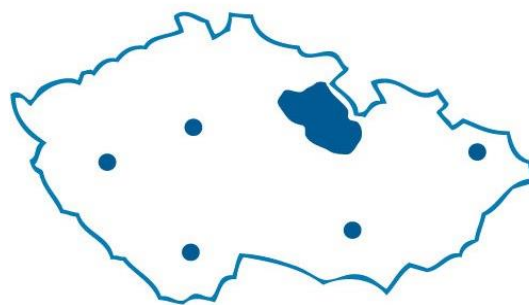


Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko
Panská 1462 Rychnov nad Kněžnou 561 01
Email info@dsohp.cz
www.dsohp.cz



**ORLICKÉ HORY
A PODORLICKO**



2018

**Přehled činnosti, aktivit a hospodaření Destinační společnosti Orlické hory
a Podorlicko v roce 2018**

OBSAH

Obsah

Úvodem	2
Základní informace	3
Partnerství a spolupráce	8
Projekty roku 2018	21
Hospodaření OHP v roce 2018	26
Plnění strategie	29

Úvodem

- OHP bylo založeno v roce 2009 za účelem **budování image a značky** Orlické hory a Podorlicko, realizace **společného marketingu a spolupráce mezi subjekty** samosprávy a soukromého sektoru v cestovním ruchu
- za **9 let činnosti** bylo investováno **25 mil. Kč do propagace** destinace Orlické hory a Podorlicko a projektů spolupráce mezi místními aktéry, podařilo se vytvořit značku a její místo na domácím i zahraničním, zejm. polském trhu
- DS OHP podporují ze **2/3 samosprávné celky, dobrovolné svazky obcí, města a obce** z území zejména dvou bývalých okresů Rychnov nad Kněžnou a Ústí nad Orlicí na úrovni obcí, měst a svazku obcí, a z **1/3 také soukromý sektor** (poskytovatelé služeb)
- v roce 2018 tvořilo členskou základnu **celkem 31 členů**, z toho 14 členů z řad podnikatelských subjektů
- na základě smlouvy o partnerství s DS OHP spolupracovalo **dalších 26 podnikatelských subjektů**
- DS OHP je partnerem pro další organizace cestovního ruchu, spolupracuje s **oběma kraji – Královéhradeckým i Pardubickým**, Českou centrálou cestovního ruchu CzechTourism, Euroregionem Glacensis, Hospodářskou komorou, MAS Orlicko, MAS Pohoda Venkova, Nadace partnerství a dalšími

Michaela Vaňková, ředitelka DS OHP

30. března 2018

Základní informace

Datum založení:	21. 4. 2009
Sídlo:	Panská 1492, 516 01 Rychnov nad Kněžnou
Právní forma:	Zájmové sdružení právnických osob
Identifikační číslo:	720 34 459
Registrace:	Krajský soud Hradec Králové, ze dne 5. 5. 2009
Webové stránky:	www.dsohp.cz (profesní web) www.mojeorlickehory.cz (hlavní turistický portál) www.krasnadikyhoram.cz www.kdyzjemizima.cz www.kralovstviiorlicke.cz mapa.mojeorlickehory.cz (mapový portál) www.orlicko-kladsko.eu
Sociální sítě:	
Facebook:	www.facebook.com/mojeorlickehory
Twitter:	www.twitter.com/mojeorlickehory
GooglePlus:	www.plus.google.com/mojeorlickehory
Instagram:	www.instagram.com/vistiorlickehory
Youtube:	orlicke hory a podorlicko

POPIS ČINNOSTI

Předmětem hlavní činnosti OHP jsou zejména činnosti směřující k **aktivnímu rozvoji cestovního ruchu v destinaci Orlické hory a Podorlicko** a k zajištění její **konkurenceschopnosti na českém i zahraničním trhu cestovního ruchu (propagace značky a image turistické oblasti Orlické hory a Podorlicko)** a dále:

- a) Strategické plánování, průzkum trhu a výzkum
- b) Budování značky, propagace a marketing turistické nabídky destinace
- c) Tvorba a prodej turistických produktů, zprostředkování prodeje služeb
- d) Realizace akcí ve vazbě na turistickou nabídku destinace

- e) Partnerství a komunikace, rozvoj struktur, informační servis
- f) Příprava a realizace projektů cestovního ruchu v destinaci, zajištění financování
- g) Koordinace, podpora rozvoje a provozu sítě TIC na území OHP

- h) Podpora rozvoje turistické infrastruktury (turistické trasy, služby apod.)
- i) Management kvality služeb, rozvoj vzdělávání v cestovním ruchu
- j) Rozvoj šetrného cestovního ruchu
- k) Tvorba a provoz turistických informačních a rezervačních systémů destinace OHP

Každoročně jsou připravovány a realizovány projekty spolupráce, společný marketing a produkty cestovního ruchu, komunikace a tvorba společné produktové nabídky destinace OHP, rovněž s vazbou na hlavní národní i krajská marketingová témata.

DS OHP dále zajišťuje management udržitelnosti v minulosti úspěšně realizovaných projektů, spolupracuje se členy a partnery OHP včetně zajištění plnění dle smluv o spolupráci, zpracovává nové projekty pro rozvoj cestovního ruchu destinace vč. zajištění finančních zdrojů pro jejich realizaci apod.

Informace o činnosti a aktivitách DS OHP jsou průběžně uveřejňovány na profesním webu www.dsohp.cz:

- rubrika Aktuality <http://www.dsohp.cz/aktuality>
- rubrika NEWSletter <http://www.dsohp.cz/newsletter>
(1x za 3 měsíce, s distribucí členům, partnerům a TIC v území OHP)
- rubrika Napsali o nás <http://www.dsohp.cz/napsali-o-nas>
(výstupy z komunikace s médii a PR, realizovaných press tripů, včetně spolupráce s kraji, CzT aj.)

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA

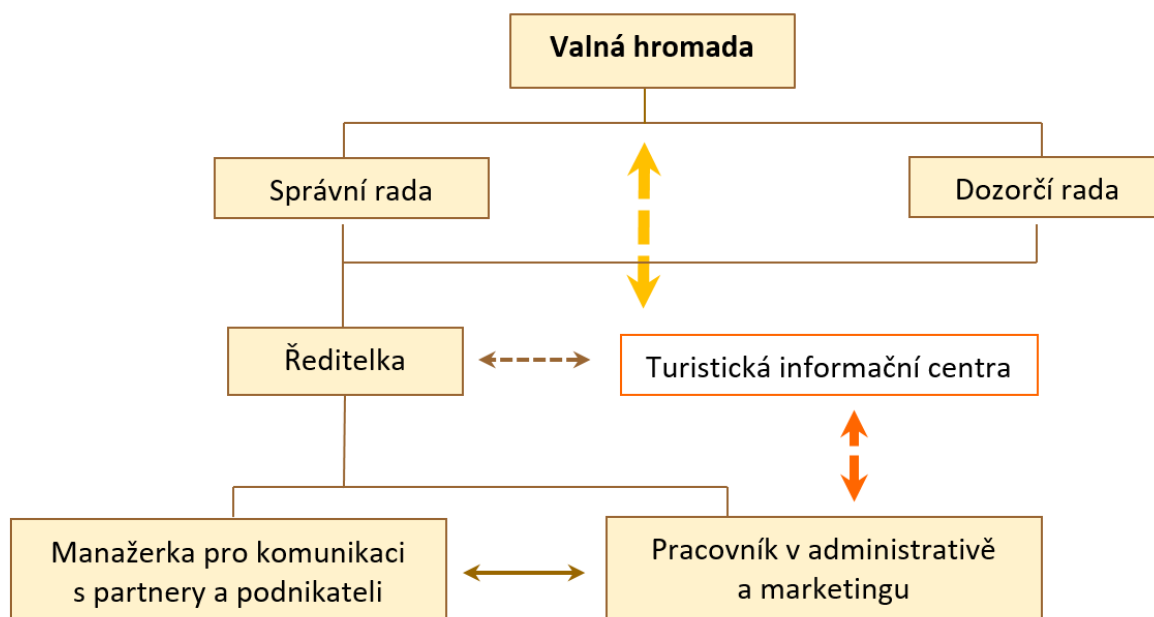
Řídící složka

- Valná hromada: 31 členů
(17 členů z řad samosprávy, 14 členů z řad podnikatelů)
- Správní rada: od 4. 12. 2018 má 12 členů, do té doby 11 členů
(z toho 5 členů z řad podnikatelů)
- Dozorčí rada: 3 členové (z toho 1 člen z řad podnikatelů)

Předseda sdružení: Jaroslav Zedník,
od 4. 12. 2018 Mgr. Radim Vetchý
Místopředsedkyně sdružení: Mgr. Jana Drejslová
Předseda Dozorčí rady: Vojtěch Špinler

Výkonná složka

- Ředitelka
- Manažerka pro komunikaci s partnery a podnikateli
- Pracovník v administrativě a marketingu



Členové sdružení zastoupeni na Valné hromadě:

1 Dobrovolný svazek obcí Region Orlicko-Třebovsko	Petr Hájek, starosta Ústí nad Orlicí
2 Dobrovolný svazek obcí Region Orlické hory	Alena Křížová, místopředsedkyně svazku obcí a starostka obce Deštné v O. h..
3 Sdružení obcí Orlicko	Petr Fiala, předseda svazku obcí a starosta města Letohrad
4 Mikroregion Rychnovsko	Jan Skořepa, starosta města
5 Město Opočno	Šárka Škrabalová, starostka města
6 Město Dobruška	Petr Poláček, místostarosta města nahrazen Miroslavem Sixtou, místostarostou města
7 Město Rychnov nad Kněžnou	Jana Drejslová, místostarostka města
8 Město Rokytnice v Orlických horách	Petr Hudousek, starosta města
9 Město Česká Třebová	Jaroslav Zedník, starosta města nahrazen Josefem Kopeckým, místostarostou města
10 Město Choceň	Vojtěch Štanc, místostarosta města nahrazen Ing. Janem Ropkem, starostou města
11 Město Lanškroun	Radim Vetchý, starosta města
12 Obec Olešnice v Orlických horách	Jiří Cejnar, starosta obce nahrazen Evou Stojkovou, starostka obce
13 Obec Orlické Záhoří	Vojtěch Špinler, starosta obce
14 Obec Deštné v Orlických horách	Alena Křížová, starostka obce
15 Audis Bus s.r.o.	Milan Cedidla, jednatel
16 CVS Žamberk s.r.o.	Stanislav Havel, jednatel
17 Eywan s.r.o.	Pavel Tacl, jednatel
18 Adventure Deštné s.r.o.	Tomáš Hejduk, jednatel
19 Matrix Hotels s.r.o.	Petr Čermák, ředitel
20 Hotel Panorama s.r.o.	Michael Duben, jednatel
21 Skipark Červená Voda s.r.o.	Petr Toman, manažer pro obchod a komunikaci
22 Alfa Resort s.r.o.	František Bort, ředitel
23 Ski klub Ústí nad Orlicí s.r.o.	Jan Duffek, ředitel
24 Sportprofi s.r.o.	Petr Prouza, jednatel
25 Vlek Čihalka s.r.o.	Zdeněk Kadleček, jednatel
26 Těsnění Hartman s r.o.	Radka Hartmanová, jednatel
27 RTIC Kostelec o.p.s.	Tomáš Kytlík, místostarosta města Kostelec nad Orlicí
28 Obec Přepychy	Zdeňka Seidelová, starostka obce
29 SKI areál Orlické Záhoří s. r. o.	Vojtěch Špinler, jednatel
30 Město Letohrad	Petr Fiala, starosta města
31 A-Z Moto CZECH s. r. o.	Vojtěch Špinler

Členové Dozorčí rady:

Jméno	Telefon	E-mail
Radim Vetchý	778 539 995	starosta@lanskroun.eu
nahrazen Janem Ropkem	775 977 606	starosta@chocen-mesto.cz
Radka Hartmanová	606 500 550	radka.hartmanova@gmail.com
nahrazena Janem Duffkem	603 225 044	info@skiricky.cz
Vojtěch Špinler	602 276 862	obec@orlickezahori.eu předseda Dozorčí rady

Členové Správní rady:

Jméno	Telefon	E-mail
Alena Křížová	724 192 075	a.krizova@destne.info
Jana Drejslová	739 411 912	jana.drejslova@rychnov-city.cz
Šárka Škrabalová	728 923 096	skrabalova@mu.opočno.cz
Jaroslav Zedník	603 277 696	jaroslav.zednik@ceska-trebova.cz předseda Správní rady
nově zvolen 4. 12. 2018 Radim Vetchý	778 539 995	radim.vetchy@lanskroun.eu
Pavel Tacl	602 491 840	paveltacl@unita.cz
Petr Čermák	734 510 238	petr.cermak@hotelsudanka.cz
Petr Fiala	603 154 059	petr.fiala@letohrad.eu
Petr Prouza	737 700 080	p.prouza@sportprofi.cz
Petr Hájek	777 736 337	hajek@muuo.cz
Michael Duben	731 484 914	duben@hotelpanorama.eu
Milan Ceditla	725 605 690	cedidla@audis.cz

Ve funkci předsedy sdružení a správní rady byl od 8. 12. 2016 Jaroslav Zedník, nově od 4. 12. 2018 nahrazen Radimem Vetchým. Místopředsedkyní sdružení je dle volby v roce 2015 paní Jana Drejslová.

Partnerství a spolupráce

MĚSTA, OBCE A SVAZKY OBCÍ

Území destinace zahrnuje celkem 174 obcí. DS OHP spolupracuje se samosprávou napříč celým regionem od Nového Hrádku a Olešnice až po Lanškroun a Českou Třebovou. V roce 2018 je více než **50% obcí** turistické oblasti Orlické hory a Podorlicko zařazeno v členské základně OHP, ať už samostatně (přímými členy DS OHP) nebo prostřednictvím dobrovolných svazků obcí či mikroregionů.

Obce podporují činnost OHP od samého počátku **4,- Kč na obyvatele ročně**, a to formou řádných členských příspěvků, a od roku 2014 také formou příspěvků za účelem tvorby rezerv (Rezervní fond). Rozdělení členského příspěvku je ve výši 3 Kč na vlastní provoz a 1 Kč do rezervního fondu (dle rozhodnutí členů na straně samospráv v roce 2015, s platností od 1. 1. 2016).

Od 1. 1. 2018 došlo **zavedení tzv. Fondu cestovního ruchu (FCR)** dle rozhodnutí Valné hromady ze dne 5. 12. 2017 a stanovení nové metodiky výpočtu výše příspěvku členů do toho fondu. Členové z řad obcí a měst, kteří jsou přímými členy DS OHP, se tak na tvorbě FCR podílejí v rozmezí 1 - 6 Kč na obyvatele ročně dle turistických atraktivit a vybavenosti obce/města. Svazky obcí se na tvorbě FCR nepodílejí. Ze strany DS OHP byl rovněž definován rozsah poskytovaných služeb pro členy sdružení vč. jejich hodnoty.

Obce a města díky spolupráci s DS OHP nacházejí rovněž svou publicitu a efektivní propagaci na všechny investiční i neinvestiční aktivity obcí a měst z oblasti cestovního ruchu, jelikož jsou propagovány ve všech aktivitách, které OHP v rámci běžné činnosti vykonává. Způsob propagace se neliší od aktivit, které OHP vykonává pro poskytovatele služeb ze soukromé sféry. Tam, kde dostávají prostor podnikatelé/poskytovatelé služeb, dostává prostor také nabídka obcí (viz dále – Podnikatelé a poskytovatelé služeb).

Členům z řad samosprávy jsou služby dle marketingového plánu na daný rok poskytovány zdarma, za zvýhodněných podmínek nebo se slevou 50%.

Úspěch spolupráce mezi OHP a obcemi závisí především na 2 faktorech:

- a) na **atraktivitě nabídky** dané obce
- b) na **kvalitě spolupráce** mezi obecním/městským úřadem, infocentrem a DS OHP

Obce, pro které není cestovní ruch prioritou, však jeho podporu neopomíjí, a to především proto, že jeho rozvoj přináší vedlejší efekty pro jejich obyvatele, ať je to již nabídka a dostupnost volnočasových aktivit pro rezidenty (inspirativní výlety a programy, provoz služeb cestovního ruchu od restaurací přes zajímavé expozice až po cyklostezky, lyžařské areály či naučné stezky aj.), vytváření pracovních míst, která jsou pak obyvateli obcí obsazována, nebo podpora místních podnikatelů, kteří se podílejí primárně či sekundárně na provozu služeb v cestovním ruchu (řemeslníci, potravinové či řemeslné výroby, síť obchodů aj.). Tato spolupráce upevňuje vztah místních obyvatel k destinaci (znalost nabídky a hodnoty destinace, ve které žijí).

Potřeby samospráv v oblasti marketingu cestovního ruchu a návrhy aktivit ze strany zástupců samospráv pro nové marketingové projekty, jsou průběžně řešeny jak na oficiálních jednáních Správní rady či zasedání Valné hromady, tak individuálně. Ty jsou pak postupně promítány do nových projektů aktuálně zejm. na úrovni krajské (KHK, PaK) či přeshraniční spolupráce. V roce 2017 byl opětovně podán projekt „Žijeme spolu“ v rámci programu česko-polské spolupráce Interreg V-A ČR-Polsko v prioritní ose 4 – Spolupráce institucí a komunit, který byl úspěšný a v roce 2018 byly zahájeny první činnosti na projektu – tvorba propagačních materiálů, Orlicko-Kladská konference vč. studijní cesty na Nový zámek do Kostelce nad Orlicí. Realizace projektu zahrnuje i např. kurzy polštiny, workshopy a studytour pro pracovníky TIC, vydání společných propagačních materiálů (*společná zážitková publikace, kulturní kalendář, brožura o zajímavostech společného území – TOP30, mapa zajímavostí území Orlicko-Kladská aj.*), studytour do Polska pro samosprávu a TIC nebo výjezdové exkurze pro zástupce škol do Polska (inspirace ke školním výletům v čj-pl příhraničí) aj.

Turistická nabídka obcí a měst je pod DS OHP prezentována tradičně na veletrzích cestovního ruchu, propagačních akcích v destinaci i mimo ni, v tiskovinách dle ediční činnosti DS OHP, na webových portálech a sociálních sítích destinace, komunikována v médiích a zapojována do společných turistických produktů, inspirativních výletů, programů apod. Vše na úrovni efektivního společného marketingu a destinačního řízení.

Turistická nabídka obcí a měst je ze strany DS OHP průběžně komunikována také v úzké spolupráci s oběma kraji (KHK, PaK) či Agenturou CzechTourism vč. zahraničních zastoupení. V roce 2018 se jednalo kromě tradičního vydání Turistických novin Východní Čechy např. o spolupráci při aktualizaci a novém vydání tematických image materiálů v edici KHK včetně cyklo mapy, brožury Cyklopecky, ve spolupráci s oběma kraji vyšla mapa Hrady a zámky Východních Čech, čtvrtletní newsletter Královéhradeckého kraje, prezentace nabídky OHP v příloze Mladé fronty DNES, prezentace v deníku METRO, měsíčníku C.O.T. nebo To jsou Pardubice, ve spolupráci s MICE kanceláří Královéhradeckého kraje IMAGE brožura a katalogy nabízející kongresovou turistiku, textové a fotografického podklady pro prezentaci OHP v rámci projektů obou krajů (všechny výstupy ve spolupráci s oběma kraji <http://www.dsohp.cz/napsali-o-nas>).

Ve spolupráci se zahraničním zastoupením v Polsku a polskými nakladateli vyšel polský průvodce česko-polským pohraničím, jehož součástí byla celá řada tipů z obcí a měst OHP. Ke zviditelnění destinace OHP na evropské úrovni přispělo vítězství v soutěži Evropské komise s názvem EDEN – Excelentní evropská destinace, ve které destinace OHP získala historicky 1. místo a zapojila se tak do sítě evropských destinací <https://www.europeanbestdestinations.com/destinations/eden/the-eagle-mountains-and-foothills-region/>.

PODNIKATELÉ A POSKYTOVATELÉ SLUŽEB

Spolupráce s podnikateli v oblasti rozvoje cestovního ruchu v Orlických horách a Podorlicku je jednou z hlavních činností, které destinační společnost vykonává od svého založení pravidelně. Aktivní spolupráci v roce 2018 udržovalo DS OHP s celkem 42 poskytovateli služeb.

Každoročně jsou připravovány a realizovány projekty spolupráce, společný marketing a komunikovány klíčové produkty cestovního ruchu s ohledem na marketingové plány na úrovni krajů i státu. Marketing postavený na společném brandu, využívající značky a image OHP, přináší efektivní propagaci a žádanou atraktivní a ucelenou nabídku pro návštěvníky destinace. Podnikatelé mají možnost navázat a rozvinout spolupráci se samosprávou a dalšími poskytovateli služeb a vytvářet tak turisticky zajímavou nabídku pro své návštěvníky. Podnikatelé v pozici členů podporují činnost a rozvoj DS OHP nejen finančně, ale i mentálně (podíl na řízení sdružení).

Členům z řad podnikatelů jsou poskytovány služby dle marketingového plánu na daný rok zdarma nebo se slevou 25-50% dle výše členského příspěvku. Spolupráce s podnikateli, kteří nejsou členy sdružení, probíhá v kontextu věcného plnění dle Smlouvy o partnerství (přílohou specifikace rozsahu služeb).

DS OHP již dlouhodobě spolupracuje se soukromým sektorem, s podnikateli a poskytovateli služeb ve dvou hlavních rovinách, a tak tomu bylo i v roce 2018.

- a) **v rámci členství** – členové jsou zahrnuti jak do společné propagace destinace, kde tvoří nosnou část společné produktové nabídky, tak do řízení rozvoje cestovního ruchu destinace (patriotismus, prestiž, finanční a mentální podpora destinace – směřování kampaní aj.). Členům z řad podnikatelů jsou služby dle marketingového plánu na daný rok poskytovány zdarma nebo se slevou 25% nebo 50% dle výše členského příspěvku.

➤ **1 hlas (10tis.Kč/ročně) / 2 hlasy (20tis.Kč/ročně)**

Řádný členský příspěvek tvoří základní členský příspěvek a příspěvek do FCR:

- 1 hlas: 5 000 Kč – základní členský příspěvek, 5 000 Kč příspěvek do FCR
- 2 hlasy: 10 000 Kč – základní členský příspěvek, 10 000 Kč příspěvek do FCR

- b) **v rámci partnerství (Smlouvy o spolupráci)** - spolupráce v rámci marketingu pod značkou OHP, rozsah činností a zajištění služeb marketingu ze strany DS OHP je specifikován v příloze Smlouvy o partnerské spolupráci. Další služby DS OHP dle marketingového plánu na daný rok nad rámec Smlouvy o spolupráci jsou poskytovány se slevou 25% nebo 50% dle výše finančního plnění (sezónní/celoroční rozsah služeb).

➤ **spolupráce výši 5tis. Kč ročně (sezónní rozsah služeb)**

➤ **spolupráce ve výši 10tis. Kč ročně (celoroční rozsah služeb)**

DS OHP v roce 2018 spolupracovalo na bázi partnerství již s celkem 26 subjekty. Agendu by měla zajišťovat manažerka pro komunikaci s partnery a podnikateli.

V roce 2018 byla spolupráce poskytovatelům služeb nabízena především na těchto úrovních:

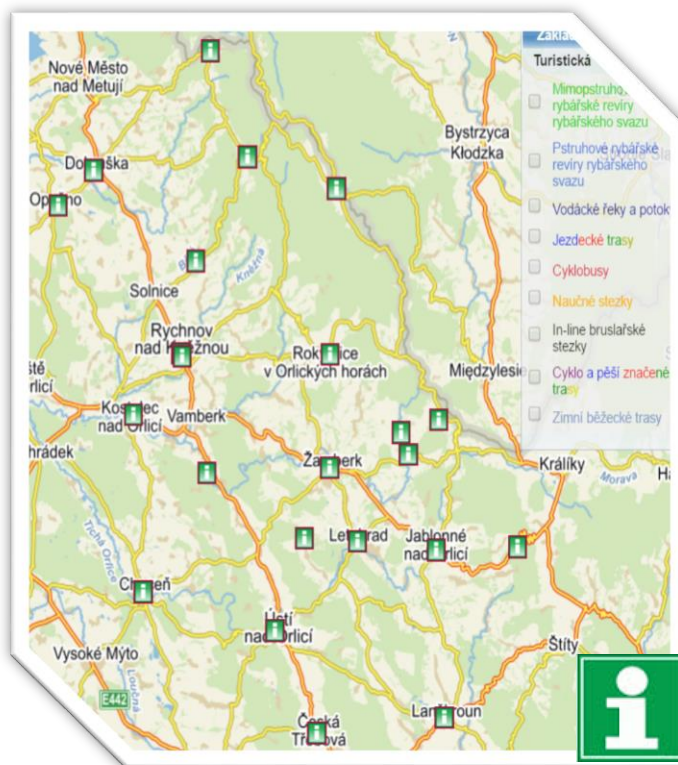
- ➡ PR články a reklamy **v rámci vydání zimních a letních Turistických novin Orlických hor a Podorlicka** (edice a kompletní zpracování DS OHP)

- ➔ prezentace a zapracování nabídky dle tematického zařazení ve vydaném **propagačním materiálu** mapa Orlických hor a Podorlicka, IMAGE brožura Orlických hor a Podorlicka
- ➔ v rámci spolupráce s kraji (KHK, PaK) ze strany DS OHP zpracovány PR články rovněž **v Turistických novinách Východní Čechy** (PR články, kalendář akcí aj.), zpracovány tipy z destinace rovněž v rámci vydané mapy Hradů a zámků Východních Čech, MICE katalogu a brožury Královéhradeckého kraje, PR články v print edici krajů dle jejich marketingových plánů ve spolupráci s Destinační společností Východní Čechy tradiční vydání brožury pro soutěž **Cyklopecky** (zařazení tipů z destinace) aj.
- ➔ ve spolupráci se zahraničním zastoupením CzT v Polsku a polským nakladatelstvím PRESS forum s.c. vydání polského průvodce Atrakce Kladsko a českého pohraničí/Atrakcje ziemi Klodzkiej i Czeskiego pogranicza, s desítkami turistických tipů z území OHP
- ➔ organizace press tripů pro tuzemská celostátní média, z řad tisku i online, z deníků i lifestyle, na téma Zámky na Orlici
- ➔ organizace press tripu pro česko-americký televizní kanál CATVUSA na téma Orlické hory a Podorlicko 2018 ve spolupráci s Královéhradeckým a Pardubickým krajem
- ➔ organizace press tripu pro polská média na téma Zámky na Orlici ve spolupráci s Královéhradeckým krajem
- ➔ prezentace nabídky na **veletrzích cestovního ruchu** (osobní komunikace, odborné poradenství-tipy na výlety, víkendy i dovolenou, prospektový servis) – v roce 2018 účast na GO a RegionTour Brno, Holiday World Praha, Infotour a cykloturistika Hradec Králové. Propagace nabídky OHP na dalších tuzemských i zahraničních veletrzích ve spolupráci s kraji (*dle plánu obou krajů-prospektový servis*).
- ➔ prezentace nabídky na **propagačních akcích** v destinaci i mimo ni, zdrojových regionech (osobní komunikace, odborné poradenství-tipy na výlety, víkendy i dovolenou, prospektový servis) – v roce 2018 např. Den rodiny Hradec Králové, Tavení skla dřevem Deštné, Cihelna Králíky, Liberecký jarmark, Řemeslnická sobota Letohrad.
- ➔ pozitivní PR destinace, obcí a měst, v rámci zapojení a podpory **akce Na kole dětem 2018**.
- ➔ propagace aktuální nabídky (novinky, atraktivita) poskytovatelů služeb v rámci **tiskových zpráv** distribuovaných médiím v rámci celé ČR (novinky, atraktivita, zajímavé akce aj.), zajištění průběžné **komunikace v médiích** (články v tisku i online prostoru, pozvánky v živém vysílání Českého rozhlasu), prezentace nabídky na semináři Poznejte regiony ČR v gesci Agentury CzechTourism (prezentace novinek z destinace a klíčových produktů ve vztahu k národní kampani) apod. V r. 2018 ucelená prezentace s pozvánkou do destinace, postavená na nabídkách členů a partnerů OHP, např. v časopise Moje Země, C.O.T., Kam po Česku, Krásný rok, Palubní deník My Wings Lidové noviny, Orlický týdeník, Hradecký deník, Pardubický deník, vč. online prezentací na turistika.cz.
- ➔ zapojování se do celonárodní motivační soutěže Turistika pro život – www.turistikaprozivot.cz, s níž souvisely i spoty na Rádiu Beat nebo Radiu Country (zpracování tipů z destinace, inzerce)
- ➔ spolupráce s MICE kanceláří v Hradci Králové na katalogu (*kongresová turistika, pořádání svateb a firemních akcí vč. teambuildingu*) vydání IMAGE brožury a katalogu týkající se kongresové turistiky v českém, anglickém, německém a polském jazyce.

- **distribuce propagačních materiálů** v síti 21 informačních center regionu OHP (min. 2krát ročně) a zaškolení/seznámení s nabídkou destinace v rámci pravidelně pořádaných **workshopů a exkurzí pro pracovníky TIC** před letní a zimní sezónou
- **vybavení provozoven** TIC a poskytovatelů služeb na území OHP propagačními materiály
- prezentace nabídky služeb, aktualit a novinek, akcí **na webových stránkách a sociálních sítích** OHP, zejména:
 - a) hlavním turistickém portále www.mojeorlickehory.cz
 - b) tematických webech www.krasnadikyhoram.cz a www.kdyzjemizima.cz
 - c) česko-polském mapovém portále www.mapa.mojeorlickehory.cz
 - d) sociální sítí facebook, dle nabídky rovněž na instagramu

TURISTICKÁ INFORMAČNÍ CENTRA

Na území Orlických hor a Podorlicka se nachází **16 celoročních a 6 sezónních informačních center**, se kterými OHP na různých úrovních spolupracuje. Základní spolupráce probíhá ve formě výměny informací a koordinace komunikace a propagace produktové nabídky celé destinace. Spolupráce probíhá jednak na bázi dobrovolnosti v rámci členství obcí/měst, tak krajského grantového programu, kdy informační centra plní **datový sklad Czecot**, anebo aktuální informace zasílají OHP emailem a ty jsou pak do datového skladu zadávány vlastními silami.



Datový sklad OHP je napojen na:

- oficiální stránky
- produktové portály:
- nadregionální turistické portály:

www.mojeorlickehory.cz

www.krasnadikyhoram.cz, www.kdyzjemizima.cz

www.vychodni-cechy.info,

www.hkregion.cz, www.czecot.cz a další

Mezi hlavní informace, které TIC poskytují, patří tipy a pozvánky na akce, zajímavé turistické produkty, aktuality a novinky nejen z dané obce/města, ale také ze svého spádového území. Ty jsou propagovány na webu, sociálních sítích, vybírají se z nich informace do propagačních tiskovin, tiskových zpráv a PR článků, které DS OHP zpracovává a vydává (PR komunikace na bázi redakční spolupráce i placené

reklamy, tisk i online prostor, rozhlas, TV). Pravidelně ve spolupráci s TIC je 2x ročně sestavován kalendář akcí, novinky i tematické informace pro Turistické noviny na úrovni turistické oblasti OHP i regionu Východní Čechy (krajské materiály vč. Krajského kalendáře akcí). Informační centra pomáhají v distribuci materiálů ke koncovému klientovi, DS OHP pravidelně 2x ročně distribuuje propagační materiály z edice OHP, členů, partnerů OHP a krajů v síti TIC OHP.

V roce 2018 uspořádala DS OHP pro informační centra z území destinace celkem 2 informačně-vzdělávací workshopy, tradičně v termínu před letní a zimní turistickou sezónou. Cílem seminářů je nejen seznámení TIC s činností a aktivitami DS OHP, připravovanými projekty a novinkami v destinaci, ale setkání se využívá i k získání zpětných vazeb k návštěvnosti a úspěšnosti sezóny, vzájemnému sdělení novinek, zkušeností i námětů pro další aktivity. Součástí workshopů je také praktická část, příklady dobré praxe nebo exkurze turistických atraktivit v místě konání workshopu či jeho blízkém okolí (seznámení s turistickou nabídkou za účelem efektivní komunikace v území). Zimního setkání se rovněž zúčastnili zástupci polských informačních center. Tento 2-denní workshop byl uspořádán v rámci česko-polského projektu *Žijeme spolu*.

- **WS TIC 1/2018**, konaný dne 7. 6. 2018 na Vrbici
- **WS TIC 2/2018**, konaný ve dnech 6. – 7. 12. 2018 v Deštném v Orlických horách
- **podrobnosti dostupné na** <http://www.dsohp.cz/informacni-centra/workshopy>

NADREGIONÁLNÍ A PŘESHraniČNÍ SPOLUPRÁCE

DS OHP spolupracuje od roku 2010 na polské straně s partnerem **Sdružení obcí Kladské země**, se kterým realizoval úspěšně již 5 společných marketingových projektů - od tvorby strategie, přes vzdělávací a propagační akce až po vydávání propagačních materiálů. Na území polského partnera probíhá pravidelně distribuce propagačních materiálů např. na prezentačních akcích nebo v příhraničních informačních centrech, a to jak ve spolupráci se sdružením, tak se zahraničním zastoupením Centrály cestovního ruchu CzechTourism v Polsku.

V roce 2017 oba partneři, společně s **Powiatem Klodzki** a Sdružením obcí Orlicko (leadpartner), podali opětovně **projekt Žijeme spolu** v rámci programu česko-polské spolupráce Interreg V-A v prioritní ose 4 – Spolupráce institucí a komunit, který uspěl, byl doporučen ke spolufinancování a v roce 2018 byly zahájeny první aktivity s projektem související. Byly pořízeny propagační materiály – USB disky, desky, tužky, bloky, banner k publicitě projektu. Proběhla úvodní Orlicko-Kladská konference v Letohradě, na níž druhý den navazovala OHP organizovaná studijní cesta na Nový zámek v Kostelci nad Orlicí. Byl zřízen webový portál projektu www.orlicko-kladsko.eu. Podrobnosti k aktivitám v rámci projektu k dispozici na <http://www.dsohp.cz/zijeme-spolu> a nově budou průběžně doplňovány na webu <https://www.orlicko-kladsko.eu/>.

V roce 2018 bylo OHP zastoupeno ve Výkonné radě Destinační společnosti Východní Čechy, Redakční radě Turistických novin Východní Čechy a rovněž v Regionální stálé konferenci Královéhradeckého a Pardubického kraje. DS OHP se několikrát ročně účastní krajských setkání destinačních managementů (na území Královéhradeckého a Pardubického kraje) včetně setkání s regionálními koordinátory a

zástupci Agentury Czechtourism. Tímto je zajištěn soulad zájmů DS OHP a vyšších celků, prolínání strategií, ročních marketingových plánů i společné úsilí o zařazování nabídky a produktů OHP do krajských a národních kampaní. S nejbližšími destinacemi si OHP vyměňuje propagační materiály a distribuuje na svá TIC apod.

V roce 2018 se DS OHP obdrželo odměnu v rámci výhry soutěže Evropské komise EDEN – Excelentní evropská destinace (v rámci soutěže v r. 2017), kde uspělo s klíčovým produktem Zámky na Orlici, čímž se zařadilo do mezinárodní sítě destinací EDEN. Vítězství v soutěži vyzdvihlo destinaci na evropskou úroveň a přineslo odměnu cca 500 tis. Kč, které byly využity na:

- reprezentativní image brožuru destinace - představení image a nabídky destinace OHP - verze CZ, PL (a 28 stran) a tisku: celkový náklad 15 tis. kusů - 10tis.ks (CZ), 5 tis. ks (PL)
- RTB bannerovou kampaň ve spojení s PR článkem - kampaň rozdělena do 2 období/kampaní: 05-06/2018 (komunikace produktu a image destinace OHP), 08-09/2018 (komunikace image destinace OHP), cílová skupina Rodiny s dětmi, 50+ (cestování, dovolená) a Cyklisté, online prostor: idnes.cz, google, seznam.cz, denik.cz, fcb, blesk.cz, femina.cz (PR článek květen/červen), csfd.cz, spolupráce s portálem turistika.cz (online propagace ve spojení s PR články, obbrandováním webu a radiovou kampaní (Country radio, Radio Beat)
- placenou reklamu v tisku - lifestyle časopis Krásný Rok (květen/červen 2018, 6 stran)
- press trip k produktu – za účelem představení produktu, 3-denního inspirativního programu redaktorům/médiím z řad tuzemských médií
- vytvoření, realizaci a nastavení motivačního systému na úrovni produktu Zámky na Orlici - motivační hra (putování) - razítka (4 zámky, 2 hrady), hrací karta s mapkou a informacemi o produktu, perforace (grafika, výroba 6 razítek, grafika a tisk hrací karty-náklad 10 tis.kusů)
- logo, logomanuál Zámek na Orlici
- uveřejnění prezentace OHP na webových portálech <http://www.dsohp.cz/aktuality/426-destinace-orlicke-hory-a-podorlicko-je-soucasti-site-eden-european-destinations-of-excellence>

OHP spolupracuje také s **Euroregionem Glacensis**, a to zejména v oblasti propagace cykloturistiky v rámci projektu „Cyklobusy Orlických hor“. Každoročně je vydáván propagační materiál „Cyklobusy a vlaky, přepravující cyklisty do Orlických hor, oblasti Buková hora-Suchý vrch a Králický Sněžník“ a DS OHP se podílí formou aktualizací informací, dodáním a zpracováním tipů na výlety (doporučená místa, tipy na cyklovýlety apod.) včetně zajištění distribuce v síti TIC a vybraných poskytovatelů služeb na území OHP, na propagačních akcích a veletrzích s účastí DS OHP.

DALŠÍ

DS OHP spolupracuje s dalšími subjekty v cestovním ruchu i na úrovni NNO např. Nadací Partnerství - spolupráce při aplikaci certifikace Cyklisté vítáni v území OHP nebo Asociací turistických center (ATIC). DS OHP je rovněž zprostředkovatelem v případě dalších certifikací, jako např. Orlické hory – originální produkt (DS OHP členem certifikační komise), Baby Friendly nebo certifikátu Bez Bariér. Obnova certifikace subjektů zapojených do projektu Orlické hory pro všechny - certifikát Bez bariér (www.jedemetaky.cz), kde DS OHP vystupovalo jako externí

dodavatel projektu. V pravidelném kontaktu je rovněž s některými Místními akčními skupinami (MAS) na území Orlických hor a Podorlicka - MAS Orlicko (DS OHP členem pracovní skupiny, spolupráce na projektu Orlické hory pro všechny) nebo MAS Pohoda Venkova (Orlické hory – originální produkt, regionální produkty).

Přehled hlavních událostí roku 2018

Leden

DS OHP se prezentovalo na veletrhu GO a Regiontour v Brně. Na tomto veletrhu se Královéhradecký a Pardubický kraj prezentoval opět ve společné expozici pod značkou Východní Čechy a zval turisty do východních Čech z prvorepublikové kavárny se stylovou obsluhou. Toto téma bylo vybráno u příležitosti 100. výročí vzniku samostatné Československé republiky. Ve spolupráci se zahraničním zastoupením CzechTourism v Polsku a nakladatelstvím Pressforum s. c. vyšel polský Průvodce Kladskem a českým pohraničím. DS OHP zpracovalo desítky tipů na atraktivitu a služby destinace. Orlické hory a Podorlicko jsou představeny na celkem 24 stranách.

Únor

Proběhla prezentace OHP veletrhu Holiday World v Praze. Od měsíce února začala intenzivní komunikace s Agenturou CzechTourism ohledně marketingových aktivit spojených s odměnou v soutěži EDEN. Připraven plán aktivit včetně rozpočtu a postoupen ke schválení Agenturou CzechTourism. Začala příprava na motivačním systému Putování po Zámcích na Orlici, tvorba loga a logomanuálu produktu Zámky na Orlici a příprava press tripu k tomuto produktu. Proběhla prvotní komunikace tvorby nové strategie OHP.

Březen

Seriál veletrhů pokračoval, a to účastí na Infotour a cykloturistika v Hradci Králové. Novinky roku a turistickou nabídku OHP představeny na tradičním semináři Poznejte regiony ČR v Praze, který je každoročně pořádán ČCCR CzechTourism pro odborníky v cestovním ruchu z celé ČR. Ve spolupráci krajů (KHK i PaK) s destinačními managementy vydány Turistické noviny Východní Čechy, kde je destinace OHP zastoupena jak v rubrice věnované turistické oblasti, tak články v dalších rubrikách a kalendáři akcí. Tvorba článků v rámci činnosti DS OHP. PR komunikace DS OHP probíhá i ve spolupráci s kraji, s KHK jsme se dostali na stránky časopisu Krásky Česka, s DS VČ na stránky časopisu COT či palubní časopis MyWings letecké společnosti Travel Service. Z regionálních médií uveřejněn např. rozhovor na téma destinačního řízení pro Orlický týdeník. Viz rubrika Napsali o nás.

Duben

Ukončen seriál veletrhů účastí na FOR BIKES v Praze. Finišují přípravy zapojení DS OHP do organizace akce Na kole dětem, která projela naší destinací na konci dubna. Konala se Valná hromada OHP, byl schválen Marketingový plán roku. Příprava na RTB kampani a kampani ve spolupráci s TURISTIKA.CZ, která bude spuštěna od měsíce května. Ve spolupráci s CzT příprava produktové karty nadregionálního produktu Zámky na Orlici. Začala realizace projektu Žijeme spolu.

Květen

Zahájena tradiční série prezentací pestré turistické nabídky destinace OHP na propagačních akcích, a to akcí Den rodiny v Hradci Králové. Orlické hory navštívil redaktor holandského turistického portálu Corno van den Berg, redaktor holandského portálu www.droomplekken.nl a cestovatel v jedné osobě. Byly vydány Turistické noviny Orlické hory a Podorlicko léto/podzim 2018. Koncem měsíce května OHP organizovala v rámci odměny EDEN press trip pro celostátní tištěná i internetová média k představení produktu Zámky na Orlici. Spuštěna on-line RTB kampaň a kampaň na turistickém portále TURISTIKA.CZ, která trvala až do konce září (vyjma července). Zahájena komunikace se společností Travelbakers, z. s. na tvorbě nové strategie OHP na období 2019-2023. Vytvořena produktová karta Zámek na Orlici a zahájena její komunikace na úrovni zahraničních zastoupení CzT včetně podpůrné marketingové kampaně.

Červen

Před letní sezónou DS OHP uspořádala tradiční worskhop pro informační centra. Venkovní prezentační akce pokračují a DS OHP se pro tentokrát vydala za hranice regionu a to přímo do Liberce. Zde prezentovala nabídku destinace na propagační akci Liberecký jarmark. Ve spolupráci s krajskou Destinační společností Východní Čechy a Dolnoslezskou turistickou organizací byl podán projektový záměr na nový česko-polský projekt Hrady a zámky nás spojují. OHP se úspěšně po 3 letech recertifikovala v rámci Českého systému kvality služeb. Až do konce června probíhala první etapa on-line kampaně.

Červenec

Sérii venkovních akcí doplňuje účast na Řemeslnické sobotě v Letohradě. Koncem července nás ve spolupráci s Agenturou CzechTourism a Královéhradeckým krajem poprvé navštívilo 7 zahraničních travel influencerů. V červenci byla podána žádost o certifikaci - kategorizaci DS OHP jako Oblastní organizaci destinačního managementu. Další práce na marketingové strategii, včetně přípravy dotazníkového šetření v území.

Srpen

Spuštěna druhá etapa on-line kampaně OHP včetně spolupráce s turistickým portálem TURISTIKA.CZ a [Turistika pro život](#). Pokračuje prezentace turistické nabídky destinace tentokrát v regionu, a to na akci [Tavení skla dřevem v Deštném v Orlických horách](#). Ve spolupráci s Královéhradeckým a Pardubickým krajem navštívil náš region na 4 dny John Honner z [česko-amerického televizního kanálu CATVUSA](#). V rámci PR komunikace se Orlické hory a Podorlicko objevily v celé řadě celostátních médií např. v pražském deníku METRO, Blesku pro ženy, v příloze deníku Právo Víkend, časopise TIM nebo Moje Země, ve slovenských lifestyleových časopisech nebo polských a českých online portálech aj. Do destinace pozvaly také prázdninové živé vstupy v rámci Českého rozhlasu Hradec Králové, v červenci a v srpnu (více v rubrice [Napsali o nás](#)). Spuštěno dotazníkové šetření v území OHP jako jednoho z výstupu pro tvorbu marketingové strategie. Příprava vzdělávacího semináře a kulatého stolu k marketingové strategii.

Září

Proběhl [vzdělávací seminář](#) pro členy a partnery OHP a [kulatý stůl k novému modelu marketingové strategie pro období 2019-2023](#). Ve spolupráci s Královéhradeckým krajem a zahraničním zastoupením CzT v Polsku připravilo OHP [press trip pro polské redaktory a touroperátory k produktu Zámky na Orlici](#). Ke konci září byla ukončena on-line [RTB kampaň v celostátních médiích](#). Byla vypracována a podána ve spolupráci s krajskou Destinační společností Východní Čechy (leadpartner) a Dolnoslezskou turistickou organizací projektová žádost [Hrady a zámky nás spojují](#). V rámci projektu Žijeme spolu vytvořeny propagační předměty pro profesní spolupráci —publicita na konferencích, workshopech a jiné. Podána první dílčí zpráva o realizaci projektu Žijeme spolu.

Říjen

V rámci česko-polského projektu „Žijeme spolu“ proběhla [úvodní Orlicko-Kladská konference](#) v Letohradě, o jejíž uspořádání se zasloužilo Sdružení obcí Orlicko ve spolupráci s OHP, která následující den organizovala [studijní cestu](#) na jeden ze Zámků na Orlici – Nového zámku v Kostelci nad Orlicí. OHP vydalo Mapu turistické oblasti Orlické hory a Podorlicko v měřítku 1:75 000 pro pěší a cykloturistiku s turistickými cíli destinace, s vyznačením doporučených služeb. Vytvořena nová Marketingová strategie Turistické oblasti Orlické hory a Podorlicka na období 2019 –2023. Příprava zimního vydání Turistických novin Orlických hor a Podorlicka. Příprava článků, tipů a kalendáře akcí pro Turistické noviny Východních Čech, opět ve spolupráci s oběma kraji. Ve spolupráci s oběma kraji dodání podkladů a fotografií k vydání Mapy hradů a zámků Východních Čech. Ve spolupráci s MICE kanceláří Hradec Králové příprava podkladů pro novou IMAGE brožuru Královéhradeckého kraje a katalogu firemní turistiky (rubrika Napsali o nás). Proběhlo setkání informačních center z území KHK a PaK v Pivovaru Pernštejn v Pardubicích.

Listopad

OHP vydala novou IMAGE brožuru, která použila nový klejm Zastav se/vnímej/prožívej v českém a polském jazyce pořízená z odměny EDEN. Regionální produkty Orlických hor se staly součástí slavnostního večera Fóra pro cestovní ruch. Agentura CzT ve spolupráci s Královéhradeckým krajem pořádala workshop k mezioborovému produktu Královéhradeckého kraje v Kostelecké Lhotě, kde byl představen pilotní vítězný produkt - Zámky na Orlici – Česká Loira. V rámci projektu, Žijeme spolu, začala příprava společného workshopu pro informační centra území Orlicko-Kladsko v Deštném v Orlických horách a česko-polského webového portálu orlicko-kladsko.eu. Nákup IMAGE fotografií a fotografií k produktu Zámky na Orlici.

Prosinec

Vydání Turistických novin OHP zima 2018-jaro 2019, tentokrát na téma „ZASTAV SE – VNÍMEJ-PROŽÍVEJ“ a následná distribuce v území OHP. Konal se tradiční workshop pro pracovníky turistických informačních center v Deštném v Orlických horách. Kolektiv českých zástupců IC se rozšířil i o kolegy z polských informačních center, včetně zástupců partnerů projektu ze Sdružení obcí Kladské země a Powiatu Klodzkiego. Vydání tištěného i on-line článku v DENIKu.CZ, který informoval o pokračování česko-polské spolupráce regionů. Nákup nových IMAGE fotografií destinace. Příprava studijních cest a jazykových kurzů, které budou realizovány v první polovině roku 2019. Zasedla Valná hromada OHP, která jmenovala novým předsedou Mgr. Radima Vetchého, starostu města Lanškroun. PR článek, který se objevil v tisku i on-line opět ve spolupráci s DENIKem.CZ, který komunikoval zimní radovánky a zážitky v OHP v Hradeckém a Pardubickém periodiku. Další výstupy PR (Zpravodaj Euroregionu Glacensis, Newsletter KHK, To jsou Pardubice, kalendář akcí Pardubického kraje 2019 a další – rubrika Napsali o nás. Příprava textových podkladů a fotografií k propagaci OHP v síti European Destinations of Excellence. Zpracování monitorovací zprávy projektu v udržitelnosti, vyúčtování KHK dotace za r. 2018.

Kde hledat další informace:

[Informace o aktuálním dění v destinační společnosti](#)

[Napsali o nás](#)

[Newsletter](#)

[Projekty](#)

[Tiskové zprávy](#)

[Tištěné propagační materiály](#)

1. Webové portály a sociální sítě OHP

(správa, aktualizace, optimalizace)

- www.mojeorlickehory.cz – hlavní turistický portál destinace, produktová nabídka v Čj, Pl, Nj, Aj jazykové mutaci
- návštěvnost: 111 tis. návštěv/2018, 88% ČR (z toho nejvíce Pardubice, Praha, Hradec Králové), 5,6% Polsko, 1,6% Německo, 1,1% Slovensko, zejm. Kalendář akcí, Pěší turistika, Zámky na Orlici, Orlické cyklo-inline království, Kam s dětmi, Doporučené ubytování (banner), Koupání, Doprava do Orlických hor
- www.dsohp.cz – profesní web destinační společnosti, informace o činnosti a aktivitách
návštěvnost: 3,3tis./2018, 85% ČR, USA(4,3%), Slovensko (2%), Španělsko (1,2%), z měst (Praha, Hradec Králové, Rychnov n.Kn., Brno, Pardubice aj.), zejména Aktuality, Kontakty, Napsali o nás, Na kole dětem, projekty, fotogalerie aj.
- www.krasnadikyhoram.cz – tematická webová stránka zaměřená na ženy, hlavní organizátorky volného času celé rodiny, balíčky zážitků, tipy na výlety (*05/2014) návštěvnost: 1,2tis. návštěv/2018, 81% ČR (z toho nejvíce

Praha (12%), Hradec, Brno, Hradec Králové, Pardubice aj.), 3,4% Německo, 2% USA, 1,6 % Španělsko a 1,5% Kanada, zejm. rubrika S dítětem-tipy na výlety, Odpočatá, Krásná, Kde odložit muže, gastronomie, sport a kalendář akcí, aj.

- www.kdyzjemizima.cz – tematická webová stránka zaměřená na milovníky zimy na horách, pro lyžaře i nelyžaře, doprovodná aprés ski nabídka (*01/2015)
návštěvnost: 1,5tis. návštěv/2018, 83% ČR, dále Polsko, USA, Německo a Jižní Afrika, Kanada, USA, Irák, Slovensko a Norsko, dle měst nejvíce Praha (20%), Hradec Králové, Brno, Pardubice, Rychnov n.Kn., Lanškroun, zejm. volný čas, kalendář akcí, wellness, lyžařská střediska, ubytování, restaurace a bary, doporučená muzea aj.
- www.kralovstviiorlicke.cz – tematická webová podstránka zaměřená na cykloturistické rodiny a nové geolokační hry Geofun pro pěší i cykloturisty (*05/2015)
návštěvnost: 1,1tis. návštěv/2018, 72% ČR, Německo (8,7%), USA (4%), Ukrajina (3,8%), UK(1,9%), z měst nejvíce Praha (16%), Brno, Žamberk, Ústí n.O.,

Pardubice, Hradec Králové, Česká Třebová aj., zejm. popisy her, samotné hry – nejvíce Na kole s Orlickou cyklajn královnou, Krajem Poláčka, Kupky a Jiráská, Královstvím princezny Kačenky, top místa aj.

- mapa.mojeorlickehory.cz – mapový turistický portál destinace v čj-pl verzi, pohodlné propojení nabídky OHP s místem pobytu návštěvníka destinace, plánovač výletů
návštěvnost: 406 návštěv/2018(nové statistiky až od 4/2018), 79% ČR, USA (7,2%), Polsko (6,7%), Slovensko (4,4%) aj., z měst Praha (16,6%), Bno, Hradec Králové, Rychnov nad Kněžnou, Ostrava, Pardubice, New York, Wroclaw, zejm. tipy v rámci Turistiky pro život, soutěžní výlety a tipy na výlety aj.
- www.orlicko-kladsko.eu – webový portál česko-polské spolupráce v rámci projektu Žijeme spolu (*12/2018)
- hkregion.cz a vychodnicechy.info (www.aktualizuj.me) – Aktualizace datových skladů Královéhradeckého kraje a destinační společnosti Východní Čechy
- facebook.com/mojeorlickehory

k 31.12.2018 - celkem 5,2 tis. označení stránky To se mi líbí (LIKE), z toho 2,9tis DCR, 2,3 INC, postupný nárůst, zejména články, fotografie a videa

- plus.google.com/mojeorlickehory
 - twitter.com/mojeorlickehory
 - instagram.com/visitorlickehory/
- k 31.12.2018 - celkem 683 sledujících*

- [youtube.com: orlické hory a podorlicko](https://youtube.com/orlické_hory_a_podorlicko)
- k 31.12.2018 - celkem 717 shlédnutí videí*

2. Ediční činnost a tiskoviny

- **Turistické noviny OHP** – 2x ročně letní a zimní vydání, každý v nákladu 10 tis. ks, s distribucí v síti IC a poskytovatelů služeb v území OHP, na veletrzích a propagačních akcích
- **Informační newsletter** – pravidelné info o činnosti a aktivitách OHP v elektronické podobě, direct mailing rozesílaný členům, partnerům a TIC OHP 4x ročně

3. Reklama a mediální kampaně

- **tisk:** placená inzerce v časopise Moje Země (PR články - letní a zimní pozvánka do OHP), inzerce v polském průvodci

Atrakce Kladské země a českého příhraničí

- **online:** turistika.cz, turistikaprozivot.cz – ve spojení s bannerovou kampaní, reklamními spoty, PR články

4. Komunikace s médii a touroperátory

- **Tiskové zprávy, PR články – výstupy v médiích:** v tisku - denících (Orlický deník, Rychnovský deník, Hradecký deník, Pardubický deník, Orlický týdeník, Lidové noviny), lifestyle (Krásný rok, Kam po Česku, aj.), na internetu (novinky.cz, orlicky.net aj.), rádiu (živé vysílání v Českém rozhlasu, rádiu Country a rádiu Beat)
- **Press tripy**

5. Prezentační akce –veletrhy, akce

- **Tuzemské veletrhy**
- **Zahraniční veletrhy:** ve spolupráci s kraji (KHK, DS VČ)
- **Propagační akce**

6. Venkovní reklama

- **Bannery:** v destinaci např. Petrovice, mimo destinaci např. areál Tongo Hradec Králové, Náměšť na Hané aj.
- **Roll-upy:** propagační akce, workshopy

7. Vzdělávání a spolupráce

- **Český systém kvality služeb** (aktualizace certifikátu DS OHP, aktualizace procesů, nový plán opatření)
- **Workshopy pro TIC:** celkem 2x, před letní a zimní sezónou

Projekty roku 2018

1. Projekt Podpora činnosti a rozvoje destinačního managementu Orlické hory a Podorlicko 2018 (KHK 2018)

Celkové náklady projektu	241 340,78 Kč
Dotace	216 000,00 Kč
Vlastní podíl	25 450,19 Kč
Podíl dotace	89,5%

Součástí projektu bylo částečné finanční krytí personálního a technického zajištění provozu a činnosti OHP (0,25 prac. úvazku ředitelky a poměrná část režijních výdajů).

Výstupy realizace projektu:

Nákup mapového podkladu – TO OHP

Mapový podklad v letošním roce použit při tvorbě Mapy turistické oblasti (cyklotrasy, pěší trasy, turistické cíle), měřítko 1:75 000, vtištěno 10 000 ks. Součástí této mapy je prezentace informačních center oblasti OHP. Podklad dále použit při tvorbě Image brožury – str. 2. Společnost bude i nadále využívat mapového podkladu při tvorbě propagačních materiálů destinace a je možno poskytnout ji třetím osobám (KHK, PaK, členové a partneři DS OHP).

Turistické noviny OHP – zimní vydání 2018-2019 – tisk

Vytištění veřejností oblíbené tiskoviny OHP, v nákladu 10 tis. ks. Pozn. rovněž ve spolupráci s Pardubickým krajem (PaK)

Marketingová strategie OHP 2019 – 2023

Zpracování marketingové strategie – manuálu pro strategické plánování a řízení v rámci nejen Kategorizace Českého systému kvality služeb (ČSKS), ale zejména v návaznosti na v minulosti zpracovaný strategický dokument, který byl realizován v roce 2013 a který byl doposud stěžejní materiál při řízení a směřování destinace. Dokument je zpracován pro celé území působnosti OHP, uvádějící opatření pro střednědobý/dlouhodobý rozvoj území v oblasti cestovního ruchu. Hlavními cíli byla aktualizace minulé strategie, nalezení DNA destinace a vytvoření uchopitelného „manuálu“ komunikace a tvorby produktů.

Setkání a workshop pro TIC z území OHP – letní setkání

- realizace společného setkání a workshopu pro TIC OHP před letní sezónou (červen).

2. Podpora činnosti a provozu oblastní organizace cestovního ruchu Orlické hory a Podorlicko (PAK 2018)

Celkové náklady projektu	400 000,- Kč
Dotace	400 000,- Kč
Vlastní podíl	0,- Kč
Podíl dotace	100%

Výstupy realizace projektu:

Nákup mapového podkladu

území turistické oblasti Orlické hory a Podorlicko, měřítko 1:50 000 – 1:500 000 s možností poskytnutí třetím osobám (PaK, KHK, členové a partneři DS OHP) za účelem vydání první ucelené mapy oblasti Orlické hory a Podorlicko.

Nákup fotografií

image destinace OHP sloužící do image brožury, k použití na web, PR komunikaci, reklamu v tisku i online

Turistické noviny OHP

zima/jaro 2018-2019, tisk zimního vydání turistických novin v území, v rámci tohoto projektu zahrnutý výdaje na tisk poloviny celkového nákladu, který činil 10 tis. ks

Turistické noviny Východní Čechy

- letní a zimní vydání, zařazení a grafické zpracování článků s tipy z destinace OHP v TN VČ – letní a zimní vydání v roce 2018,
- prezentace nabídky destinace OHP na veletrzích pod DS VČ
- průběžně export dat, uveřejňování aktualit, novinek a zajímavostí z destinace na turistickém portále www.vychodni-cechy.info
- zařazení do tiskovin a propagačních materiálů v edici PaK, příp. DS VČ

Marketingová strategie OHP 2019 – 2023

zpracování nové marketingové strategie

Organizace setkání a workshop pro TIC z území OHP před letní sezónou

V rámci projektu byly rovněž částečně kryty režijní výdaje na provoz a činnost DS OHP a osobní výdaje zahrnující částečné krytí úvazku 1 zaměstnance DS OHP (0,25 úvazku), a to v období leden – listopad 2018.

3. Na kole dětem Podorlickem 2018

Celkové náklady: 58 899,77 Kč

Výnosy 60 690,- registrační poplatky, reklama partnera projektu

- marketingová podpora tradiční cyklotour napříč celou ČR, probíhající významnou částí na území OHP
- pozitivní PR destinace, celonárodní pozvánka do turistické oblasti
- výroba plakátu akce na míru DS OHP - konání akce na území destinace, mapa se zobrazením míst zastávek a dojezdů cyklotour v rámci území OHP (grafika, tisk, distribuce na území OHP)
- výstupy formou článků a rozhovorů v tisku, na online prostoru

4. Udržitelnost projektů a marketingových aktivit

Marketingová kampaň a podpora destinace Orlické hory a Podorlicko – 1. část

ROP 1

udržitelnost do 04/2019

závazný indikátor: pracovní místo 1,0 úvazku

realizace projektu 2010 – 2013

finanční ukončení: 30.4. 2014

celkové náklady: 9 130 353 Kč

z toho dotace: 7 386 508

z toho vlastní podíl: 1 743 845 Kč

Výstupy projektu:

úvodní marketingová kampaň a zviditelnění značky OHP na domácím a zahraničním trhu (zejm. Polsko), podpora destinačního řízení OHP (technické a personální zajištění)

webové stránky - hlavní turistický portál: www.mojeorlickehory.cz, vč. analýzy, optimalizace a datového skladu, flash hry a prezentace na sociálních sítích

grafika jednotného vizuálního stylu - logo OHP

zpracování strategií - marketingová, komunikační, monitorovací, motivační

rozvoj sítě a podpora spolupráce s TIC z území OHP (workshopy)

fotobanka OHP, turistická on-line mapa pro webový portál

propagační materiály (image a série tematických DL letáky - hlavní produktová témata Léto a aktivní turistika, Zimní radovánky, Tradice a řemesla, Specifická nabídka - dle cílových skupin např. rodiny s dětmi, senioři aj.), reklamní předměty, zážitková mapa OHP (léto /zima)

bannery, transparenty, roll-bannery

hry na podporu programů a produktů OHP

PR komunikace a placená inzerce v médiích (tiskové zprávy, články v tisku, na internetu, radiospot, press tripy)

prezentace a účast na veletrzích v ČR i zahraničí

propagační akce a roadshow ve zdrojových regionech

systém podpory nabídky, tvorby produktů a podpora prodeje programů a produktů

Propagace turistické oblasti Orlických hor a Podorlicka a Kladska

Fond mikroprojektů Euroregionu Glacensis

úvodní marketingová kampaň a zviditelnění značky OHP na domácím a zahraničním trhu (zejm. Polsko), podpora destinačního řízení OHP (technické a personální zajištění)

webové stránky - hlavní turistický portál: www.mojeorlickehory.cz, vč. analýzy, optimalizace a datového skladu, flash hry a prezentace na sociálních sítích

grafika jednotného vizuálního stylu - logo OHP

zpracování strategií - marketingová, komunikační, monitorovací, motivační

rozvoj sítě a podpora spolupráce s TIC z území OHP (workshopy)

fotobanka OHP, turistická on-line mapa pro webový portál

propagační materiály (image a série tematických DL letáky - hlavní produktová témata Léto a aktivní turistika, Zimní radovánky, Tradice a řemesla, Specifická nabídka - dle cílových skupin např. rodiny s dětmi, senioři aj.), reklamní předměty, zážitková mapa OHP (léto /zima)

bannery, transparenty, roll-bannery

hry na podporu programů a produktů OHP

PR komunikace a placená inzerce v médiích (tiskové zprávy, články v tisku, na internetu, radiospot, press tripy)

prezentace a účast na veletrzích v ČR i zahraničí

propagační akce a roadshow ve zdrojových regionech

systém podpory nabídky, tvorby produktů a podpora prodeje programů a produktů

Výstupy projektu:

mapový podklad a webová podstránka mapa.mojeorlickehory.cz - propojení nabídky OHP a podpora nových produktů (Karta hosta), proklikové bannery

propagace a správa sociálních sítí (Facebook, Twitter, Google+, Youtube)

propagační materiály: infosity pro obce - TIC

PR komunikace (tiskové zprávy, tisková konference Orbis Praha)

pracovní semináře pro odborníky cest.ruchu, média a touroperátory

Téma roku Orlických hor a Podorlicka

Regionální operační program

udržitelnost do: 09/2020

realizace v období: 2014 - 2015

finanční ukončení: 15. 9. 2015

celkové náklady: 2 146 710 Kč

z toho dotace: 2 117 511 Kč

z toho vlastní zdroje: 29 199 Kč

Výstupy projektu:

vytvoření nových nosných programů a produktů cestovního ruchu destinace Orlické hory a Podorlicko a jejich uvedení na trh, a to prostřednictvím propagačních aktivit v kontextu celkem 3 témat roku:

Ženy regionu (2014), Après ski a Rodinná dovolená na kolách (2015)

představení témat prostřednictvím mediálních kampaní v metru v Praze, tramvajích v Brně, v rádiích, na internetu, v kinech, v časopisech a novinách

součástí projektu byly dále setkání a workshopy pro zainteresované subjekty - hlavní aktéry cestovního ruchu v regionu, média a touroperátoři, realizace press/fam tripů

DS OHP odevzdala v roce 2018 **Monitorovací zprávy v době udržitelnosti** k uvedeným projektům. Management udržitelnosti projektů vč. zpracování monitorovacích zpráv od roku 2016 zajišťuje DS OHP vlastními silami již bez zapojení externích dodavatelů:

Marketingová kampaň a podpora destinace OHP - 1. část (ROP1) – MZU č. 4

(sledované období od 1.1. – 31.12.2017, s odevzdáním k 28.5.2018)

Propagace turistické oblasti OHP a Kladska (FMP) – MZU č. 4

(sledované období od 1.7. do 30.6.2018, s odevzdáním k 31.7.2018)

Téma roku OHP (ROP2) – MZU č. 3

(sledované období od 16.9.2017 – 15.9.2018, s odevzdáním k 13.12.2018)

Hospodaření OHP v roce 2018

Výnosy
• Členské příspěvky na provoz a činnost DS OHP a vlastní zdroje: 1 294 198,- Kč • Dotace: 1 085 705,- (KHK, PaK, Interreg-dohadná položka Žijeme spolu, Hrady a zámky nás spojují) • Tržby – marketing: 874 476,- Kč (z toho spolupráce s partnery ve výši: 154 500,- Kč)
Náklady
• Mzdy: 1 184 524,- Kč • Režie: 378 788,- Kč • Marketing (vč. udržitelnosti): 1 320 088,- Kč

STRUKTURA VÝNOSŮ DS OHP V ROCE 2018

A. TRŽBY Z MARKETINGU (27% Z CELKOVÝCH VÝNOSŮ DS OHP)

Tvoří výnosy ze spolupráce s partnery a podnikateli (partnerské smlouvy), z inzerce (inzerce v Turistických novinách OHP) a dalších marketingových služeb (prodej mapy OHP, Na kole dětem, EDEN, CATVUSA, regionální balíčky, motivační systém aj.).

V roce 2018 dosáhly tržby z marketingu celkem 874 476 Kč. Z toho celkem 154 500 Kč tvořily výnosy z partnerské spolupráce (partnerské smlouvy), 20 000 Kč z inzerce a 699 976 Kč z dalšího marketingu vč. úroků.

B. DOTACE (33% Z CELKOVÝCH VÝNOSŮ DS OHP)

DS OHP v roce 2018 obdrželo **dotaci z Královéhradeckého** (dotační program na podporu destinačních managementů, dotace 216tis.Kč) a **Pardubického kraje** (individuální dotace na činnost a provoz OOCR, dotace 400tis.Kč).

Celková výše dotací roku 2018 činila 1 085 705 Kč. Součástí této celkové částky je rovněž dohadná položka ve vztahu k výdajům podaného projektu Žijeme spolu (Interreg V-A ČR-PI), vynaložených v roce 2017 a 2018 ve výši 469 289, 73 a k podanému projektu Hrady a zámky nás spojují vynaložených v roce 2018 ve výši 414,90 Kč.

C. ČLENSKÉ PŘÍSPĚVKY A VLASTNÍ ZDROJE (40% Z CELKOVÝCH VÝNOSŮ DS OHP)

Členské příspěvky a vlastní zdroje určené na provoz a činnost DS OHP v roce 2018 dosáhly celkem 1 294 198 Kč, z toho příspěvky ze strany podnikatelů činily celkem 230 000 Kč. Příspěvky ze strany samosprávy činily 824 198 Kč. Vlastní zdroje – rezervní fond ve výši 240 000,-

Z části příspěvků samosprávy je dále tvořen Rezervní fond. Příspěvky do Rezervního fondu v roce 2018 tvořily

151 751 Kč. Z části příspěvků členů DS OHP je vytvořen Fond cestovního ruchu, příspěvky do něj v roce 2018 tvořily 483 945 Kč.

V roce 2018 byly, za účelem předfinancování aktivit v rámci projektu Žijeme spolu, zapojeny rovněž prostředky z Rezervního fondu, a to ve **výši 240 000 Kč. Celková částka vlastních zdrojů DS OHP pro rok 2018 tak činila 1 294 198 Kč.**

STRUKTURA NÁKLADŮ DS OHP V ROCE 2018

A. NÁKLADY NA MZDY (41% Z CELKOVÝCH NÁKLADŮ DS OHP)

Kancelář OHP v roce 2018 zaměstnávala celkem 3 pracovníky na hlavní pracovní poměr, na plný úvazek, a to na pozicích:

- Ředitelka destinační společnosti
- Manažer pro komunikaci s partnery a podnikateli
- Pracovník v administrativě a marketingu

Ředitelka OHP zodpovídá za provoz OHP, realizaci všech schválených aktivit a projektů, jejich vyúčtování, ekonomiku společnosti. Manažerka pro komunikaci s partnery a podnikateli zejm. za péči o členy a partnery z řad podnikatelů, fakturace, za správu webů a sociálních sítí a dílčí marketingové aktivity dle zadání ředitelky.

Na mzdy v roce 2018 bylo vynaloženo celkem 1 184 524 Kč.

Ředitelka sdružení

Mgr. Eva Vaníčková	01-10/2018
Michaela Vaňková	10-12/2018

Manažer pro komunikaci s partnery a podnikateli

Michaela Janková	01 - 12/2018
------------------	--------------

Pracovník v administrativě a marketingu

Jitka Langerová	04-12/2018
-----------------	------------

Dohoda o provedení práce

Miroslav Dvořák – údržbářské práce, sklad propagačních materiálů	01-12/2018
Vítek Pechanec – analýza webu k Žijeme spolu	11-12/2018

B. REŽIJNÍ NÁKLADY (13% Z CELKOVÝCH NÁKLADŮ DS OHP)

Destinační společnost má pro výkon práce svého personálu pronajatou kancelář, která je zároveň jejím sídlem, a to ve **Společenském centru na adrese Panská 1492, v Rychnově nad Kněžnou (2.NP)**. Disponuje také vlastním osobním automobilem (Renault Thalia), který byl v rámci leasingu splacen v březnu 2014. V rámci běžného provozu kanceláře, nákladů na opravy automobilu, mzdových úvazků a činnosti OHP jsou hrazeny náklady na poštovné, kancelářský materiál, účetnictví, telefony, internet, cestovné, PHM, parkovné, technické zajištění provozu kanceláře (vybavení) a další režie ve vztahu k projektům. **Režijní náklady v roce 2018 dosáhly výše 378 788 Kč.**

C. NÁKLADY NA ZAJIŠTĚNÍ MARKETINGU (46% Z CELKOVÝCH NÁKLADŮ DS OHP)

Marketingové aktivity byly realizovány jak v rámci krajských projektů, a to ve výši 362 261 Kč (*z toho 132 911 Kč v rámci projektů KHK a 229 340 Kč v rámci podpory PaK*), tak z projektu *Žijeme spolu* ve výši 244 364 Kč, v rámci odměny EDEN 445 174 Kč, Na kole dětem 55 599, tak z vlastních zdrojů DS OHP ve výši 212 699 Kč. **Celkové náklady na zajištění marketingu v roce 2018 dosáhly výše 1 320 088 Kč.**

Jedná se o marketingové aktivity:

- a) v rámci projektů aktuálně realizovaných v roce 2018, na základě krajských dotací a příspěvků
- b) v rámci projektu *Žijeme spolu* aktuálně realizovaného v roce 2018 v rámci česko-polského projektu
- c) zajišťované ve vztahu k udržitelnosti již realizovaných a ukončených projektů a zachování kontinuity marketingových aktivit, o které je zájem ze strany členů a partnerů

Výše uvedené úrovně dohromady přispívají k plnění cílů DS OHP a zajišťují propagaci značky Orlické hory a Podorlicko a hlavních marketingových témat poskládaných z nabídky poskytovatelů služeb a samosprávy v regionu.

Plnění strategie

Orlické hory a Podorlicko, zájmové sdružení právnických osob prohlašuje, že po rozvahovém dni nenastaly žádné významné události, které by byly významné pro ucelené, vyvážené a komplexní informace o vývoji výkonnosti, činnosti a stávajícím hospodářském postavení.

Sdružení dále prohlašuje, že nerealizuje žádné aktivity v oblasti výzkumu a vývoje a nemá to zaneseno ani v plánu činnosti na další období, stejně tak nemá a neplánuje zařízení organizační složky v zahraničí.

V oblasti pracovněprávních vztahů sdružení dodržuje zákoník práce a související předpisy. V oblasti životního prostředí sdružení dodržuje sdružení předpisy zabývající se životním prostředím. Sdružení svojí činností neznečišťuje životní prostředí. Vedení managementu sdružení nejsou známy žádné další informace požadované zvláštními předpisy.

Vize managementu destinační společnosti:

„Destinační společnost je komunikační platforma, která spolupracuje s veřejným i soukromým sektorem, se samosprávou a poskytovateli služeb cestovního ruchu, rovněž tak s neziskovými a zájmovými sdruženími, na území turistické oblasti Orlické hory a Podorlicka, a to na bázi dlouhodobé spolupráce, koordinace a kooperace aktérů cestovního ruchu destinace, a zajišťuje udržitelný rozvoj turismu tohoto regionu.

Udržuje stabilní, spokojenou členskou a partnerskou základnu, kterou tvoří zástupci samospráv i podnikatelů, a kterou dle svých možností rozšiřuje. Všichni členové vědí, k čemu destinační společnost slouží, chápou princip společného marketingu, jeho přínos pro region a svou společnost podporují finančně i mentálně.

Je certifikovanou organizací oblastního destinačního managementu a kvalitním partnerem pro Královéhradecký a Pardubický kraj, Euroregion Glacensis i pro Agenturu Czechtourism včetně zahraničních zastoupení zejména v Polsku a Slovensku. Společnými silami je podporována komunikace image destinace a udržována stabilita značky „Orlické hory a Podorlicko“, její rostoucí pozice na domácím trhu i expanze na blízké zahraniční trhy zejména Polsko. Nadregionální propagace staví na unikátnosti a klíčových produktech destinace, nové a rozpracované produkty cestovního ruchu se dotvářejí do úplného řetězce služeb a jazykových mutací. Společnost se postupně rozvíjí a stabilizuje, má zajištěné dostatečné personální i finanční kapacity, a stává se postupně ekonomicky soběstačnou. Je rozvíjena i její hospodářská činnost. Management naší společnosti se zavazuje k plnění standardu ČSKS."

Hlavní strategická opatření a jejich plnění v roce 2015

(Strategický plán OHP 2015 – 2020, Správní rada OHP 19.5.2015)

Oblast	Opatření	Stav realizace
1. Zvýšení návštěvnosti destinace a prodloužení pobytů s cílem zvýšení příjmů z cestovního ruchu. Posilování image turistického oblasti v rámci turistických regionů Východní Čechy a Královéhradecko, udržení stávajících trhů a získání trhu nového	* Realizace monitorovací strategie - segmentace trhu, analýza zákazníka, výzkum reklamy, analýza rizik a příležitostí, analýza účinnosti marketingového mixu, analýza konkurence, informace o trhu (nabídka, poptávka, cena), trendy na trhu (pohyb trhu v časovém období, tržní potenciál), analýza produktu	<i>Průběžně monitorována roční návštěvnost destinace v síti informačních center a vlastní šetření v rámci osobní komunikace (propagační akce, veletrhy s účastí DS OHP).</i>
	* Trvalé zapojení OHP do organizační struktury CR KHK a PK a zajištění pravidelných příspěvků na činnost ze strany krajů.	<i>DS OHP je zastoupeno ve Výkonné radě destinační společnosti Východní Čechy, na jejíž činnost přispívá významnou měrou právě Pardubický kraj, rovněž v pracovní skupině Regionální stálé konference při KHK i PaK. Krajská podpora činnosti DS OHP byla realizována na úrovni PaK formou individuální neúčelové dotace na provoz a činnost OOCR, na úrovni KHK formou dotačního titulu pro DM (viz projekty roku 2018).</i>
	* Udržení stávajících trhů prostřednictvím pravidelné komunikace a zákaznického servisu: Praha a střední Čechy, Brno a Morava, Královéhradecký a Pardubický kraj, Ostrava, Olomouc	<i>V roce 2018 se DS OHP účastnilo několika veletrhů cest.ruchu a propagačních akcí v destinaci i mimo ni. Komunikace nabídky v zahraničí ve spolupráci se zahr.zastoupením CzechTourism zejm. v Polsku, distribuce propagačních materiálů OHP na zahraničních veletrzích ve spolupráci s DS VČ a odborem CR Královéhradec.kraje.</i>

	* Optimalizace a stabilita motivačního systému – posílení pozice systému Karta nebo změna konceptu projektu.	Projekt v jeho dosavadní podobě byl ukončen v září 2015. V roce 2018 DS OHP pokračuje v celonárodním motivačním systému Turistika pro život. Na úrovni destinace je připravován koncept motivačního systému k podpoře a dalšímu rozvoji klíčového produktu Zámeků na Orlicích.
	Ostatní opatření nebyla řešena.	
2. Navýšení spolupráce se soukromým sektorem, udržení stabilní organizační struktury a její rozšíření	* Trvalé navýšení příspěvku ze strany samosprávy	V roce 2017 DS OHP schválilo nové znění Stanov OHP, které promítá navýšení členských příspěvků na straně samosprávy-obcí a měst, které jsou na přímo členy DS OHP, tak na straně podnikatelů. Navýšení členského příspěvku formou zavedení nového Fondu cestovního ruchu, do kterého však nepřispívají svazky obcí. Výše příspěvků do FCR dle turistické atraktivity člena.
	* Rozšíření spolupráce s dalšími aktéry cestovního ruchu – informační centra, MAS, spolky a další.	V roce 2018 proběhly 2 workshopy pro Turistická informační centra, které upevňují a rozvíjejí spolupráci na úrovni destinace OHP. DS OHP je členem certifikační komise pro regionální produkty Orlické hory- originální produkt (spolupráce s MAS Pohoda Venkova).
	* Zajištění pravidelné informovanosti všech členů a partnerů OHP	DS OHP rozesílá 1x za 3 měsíce členům, partnerům a TIC z území OHP newsletter prezentující hlavní činnosti a aktivity DS OHP za předešlé měsíce. Na profesním webu dsohp.cz rubrika Newsletter pro přehlednější a jednodušší dohledání činnosti DS OHP v aktuálním roce i letech předešlých. Návštěva členů a partnerů probíhala v omezené míře s ohledem na nedostatečné personální kapacity managementu.
	Ostatní opatření nebyla řešena.	
3. Zvýšení kvality infrastruktury a služeb v cestovním ruchu	Oblast 3 nebyla řešena.	

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY pro nevýdělečné organizace

ve zkráceném rozsahu

ke dni 31.12.2018

(v celých tisících Kč)

IČO
7 2 0 3 4 4 5 9

Název a sídlo účetní jednotky
Orlické hory a Podorlicko

Panská 1492
Rychnov nad Kněžnou
51601

Označení a	NÁKLADY b	Činnost		
		hlavní 1	hospodářská 2	celkem 3
A.I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby	1 565		1 565
A.II.	Změny stavu zásob vlastní činnosti a aktivace			
A.III.	Osobní náklady	1 180		1 180
A.IV.	Daně a poplatky	3		3
A.V.	Ostatní náklady	87		87
A.VI.	Odply, prodeje majetku, tvorba a použití rezerv a opravných položek	32		32
A.VII.	Poskytnuté příspěvky			
A.VIII.	Dar z příjmů	16		16
NÁKLADY CELKEM (A.I. + A.II. + A.III. + A.IV. + A.V. + A.VI. + A.VII. + A.VIII.)		2 883		2 883
Označení a	VÝNOSY b	Činnost		
		hlavní 1	hospodářská 2	celkem 3
B.I.	Provozní dotace	1 086		1 086
B.II.	Přijaté příspěvky	1 294		1 294
B.III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží	791		791
B.IV.	Ostatní výnosy	16		16
B.V.	Tržby z prodeje majetku	67		67
VÝNOSY CELKEM (B.I. + B.II. + B.III. + B.IV. + B.V.)		3 254		3 254
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním	387		387
D.	Výsledek hospodaření po zdanění	371		371

Sestaveno dne: 18.2.2019	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou
Právní forma účetní jednotky zájmové sdružení právnických osob	Osoba odpovědná za účetnictví (jméno a podpis) ing. Kateřina Lásková
Předmět podnikání rozvoj cestovního ruchu	Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko Panská 1492 516 01 Rychnov nad Kněžnou IČ: 720 34 459

ROZVAHA pro nevýdělečné organizace

ve zkráceném rozsahu

ke dni 31.12.2018

(v celých tisících Kč)

IČO
7 2 0 3 4 4 5 9

Název a sídlo účetní jednotky
Orlické hory a Podorlicko

Panská 1492
Rychnov nad Kněžnou
51601

Označení a	AKTIVA b	Stav k prvnímu dni účetního období 1	Stav k poslednímu dni účetního období 2
A.	Dlouhodobý majetek celkem (A.I. + A.II. + A.III. + A.IV.)		
A. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem		
A. II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem	129	129
A. III.	Dlouhodobý finanční majetek celkem		
A. IV.	Oprávy k dlouhodob. majetku celkem		
B.	Krátkodobý majetek celkem (B.I + B.II. + B.III. + B.IV.)	-129	-129
B. I.	Zásoby celkem	803	1 149
B. II.	Pohledávky celkem	16	46
B. III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	112	381
B. IV.	Jiná aktiva celkem	667	512
	AKTIVA CELKEM (A. + B.)	8	210
		803	1 149

Označení a	PASIVA b	Stav k prvnímu dni účetního období 3	Stav k poslednímu dni účetního období 4
A.	Vlastní zdroje celkem (A.I + A.II.)		
A. I.	Jmění celkem	679	954
A. II.	Výsledek hospodaření celkem	606	583
B.	Cizí zdroje celkem (B.I + B.II. + B.III. + B.IV.)	73	371
B. I.	Rezervy celkem	124	195
B. II.	Dlouhodobé závazky celkem		
B. III.	Krátkodobé závazky celkem		
B. IV.	Jiná pasiva celkem	123	195
	PASIVA CELKEM (A. + B.)	1	
		803	1 149

Sestaveno dne: 18.2.2019	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou
Právní forma účetní jednotky zájmové sdružení právnických osob	Osoba odpovědná za účetnictví (jméno a podpis) ing. Kateřina Lásková
Předmět podnikání rozvoj cestovního ruchu	Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko Panská 1492 516 01 Rychnov nad Kněžnou IČ: 720 34 459