně s **Powiatem Klodzki** a Sdružením obcí Orlicko (leadpartner) podali opětovně **projekt Žijeme spolu** v rámci programu česko-polské spolupráce Interreg V-A v prioritní ose 4 – Spolupráce institucí a komunit, který po druhé již uspěl a byl doporučen ke spolufinancování.

V roce 2017 bylo OHP zastoupeno ve Výkonné radě **Destinační společnosti Východní Čechy** (předseda DS OHP), Redakční radě Turistických novin Východní Čechy (ředitelka DS OHP) a rovněž v **Regionální stálé konferenci Královéhradeckého a Pardubického kraje** (ředitelka DS OHP), DS OHP se několikrát ročně účastní krajských **setkání destinačních managementů** *(na území Královéhradeckého a Pardubického kraje)* včetně setkání s regionálními koordinátory a zástupci **Agentury Czechtourism**. Tímto je zajištěn soulad zájmů DS OHP a vyšších celků, prolínání strategií, ročních marketingových plánů i společné úsilí o zařazování nabídky a produktů OHP do krajských a národních kampaní. S nejbližšími destinacemi si OHP vyměňuje propagační materiály a distribuuje na svá TIC apod.

V roce 2017 se DS OHP zapojilo do **soutěže Evropské komise EDEN – Excelentní evropská destinace**, vyhlášené na téma kulturního turismu, ve které OHP uspělo s klíčovým produktem Zámky na Orlici, získalo 1. cenu, čímž se zařadilo do mezinárodní sítě destinací EDEN – www.europeandestinations.com. Vítězství v soutěži vyzdvihlo destinaci na evropskou úroveň.

OHP spolupracuje také s **Euroregionem Glacensis**, a to zejména v oblasti propagace cykloturistiky v rámci projektu „Cyklobusy Orlických hor“. Každoročně je vydáván propagační materiál „Cyklobusy a vlaky, přepravující cyklisty do Orlických hor, oblasti Buková hora-Suchý vrch a Králický Sněžník“ a DS OHP se podílí formou aktualizací informací, dodáním a zpracováním tipů na výlety (doporučená místa, tipy na cyklovýlety apod.) včetně zajištění distribuce v síti TIC a vybraných poskytovatelů služeb na území OHP, na propagačních akcích a veletrzích s účastí DS OHP.

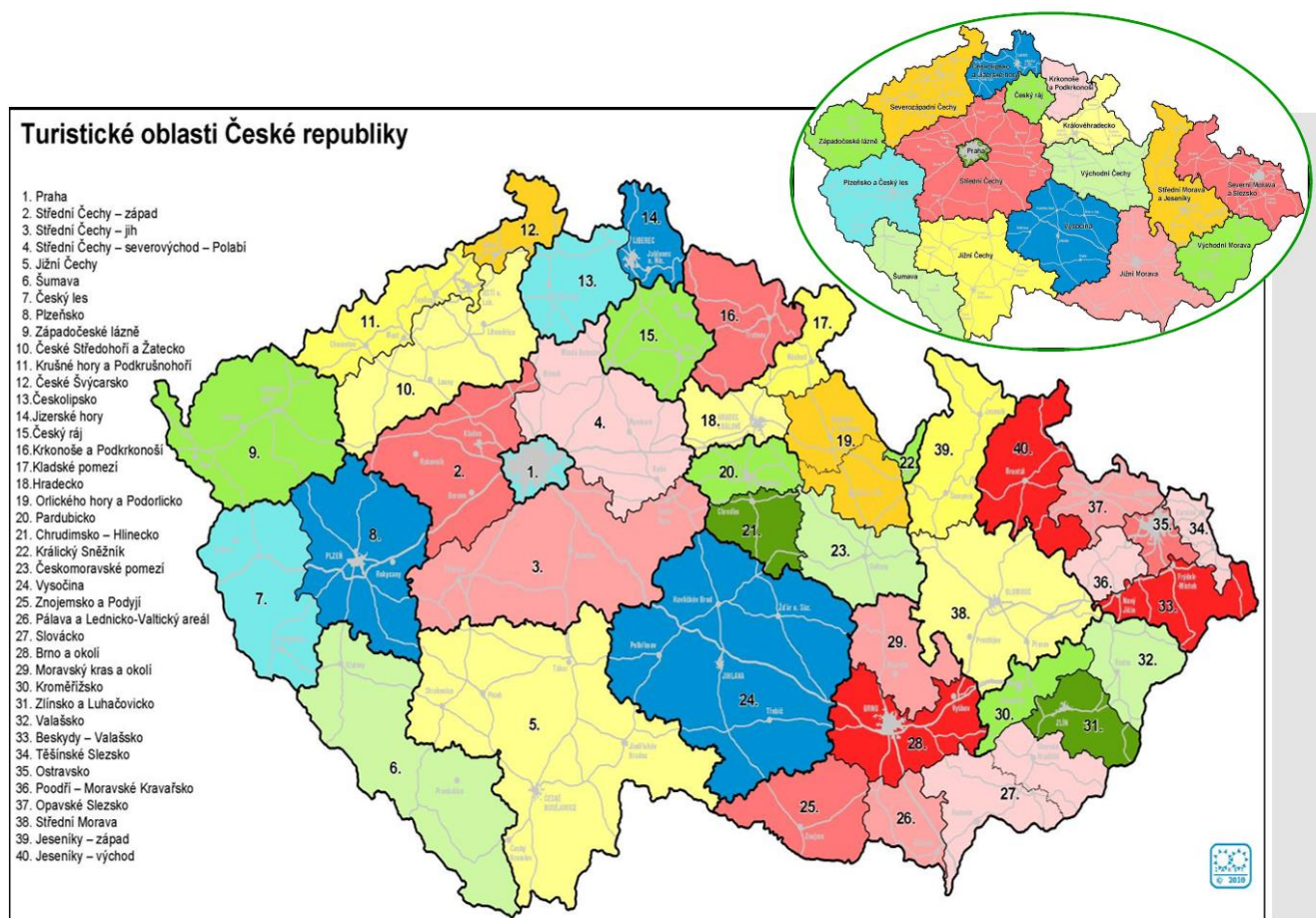
DALŠÍ

Významným partnerem roku 2017 byla **firma Z+M servis spol. s.r.o.** - www.zmservis.cz, která podpořila činnost DS OHP částkou 50 000 Kč (dle Darovací smlouvy ze dne 9.12.2016), a to na letní vydání Turistických novin Orlických hor a Podorlicka.

DS OHP spolupracuje s dalšími subjekty v cestovním ruchu i na úrovni NNO např. **Nadací Partnerství - spolupráce při aplikaci certifikace Cyklisté vítáni** v území OHP nebo Asociací turistických center (ATIC). DS OHP je rovněž zprostředkovatelem v případě dalších certifikací, jako např. **Orlické hory – originální produkt** (DS OHP členem certifikační komise), **Baby Friendly** nebo certifikátu **Bez Bariér**.

PARTNERSTVÍ A SPOLUPRÁCE

Obnova certifikace subjektů zapojených do projektu Orlické hory pro všechny - certifikát Bez bariér (www.jedemetaky.cz), kde DS OHP vystupovalo jako externí dodavatel projektu, proběhla v roce 2015. V pravidelném kontaktu je rovněž s některými Místními akčními skupinami (MAS) na území Orlických hor a Podorlicka - MAS Orlicko (DS OHP členem pracovní skupiny, spolupráce na projektu Orlické hory pro všechny) nebo MAS Pohoda Venkova (Orlické hory – originální produkt, regionální produkty).



PŘEHLED HLAVNÍCH UDÁLOSTÍ ROKU 2017

Přehled hlavních událostí roku 2017

Leden

DS OHP se prezentovalo na veletrhu [Regiontour a GO v Brně](#), opět v rámci společné expozice obou krajů pod názvem Východní Čechy a na téma Východočeského loutkářství, která byla [oceněna 1. místem](#) jako nejpůsobivější prezentace veletrhu. Vydán **nový propagační materiál [Magdalenina kuchařka](#)**, který je gastroturistickou pozvánkou do destinace pro všechny milovníky dobrého jídla. Ve spolupráci s časopisem TIM vykomunikována inzerce tipů za území OHP v [Muzejních novinách](#) s distribucí po celé ČR, včetně škol.

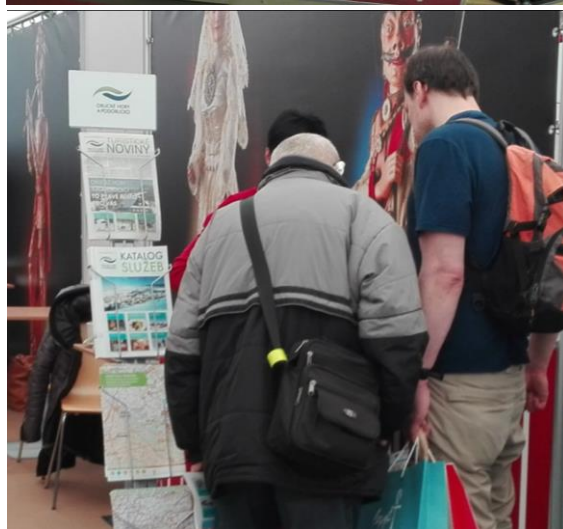
Únor

Proběhla prezentace OHP veletrhu [Holiday World v Praze](#). Ve spolupráci se zahraničním zastoupením CzechTourismu zrealizována [individuální cesta polských redaktorů](#) z nejpobulárnějšího polského portálu o lyžování [www.skionline.pl](#). Představena hlavní lyžařská střediska Orlických hor. Zimní pozvánka do destinace zazněla také v živém vysílání [Českého rozhlasu Pardubice](#), nebo v rámci fotoreportáže na dánském facebooku.

Březen

Ukončil seriál veletrhů, a to účastí na [Infotour a cykloturistika v Hradci Králové](#) a [Dovolená a Region, Lázeňství Ostrava](#). Ve spolupráci s TIC Ústí nad Orlicí se OHP prezentovalo také na [RegionPropag v Pardubicích](#). Novinky roku a turistickou nabídku OHP představeny na **tradičním semináři [Poznejte regiony ČR v Praze](#)**, který je každoročně [pořádán ČCCR CzechTourism](#) pro odborníky v cestovním ruchu z celé ČR.

Ve spolupráci krajů (KHK i PaK) s destinačními managementy vydány [Turistické noviny Východní Čechy](#), kde je destinace OHP zastoupena jak v rubrice věnované turistické oblasti, tak články v dalších



PŘEHLED HLAVNÍCH UDÁLOSTÍ ROKU 2017

rubrikách a kalendáři akcí. Tvorba článků v rámci činnosti DS OHP.

Duben

Finišují přípravy zapojení DS OHP do organizace [akce Na kole dětem](#). O Velikonočním víkendu byl v Deštném odlit za účasti Josefa Zimovčáka, zástupců projektového týmu i DS OHP poslední z celkem 13 zvonů - zvon putovní, který zvonil po trase cyklotour v řadě obcí a měst z celé ČR. Spojeno s [promo cykloakcí](#). Konala se Valná hromada OHP, byl schválen Marketingový plán roku.

Květen

Zahájena tradiční série prezentací pestré turistické nabídky destinace OHP na propagačních akcích, a to akcí [Den rodiny v Hradci Králové](#). Byly vydány [Turistické noviny Orlické hory a Podorlicko léto/podzim 2017](#), na téma Magická místa OHP, které zafinancovala firma Z+M servis spol. s.r.o.

Před letní sezónou DS OHP uspořádalo [pravidelné setkání TIC z území destinace](#). Tradiční workshop se konal tentokrát v Lanškrouně. Pro pracovníky TIC zorganizována [exkurze do středověkého skanzenu Villa Nova Uhřínov](#), pro mnohé dosud stále neobjeveného turistického cíle OHP. Koncem května se v gesci DS OHP konal [press trip pro celostátní tištěná i internetová média](#). Centrem byly Říčky v Orlických horách a cílem komunikace letní nabídka destinace, výstupy v tisku i online. Podpořeno z dotace Královéhradeckého kraje. DS OHP se zapojilo do spolupráce s [portálem turistika.cz](#) a do celonárodního motivačního produktu [Turistika pro život](#). V rámci komunikace s médii vyšel článek s pozvánkou do destinace např. v časopise Moje Země. Byla opětovně podána žádost na projekt Žijeme spolu v rámci čj-pl programu Interreg V-A (PO4).

Červen

Začátkem června proběhly 3 z 10-ti etap projektu [Na kole dětem v destinaci OHP](#), a to za účelem pozitivního PR a celonárodní pozvánky do destinace OHP. Součástí akce byly i speciálně vypravené cyklobusy, které podpořil Královéhradecký kraj. DS OHP prezentovalo



PŘEHLED HLAVNÍCH UDÁLOSTÍ ROKU 2017

nabídku destinace na propagační akci [Rodinný den na farmě Sokol na Rampuši](#).

Červenec

Na hlavní letní sezónu byl vypraven opět [Infobus Orlických hor a Podorlicka](#), který byl jako loni k dispozici všem [návštěvníkům na Panském Poli](#) u Rokytnice v Orli.h. Originální infocentrum na kolečkách nabídlo na jednom místě široké spektrum materiálů za celou destinaci od map až po tipy na akce, výlety či dovolenou. Podpořeno z dotace Královéhradeckého kraje.

Rozvoj klíčového produktu destinace Zámky na Orlici s vazbou na téma kulturního turismu. Sestaven [3-denní inspirativní program](#), podpora komunikace produktu vč. jazykových mutací v [angličtině](#), [němčině](#) a [polštině](#). Promítnut i na [krajské webu](#).

Úspěšně proběhla [aktualizace certifikátu ČSKS](#), nastaven nový plán opatření na další období.

DS OHP se prezentovalo na [EL'Ru – Festivalu evropského lidového řemesla v Kežmaroku na Slovensku](#).

Srpen

DS OHP prezentovala pestrou nabídku destinace na tradičních akcích [Tavení skla dřevem v Deštném](#) a [Cihelna v Králíkách](#). DS OHP se stalo partnerem [projektu Turistika pro život](#) a zapojilo se do [celostátní soutěže](#). Ve spojení s ní zvály do destinace [srpnové spoty](#) na Rádii Beat a Country Rádii. Vznikla celá řada [PR článků](#) s konkrétními tipy z destinace v databázi [www.turistika.cz](#) - tipy na [zajímavé expozice](#), [tvůrčí dílny](#), [kulturní atraktivity](#), [sportovní aktivity](#) či [horské areály](#), [gastrozážitky](#) a další.

Byla zmapována [návštěvnost území OHP](#). Za rok 2016 navštívilo TIC OHP celkem 182 376 návštěvníků.

Září

Ve spolupráci s oběma kraji byla vydána tiskovina [Tipy pro rodiny s dětmi – Východní Čechy](#) a dokončena [Mapa pivovarů východních Čech](#). Prezentační akce s účastí DS OHP v tomto roce ukončila akce [Jičín-město pohádky](#).



A screenshot of the turistika.cz website. The header shows navigation links like 'CESTOVÁNÍ', 'SLUŽBY A DOPRAVA', 'PRO TURISTY', and 'MOJE TURISTIKA'. The main content area features a search bar, a map of the region, and several featured articles or recommendations, including 'Ski centrum Říčky v Orlických horách', 'Městské muzeum Lanškroun', and 'Staročeský pivovár v Dobrušce'. The footer includes contact information and a logo for 'ODMĚNĚ VÁS za vaše výlety'.

PŘEHLED HLAVNÍCH UDÁLOSTÍ ROKU 2017

kde byla komunikována nabídka celé destinace v kombinaci s provozem tvůrčí dílny s výrobou slaměných panenek pod vedením samotné vládkyně Orlických hor – princezny Kačenky. Na [konferenci Retour](#) v Hradci Králové DS OHP společně s Ateliérem v Deštném představila roli řemeslných dílen v rozvoji cest. ruchu destinace.

OHP jako jednoho z 5 finalistů soutěže EDEN 2017 navštívila [hodnotící komise](#), DS OHP postoupilo do užšího výběru 3 finalistů.

Říjen

V rámci [spolupráce s MICE kanceláří](#) v Hradci Králové zavítali do našeho regionu v rámci pořádaného [mice tripu](#) zástupci z řad firem, CA i médií o kongresovou turistiku. Vydán první ucelený [Katalog služeb a ubytování OHP](#), zahájena distribuce v síti TIC a u vybraných poskytovatelů služeb v území OHP.

Listopad

Zpracovány články s tipy a pozvánkami do destinace OHP pro zimní vydání [Turistických novin Východní Čechy](#), část nákladu distribuována opět jako příloha deníku (MF Dnes) ve vybraných zdrojových regionech – střední Čechy, jižní Morava aj.

DS OHP získala **ocenění Excelentní evropské destinace**, stala se držitelem 1. místa soutěže Evropské komise v rámci České republiky. [Vítězství Orlických hor a Podorlicka v soutěži EDEN](#) bylo slavnostně vyhlášeno na Fóru cestovního ruchu v Táboře, součástí výhry byla také **finanční odměna ve výši 500 000 Kč** ze strany MMR na marketingovou podporu destinace a vítězného produktu Zámky na Orlici.

Vydána nová image propagační [brožura Cesty za historií a kulturou](#), na téma kulturního turismu.

Prosinec

Vydání [Turistických novin OHP zima 2017-jaro 2018](#), tentokrát na téma „Zlaté ručičky Orlických hor a Podorlicka“ a následná distribuce v území OHP.



PŘEHLED HLAVNÍCH UDÁLOSTÍ ROKU 2017

Proběhlo setkání představitelů klíčového produktu Zámky na Orlici s cílem dalšího rozvoje produktu.

Konal se tradiční workshop a setkání pracovníků TIC z území OHP před zimní sezónou, který se konal na Rychnovsku. Součástí programu byl také tvůrčí blok, věnovaný filosofii marketingu na úrovni destinace, s cílem zefektivnit komunikaci nabídky, image a klíčových produktů obcí a měst destinace.

Zasedla Valná hromada OHP, která schválila s platností od 1. 1. 2018 nové Stanovy OHP (6. aktual. znění) a odsouhlasila navýšení členských příspěvků, a to formou zavedení tzv. Fondu cestovního ruchu.

Ve spolupráci se zahraničním zastoupením CzechTourismu v Polsku a vydavatelstvím PRESSFORUM vznikl Turistický průvodce Kladské země a českého pohraničí, jehož součástí jsou i desítky turistických tipů z celé destinace OHP včetně inzerce s pozvánkou do OHP.

Kde hledat další informace:

Informace o aktuálním dění v destinační společnosti

Tiskové zprávy

Tištěné propagační materiály

Newsletter – hlavní a



SHRNUTÍ HLAVNÍCH MARKETINGOVÝCH AKTIVIT

1. Webové portály a sociální sítě OHP

(správa, aktualizace, optimalizace)

- www.mojeorlickehory.cz – hlavní turistický portál destinace, produktová nabídka v Čj, Pl, Nj, Aj jazykové mutaci
- *návštěvnost:* 133 tis. návštěv/2017, 89% ČR (z toho nejvíce Praha, Hradec Králové a Pardubice), 6% Polsko, 1,9% Německo, 1,0% Slovensko, zejm. Kalendář akcí, Pěší turistika, Kam s dětmi, Orlické cyklo-inline Království, Mapa, Kam s dětmi, Doporučené ubytování (banner, Koupání, Doprava do Orlických hor
- www.dsohp.cz – profesní web destinační společnosti, informace o činnosti a aktivitách
návštěvnost: 4tis./2017, 88% ČR (Praha, Rychnov n.Kn. aj.), 3,2% Velká Británie, 1,7%, zejm. Kontakty, Aktuality, Napsali o nás, Na kole dětem 2017, Fotogalerie – zejm. fotky inline, Newsletter aj.
- www.krasnadikyhoram.cz – tematická webová stránka zaměřená na ženy, hlavní organizátorky volného času celé rodiny, balíčky zážitků, tipy na výlety (*05/2014) *návštěvnost:* 1tis. návštěv/2017, 88% ČR (z toho nejvíce Praha (18%), Hradec, Rychnov, Brno, Pardubice aj.), zejm. rubrika S dítětem, Životní příběh, Gastro, Krásná, Odpočátá, Doporučené ubytování, aj.
- www.kdyzjemizima.cz – tematická webová stránka zaměřená na milovníky

zimy na horách, pro lyžaře i nelyžaře, doprovodná aprés ski nabídka (*01/2015)

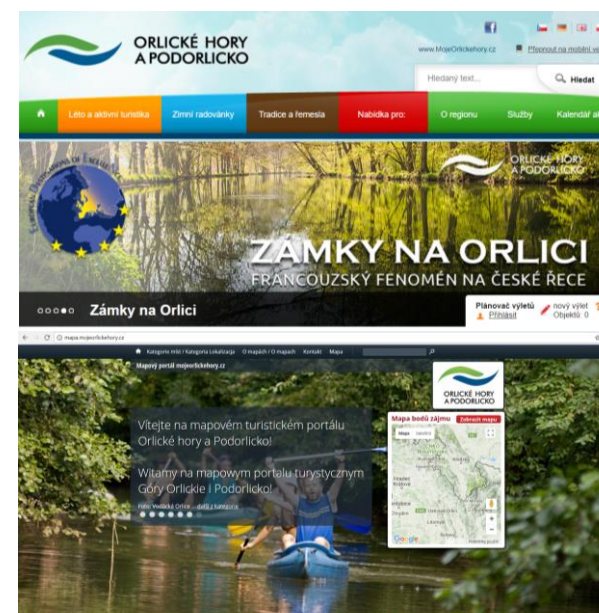
návštěvnost: 1,8tis. návštěv/2017, 88% ČR, dále Polsko, USA, Německo a Slovensko, dle měst nejvíce Praha (17%), Brno, Hradec Králové, Pardubice, Brno aj., zejm. volný čas, kalendář akcí, wellness, lyžařská střediska, ubytování, restaurace a bary, mushing aj.

- www.kralovstviiorlicke.cz – tematická webová podstránka zaměřená na cykloturistické rodiny a nové geolokační hry Geofun pro pěší i cykloturisty (*05/2015)

návštěvnost: 1tis. návštěv/2017, 95% ČR, z to nejvíce Praha (21%), Ústí n.O., Pardubice, Brno, Hradec Králové, Žamberk aj., zejm. popisy her, samotné hry – nejvíce Na kole s cykloinline kráNelovnou, Kačenka, Kinský, Poláček a Kupka, Náhrdelník cykloinline královny, ...

- mapa.mojeorlickehory.cz – mapový turistický portál destinace v čj-pl verzi, pohodlné propojení nabídky OHP s místem pobytu návštěvníka destinace, plánovač výletů
- Aktualizace databanky ve spolupráci s kraji: vychodnicechy.info, hkregion.cz
- facebook.com/mojeorlickehory
31.12.2017 - celkem 4,5 tis. označení stránky To se mi líbí (LIKE), nejvíce 05 a 11/2017, postupný nárůst, aktuálně 4,6tis. sledujících

- plus.google.com/mojeorlickehory
- twitter.com/mojeorlickehory
- instagram.com/visitorlickehory/
31.12.2017 - celkem 260 sledujících
- youtube.com: [orlické_hory_a_podorlicko](https://youtube.com/orlické_hory_a_podorlicko)



SHRNUTÍ HLAVNÍCH MARKETINGOVÝCH AKTIVIT

2. Ediční činnost a tiskoviny

- **Turistické noviny OHP** – 2x ročně letní a zimní vydání, každý v nákladu 10 tis. ks, s distribucí v síti IC a poskytovatelů služeb v území OHP, na veletrzích a propagačních akcích
- **Informační newsletter** – pravidelné info o činnosti a aktivitách OHP v elektronické podobě, direct mailing rozesílaný členům, partnerům a TIC OHP 6x ročně
- **Turistický informační servis** – pravidelný týdenní newsletter s novinkami a pozvánkami na akce v destinaci OHP, v elektronické podobě na 400 emailových zaevidovaných adres
- Propagační materiál **Magdalenina kuchařka** (náklad 10tis.ks, Čj) – distribuce stejná jako – viz TN OHP
- **Katalog ubytování a služeb OHP** (náklad 10 tis. ks, Čj) – distribuce viz
- Propagační materiál **Cesty za historií a kulturou** (10 tis. Ks, Čj) – distribuce viz
- **Spolupráce s kraji a dalšími organizacemi** – články v Turistických novinách Východní Čechy, Tipy pro rodiny s dětmi – Východní Čechy, Cyklopecky Pardubického kraje, Mapa pivovarů východních Čech

3. Reklama a mediální kampaně

- **tisk:** placená inzerce v časopise Moje Země (PR články - letní a zimní pozvánka do OHP), inzerce v polském průvodci Atrakce Kladské země a českého příhraničí
- **online:** turistika.cz, turistikaprozivot.cz – ve spojení s bannerovou kampaní, reklamními spoty, PR články

4. Komunikace s médii a touroperátory

- **Tiskové zprávy, PR články – výstupy v médiích:** v tisku - denících (Právo, příl. Víkend, ve spolupráci s KHK- MF Dnes, regionální deníky), lifestyle (Betynka, Překvapení, Krásný venkov, Zimní bedekr 101 Tipů na výlet, Všudybyl aj.), na internetu (novinky.cz, zena-in.cz, orlicky.net aj.), radiu (živé vysílání v Českém rozhlasu) aj.
- **Press trip Léto v srdci Orlických hor** (prezentace letní nabídky OHP, 05/2017)
- **Individuální cesta polských redaktorů** – největší portál o lyžování v Polsku (skionline.pl) – prezentace hl. lyžařských středisek v Orlických horách (02/2017)
- **Ve spolupráci s kraji** (příloha MF Dnes, Kam po česku, Krásy Česka, Krajské listy aj.) a **CzT Polsko** (průběžně podklady) Více viz rubrika Napsali o nás (dsohp.cz)

5. Prezentační akce – veletrhy, akce

- **Tuzemské veletrhy:** Regiontour a Go Brno, Holiday World v Praze, Infotour a cykloturistika Hradec Králové, Region a Dovolená Ostrava
- **Zahraniční veletrhy:** ve spolupráci s kraji (KHK, DS VČ)
- **Propagační akce:** Den rodiny Hradec Králové, Rodinný den na farmě Sokol Rampuše, EL'RO – Evropský festival lidového řemesla Kežmarok Slovensko, Tavení skla dřevem Deštné, Cihelna Králíky, Jičín-město pohádky

6. Venkovní reklama

- **Bannery:** v destinaci např. Petrovice, mimo destinaci např. areál Tongo Hradec Králové, Náměšť na Hané aj.
- **Roll-upy:** propagační akce, workshopy
- **Infobus OHP** na Panském Poli, Rokytнице v Orł.h. (na hřebenu Orlických hor)

7. Vzdělávání a spolupráce

- **Český systém kvality služeb** (aktualizace certifikátu DS OHP, aktualizace procesů, nový plán opatření)
- **Exkurze pro TIC:** Středověký skanzen Villa Nova Uhřetín (5/2017) – seznámení s nabídkou destinace
- **Workshopy pro TIC:** celkem 2x, před letní a zimní sezónou (5/2017, 11/2017)

PROJEKTY ROKU 2017

Projekty roku 2017

1. Projekt Podpora činnosti a rozvoje destinačního managementu Orlické hory a Podorlicko 2017 (KHK 2017)



STAV:

Projekt realizován od ledna do listopadu roku 2016, závěrečné vyúčtování proběhlo k 31.12.2017



CELKOVÉ NÁKLADY: 255 514 Kč

dotace: 221 000 Kč

(86,5% dotace Královéhradecký kraj, obdrženo v roce 2017)

vlastní podíl: 34 514 Kč

V rámci rozpočtu zahrnuto částečné krytí mzdových výdajů a režie.

VÝSTUPY:

- podpora činnosti destinačního managementu TO Orlické hory a Podorlicko (OHP), která tvoří významnou část území KHK a je součástí Turistického regionu Královéhradecko
- **udržení dobře nastaveného systému propagace** turistické nabídky regionu, marketingové aktivity zohlednily rovněž témata na úrovni kraje i státu, přispěly ke zviditelnění a efektivní komunikaci nabídky destinace OHP i regionu KHK (částečné krytí mzdových a režijních výdajů na provoz a činnost DM)
- **Konkrétní marketingové aktivity:**
 - **účast na veletrzích cestovního ruchu** (Regiontour Brno, Holiday World Praha, Infotour a cykloturistika Hradec Králové, Region a Dovolená Ostrava) a **propagačních akcích** (celkem 6 akcí)
 - **organizace press tripu pro tuzemská celostátní média** - tisk i online - propagace letní nabídky destinace na území KHK (Říčky a okolí) vč. hlavních marketingových témat kraje a státu (baroko, spirituální turismus, regionální gastronomie) (5/2017)
 - **vydání image propagačního materiálu Cesty za historií a kulturou OHP** (10tis.ks, Čj)
 - **workshop pro TIC z území OHP** - před hlavní letní sezónou (05/2017)
 - **exkurze pro pracovníky TIC - Skanzen Villa Nova Uhřetov** - podpora propagace a komunikace turistické atraktivity na území KHK (Uhřetov) (5/2017)
 - **podpora produktu Zámky na Orlici** (zpracování programu, zapojení do soutěže EDEN) a další

PROJEKTY ROKU 2017

2. Podpora činnosti a provozu OOCR Orlické hory a Podorlicko (PAK 2017)



STAV:

Projekt realizován od ledna do prosince 2017.
Závěrečné vyúčtování k 31.1.2018



CELKOVÉ NÁKLADY: 403 543 Kč

dotace: 400 000 Kč

(dotace Pardubického kraje, obdrženo v roce 2017)

vlastní podíl: 3 543 Kč

V rámci rozpočtu zahrnuto částečné krytí režie
a mzdových výdajů.

VÝSTUPY

- **propagace v tisku** (placený článek v časopise Moje Země - částečné krytí výdajů)
- **organizace workshopů pro TIC z území OHP** - celkem 2x ročně před hlavní letní a zimní sezónou (05/2017 Lanškroun vč. poznávací exkurze města a rekreační oblasti Lanškrounské rybníky, 12/2017 Rampuše vč. exkurze na Farmě Sokol Rampuše a zámku Kvasiny s novou expozicí k Východočeskému loutkářství)
- **zimní vydání Turistických novin OHP** (10 tis.ks, Čj)
- roční členství v DS Východní Čechy - v rámci spolupráce např. prezentace v Turistických novinách Východní Čechy, zařazení tipů z OHP do soutěže a vandrovní knížky Cyklopecky Pardubického kraje, propagace pod DS VČ (PR, prezentační akce, zahraniční veletrhy)

PROJEKTY ROKU 2017

3. Cyklobusy pro akci Na kole dětem 2017 (Cyklobusy 2017)



CELKOVÉ NÁKLADY: 14 618 Kč

dotace: 13 150 Kč

*(individuální dotace Královéhradeckého kraje,
obdrženo v roce 2017)*

vlastní podíl: 1 468 Kč

VÝSTUPY

- zapojení **speciálně vypravených cyklobusů pro účastníky** akce Na kole dětem 2017 (vypraveny celkem 4 cyklobusy) - trasa Vrchlabí - Deštné a zpět (3.etapa cyklotour, KAD s.r.o. Vrchlabí), trasa Kostelec n.O. - Deštné a zpět a trasa Rychnov n.Kn. - Dobruška - Opočno a zpět (4.etapa cyklotour, Audis Bus s.r.o. Rychnov n.Kn.), trasa Rychnov n.Kn. - Česká Třebová a zpět (5.etapa cyklotour, Audis Bus s.r.o. Rychnov n.Kn.)

4. Infobus Orlických hor a Podorlicka (Infobus 2017)



CELKOVÉ NÁKLADY: 45 808 Kč

dotace: 40 000 Kč

*(individuální dotace Královéhradeckého kraje,
obdrženo v roce 2017)*

vlastní podíl: 5 808 Kč

VÝSTUPY

- **umístění a vybavení infobusu - originálního informačního centra na kolečkách - na strategickém místě přímo na hřebenu Orlických hor na sedle Panské Pole u Rokytnice v Orl.h.** (hlavní turistická magistrála, hřebenová cyklotrasa, výchozí místo k Tvrzi Hanička, zastávka cyklobusů a radiobusu Turisty), zajištění jeho provozu v období letních prázdnin (červenec-srpen 2017)
- technické zajištění - **pronájem infobusu a mobilního WC** pro návštěvníky infobusu (7-8/2017), infobus v provozu denně mimo Po od 9-17h
- personální zajištění mimo rozpočet projektu (partnerem Město Rokytnice v Orl.h.)
- prospektový servis - ucelená nabídka turistických tipů z celé destinace OHP (propagační materiály obcí, měst, svazku obcí a poskytovatelů služeb, image propagační materiály destinace a krajů, mapy, turistické noviny aj.)

PROJEKTY ROKU 2017

5. Na kole dětem 2017 (NKD 2017)



CELKOVÉ NÁKLADY: 3 509 Kč

(realizováno z vlastních zdrojů)

vlastní podíl: 3 509 Kč

Obce a města OHP podpořili Nadační fond Josefa Zimovčáka - Na kole dětem v rámci akce více než 150 tis. Kč.

VÝSTUPY

- marketingová podpora **tradiční cyklotour napříč celou ČR - Na kole dětem 2017, probíhající významnou částí na území OHP** (celkem 3 z 10-ti etap napříč Českou republikou)
- **pozitivní PR destinace, celonárodní pozvánka do turistické oblasti**
- **výroba plakátu akce na míru DS OHP** - konání akce na území destinace, mapa se zobrazením míst zastávek a dojezdů cyklotour v rámci území OHP (grafika, tisk, distribuce na území OHP)
- na webových stránkách dsohp.cz a mojeorlickehory.cz vznikly samostatné rubriky k akci vč. upoutávkového přemítače - pozitivní PR činnosti DS OHP, podpora spolupráce obcí, měst a podnikatelů na úrovni destinace
- výstupy formou článků a rozhovorů v tisku, na online prostoru (novinky.cz), tak v rozhlasu či TV (pořad Sama doma, Snídaně s Novou) - viz Výroční zpráva a Závěrečná zpráva Na kole dětem 2017
- podpora onkologicky nemocných dětí: Obce a města regionu OHP podpořily Nadační fond Josefa Zimovčáka díky akci Na kole dětem 2017 ve výši více než 150 000 Kč. Zapojení členů z řad podnikatelů: Ateliér zvonaře a hrnčířky v Deštném podpořil akci i destinaci OHP věcným darem v rozsahu celkem 13 zvonů, jedním z nich byl i zvon putovní, který zvonil lidem do srdcí v řadě míst po celé ČR a na konci celé cyklotour byl vydražen na částku cca 20tis.Kč, ostatní zvony byly darem pro obce a města v místech dojezdů jednotlivých etap tour (předány celkem 10 obcím/městům po celé ČR)
- Na projekt navazovaly aktivity - provoz cyklobusů pro účastníky akce, podpořené individuální dotací Královéhradeckého kraje (viz výše)

PROJEKTY ROKU 2017

6. Udržitelnost projektů a marketingových aktivit

Přehled projektů v udržitelnosti:

Marketingová kampaň a podpora destinace

Orlické hory a
Podorlicko - 1. část
(ROP 1)

- **udržitelnost do: 04/2019**
- **závazný indikátor: pracovní místo (1,0 úvazku)**
- realizace projektu v období: 2010 - 2013
- finanční ukončení: 30.4. 2014
- celkové náklady: 9 130 353 Kč
- z toho dotace: 7 386 508
- z toho vlastní podíl: 1 743 845 Kč

Výstupy projektu:

- úvodní marketingová kampaň a zviditelnění značky OHP na domácím a zahraničním trhu (zejm. Polsko), **podpora destinačního řízení OHP (technické a personální zajištění)**
- webové stránky - **hlavní turistický portál: www.mojeorlickehory.cz**, vč. analýzy, optimalizace a datového skladu, flash hry a prezentace na sociálních sítích
- grafika jednotného vizuálního stylu - **logo OHP**
- zpracování strategií - marketingová, komunikační, monitorovací, motivační
- rozvoj sítě a podpora spolupráce s TIC z území OHP (workshopy)
- fotobanka OHP, turistická on-line mapa pro webový portál
- **propagační materiály** (image a série tematických DL letáky - hlavní produktová témata Léto a aktivní turistika, Zimní radovánky, Tradice a řemesla, Specifická nabídka - dle cílových skupin např. rodiny s dětmi, senioři aj.), reklamní předměty, zážitková mapa OHP (léto /zima)
- **bannery, transparenty, roll-bannery**
- hry na podporu programů a produktů OHP
- **PR komunikace a placená inzerce** v médiích (tiskové zprávy, články v tisku, na internetu, radiospot, press tripy)
- **prezentace a účast na veletrzích** v ČR i zahraničí
- **propagační akce** a roadshow ve zdrojových regionech
- systém podpory nabídky, **tvorby produktů a podpora prodeje** programů a produktů

NA KOLE DĚTEM

v Orlických horách a Podorlicku



ORLICKÉ HORY
A PODORLICKO

3. – 6. června 2017



NA KOLE DĚTEM
NO MORE FOR CHILDREN

Podpořte projekt i vy, třeba svou účastí v pelotonu či v místech jeho dojezdů nebo jeho finanční podporou do veřejné sbírky.

Trasa destinací celkem 256 km

3. ETAPA – 3. 6. (So)
Vrchlabí • Hostinné • Dvůr Králové Česká Skalice • Nové Město n. M. Sněžné • Šerlich (vrcholová premie) Deštné v Orł. h. (Penzion Kozí Chlívek)

101 km

4. ETAPA – 4. 6. (Ne)
Deštné v Orł. h. (ObÚ) • Dobruška (nám.) Opočno • Přepychy • Třebechovice p. O. Týniště n. Orł. (Vodárenská věž) • Veliny • Choceň (nám.) Borovnice (poutní místo Homole) • Kostelec n. Orł. (Nový zámek) Rychnov n. Kn. (nám.)

112 km

5. ETAPA – 5. 6. (Po)
Rychnov n. Kn. (Letovisko Studánka) • Rokytnice v Orł. h. (u ZŠ) Bartošovice • Klášterec n. O. (u fotbal. hřiště) • Pastvinská přehrada (hráz) Žamberk (nám.) • Letohrad (nám.) • cyklostezka údolím Tiché Orlice Ústí n. O. (Městské muzeum – Herrychova vila) • Litomyšl • Česká Třebová (nám.)

109 km

6. ETAPA – 6. 6. (Út)
Česká Třebová (nám.) • Lanškroun (nám.) • Střít • Sumperk • Rýmařov • Bruntál • Litomyšl

117 km



PŘIDEJTE SE K NÁM, projed'te si destinaci společně s Josefem Zimovčákem A POMOZTE DĚTEM!

● cílová místa jednotlivých etap
● místa zastávek

SPECIÁLNĚ VYPRAVENÉ CYKLOBUSY (KAD Vrchlabí, Audis Bus Rychnov n. Kn.)

	(So 3. 6.)	Deštné v Orlických horách – Vrchlabí: odjezd cca 17.30 h, ObÚ – po trase etapy tour
	(Ne 4. 6.)	Kostelec nad Orlicí – Deštné v Orlických horách: Kostelec n. O. (6.35 h, náměstí) – Vamberk (6.50 h, náměstí) – Rychnov nad Kněžnou (7.15 h, autobusové nádraží) – Kvasiny (7.30 h, konzum) – Deštné v Orlických horách (8.00 h, Národní dům)
	(Ne 4. 6.)	Rychnov nad Kněžnou – Dobruška – Opočno: odjezd 17.30 h autobusové nádraží
	(Po 5. 6.)	Česká Třebová – Rychnov nad Kněžnou: odjezd 17.30 h, autobusový terminál – po trase etapy tour

Projekt pro lidi, o lidech a s lidmi.

www.mojeorlickehory.cz
Vydala Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko.
www.nakoledetem.cz

PROJEKTY ROKU 2017

Propagace turistické
oblasti Orlických hor a
Podorlicka a Kladska
(Fond mikroprojektů
Euroregionu Glacensis)

- **udržitelnost do: 12/2019**
- realizace v období: 2013 - 2014
- finanční ukončení: 12.12.2014
- celkové náklady: 741 101 Kč
- z toho dotace: 588 091 Kč (obdrženo v r.2015)
- z toho vlastní podíl: 153 010 Kč

Výstupy projektu:

- mapový podklad a webová podstránka **mapa.mojeorlickehory.cz** - propojení nabídky OHP a podpora nových produktů (Karta hosta), proklikové bannery
- **propagace a správa sociálních sítí** (Facebook, Twitter, Google+, Youtube)
- propagační materiály: infosity pro obce - TIC
- PR komunikace (tiskové zprávy, tisková konference Orbis Praha)
- pracovní semináře pro odborníky cest.ruchu, média a touroperátory

Téma roku Orlických
hor a Podorlicka
(ROP 2)

- **udržitelnost do: 09/2020**
- realizace v období: 2014 - 2015
- finanční ukončení: 15.9.2015
- celkové náklady: 2 146 710 Kč
- z toho dotace: 2 117 511 Kč
- z toho vlastní zdroje: 29 199 Kč

Výstupy

- vytvoření **nových nosných programů a produktů cestovního ruchu destinace** Orlické hory a Podorlicko a jejich uvedení na trh, a to prostřednictvím propagačních aktivit v kontextu **celkem 3 témat roku:**
- **Ženy regionu (2014), Après ski a Rodinná dovolená na kolách (2015)**
- představení témat prostřednictvím **mediálních kampaní** v metru v Praze, tramvajích v Brně, v rádiích, na internetu, v kinech, v časopisech a novinách
- součástí projektu byly dále **setkání a workshopy** pro zainteresované subjekty - hlavní aktéry cestovního ruchu v regionu, média a touroperátoři, **realizace press/fam tripů**

PROJEKTY ROKU 2017

Do oblasti udržitelnosti projektů patří např. **vydávání propagačních tiskovin** (v r. 2017 letní a zimní vydání *Turistických novin OHP*, propagační materiál *Magdalenina kuchařka*, *Cesty za historií a kulturou*, *Katalog ubytování a služeb OHP*). Již pátým rokem je realizována na některých trasách v regionu **reklama na autobuse** (nadále i v roce 2017 jezdí po regionu autobusy s propagací značky OHP (s propagací vybraných produktů - *Vojenské památky Orlických hor* nebo *Zábavné hry Geofun* v OHP – *Království Orlické*). Venkovní reklama je zajištěna rovněž formou **reklamním bannerů**, které umístěny jak v destinaci (např. Petrovice u Týniště nad Orlicí), tak na různých místech v republice – např. v Náměšti na Hané, Lanovém parku v Olomouci nebo zábavném parku Tongo v Hradci Králové. DS OHP pravidelně navštěvuje **veletrhy a akce** za účelem propagace značky a nabídky destinace. V průběhu roku je zadávána **placená inzerce v tisku i online prostoru** (v r. 2017 např. *placený článek v časopise Moje Země*, *turistika.cz*, *spoty na rádiu Beat a Country aj.*), dlouhodobě je však preferována redakční spolupráce na bázi PR komunikace. V rámci udržitelnosti projektů jsou spravovány všechny **webové portály OHP a profily na sociálních sítích**. Od roku 2016 byla komunikace na sociálních sítích **rozšířením o sociální síť Instagram**. V roce 2017 byl rozvinut zejména klíčový produkt z oblasti kulturního turismu – **Zámky na Orlici** (zpracování produktu vč. jazykových mutací, promítnutím na krajské weby aj.), PR destinace a propagace značky byla podpořena i zapojením DS OHP do celonárodní akce *Na kole dětem 2017*.

DS OHP odevzdala v roce 2017 **Monitorovací zprávy v době udržitelnosti** k níže uvedeným projektům. Management udržitelnosti projektů vč. zpracování monitorovacích zpráv od roku 2016 zajišťuje DS OHP vlastními silami již bez zapojení externích dodavatelů:

- **Marketingová kampaň a podpora destinace OHP - 1. část (ROP1) – MZU č. 3**
(sledované období od 1.1. – 31.12.2016, s odevzdáním k 28.5.2017)
- **Propagace turistické oblasti OHP a Kladska (FMP) – MZU č. 3**
(sledované období od 1.7. do 30.6.2017, s odevzdáním k 31.7.2017)
- **Téma roku OHP (ROP2) – MZU č. 2**
(sledované období od 16.9.2016 – 15.9.2017, s odevzdáním k 13.12.2017)

www.mojeorlickehory.cz
turistický portál nabitý informacemi z celé destinace

www.krasnadikyhoram.cz
portál zaměřený na ženy, balíčky ubytování i rubrika kde odložit muže

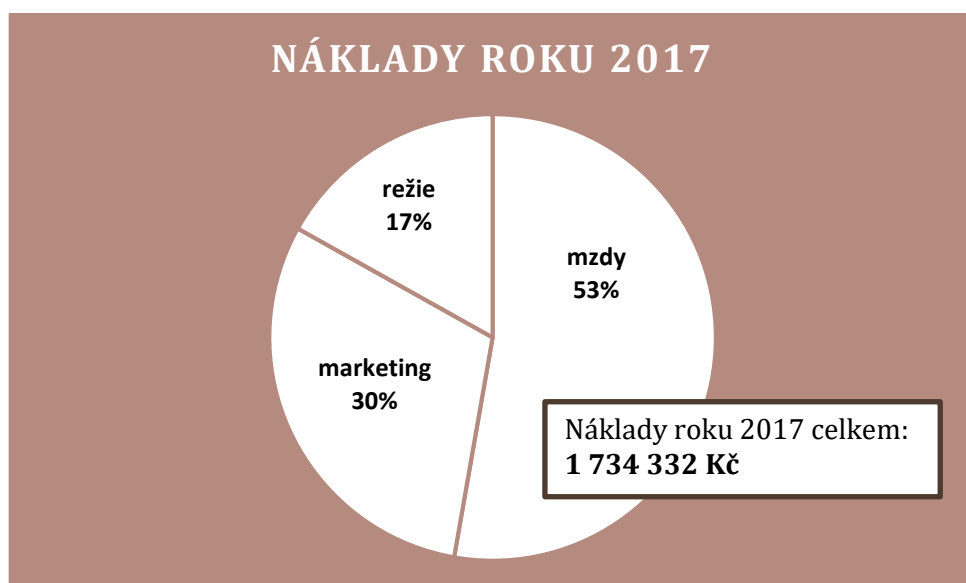
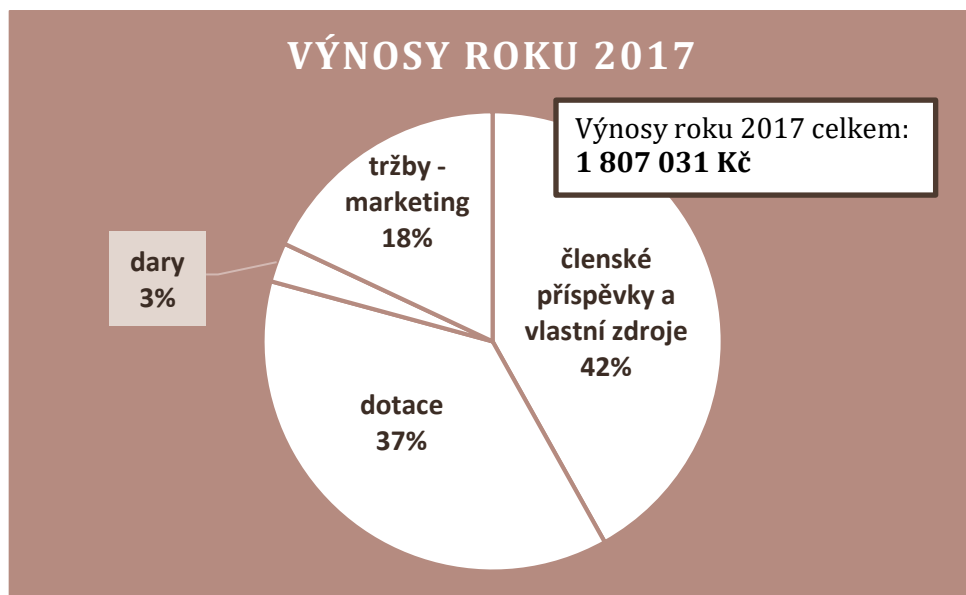
www.kdyzjemizima.cz
portál o lyžování, relaxaci, gastroturistice včetně balíčků ubytování

www.kralovstviiorlicke.cz
zábavná putování s mobilní aplikací Geofun, na kole i pěšky, v horách i podhůří, soutězte s princeznou Kačenkou, zámeckým pánem nebo třeba s orlickou cyklajn královnou

Moje Orlické hory a Podorticko VisitOrlickehory mojeorlickehory Orlické hory a Podorticko Orlické hory a Podorticko

HOSPODAŘENÍ OHP V ROCE 2017

Hospodaření OHP v roce 2017



Výnosy

- Členské příspěvky na provoz a činnost DS OHP a vlastní zdroje: 756 936 Kč
- Dotace: 674 500 (KHK, PaK, Interreg-dohadná položka)
- Dary: 50 000 Kč (Z+M servis s.r.o.)
- Tržby - marketing: 325 595 Kč
(z toho spolupráce s partnery ve výši: cca 125 tis. Kč)

Náklady

- Mzdy: 915 055 Kč
- Režie: 292 832 Kč
- Marketing (vč. udržitelnosti): 526 445 Kč

HOSPODAŘENÍ OHP V ROCE 2017

STRUKTURA VÝNOSŮ DS OHP V ROCE 2017

A. TRŽBY Z MARKETINGU (18% Z CELKOVÝCH VÝNOSŮ DS OHP)

Tvoří výnosy ze spolupráce s partnery a podnikateli (partnerské smlouvy), z inzerce (inzerce v Katalogu ubytování a služeb OHP) a dalších marketingových služeb (provize z prodeje Průvodce OHP, balíčky regionálních produktů aj.).

V roce 2017 dosáhly tržby z marketingu celkem 325 595 Kč. Z toho celkem 124 752 Kč tvořily výnosy z partnerské spolupráce (partnerské smlouvy), 188 000 Kč z inzerce a 12 843 Kč z dalšího marketingu vč. úroků.

B. DOTACE (37% Z CELKOVÝCH VÝNOSŮ DS OHP)

DS OHP v roce 2017 obdrželo **dotaci z Královéhradeckého** (dotační program na podporu destinačních managementů, dotace 221tis.Kč) a **Pardubického kraje** (individuální dotace na činnost a provoz OOCR, dotace 400tis.Kč), a dále čerpalo **individuální dotace Královéhradeckého kraje** na konkrétní marketingové aktivity v celkovém objemu 53 150 Kč (dotace 13 150 Kč dotace na projekt Cyklobusy pro akci Na kole dětem 2017, dotace 40 000 Kč na projekt Infobus Orlických hor a Podorlicka).

Celková výše dotací roku 2017 činila 674 500 Kč. Součástí celkové částky je rovněž dohadná položka ve vztahu k výdajům podaného projektu Žijeme spolu (Interreg V-A ČR-PI), vynaložených v roce 2017.

C. ČLENSKÉ PŘÍSPĚVKY A VLASTNÍ ZDROJE (42% Z CELKOVÝCH VÝNOSŮ DS OHP)

Členské příspěvky určené na provoz a činnost DS OHP v roce 2017 dosáhly celkem 556 936 Kč, z toho příspěvky ze strany podnikatelů činily celkem 105 000 Kč, však včetně pohledávky člena Asociace hotelů a restaurací ve výši 10 000 Kč, který začátkem roku 2017 podal žádost o ukončení členství v DS OHP. Odpuštění částky ročního členského příspěvku AHR ČR bude projednáno Valnou hromadou č.1/2018.

Z části příspěvků samosprávy je od roku 2014 tvořen **Rezervní fond**. Příspěvky do Rezervního fondu v roce 2017 tvořily **150 226 Kč**. Výnosy od podnikatelů slouží k financování provozu a aktivit DS OHP v daném roce, tedy již bez části vkladu do Rezervního fondu.

V roce 2017 byly za účelem personálního zajištění provozu a činnosti DS OHP (přijetí nového zaměstnance) zapojeny nad rámec ročních členských příspěvků rovněž prostředky z Rezervního fondu, a to ve **výši 200 000 Kč**. **Celková částka vlastních zdrojů DS OHP pro rok 2017 tak činila 756 936 Kč.**

HOSPODAŘENÍ OHP V ROCE 2017

STRUKTURA NÁKLADŮ DS OHP V ROCE 2017

A. NÁKLADY NA MZDY (53% Z CELKOVÝCH NÁKLADŮ DS OHP)

Kancelář OHP v roce 2017 zaměstnávala celkem 3 pracovníky na hlavní pracovní poměr, na plný úvazek, a to na pozicích:

- Ředitelka destinační společnosti
- Manažer pro komunikaci s partnery a podnikateli
- Pracovník v administrativě a marketingu

Ředitelka OHP zodpovídá za provoz OHP, realizaci všech schválených aktivit a projektů, jejich vyúčtování, ekonomiku společnosti. Manažerka pro komunikaci s partnery a podnikateli zejm. za péči o členy a partnery z řad podnikatelů, fakturace, za správu webů a sociálních sítí a dílčí marketingové aktivity dle zadání ředitelky.

Na mzdy v roce 2017 bylo vynaloženo celkem 915 055 Kč.

Zaměstnanci na hlavní pracovní poměr:		
Ředitelka	Eva Vaníčková (1-12/2017)	Mzdové výdaje kryty částečně z dotace KHK, Pak a částečně OHP • 0,3 úvazku z KHK, 0,6 z PaK, 0,1 z OHP (1-11/2017) • 1,0 úvazku OHP (12/2017)
Manažerka pro komunikaci s partnery a podnikateli	Michaela Janková (1-12/2017)	Pracovní místo v rámci udržitelnosti projektu Marketingová kampaň a podpora destinace - 1. část (ROP 1), realizovaného v letech 2010 – 2013, s udržitelností do 04/2019 jakožto závazný indikátor projektu. Mzdové náklady kryty z vlastních zdrojů OHP: • 1-12/2015 – 1,0 úvazku v rámci ROP 1
Pracovník v administrativě a marketingu	Monika Hoffmanová (5-7/2017) Eva Faistová (10-12/2017)	Mzdové výdaje kryty z OHP (viz čerpání Rezervního fondu) • 1,0 úvazku OHP
Zaměstnanci na DPP:		
Projekt Infobus OHP 2017	Eva Vaníčková	DPP, mzdové výdaje kryty z vlastních zdrojů OHP • 5-11/2017
	Michaela Janková	DPP, mzdové výdaje kryty z vlastních zdrojů OHP • 10-11/2017
Sklad propagačních materiálů	Miroslav Dvořák	DPP – sklad propagačních materiálů OHP, mzdové výdaje kryty z vlastních zdrojů OHP: • 01/2017, 07/2017

B. REŽIJNÍ NÁKLADY (17% Z CELKOVÝCH NÁKLADŮ DS OHP)

Destinační společnost má pro výkon práce svého personálu pronajatou kancelář, která je zároveň jejím sídlem, a to ve **Společenském centru na adrese Panská 1492, v Rychnově nad Kněžnou (2.NP)**. Disponuje také vlastním **osobním automobilem** (Renault Thalia), který byl v rámci leasingu splacen v březnu 2014. V rámci běžného provozu kanceláře, nákladů na auto, mzdových úvazků a činnosti OHP

HOSPODAŘENÍ OHP V ROCE 2017

jsou hrazeny náklady na poštovné, kancelářský materiál, účetnictví, telefony, internet, cestovné, PHM, technické zajištění provozu kanceláře (vybavení) a další režie ve vztahu k projektům. **Režijní náklady v roce 2017 dosáhly výše 292 832 Kč.**

C. NÁKLADY NA ZAJIŠTĚNÍ MARKETINGU (30% Z CELKOVÝCH NÁKLADŮ DS OHP)

Marketingové aktivity byly realizovány jak v rámci krajských projektů, a to ve výši 236 207 Kč (*z toho 136 207 Kč v rámci projektů KHK a 100tis. Kč v rámci podpory PaK*), tak z vlastních zdrojů DS OHP ve výši 290 238 Kč (*spoluúčast na projektech z dotací KHK, výdaje vydání propagačního materiálu Magdalenina kuchařka, Katalogu ubytování a služeb, inzerce v tisku, vydání plakátu Na kole dětem v OHP aj.*). **Celkové náklady na zajištění marketingu v roce 2017 dosáhly výše 526 445 Kč.**

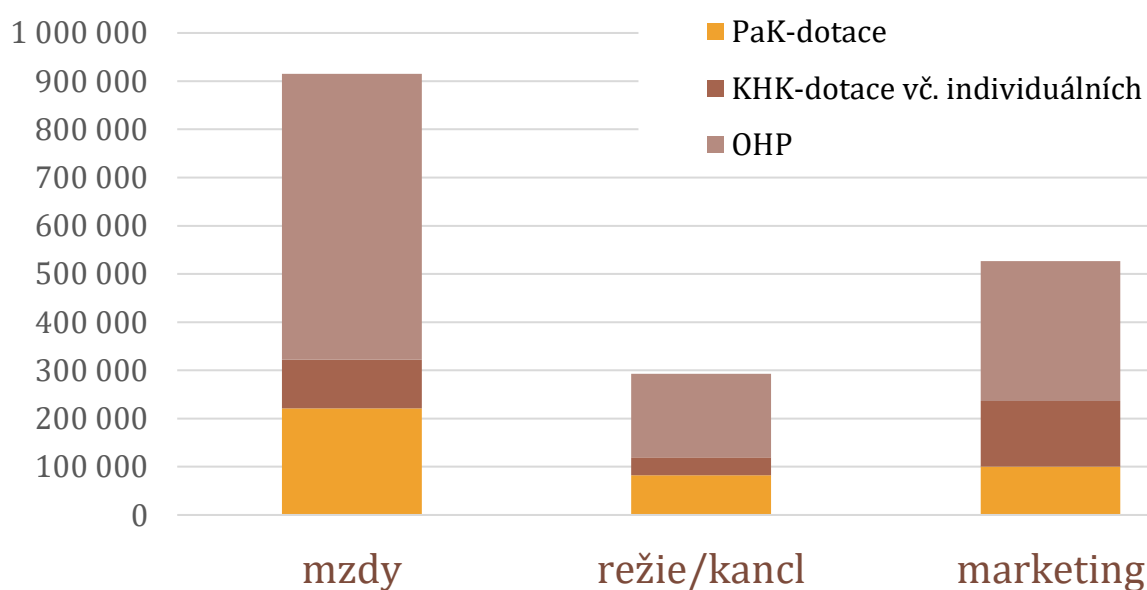
Přehled marketingových aktivit realizovaných v roce 2017 je obsahem kapitoly Shrnutí hlavních marketingových aktivit a kapitoly Projekty roku 2017 (viz výše), rovněž viz www.dsohp.cz/newsletter

Jedná se o marketingové aktivity:

- a) v rámci projektů **aktuálně realizovaných v roce 2017**, na základě krajských dotací a příspěvků
- b) zajišťované **ve vztahu k udržitelnosti** již realizovaných a ukončených projektů a zachování kontinuity marketingových aktivit, o které je zájem ze strany členů a partnerů

Obě výše uvedené úrovně dohromady přispívají k plnění cílů DS OHP a zajišťují propagaci značky Orlické hory a Podorlicko a hlavních marketingových témat poskládaných z nabídky poskytovatelů služeb a samosprávy v regionu.

Finanční krytí nákladů roku 2017



PLNĚNÍ STRATEGIE

Orlické hory a Podorlicko, zájmové sdružení právnických osob prohlašuje, že po rozvahovém dni nenastaly žádné významné události, které by byly významné pro ucelené, vyvážené a komplexní informace o vývoji výkonnosti, činnosti a stávajícím hospodářském postavení.

Sdružení dále prohlašuje, že nerealizuje žádné aktivity v oblasti výzkumu a vývoje a nemá to zaneseno ani v plánu činnosti na další období, stejně tak nemá a neplánuje zařízení organizační složky v zahraničí.

V oblasti pracovněprávních vztahů sdružení dodržuje zákoník práce a související předpisy. V oblasti životního prostředí sdružení dodržuje sdružení předpisy zabývající se životním prostředím. Sdružení svojí činností neznečišťuje životní prostředí. Vedení managementu sdružení nejsou známy žádné další informace požadované zvláštními předpisy.

Vize regionu Orlické hory a Podorlicko:

„Orlické hory a Podorlicko je celoročně atraktivní a prosperující turistická destinace, disponující širokou nabídkou kvalitních služeb, efektivní propagací turistické nabídky a pružnou organizací cestovního ruchu. Zvyšuje se návštěvnost i z méně tradičních cílových destinací a z příhraničí Polska, destinace pružně reaguje na aktuální poptávku a využívá k tomu své polohy, rozmanitosti krajiny a pestrosti kvalitně poskytovaných služeb.“

Vize managementu destinační společnosti:

„Destinační společnost je platforma, která spolupracuje se samosprávou a poskytovateli služeb, ale také s neziskovými a zájmovými sdruženími na území regionu, a to na bázi dlouhodobých projektů spolupráce. Udržuje stabilní, spokojenou členskou a partnerskou základnu, kterou dle svých možností rozšiřuje. Všichni členové vědí, k čemu destinační společnost slouží, chápou princip společného marketingu, jeho přínos pro region a svou společnost podporují finančně i mentálně. Je kvalitním partnerem pro Královéhradecký a Pardubický kraj a další vyšší celky jako je např. agentura Czechtourism či Euroregion Glacensis. Společnými silami je udržována stabilita značky destinace a její pozice na domácím trhu a dále expanduje na nejbližší trhy zahraniční, především do Polska. Rozpracované produkty se dotvářejí do úplného řetězce služeb a jazykových mutací. Společnost se postupně stává ekonomicky soběstačnou, je podporována i její hospodářská činnost. Management společnosti se zavazuje k plnění standardu ČSKS.“

PLNĚNÍ STRATEGIE

Hlavní strategická opatření a jejich plnění v roce 2015

(Strategický plán OHP 2015 – 2020, Správní rada OHP 19.5.2015)

Oblast	Opatření	Stav realizace
1. Zvýšení návštěvnosti destinace a prodloužení pobytů s cílem zvýšení příjmů z cestovního ruchu. Posilování image turistického oblasti v rámci turistických regionů Východní Čechy a Královéhradecko, udržení stávajících trhů a získání trhu nového	* Realizace monitorovací strategie - segmentace trhu, analýza zákazníka, výzkum reklamy, analýza rizik a příležitostí, analýza účinnosti marketingového mixu, analýza konkurence, informace o trhu (nabídka, poptávka, cena), trendy na trhu (pohyb trhu v časovém období, tržní potenciál), analýza produktu	<i>Průběžně monitorována roční návštěvnost destinace v síti informačních center a vlastní šetření v rámci osobní komunikace (propagační akce, veletrhy s účastí DS OHP).</i>
	* Trvalé zapojení OHP do organizační struktury CR KHK a PK a zajištění pravidelných příspěvků na činnost ze strany krajů.	<i>DS OHP je zastoupeno ve Výkonné radě destinační společnosti Východní Čechy, na jejíž činnost přispívá významnou měrou právě Pardubický kraj, rovněž v pracovní skupině Regionální stálé konference při KHK i PaK. Krajská podpora činnosti DS OHP byla realizována na úrovni PaK formou individuální neúčelové dotace na provoz a činnost OOCR, na úrovni KHK formou dotačního titulu pro DM (viz projekty roku 2017).</i>
	* Udržení stávajících trhů prostřednictvím pravidelné komunikace a zákaznického servisu: Praha a střední Čechy, Brno a Morava, Královéhradecký a Pardubický kraj, Ostrava, Olomouc	<i>V roce 2017 se DS OHP účastnilo několika veletrhů cest.ruchu a propagačních akcí v destinaci i mimo ni. Komunikace nabídky v zahraničí ve spolupráci se zahr.zastoupením CzechTourism zejm. v Polsku, distribuce propagačních materiálů OHP na zahraničních veletrzích ve spolupráci s DS VČ a odborem CR Královéhradec.kraje.</i>
	* Optimalizace a stabilita motivačního systému – posílení pozice systému Karta nebo změna konceptu projektu.	<i>Projekt v jeho dosavadní podobě byl ukončen v září 2015. V roce 2017 se DS OHP zapojilo do celonárodního motivačního systému Turistika pro život. Na úrovni destinace je připravován koncept motivačního systému k podpoře a dalšímu rozvoji klíčového produktu Zámeků na Orlici.</i>
Ostatní opatření nebyla řešena.		

PLNĚNÍ STRATEGIE

2. Navýšení spolupráce se soukromým sektorem, udržení stabilní organizační struktury a její rozšíření	* Trvalé navýšení příspěvku ze strany samosprávy o 1,- Kč/ na obyvatele od roku 2016.	<i>V roce 2017 DS OHP schválilo nové znění Stanov OHP, které promítá navýšení členských příspěvků na straně samosprávy-obcí a měst, které jsou na přímo členy DS OHP, tak na straně podnikatelů. Navýšení členského příspěvku formou zavedení nového Fondu cestovního ruchu, do kterého však nepříspěvají svazky obcí. Výše příspěvků do FCR dle turistické atraktivity člena.</i>
	* Rozšíření spolupráce s dalšími aktéry cestovního ruchu – informační centra, MAS, spolky a další.	<i>V roce 2017 proběhly 2 workshopy pro Turistická informační centra, které upevňují a rozvíjejí spolupráci na úrovni destinace OHP. Prioritou roku 2017 byl rozvoj spolupráce s partnery-podnikateli, vznikla nová partnerství s celkem 11 novými podnikatelskými subjekty. DS OHP je členem certifikační komise pro regionální produkty Orlické hory-originální produkt (spolupráce s MAS Pohoda Venkova).</i>
	* Zajištění pravidelné informovanosti všech členů a partnerů OHP – 1x měsíčně elektronický zpravodaj + minimálně 1x za rok návštěva každého člena či partnera ze strany managementu.	<i>DS OHP rozesílá 1x za 2 měsíce členům, partnerům a TIC z území OHP newsletter prezentující hlavní činnosti a aktivity DS OHP za předešlé 2 měsíce. Na profesním webu dsohp.cz rubrika Newsletter pro přehlednější a jednodušší dohledání činnosti DS OHP v aktuálním roce i letech předešlých. Návštěva členů a partnerů probíhala v omezené míře s ohledem na nedostatečné personální kapacity managementu.</i>
	Ostatní opatření nebyla řešena.	
3. Zvýšení kvality infrastruktury a služeb v cestovním ruchu	Oblast 3 nebyla řešena.	

ROZVAHA A VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ROKU 2017

ROZVAHA pro nevýdělečné organizace

ve zkráceném rozsahu

ke dni 31.12.2017

(v jednotkách Kč)

IČO
7 2 0 3 4 4 5 9

Název a sídlo účetní jednotky
Orlické hory a Podorlicko

Panská 1492
Rychnov nad Kněžnou
51601

Označení a	AKTIVA b	Stav k prvnímu dni účetního období 1	Stav k poslednímu dni účetního období 2
A.	Dlouhodobý majetek celkem (A.I. + A.II. + A.III. + A.IV.)	6	
A. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem		
A. II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem	129	129
A. III.	Dlouhodobý finanční majetek celkem		
A. IV.	Oprávy k dlouhodob. majetku celkem	-123	-129
B.	Krátkodobý majetek celkem (B.I. + B.II. + B.III. + B.IV.)	733	803
B. I.	Zásoby celkem	16	16
B. II.	Pohledávky celkem	80	112
B. III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	629	667
B. IV.	Jiná aktiva celkem	8	8
	AKTIVA CELKEM (A. + B.)	739	803
Označení a	PASIVA b	Stav k prvnímu dni účetního období 3	Stav k poslednímu dni účetního období 4
A.	Vlastní zdroje celkem (A.I. + A.II.)	656	679
A. I.	Jméno celkem	450	606
A. II.	Výsledek hospodaření celkem	206	73
B.	Cizí zdroje celkem (B.I. + B.II. + B.III. + B.IV.)	83	124
B. I.	Rezervy celkem		
B. II.	Dlouhodobé závazky celkem		
B. III.	Krátkodobé závazky celkem	82	123
B. IV.	Jiná pasiva celkem	1	1
	PASIVA CELKEM (A. + B.)	739	803
Sestaveno dne: 9.2.2018		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou	
Právní forma účetní jednotky zájmové sdružení právnických osob		Osoba odpovědná za účetnictví (jméno a podpis) Ing. Kateřina Lásková	
Předmět podnikání rozvoj cestovního ruchu		Osoba odpovědná za účetní závěrečnou bilanci (jméno a podpis) Jaroslav Zedník Orlické hory a Podorlicko Panská 1492 516 01 Rychnov nad Kněžnou IČ: 720 34 455	

ROZVAHA A VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ROKU 2017

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY pro nevýdělečné organizace

v plném rozsahu

ke dni 31.12.2017

(v celých tisících Kč)

IČO
7 2 0 3 4 4 5 9

Název a sídlo účetní jednotky
Orlické hory a Podorlicko

Panská 1492
Rychnov nad Kněžnou
51601

Označení a	NÁKLADY b	Činnost		
		hlavní 1	hospodářská 2	celkem 3
A.I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby (součet A.I.1. až A.I.6.)	754		754
1.	Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladovaných dodávek	108		108
2.	Prodané zboží			
3.	Opravy a udržování	18		18
4.	Náklady na cestovné	44		44
5.	Náklady na reprezentaci	4		4
6.	Ostatní služby	580		580
A.II.	Změny stavu zásob vlastní činnosti a aktivace (součet A.II.7. až A.II.9.)			
7.	Změna stavu zásob vlastní činnosti			
8.	Aktivace materiálu, zboží a vnitroorganizačních služeb			
9.	Aktivace dlouhodobého majetku			
A.III.	Osobní náklady (součet A.III.10. až A.III.14.)	912		912
10.	Mzdové náklady	686		686
11.	Zákonné sociální pojištění	226		226
12.	Ostatní sociální pojištění			
13.	Zákonné sociální náklady			
14.	Ostatní sociální náklady			
A.IV.	Daně a poplatky (A.IV.15.)	4		4
15.	Daně a poplatky	4		4
A.V.	Ostatní náklady (součet A.V.16. až A.V.22.)	58		58
16.	Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále			
17.	Odpis nedobytné pohledávky			
18.	Nákladové úroky			
19.	Kusové ztráty			
20.	Dary			
21.	Manka a škody			
22.	Jiné ostatní náklady	58		58

Označení a	NÁKLADY b	Činnost		
		hlavní 1	hospodářská 2	celkem 3
A.VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek (součet A.VI.23. až A.I.27.)	6		6
23.	Odpisy dlouhodobého majetku	6		6
24.	Prodaný dlouhodobý majetek			
25.	Prodané cenné papíry a podíly			
26.	Prodaný materiál			
27.	Tvorba a použití rezerv a opravných položek			
A.VII.	Poskytnuté příspěvky (A.VII.28.)			
28.	Poskytnuté členské příspěvky a příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami			
A.VIII.	Daň z příjmů (A.VIII.29.)			
29.	Daň z příjmů			
NÁKLADY CELKEM (A.I. + A.II. + A.III. + A.IV. + A.V. + A.VI. + A.VII. + A.VIII.)		1 734		1 734

ROZVAHA A VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ROKU 2017

72034459

Označení a	VÝNOSY b	Činnosti		
		Hlavní 1	hospodářská 2	celkem 3
B.I.	Provozní dotace (B.I.1.)	674		674
1.	Provozní dotace	674		674
B.II.	Přijaté příspěvky (součet B.II.2. až B.II.4.)	807		807
2.	Přijaté příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami			
3.	Přijaté příspěvky (dary)	50		50
4.	Přijaté členské příspěvky	757		757
B.III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží	314		314
B.IV.	Ostatní výnosy (součet B.VI.5. až B.VI.10.)	11		11
5.	Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále			
6.	Platby za odepsané pohledávky			
7.	Výnosové úroky			
8.	Kursově zisky			
9.	Zúčtování fondů			
10.	Jiné ostatní výnosy	11		11
B.V.	Tržby z prodeje majetku (součet B.V.11. až B.V.15.)			
11.	Tržby z prodeje dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku			
12.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů			
13.	Tržby z prodeje materiálu			
14.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku			
15.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku			
VÝNOSY CELKEM (B.I. + B.II. + B.III. + B.IV. + B.V.)		1 806		1 806
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním	72		72
D.	Výsledek hospodaření po zdanění	72		72

Sestaveno dne: 9.2.2018	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou
Právní forma účetní jednotky zájmové sdružení právnických osob	Osoba odpovědná za účetnictví (jméno a podpis) Ing. Kateřina Lásková
Předmět podnikání rozvoj cestovního ruchu	Osoba odpovědná za účetní závěrku (jméno a podpis) Jaroslav Zedník tel.: 516 01 1492 516 01 1492 IC: 720 34 459

Destinální společnost
Orlické hory a Podorlicko
Příspěvková organizace
516 01 1492
516 01 1492
IC: 720 34 459

KONTAKTNÍ INFORMACE



**ORLICKÉ HORY
A PODORLICKO**

Mgr. Eva Vaníčková

Ředitelka destinační společnosti
Orlické hory a Podorlicko

Tel.: +420 774 125 014

e-mail: vanickova@dsohp.cz

www.dsohp.cz



**ORLICKÉ HORY
A PODORLICKO**

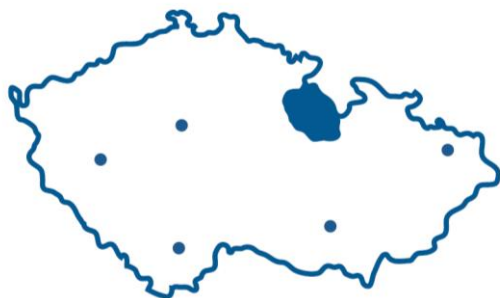
Michaela Janková

Manažer pro komunikaci
s partnery a podnikateli

Tel.: +420 725 921 969

e-mail: info@dsohp.cz

www.dsohp.cz



www.mojeorlickehory.cz

Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko
Panská 1492 • 516 01 Rychnov nad Kněžnou

*Vypracovala: Mgr. Eva Vaníčková, Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko
30. března 2018, Rychnov nad Kněžnou*