

Obsah

Úvodem	2
Základní informace	3
Partnerství a spolupráce	7
Projekty roku 2019	19
Hospodaření OHP v roce 2019	23
Plnění strategie	26

Úvodem

- OHP bylo založeno v roce 2009 za účelem **budování image a značky** Orlické hory a Podorlicko, realizace **společného marketingu a spolupráce mezi subjekty** samosprávy a soukromého sektoru v cestovním ruchu
- za **10 let činnosti** bylo investováno **26 mil. Kč do propagace** destinace Orlické hory a Podorlicko a projektů spolupráce mezi místními aktéry, podařilo se vytvořit značku a její místo na domácím i zahraničním, zejm. polském trhu
- DS OHP podporují ze **2/3 samosprávné celky, dobrovolné svazky obcí, města a obce** z území zejména dvou bývalých okresů Rychnov nad Kněžnou a Ústí nad Orlicí na úrovni obcí, měst a svazku obcí, a z **1/3 také soukromý sektor** (poskytovatelé služeb)
- v roce 2019 tvořilo členskou základnu **celkem 30 členů**, z toho 12 členů z řad podnikatelských subjektů
- na základě smlouvy o partnerství s DS OHP spolupracovalo **dalších 26 podnikatelských subjektů**
- DS OHP je partnerem pro další organizace cestovního ruchu, spolupracuje s **oběma kraji – Královéhradeckým i Pardubickým**, Českou centrálou cestovního ruchu CzechTourism, Euroregionem Glacensis, Hospodářskou komorou, MAS Orlicko, MAS Pohoda Venkova, Nadace partnerství a dalšími

Michaela Vaňková, ředitelka DS OHP

18. února 2020

Základní informace

Datum založení:	21. 4. 2009
Sídlo:	Panská 1492, 516 01 Rychnov nad Kněžnou
Právní forma:	Zájmové sdružení právnických osob
Identifikační číslo:	720 34 459
Registrace:	Krajský soud Hradec Králové, ze dne 5. 5. 2009
Webové stránky:	www.dsohp.cz (profesní web) www.mojeorlickehory.cz (hlavní turistický portál) www.krasnadikyhoram.cz www.kdyzjemizima.cz www.kralovstvi-orlicke.cz mapa.mojeorlickehory.cz (mapový portál) www.orlicko-kladsko.eu (k projektu Žijeme spolu)
Sociální sítě:	
Facebook:	www.facebook.com/mojeorlickehory
Instagram:	www.instagram.com/visitorlickehory
Youtube:	orlicke hory a podorlicko

POPIS ČINNOSTI

Předmětem hlavní činnosti OHP jsou zejména činnosti směřující k **aktivnímu rozvoji cestovního ruchu v destinaci** Orlické hory a Podorlicko a k zajištění její konkurenceschopnosti na českém i zahraničním trhu cestovního ruchu (propagace značky a image turistické oblasti Orlické hory a Podorlicko) a dále:

- a) Strategické plánování, průzkum trhu a výzkum
- b) Budování značky, propagace a marketing turistické nabídky destinace
- c) Tvorba turistických produktů
- d) Realizace akcí ve vazbě na turistickou nabídku destinace
- e) Partnerství a komunikace, rozvoj struktur, informační servis
- f) Příprava a realizace projektů cestovního ruchu v destinaci, zajištění financování
- g) Koordinace, podpora rozvoje a provozu sítě TIC na území OHP
- h) Podpora rozvoje turistické infrastruktury (turistické trasy, služby apod.)
- i) Management kvality služeb, rozvoj vzdělávání v cestovním ruchu
- j) Rozvoj šetrného cestovního ruchu
- k) Tvorba a provoz turistických informačních a rezervačních systémů destinace OHP

Každoročně jsou připravovány a realizovány projekty spolupráce, společný marketing a produkty cestovního ruchu, komunikace a tvorba společné produktové nabídky destinace OHP.

DS OHP dále zajišťuje management udržitelnosti v minulosti úspěšně realizovaných projektů, spolupracuje se členy a partnery OHP včetně zajištění plnění dle smluv o spolupráci, zpracovává nové projekty pro rozvoj cestovního ruchu destinace vč. zajištění finančních zdrojů pro jejich realizaci apod.

Informace o činnosti a aktivitách DS OHP jsou průběžně uveřejňovány na profesním webu www.dsohp.cz:

- rubrika Aktuality <http://www.dsohp.cz/aktuality>
- rubrika NEWSletter <http://www.dsohp.cz/newsletter>
(1x za 3 měsíce, s distribucí členům, partnerům a TIC v území OHP)
- rubrika Napsali o nás <http://www.dsohp.cz/napsali-o-nas>
(výstupy z komunikace s médii a PR, realizovaných press tripů, včetně spolupráce s kraji, CžT aj.)

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA

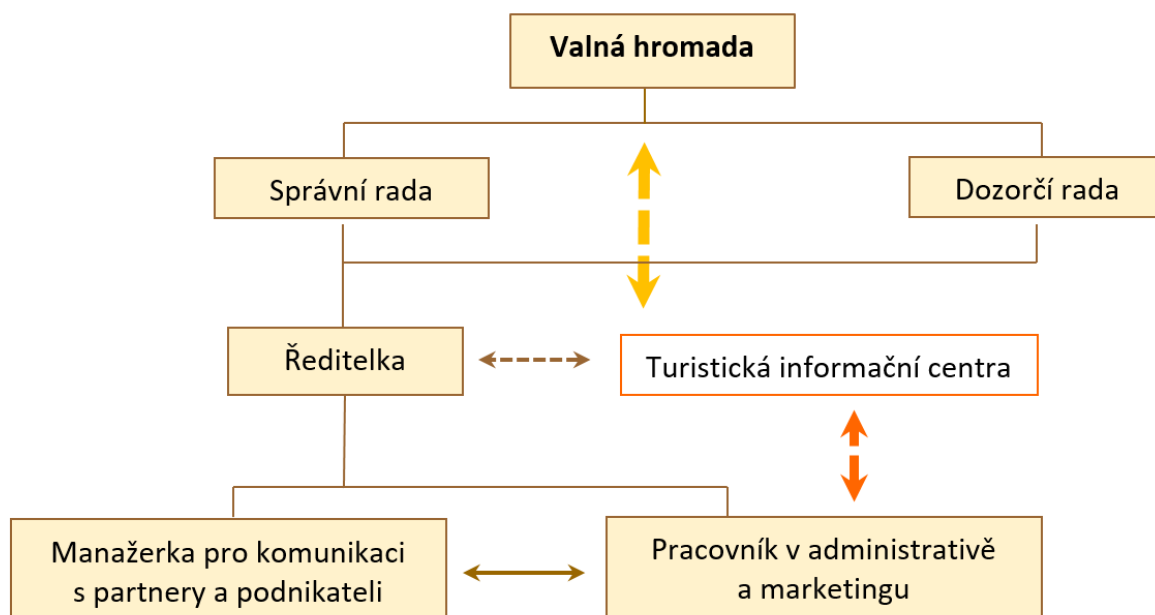
Řídící složka

- Valná hromada: 30 členů
(18 členů z řad samosprávy, 12 členů z řad podnikatelů)
- Správní rada: 12 členů
(z toho 5 členů z řad podnikatelů)
- Dozorčí rada: 3 členové (z toho 1 člen z řad podnikatelů)

Předseda sdružení: Mgr. Radim Vetchý
Místopředsedkyně sdružení: Mgr. Jana Drejslová
Předseda Dozorčí rady: Vojtěch Špinler

Výkonná složka

- Ředitelka
- Manažerka pro komunikaci s partnery a podnikateli
- Pracovník v administrativě a marketingu



Členové sdružení zastoupeni na Valné hromadě:

1 Dobrovolný svazek obcí Region Orlicko-Třebovsko	Petr Hájek, předseda svazku a starosta města Ústí nad Orlicí – <i>členství ukončeno k 31.12.2019</i>
2 Dobrovolný svazek obcí Region Orlické hory	Alena Křížová, místopředsedkyně svazku obcí a starostka obce Deštné v O. h..
3 Sdružení obcí Orlicko	Petr Fiala, předseda svazku obcí a starosta města Letohrad
4 Mikroregion Rychnovsko	Petr Hudousek, pověřen k zastupování Mikroregionu v DS OHP, starosta města Rokytnice v O. h. – <i>členství ukončeno k 31.12.2019</i>
5 Město Opočno	Šárka Škrabalová, starostka města
6 Město Dobruška	Miroslav Sixta, místostarosta města
7 Město Rychnov nad Kněžnou	Jana Drejslová, místostarostka města
8 Město Rokytnice v Orlických horách	Petr Hudousek, starosta města
9 Město Česká Třebová	Josef Kopecký, místostarosta města
10 Město Choceň	Jan Ropek, starosta města
11 Město Lanškroun	Radim Vetchý, starosta města
12 Obec Olešnice v Orlických horách	Eva Stojková, starostka obce
13 Obec Orlické Záhoří	Vojtěch Špinler, starosta obce
14 Obec Deštné v O. h.	Alena Křížová, starostka obce
15 Audis Bus s.r.o.	Milan Cedidla, jednatel
16 CVS Žamberk s.r.o.	Stanislav Havel, jednatel
17 Eywan s.r.o.	Pavel Tacl, jednatel
18 Adventure Deštné s.r.o.	Tomáš Hejduk, jednatel
19 Matrix Hotels s.r.o.	Petr Čermák, ředitel Letoviska Studánka
20 Hotel Panorama s.r.o.	Michael Duben, jednatel
21 Skipark Červená Voda s.r.o.	Petr Toman, manažer pro obchod a komunikaci
22 Ski klub Ústí nad Orlicí s.r.o.	Jan Duffek, ředitel
23 Sportprofi s.r.o.	Petr Prouza, jednatel
24 Vlek Čihalka s.r.o.	Zdeněk Kadleček, jednatel
25 RTIC Kostelec o.p.s.	Tomáš Kytlík, místostarosta města Kostelec nad Orlicí
26 Obec Přepychy	Zdeňka Seidelová, starostka obce
27 SKI areál Orlické Záhoří s. r. o.	Vojtěch Špinler, jednatel
28 Město Letohrad	Petr Fiala, starosta města
29 A-Z Moto CZECH s. r. o.	Vojtěch Špinler - <i>členství ukončeno k 31.12.2019</i>
30 Město Žamberk	Oldřich Jedlička, starosta města

Členové Dozorčí rady:

Jméno	Telefon	E-mail
Jan Ropek	775 977 606	starosta@chocen-mesto.cz
Jan Duffek	603 225 044	info@skiricky.cz
Vojtěch Špinler	602 276 862	obec@orlickezahori.eu předseda Dozorčí rady

Členové Správní rady:

Jméno	Telefon	E-mail
Alena Křížová	724 192 075	a.krizova@destne.info
Jana Drejslová	739 411 912	jana.drejslova@rychnov-city.cz
Šárka Škrabalová	728 923 096	skrabalova@mu.opocno.cz
Radim Vetchý	778 539 995	radim.vetchy@lanskroun.eu
Pavel Tacl	602 491 840	paveltacl@unita.cz
Petr Čermák	734 510 238	petr.cermak@hotelsudanka.cz
Petr Fiala	603 154 059	petr.fiala@letohrad.eu
Petr Prouza	737 700 080	p.prouza@sportprofi.cz
Petr Hájek	777 736 337	hajek@muuo.cz
Michael Duben	731 484 914	duben@hotelpanorama.eu
Milan Ceditla	725 605 690	cedidla@audis.cz
Josef Kopecký	604 356 347	josef.kopecky@ceska-trebova.cz

Partnerství a spolupráce

MĚSTA, OBCE A SVAZKY OBCÍ

Území destinace zahrnuje celkem 171 obcí. DS OHP spolupracuje se samosprávou napříč celým regionem od Nového Hrádku a Olešnice v Orlických horách až po Lanškroun a Českou Třebovou. V roce 2019 je více než **50 % obcí** turistické oblasti Orlické hory a Podorlicko zařazeno v členské základně OHP, ať už samostatně (přímými členy DS OHP) nebo prostřednictvím dobrovolných svazků obcí či mikroregionů.

Obce podporují činnost OHP od samého počátku **4,- Kč na obyvatele ročně**, a to formou řádných členských příspěvků, a od roku 2014 také formou příspěvků za účelem tvorby rezerv (Rezervní fond). Rozdělení členského příspěvku je ve výši 3 Kč na vlastní provoz a 1 Kč do rezervního fondu (dle rozhodnutí členů na straně samospráv v roce 2015, s platností od 1. 1. 2016).

Od 1. 1. 2018 došlo **zavedení tzv. Fondu cestovního ruchu (FCR)** dle rozhodnutí Valné hromady ze dne 5. 12. 2017 a stanovení nové metodiky výpočtu výše příspěvku členů do toho fondu. Členové z řad obcí a měst, kteří jsou přímými členy DS OHP, se tak na tvorbě FCR podílejí v rozmezí 1 - 6 Kč na obyvatele ročně dle turistických atraktivit a vybavenosti obce/města. Svazky obcí se na tvorbě FCR nepodílejí. Ze strany DS OHP byl rovněž definován rozsah poskytovaných služeb pro členy sdružení vč. jejich hodnoty.

Obce a města díky spolupráci s DS OHP nacházejí rovněž svou publicitu a efektivní propagaci na investiční i neinvestiční aktivity obcí a měst z oblasti cestovního ruchu, jelikož jsou propagovány ve všech aktivitách, které OHP v rámci běžné činnosti vykonává. Způsob propagace se neliší od aktivit, které OHP vykonává pro poskytovatele služeb ze soukromé sféry. Tam, kde dostávají prostor podnikatelé/poskytovatelé služeb, dostává prostor také nabídka obcí (viz dále – Podnikatelé a poskytovatelé služeb).

Členům z řad samosprávy jsou služby dle marketingového plánu na daný rok poskytovány zdarma, za zvýhodněných podmínek nebo se slevou 50%.

Úspěch spolupráce mezi OHP a obcemi závisí především na 2 faktorech:

- a) na **atraktivitě nabídky** dané obce
- b) na **kvalitě spolupráce** mezi obecním/městským úřadem, infocentrem a DS OHP

Obce, pro které není cestovní ruch prioritou, však jeho podporu neopomíjí, a to především proto, že jeho rozvoj přináší vedlejší efekty pro jejich obyvatele, ať je to již nabídka a dostupnost volnočasových aktivit pro rezidenty (inspirativní výlety a programy, provoz služeb cestovního ruchu od restaurací přes zajímavé expozice až po cyklostezky, lyžařské areály či naučné stezky aj.), vytváření pracovních míst, která jsou pak obyvateli obcí obsazována, nebo podpora místních podnikatelů, kteří se podílejí primárně či sekundárně na provozu služeb v cestovním ruchu (řemeslníci, potravinové či řemeslné výroby, síť obchodů aj.). Tato spolupráce upevňuje vztah místních obyvatel k destinaci (znalost nabídky a hodnoty destinace, ve které žijí).

Potřeby samospráv v oblasti marketingu cestovního ruchu a návrhy aktivit ze strany zástupců samospráv pro nové marketingové projekty, jsou průběžně řešeny jak na oficiálních jednáních Správní rady či zasedání Valné hromady, tak individuálně. Ty jsou pak postupně promítány do nových projektů aktuálně zejm. na úrovni krajské (KHK, PaK) či přeshraniční spolupráce (CZ-PL). V rámci programu česko-polské spolupráce Interreg V-A ČR-Polsko, je od r. 2018 realizován projekt Žijeme spolu (ukončení 31.12.2020) a od r. 2019 projekt Hrady a zámky nás spojují (ukončení 31. 5. 2021).

Turistická nabídka obcí a měst je pod DS OHP prezentována tradičně na veletrzích cestovního ruchu, propagačních akcích v destinaci i mimo ni, v tiskovinách dle ediční činnosti DS OHP, na webových portálech a sociálních sítích destinace, komunikována v médiích a zapojována do společných

turistických produktů, inspirativních výletů, programů apod. Vše na úrovni efektivního společného marketingu a destinačního řízení.

Turistická nabídka obcí a měst je ze strany DS OHP průběžně komunikována také v úzké spolupráci s oběma kraji (KHK, PaK) či Agenturou CzechTourism vč. zahraničních zastoupení. V roce 2019 se jednalo kromě tradičního vydání Turistických novin Východní Čechy např. o spolupráci při vydání Cyklopecky Východních Čech, Mapa 60 turistických cílů v česko-polském pohraničí, newsletter Královéhradeckého kraje, mapa Hrady a zámky, brožury k projektu Společné dědictví, apod. (všechny výstupy ve spolupráci s oběma kraji <http://www.dsohp.cz/napsali-o-nas>).

Ke zviditelnění destinace OHP na evropské úrovni přispělo vítězství v soutěži Evropské komise s názvem EDEN – Excelentní evropská destinace (r. 2017), ve které destinace OHP získala historicky 1. místo a zapojila se tak do sítě evropských destinací (od začátku r. 2019) <https://www.europeanbestdestinations.com/destinations/eden/the-eagle-mountains-and-foothills-region/>.

PODNIKATELÉ A POSKYTOVATELÉ SLUŽEB

Spolupráce s podnikateli v oblasti rozvoje cestovního ruchu v Orlických horách a Podorlicku je jednou z hlavních činností, které destinační společnost vykonává od svého založení pravidelně. Aktivní spolupráci v roce 2019 udržovalo DS OHP s celkem 38 poskytovateli služeb.

Každoročně jsou připravovány a realizovány projekty spolupráce, společný marketing a komunikovány klíčové produkty cestovního ruchu. Marketing postavený na společném brandu, využívající značky a image OHP, přináší efektivní propagaci a žádanou atraktivní a ucelenou nabídku pro návštěvníky destinace. Podnikatelé mají možnost navázat a rozvinout spolupráci se samosprávou a dalšími poskytovateli služeb a vytvářet tak turisticky zajímavou nabídku pro své návštěvníky. Podnikatelé v pozici členů podporují činnost a rozvoj DS OHP nejen finančně, ale i mentálně (podíl na řízení sdružení).

Členům z řad podnikatelů jsou poskytovány služby dle marketingového plánu na daný rok zdarma nebo se slevou 25-50% dle výše členského příspěvku. Spolupráce s podnikateli, kteří nejsou členy sdružení, probíhá v kontextu věcného plnění dle Smlouvy o partnerství (přílohou specifikace rozsahu služeb).

DS OHP již dlouhodobě spolupracuje se soukromým sektorem, s podnikateli a poskytovateli služeb ve dvou hlavních rovinách, a tak tomu bylo i v roce 2019.

- a) **v rámci členství** – členové jsou zahrnuti jak do společné propagace destinace, kde tvoří nosnou část společné produktové nabídky, tak do řízení rozvoje cestovního ruchu destinace (patriotismus, prestiž, finanční a mentální podpora destinace – směřování kampaní aj.). Členům z řad podnikatelů jsou služby dle marketingového plánu na daný rok poskytovány zdarma nebo se slevou 25% nebo 50% dle výše členského příspěvku.

➤ **1 hlas (10tis.Kč/ročně) / 2 hlasy (20tis.Kč/ročně)**

Řádný členský příspěvek tvoří základní členský příspěvek a příspěvek do FCR:

- 1 hlas: 5 000 Kč – základní členský příspěvek, 5 000 Kč příspěvek do FCR
- 2 hlasy: 10 000 Kč – základní členský příspěvek, 10 000 Kč příspěvek do FCR

b) **v rámci partnerství (Smlouvy o spolupráci)** - spolupráce v rámci marketingu pod značkou OHP, rozsah činností a zajištění služeb marketingu ze strany DS OHP je specifikován v příloze Smlouvy o partnerské spolupráci. Další služby DS OHP dle marketingového plánu na daný rok nad rámec Smlouvy o spolupráci jsou poskytovány se slevou 25% nebo 50% dle výše finančního plnění (sezónní/celoroční rozsah služeb).

➤ **spolupráce ve výši 5tis. Kč ročně (sezónní rozsah služeb)**

➤ **spolupráce ve výši 10tis. Kč ročně (celoroční rozsah služeb)**

DS OHP v roce 2019 spolupracovalo na bázi partnerství s celkem 26 subjekty. Agendu zajišťuje manažerka pro komunikaci s partnery a podnikateli.

V roce 2019 byla spolupráce poskytovatelům služeb především na těchto úrovních:

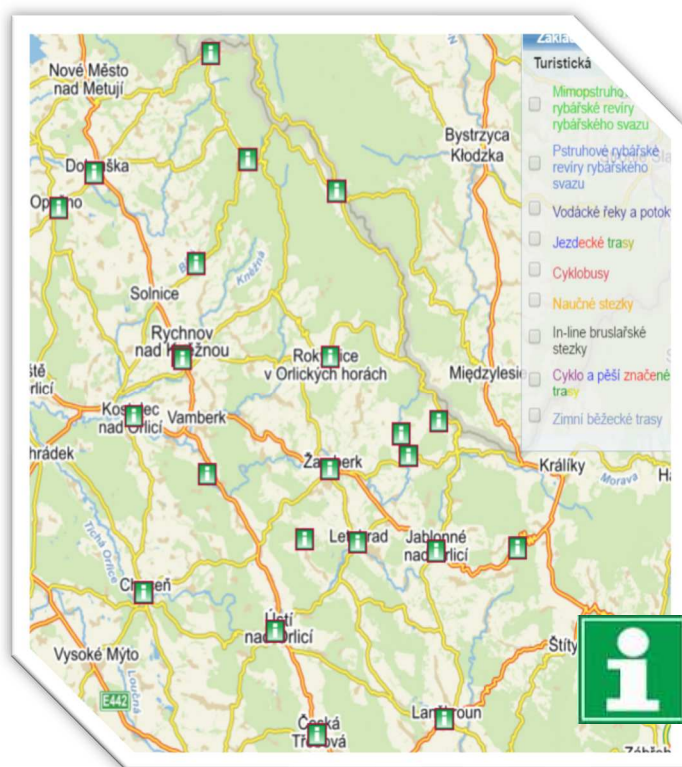
- ➡ PR články v rámci vydání **Turistických novin Orlických hor a Podorlicka** (edice a kompletní zpracování DS OHP)
- ➡ v rámci spolupráce s kraji (KHK, PaK) ze strany DS OHP zpracovány PR články rovněž v **Turistických novinách Východní Čechy** (PR články, kalendář akcí aj.), zpracovány tipy z destinace rovněž v rámci vydané mapy Hradů a zámků Východních Čech, PR články v print edici krajů dle jejich marketingových plánů, tradiční vydání brožury pro soutěž **Cyklopecky** (zařazení tipů z destinace) aj.
- ➡ organizace press tripu pro tuzemská celostátní média, z řad tisku i online, z deníků i lifestyle, na téma ZASTAV SE-VNÍMEJ-PROŽÍVEJ
- ➡ organizace press tripu pro německá, rakouská, švýcarská média na téma Zámky na Orlici ve spolupráci s Czechtourism
- ➡ prezentace nabídky na **veletrzích cestovního ruchu** (osobní komunikace, odborné poradenství-tipy na výlety, víkendy i dovolenou, prospektový servis) – v roce 2019 účast na GO a RegionTour Brno, Holiday World Praha, Infotour a cykloturistika Hradec Králové, For Bikes Praha a Sport Life Praha. Propagace nabídky OHP na dalších tuzemských i zahraničních veletrzích ve spolupráci s kraji (dle plánu obou krajů-prospektový servis).
- ➡ prezentace nabídky na **propagačních akcích** v destinaci i mimo ni, zdrojových regionech (osobní komunikace, odborné poradenství-tipy na výlety, víkendy i dovolenou, prospektový servis) – v roce 2019 např. Den rodiny Hradec Králové, Den vody HK, Tavení skla dřevem Deštné, Poznej svého farmáře farma Sokol, Svátky papíru Duszníky Zdrój, Otevření lázeňské sezóny v Litomyšli, a další
- ➡ propagace aktuální nabídky (novinky, atraktivita) poskytovatelů služeb v rámci **tiskových zpráv** distribuovaných médii v rámci celé ČR (novinky, atraktivita, zajímavé akce aj.), zajištění průběžné **komunikace v médiích** (články v tisku i online prostoru). V r. 2019 ucelená

prezentace s pozvánkou do destinace, postavená na nabídkách členů a partnerů OHP, např. v časopise Moje Země, LeoExpress, Kam po Česku, Glanc, Palubní deník My Wings (Zámky na Orlici), Orlický týdeník, Hradecký deník, Pardubický deník, vč. online prezentací na turistika.cz a turistikaprozivot.cz.

- ➔ spolupráce s MICE kanceláří v Hradci Králové (*kongresová turistika, pořádání svateb a firemních akcí vč. teambuildingu*) a filmovou kanceláří v Pardubicích
- ➔ **distribuce propagačních materiálů** v síti informačních center regionu OHP (min. 2krát ročně) a seznámení s nabídkou destinace v rámci pravidelně pořádaných **workshopů či exkurzí pro pracovníky TIC**
- ➔ vybavení poskytovatelů služeb na území OHP propagačními materiály
- ➔ prezentace nabídky služeb, aktualit a novinek, akcí **na webových stránkách a sociálních sítích** OHP, zejména:
 - a) hlavním turistickém portále www.mojeorlickehory.cz
 - b) sociální síti facebook a na instagramu

TURISTICKÁ INFORMAČNÍ CENTRA

Na území Orlických hor a Podorlicka se nachází **21 informačních center**, se kterými OHP na různých úrovních spolupracuje. Základní spolupráce probíhá ve formě výměny informací a koordinace komunikace a propagace produktové nabídky celé destinace. Spolupráce probíhá jednak na bázi dobrovolnosti v rámci členství obcí/měst, tak krajského grantového programu, kdy informační centra plní **datový sklad CzeCot**, anebo aktuální informace zasílají OHP emailem a ty jsou pak do datového skladu zadávány vlastními silami.



Datový sklad OHP je napojen na:

- ➔ oficiální stránky
- ➔ produktové portály:
- ➔ nadregionální turistické portály:

www.mojeorlickehory.cz

www.krasnadikyhoram.cz, www.kdyzjemizima.cz

www.vychodni-cechy.info,

www.hkregion.cz, www.czecot.cz a další

Mezi hlavní informace, které TIC poskytují, patří tipy a pozvánky na akce, zajímavé turistické produkty, aktuality a novinky nejen z dané obce/města, ale také ze svého spádového území. Ty jsou propagovány na webu, sociálních sítích, vybírají se z nich informace do propagačních tiskovin, tiskových zpráv a PR článků, které DS OHP zpracovává a vydává (PR komunikace na bázi redakční spolupráce i placené reklamy, tisk i online prostor, rozhlas). Pravidelně ve spolupráci s TIC je sestavován kalendář akcí, novinky i tematické informace pro Turistické noviny na úrovni turistické oblasti OHP i regionu Východní Čechy (krajské materiály vč. Krajského kalendáře akcí). Informační centra pomáhají v distribuci materiálů ke koncovému klientovi.

V roce 2019 uspořádala DS OHP pro informační centra z území destinace informačně-poznávací workshop. Cílem je nejen seznámení TIC s činností a aktivitami DS OHP, připravovanými projekty a novinkami v destinaci, ale setkání se využívá i k získání zpětných vazeb k návštěvnosti a úspěšnosti sezóny, vzájemnému sdělení novinek, zkušeností i námětů pro další aktivity. Součástí workshopů je také praktická část, příklady dobré praxe nebo exkurze turistických atraktivit v místě konání workshopu či jeho blízkém okolí (seznámení s turistickou nabídkou za účelem efektivní komunikace v území).

Workshop pro TIC, konaný v České Třebové

➤ **podrobnosti dostupné na <http://www.dsohp.cz/informacni-centra/workshopy>**

NADREGIONÁLNÍ A PŘESHRANIČNÍ SPOLUPRÁCE

DS OHP spolupracuje od roku 2010 na polské straně s partnerem **Sdružení obcí Kladské země**, se kterým realizovala úspěšně již 5 společných marketingových projektů - od tvorby strategie, přes vzdělávací a propagační akce až po vydávání propagačních materiálů. Na území polského partnera probíhá pravidelně distribuce propagačních materiálů např. na prezentačních akcích nebo v příhraničních informačních centrech, a to jak ve spolupráci se sdružením, tak se zahraničním zastoupením Centrály cestovního ruchu CzechTourism v Polsku.

V roce 2018 oba partneři, společně s **Powiatem Klodzki** a Sdružením obcí Orlicko (leadpartner), zahájili realizaci **projektu Žijeme spolu** v rámci programu česko-polské spolupráce Interreg V-A v prioritní ose 4 – Spolupráce institucí a komunit. Podrobnosti k aktivitám v rámci projektu k dispozici na <http://www.dsohp.cz/zijeme-spolu> či na webu <https://www.orlicko-kladsko.eu/>. Ukončení projektu 31.12.2020.

V roce 2019 rovněž uspěl česko-polský **projekt Hrady a zámky nás spojují** <http://www.dsohp.cz/hrady-a-zamky-nas-spojuji>, kde je DS OHP rovněž jedním z partnerů projektu.

V roce 2019 bylo OHP zastoupeno ve Výkonné radě a Valné hromadě Destinační společnosti Východní Čechy, Redakční radě Turistických novin Východní Čechy a rovněž v Regionální stálé konferenci Královéhradeckého a Pardubického kraje. DS OHP se několikrát ročně účastní krajských setkání destinačních managementů (*na území Královéhradeckého a Pardubického kraje*) včetně setkání s regionálními koordinátory a zástupci Agentury CzechTourism. Tímto je zajištěn soulad zájmů DS OHP a vyšších celků, kooperace, koordinace a prolínání strategií, ročních marketingových plánů i společné úsilí o zařazování nabídky a produktů OHP do krajských a národních kampaní. S nejbližšími destinacemi si OHP vyměňuje propagační materiály a distribuuje na svá TIC apod.

OHP spolupracuje také s **Euroregionem Glacensis**, a to zejména v oblasti propagace cykloturistiky v rámci projektu „Cyklobusy Orlických hor“. Každoročně je vydáván propagační materiál „Cyklobusy a vlaky, přepravující cyklisty do Orlických hor, oblasti Buková hora-Suchý vrch a Králický Sněžník“ a DS OHP se podílí formou aktualizací informací, dodáním a zpracováním tipů na výlety (doporučená místa, tipy na cyklovýlety apod.) včetně zajištění distribuce v síti TIC a vybraných poskytovatelů služeb na území OHP, na propagačních akcích a veletrzích s účastí DS OHP.

DALŠÍ

DS OHP spolupracuje s dalšími subjekty v cestovním ruchu i na úrovni NNO např. Nadací Partnerství - spolupráce při aplikaci certifikace Cyklisté vítáni v území OHP nebo Asociací turistických center (ATIC). DS OHP je rovněž zprostředkovatelem v případě dalších certifikací, jako např. Orlické hory – originální produkt (DS OHP členem certifikační komise), Baby Friendly nebo certifikátu Bez Bariér. V pravidelném kontaktu je rovněž s některými Místními akčními skupinami (MAS) na území Orlických hor a Podorlicka - MAS Orlicko nebo MAS Pohoda Venkova (Orlické hory – originální produkt, regionální produkty).

Přehled hlavních událostí roku 2019

Leden

DS OHP se prezentovalo na veletrhu GO a Regiontour v Brně. Na tomto veletrhu se Královéhradecký a Pardubický kraj prezentoval opět ve společné expozici pod značkou Východní Čechy a zval turisty do východních Čech zejména na cykloturistiku a aktivní trávení volného času. Na tiskové konferenci v rámci ITF Slovakiatour Bratislava byly prostřednictvím KHK a PaK komunikovány novinky z destinace. DS OHP rovněž navázala kontakt s OA a SOŠ cestovního ruchu v Chocni, jakožto jedinou odbornou školou zaměřenou na cestovní ruch na území v OHP, a to s výzvou k zapojení se do aktivit projektu Žijeme spolu.

Únor

Proběhla prezentace OHP veletrhu Holiday World v Praze. V rámci projektu Žijeme spolu zahájeny kurzy polštiny pro pracovníky TIC, členy a partnery DS OHP. Uspořádán kulatý stůl pro členy a partnery seznamující s marketingovou strategií a novým tématem Slowdestination/Zastavte se. Účast na prvotních jednání, které mají vést k založení krajské destinační společnosti Královéhradeckého kraje. DS OHP byla přizvána agenturou CzechTourism, aby představila produkt Zámky na Orlici ostatním destinačním managementům na území KHK.

Březen

Seriál veletrhů pokračoval, a to účastí na Infotour a cykloturistika v Hradci Králové, kde byla pokřtěna nová Vandrovní knížka k soutěži Cyklopecky Východních Čech, do níž OHP rovněž přispělo svými tipy z destinace. Novinky roku a turistickou nabídku OHP představeny na tradičním semináři Poznejte regiony ČR v Praze, který je pořádán ČCCR CzechTourism pro odborníky v cestovním ruchu z celé ČR. Na základě spolupráce s DS VČ proběhla prezentace v palubním časopisu LeoExpress. Účast na workshopu pořádaný CzT pro vítězné destinace EDEN. Ukončen pracovní poměr s J. Langerovou.

Duben

Seriál jarních veletrhů ukončen účastí na FOR BIKES v Praze. Konala se Valná hromada OHP, kde byla schválena nová marketingová strategie společnosti na roky 2019 – 2023 a Marketingový plán roku. Ve spolupráci krajů s destinačními managementy vydány Turistické noviny Východní Čechy, kde je destinace OHP zastoupena jak v rubrice věnované turistické oblasti, tak články v dalších rubrikách a kalendáři akcí. Zahájena byla tradiční série prezentací turistické nabídky OHP na propagačních akcích, tentokrát za hranicemi regionu na zahájení 8. litomyšlské lázeňské sezóny. Účast na konferenci TRAVELCON v Českých Budějovicích.

Květen

Tradiční série prezentací pokračovala na propagačních akcích, a to na akci Den rodiny a Den regionálních produktů v královéhradeckém Adalbertinu. DS OHP se zapojila jakožto mediální partner do 1. Podorlické rally, když vybavila české a polské posádky propagačními materiály. Zástupci celostátních médií zavítali do Deštného v rámci 3denního press tripu ZASTAV SE-VNÍMEJ-PROŽÍVEJ, aby vyzkoušeli letní aktivity. V rámci projektu Žijeme spolu odstartovaly poznávací výjezdy pro studenty OA a SOŠ cestovního ruchu Choceň do polského příhraničí. Schválen další česko-polský projekt s názvem Hrady a zámky nás spojují. Američtí novináři navštívili v rámci press tripu CzT Muzeum krajky ve Vamberku.

Novým členem OHP se od 1. 5. 2019 stalo město Žamberk.

Červen

Venkovní prezentační akce pokračují a DS OHP se pro tentokrát prezentovala na Dnu vody v Hradci Králové. Došlo k natáčení spotu k produktu Zámky na Orlici, který bude sloužit pro PR komunikaci v r. 2020. Proběhlo natáčení Bikesalonu v Pastvinách a po Zámčích na Orlici, kterého se za DS OHP účastnil Jan Duffek ze SKI Ústí nad Orlicí. Ředitelka absolvovala kurzy trenéra I. Stupně trenéra v rámci Českého systému kvality služeb (dále jen ČSKS). OHP provedla roční aktualizaci certifikátu ČSKS v rámci procesu udržování certifikace Stupně I ČSKS na dalších 12 měsíců. Novým zaměstnancem na pozici pracovník v administrativě a marketingu se stala Mgr. Veronika

Rýznarová. Proběhlo setkání oblastních destinačních organizací (zvláště za pardubickou a královéhradeckou část) a pokračovalo se v poznávacích výjezdech pro studenty v rámci projektu Žijeme spolu.

Červenec

DS OHP se účastnilo studijní cesty po polském okrese Kladsko, pořádané Destinační společností Východní Čechy společně s Královéhradeckým krajem a Powiatem Klodzko. Proběhlo setkání DMO z Královéhradeckého kraje ve Vrchlabí. Turistickou nabídku regionu Orlických hor a Podorlicka prezentovalo v Polsku v rámci partnerské spolupráce Městské muzeum Nové Město nad Metují, a to na akci v Duszniki Zdrój - 18. ročník Svátků papíru (Święto Papieru). Proběhla distribuce turistických novin OHP v území.

Srpen

Pokračuje prezentace turistické nabídky destinace tentokrát v regionu, a to na akci Tavení skla dřevem v Deštném v Orlických horách a Poznej svého farmáře na rodinné farmě Sokolí hnízdo na Rampuši. Tipovány byly další výjezdy pro studenty z Chocně, které budou realizovány v září-říjnu. Do destinace pozvaly také prázdninové živé vstupy v rámci Českého rozhlasu Hradec Králové. Proběhla jednání se subjekty, které se zapojí do projektu Hrady a zámky nás spojují. DS OHP se rovněž účastnila setkání ke vzniku krajské destinační společnosti KHK. Závěr měsíce věnován press tripu pro rakouská, německá a švýcarcká média financovaný CzT k produktu Zámky na Orlici.

Září

Podzimní série kurzů polštiny v rámci projektu Žijeme navázala na kurzy jarní a rovněž pokračovaly výjezdy pro studenty. DS OHP se účastnila konference „Turistika věc společná“ v trutnovském společenském centru UFFO a proběhlo setkání partnerů k projektu Hrady a zámky nás spojují. DS OHP byla přizvána k představení fungování společnosti a produktu Zámky na Orlici odborníkům z Libereckého kraje, kteří na našem území strávili závěr měsíce.

Říjen

Proběhlo další setkání partnerů projektu Hrady a zámky nás spojují v Letohradě. Úvodního jednání k charitativní akci Na kole dětem 2020 byla rovněž přizvána DS OHP a město Lanškroun, které bude v dalším ročníku cílovým místem. Proběhl poslední výjezd do Polska v rámci Žijeme spolu, další proběhnout v jarním období r. 2020. Účast na konferenci Příležitost pro region v Hradci Králové pro seznámení se s dotačními podmínkami pro plánovací období r. 20201-2027 byla rovněž ze strany kanceláře OHP zajištěna. Proběhla namátková kontrola 1. stupně ČSKS, ze které vyplynulo, že dochází k naplnění požadavků certifikace ČSKS v souladu s plánem opatření

organizace. Podána žádost o recertifikaci v rámci kategorizace DMO, kterou je nutno rovněž provádět v pravidelném ročním intervalu.

Listopad

Poslední, sedmý kurz polštiny tohoto roku pro pracovníky TIC, členy a partnery v rámci projektu Žijeme spolu. Série dalších 5 lekcí v r. 2020. Účast pracovníka DS OHP na workshopu k projektu Tajemství vojenského podzemí, jehož součástí je rovněž obnova bývalého dělostřeleckého srubu Hanička v Rokytnici v Orlických horách. Prezentace oblasti proběhla v rámci veletrhu SportLife! V Brně. Vzdělávání pracovníků kanceláře kurzy copywritingu a prezentace produktu cestovního ruchu Zámky na Orlici v Ostravě v rámci Konference cestovního ruchu pořádané Moravian-Silesian Tourism, jako příklad dobré praxe. Zrealizováno setkání pracovníků IC z území OHP v České Třebové. V rámci vzdělávání rovněž zastoupení DS OHP na workshopu s názvem „Business intelligence, data a marketingový výzkum“, kterým prováděli zástupci CzT. Přestěhování kanceláře OHP v rámci budovy v ul. Panská 1492 do čísla dveří 323 (původně 318).

Prosinec

Závěr roku spojený se vzdělávací akcí k facebooku a instagramu a jako tradičně s valnou hromadou společnosti a představením plánů na r. 2020.

Kde hledat další informace:

[Informace o aktuálním dění v destinační společnosti](#)

[Napsali o nás](#)

[Newsletter](#)

[Projekty](#)

[Tiskové zprávy](#)

[Tištěné propagační materiály](#)

1. Webové portály a sociální sítě OHP

(správa, aktualizace, optimalizace)

- www.mojeorlickehory.cz – hlavní turistický portál destinace, produktová nabídka v Čj, Pl, Nj, Aj jazykové mutaci
- *návštěvnost: 109 tis. návštěv/2019, 88% ČR (z toho nejvíce Praha, Hradec Králové Brno), 5,8% Polsko, 2% Německo, 0,8% Slovensko, zejm. Kalendář akcí, Pěší turistika, Zámky na Orlici, Kam s dětmi, Doporučené ubytování, Orlické cyklo-inline království*
- www.dsohp.cz – profesní web destinační společnosti, informace o činnosti a aktivitách
návštěvnost: 4,9tis./2019, 88% ČR, USA (4,4%), Slovensko (1,9%), z měst (Praha, Hradec Králové, Brno, Rychnov n.Kn., Pardubice aj., zejména Kontakty, Aktuality, Žijeme spolu, Napsali o nás, aj.
- www.krasnadikyhoram.cz – tematická webová stránka zaměřená na ženy, hlavní organizátorky volného času celé rodiny, balíčky zážitků, tipy na výlety (*05/2014) *návštěvnost: 1,0tis. návštěv/2019, 85% ČR (z toho nejvíce Praha (25%), Hradec Králové, Brno, Pardubice aj.), 5% USA, 3% Polsko, 2% Kanada, zejm. rubrika S dítětem-tipy na*

výlety, Odpočatá, Krásná, Životní příběh, Kde odložit muže, gastronomie, sport aj.

- www.kdyzjemizima.cz – tematická webová stránka zaměřená na milovníky zimy na horách, pro lyžaře i nelyžaře, doprovodná aprés ski nabídka (*01/2015)
návštěvnost: 1,4tis. návštěv/2019, 85% ČR, dále Polsko, USA, Slovensko, Německo, Francie, UK, Švýcarsko, dle měst nejvíce Praha (23%), Hradec Králové, Brno, Pardubice, Žamberk, Lanškroun, zejm. volný čas, kalendář akcí, wellness, lyžařská střediska, ubytování, aj.
- www.kralovstviiorlicke.cz – tematická webová podstránka zaměřená na cykloturistické rodiny a nové geolokační hry Geofun pro pěší i cykloturisty (*05/2015)
návštěvnost: 0,7tis. návštěv/2019, 84% ČR, USA (4,7%), Kanada (1,8%), Německo (1,6%), Francie (1,3%), z měst nejvíce Praha (25%), Hradec Králové, Brno, Pardubice, Žamberk, Olomouc, Rychnov n.Kn., Česká Třebová aj., zejm. popisy her a soutěže, aj.
- mapa.mojeorlickehory.cz – mapový turistický portál destinace v čj-pl verzi, pohodlné propojení nabídky OHP

s místem pobytu návštěvníka destinace, plánovač výletů

návštěvnost: 749 návštěv/2019 (nové statistiky až od 4/2018), 88% ČR, Slovensko (3,8%), Polsko (3,5%), Dánsko (1,4%) aj., z měst Praha (22,6%), Brno, Lanškroun, Ústí n.O., Pardubice, Rychnov n.Kn., Hradec Králové, zejm. rybářství a tipy na výlety v Polsku a tipy na výlety aj.

- www.orlicko-kladsko.eu – webový portál česko-polské spolupráce v rámci projektu Žijeme spolu (*12/2018)
- hkregion.cz a vychodnicechy.info (www.aktualizuj.me) – Aktualizace datových skladů Královéhradeckého kraje a destinační společnosti Východní Čechy
- facebook.com/mojeorlickehory
k 31.12.2019 - celkem 6,3 tis. označení stránky To se mi líbí (LIKE), z toho 4,2tis DCR, 2,1 INC, postupný nárůst, zejména články, fotografie a videa
- instagram.com/visitorlickehory/
k 31.12.2019 - celkem 2389 sledujících
- [youtube.com: orlické hory a podorlicko](https://youtube.com/orlické_hory_a_podorlicko)
k 31.12.2019 - celkem 804 shlédnutí videí

2. Ediční činnost a tiskoviny

- **Turistické noviny OHP** – 1x ročně, s distribucí v síti IC a poskytovatelů služeb v území OHP, na veletrzích a propagačních akcích
- **Newsletter** – pravidelné info o činnosti a aktivitách OHP v elektronické podobě, direct mailing rozesílaný členům, partnerům a TIC OHP 4x ročně

3. Reklama a mediální kampaně

- **tisk:** placená inzerce v časopise Moje Země (PR články - letní a zimní pozvánka do OHP),
- **online:** turistika.cz, turistikaprozivot.cz – ve spojení s bannerovou kampaní, reklamními spoty, PR články
 - **denik.cz** – pozvánka před letní a zimní sezonou

4. Komunikace s médii a touroperátory

- **Tiskové zprávy, PR články – výstupy v médiích:** v tisku - denících (Orlický deník, Rychnovský deník, Hradecký deník, Pardubický deník, Orlický týdeník,), lifestyle (Glanc, Kam po Česku, aj.), na internetu (denik.cz, orlicky.net aj.), radiu (živé vysílání v Českém rozhlasu)
- **Press tripy** – Deštné v Orlických horách na téma ZASTAV SE-VNÍMEJ- PROŽÍVEJ

pro celostátní média a pro rakouská, německá a švýcarská média k produktu Zámky na Orlici

5. Prezentační akce –veletrhy, akce

- **Tuzemské veletrhy**
- **Zahraniční veletrhy:** ve spolupráci s kraji (KHK, DS VČ)
- **Propagační akce**

6. Venkovní reklama

- **Roll-upy:** propagační akce, workshopy

7. Vzdělávání a spolupráce

- **Český systém kvality služeb** (aktualizace certifikátu DS OHP, aktualizace procesů, aktualizace plánu opatření)
- **Workshopy pro TIC**
- **Vlastní vzdělávání** – účast na Travevolution v Brně, Travelcon v Českých Budějovicích, workshop ke Copywritingu a využívání facebooku a instagramu, apod.

Projekty roku 2019

1. Projekt Podpora činnosti a rozvoje destinačního managementu Orlické hory a Podorlicko 2019 (KHK)

Celkové náklady projektu	400 000 Kč
Dotace	400 000 Kč
Vlastní podíl	0 Kč
Podíl dotace	100 %

Součástí projektu bylo částečné finanční krytí personálního a technického zajištění provozu a činnosti OHP (0,5 prac. úvazku ředitelky a poměrná část režijních výdajů).

Výstupy realizace projektu:

Pořízení fotografií

Fotografie od Rostislava Bartoně k prezentaci image a turistické nabídky OHP – klíčové produkty destinace.

Turistické noviny OHP

Grafické práce, tvorba, tisk a rozvoz turistických novin OHP – veřejností oblíbené tiskoviny v nákladu 15 tis. ks.

Monitoring, statistiky

Monitoring PR aktivit prostřednictvím služby Meltwater.

Setkání pro TIC z území OHP

Tradiční setkání s pracovníky TIC před zimní sezónou v České Třebové, spojené s exkurzí do Městského muzea Česká Třebová, organizační a technické zajištění včetně občerstvení.

Press trip Deštné v Orlických horách

3 denní setkání s celostátními médii a představení atraktivit a možných aktivit v Deštném v Orlických horách, tématicky zaměřené na ZASTAV SE-VNÍMEJ-PROŽÍVEJ

Překlady

Zajištěny překlady do anglického a polského jazyka na web www.mojeorlickehory.cz.

Správa webu, poplatky, domény

Zajištěna propagace v rámci spolupráce s www.turistika.cz, www.turistikaprozivot.cz. Rovněž v rámci této položky zajištěna propagace v rámci Dne vody v Hradci Králové a uhrazen provoz webových prezentací.

Marketingová strategie – kulatý stůl

Seznámení členů a partnerů OHP s marketingovou strategií pro ztotožnění se s novým tématem společnosti Slowdestination/Zastavte se. V rámci této položky zajištěn kulatý stůl, jehož mentorem byl tvůrce marketingové strategie.

Vzdělávání zaměstnanců

Prezentace a školení Google analytics a Facebook, vstupné na konferenci Travevolution v Brně, vstupné na konferenci Travelcon v Českých Budějovicích.

Ostatní aktivity

Prezentace v časopise LEO Express.

2. Podpora činnosti a provozu oblastní organizace cestovního ruchu Orlické hory a Podorlicko (PAK)

Celkové náklady projektu	400 000,- Kč
Dotace	400 000,- Kč
Vlastní podíl	0,- Kč
Podíl dotace	100%

Výstupy realizace projektu:

Turistické noviny OHP léto/podzim 2019 – grafika, tvorba, tisk, rozvoz v území OHP.

Turistické noviny Východní Čechy – letní a zimní vydání.

Monitoring – on-line média, sociální sítě v rámci smlouvy se společností Meltwater.

Pořízení fotografií – od fotografa Rostislava Bartoně, doplnění fotobanky.

Setkání a workshop pro TIC z území OHP – setkání před zimní sezonou v České Třebové – poskytnuty informace o činnostech OHP v r. 2019 a plány na r. 2020. Seznámení s aktivitami Města Česká Třebová v rámci cestovního ruchu, návštěva informačního centra vč. propagačních materiálů města a prohlídka Městského muzea Česká Třebová, zajištění občerstvení.

Dotisk brožury Vojenská opevnění v českém a polském jazyce.

Drobné propagační předměty s novým logem OHP – igelitové tašky, reklamní buttony, textilní šňůrky.

Prezentace OHP v tisku – LEOExpress.

Správa webu, poplatky, domény – propagace na Dnu vody 7.6.2019 a na webu www.turistika.cz, provoz webových prezentací společností WMP.

Marketingová strategie – kulatý stůl – mentoring k marketingové strategii vč. ubytování mentora ze společnosti Travelbakers, z. s.

3. **držitelnost projektů a marketingových aktivit**

Marketingová kampaň a podpora destinace Orlické hory a Podorlicko – 1. část

ROP 1

udržitelnost do 04/2019

závazný indikátor: pracovní místo 1,0 úvazku

realizace projektu 2010 – 2013

finanční ukončení: 30.4. 2014

celkové náklady: 9 130 353 Kč

z toho dotace: 7 386 508

z toho vlastní podíl: 1 743 845 Kč

Udržitelnost projektu do r. 2019, projekt finálně ukončen.

Propagace turistické oblasti Orlických hor a Podorlicka a Kladska

Fond mikroprojektů Euroregionu Glacensis

úvodní marketingová kampaň a zviditelnění značky OHP na domácím a zahraničním trhu (zejm. Polsko), podpora destinačního řízení OHP (technické a personální zajištění)

webové stránky - hlavní turistický portál: www.mojeorlickehory.cz, vč. analýzy, optimalizace a datového skladu, flash hry a prezentace na sociálních sítích

grafika jednotného vizuálního stylu - logo OHP

zpracování strategií - marketingová, komunikační, monitorovací, motivační

rozvoj sítě a podpora spolupráce s TIC z území OHP (workshopy)

fotobanka OHP, turistická on-line mapa pro webový portál

propagační materiály (image a série tematických DL letáky - hlavní produktová témata Léto a aktivní turistika, Zimní radovánky, Tradice a řemesla, Specifická nabídka - dle cílových skupin např. rodiny s dětmi, senioři aj.), reklamní předměty, zážitková mapa OHP (léto /zima)

bannery, transparency, roll-bannery

hry na podporu programů a produktů OHP

PR komunikace a placená inzerce v médiích (tiskové zprávy, články v tisku, na internetu, radiospot, press tripy)

prezentace a účast na veletrzích v ČR i zahraničí

propagační akce a roadshow ve zdrojových regionech

systém podpory nabídky, tvorby produktů a podpora prodeje programů a produktů

Udržitelnost projektu do r. 2019, projekt finálně ukončen.

Téma roku Orlických hor a Podorlicka

Regionální operační program

udržitelnost do: 09/2020

realizace v období: 2014 - 2015

finanční ukončení: 15. 9. 2015

celkové náklady: 2 146 710 Kč

z toho dotace: 2 117 511 Kč

z toho vlastní zdroje: 29 199 Kč

Výstupy projektu:

vytvoření nových nosných programů a produktů cestovního ruchu destinace Orlické hory a Podorlicko a jejich uvedení na trh, a to prostřednictvím propagačních aktivit v kontextu celkem 3 témat roku: Ženy regionu (2014), Aprés ski a Rodinná dovolená na kolách (2015).

DS OHP odevzdala v roce 2019 **Monitorovací zprávy v době udržitelnosti** k uvedeným projektům. Management udržitelnosti projektů vč. zpracování monitorovacích zpráv od roku 2016 zajišťuje DS OHP vlastními silami již bez zapojení externích dodavatelů:

Téma roku OHP (ROP2) – v r. 2019 podána MZ č. 4, sledované období od 16.9.2018 – 15.9.2019, s odevzdáním k 13.12.2019.

Poslední monitorovací zpráva bude podána nejdéle k 13.12.2020.

Hospodaření OHP v roce 2019

Výnosy
• Členské příspěvky na provoz a činnost DS OHP a vlastní zdroje: 1 053 757,- Kč
• Dotace: 800 000,- (KHK, PaK) • Dotace: 873 412,96 (Interreg- vč. dohadná položka Žijeme spolu, Hrady a zámky nás spojují)
• Tržby – marketing: 324 365,58 Kč (z toho spolupráce s partnery ve výši: 154 500,- Kč)
Náklady
• Mzdy: 1 169 780,- Kč • Režie: 363 158,28 Kč • Marketing (vč. udržitelnosti): 1 346 270,69 Kč

STRUKTURA VÝNOSŮ DS OHP V ROCE 2019

A. TRŽBY Z MARKETINGU

Tvoří výnosy ze spolupráce s partnery a podnikateli (partnerské smlouvy), z organizace press tripu pro agenturu CzechTourism (německá, rakouská, švýcarská média) a dalších marketingových služeb (prodej mapy OHP, prodej hracích karet a žab k motivační hře Putování po Zámcích na Orlici aj.).

V roce 2019 dosáhly tržby z marketingu celkem 324 365,58 Kč. Z toho celkem 154 500 Kč tvořily výnosy z partnerské spolupráce (partnerské smlouvy), 164 690 Kč z organizace press tripu pro CzT a 5 175,58 Kč z dalšího marketingu vč. připsaných úroků a kurzového zisku.

B. DOTACE

Celková výše dotací roku 2019 činila 1 673 412,96 Kč. Součástí této celkové částky jsou krajské dotace, obdržená dotace z Interreg V-A ČR-PL a rovněž dohadná položka ve vztahu k výdajům projektu Žijeme spolu a Hrady a zámky nás spojují (Interreg V-A ČR-PL).

DS OHP v roce 2019 obdrželo **dotaci z Královéhradeckého** (dotační program na podporu destinačních managementů, dotace 400 tis.Kč) **a Pardubického kraje** (individuální dotace na činnost a provoz OOCR, dotace 400 tis.Kč).

Dohadná položka k projektu Hrady a zámky nás spojují ve výši 13 868,18 Kč, dotace vč. dohadné položky k projektu Žijeme spolu ve výši 859 544,78 Kč.

C. ČLENSKÉ PŘÍSPĚVKY A VLASTNÍ ZDROJE

Členské příspěvky a vlastní zdroje určené na provoz a činnost DS OHP v roce 2019 dosáhly celkem 1 053 757 Kč, z toho příspěvky ze strany podnikatelů činily celkem 200 000 Kč. Příspěvky ze strany samosprávy činily 853 757 Kč.

Z části příspěvků samosprávy je dále tvořen Rezervní fond. Příspěvky do Rezervního fondu v roce 2019 tvořily 151 681 Kč. Z části příspěvků členů DS OHP je vytvořen Fond cestovního ruchu, příspěvky do něj v roce 2019 tvořily 498 714 Kč.

V roce 2019 byly, za účelem předfinancování aktivit v rámci projektu Žijeme spolu, zapojeny rovněž prostředky z Rezervního fondu, a to půjčka ve **výši 200 000 Kč**, jejíž vrácení musí proběhnout nejdéle do 31.12.2021 dle rozhodnutí správní rady.

STRUKTURA NÁKLADŮ DS OHP V ROCE 2019

A. NÁKLADY NA MZDY

Kancelář OHP v roce 2019 zaměstnávala celkem 3 pracovníky na hlavní pracovní poměr, na plný úvazek, a to na pozicích:

- Ředitelka destinační společnosti
- Manažer pro komunikaci s partnery a podnikateli
- Pracovník v administrativě a marketingu

Ředitelka OHP zodpovídá za provoz OHP, realizaci všech schválených aktivit a projektů, jejich vyúčtování, ekonomiku společnosti. Manažerka pro komunikaci s partnery a podnikateli zejm. za péči o členy a partnery z řad podnikatelů, fakturace, pracovník v administrativě a marketingu za sledování statistik a zpracovávání statistických údajů a dílčích marketingových aktivit dle zadání ředitelky.

Na mzdy v roce 2019 bylo vynaloženo celkem 1 169 780 Kč.

Ředitelka sdružení

Michaela Vaňková 01-12/2019

Manažer pro komunikaci s partnery a podnikateli

Michaela Janková 01 - 12/2019

Pracovník v administrativě a marketingu

Jitka Langerová 01-03/2019, *ukončení pracovního poměru*

Veronika Rýznarová 06-12/2019

Dohoda o provedení práce

Miroslav Dvořák – údržbářské práce, sklad propagačních materiálů

Zuzana Müllerová – plnění webových portálů

Jana Matyášová – průvodce k projektu Žijeme spolu

Michaela Vaňková – press trip, úklid

Michaela Janková – textové podklady, press trip

B. REŽIJNÍ NÁKLADY

Destinační společnost má pro výkon práce svého personálu pronajatou kancelář, která je zároveň jejím sídlem, a to ve **Společenském centru na adrese Panská 1492, v Rychnově nad Kněžnou (2.NP)**. Disponuje také vlastním osobním automobilem (Renault Thalia), který byl v rámci leasingu splacen v březnu 2014. V rámci běžného provozu kanceláře, nákladů na opravy automobilu, mzdových úvazků a činnosti OHP jsou hrazeny náklady na poštovné, kancelářský materiál, účetnictví, telefony, internet, cestovné, PHM, parkovné, technické zajištění provozu kanceláře (vybavení) a další režie ve vztahu k projektům. **Režijní náklady v roce 2019 dosáhly výše 363 158,28 Kč.**

C. NÁKLADY NA ZAJIŠTĚNÍ MARKETINGU

Marketingové aktivity byly realizovány jak v rámci krajských projektů, a to ve výši 416 386 Kč (*z toho 216 518,79 Kč v rámci projektů KHK a 199 867,21 Kč v rámci podpory PaK*), tak z projektu *Žijeme spolu* ve výši 668 250,93 Kč, v projektu *Hrady a zámky nás spojují* zatím marketingové aktivity nerealizovány, tak z vlastních zdrojů DS OHP ve výši 61 943,76 Kč. **Celkové náklady na zajištění marketingu v roce 2019 dosáhly výše 1 346 270,69 Kč.**

Jedná se o marketingové aktivity:

- a) v rámci projektů aktuálně realizovaných v roce 2019, na základě krajských dotací a příspěvků (416 386 Kč)
- b) v rámci projektu *Žijeme spolu* aktuálně realizovaného v roce 2019 v rámci česko-polského programu Interreg (668 250,93 Kč)
- c) zajišťované ve vztahu k zachování kontinuity marketingových aktivit, o které je zájem ze strany členů a partnerů (61 943,76 Kč)
- d) v rámci organizovaného press tripu pro agenturu CzechTourism (134 690 Kč)
- e) v rámci marketingového tématu Slowdestination (65 000 Kč)

Výše uvedené úrovně dohromady přispívají k plnění cílů DS OHP a zajišťují propagaci značky Orlické hory a Podorlicko a hlavních marketingových témat poskládaných z nabídky poskytovatelů služeb a samosprávy v regionu.

Plnění strategie

Orlické hory a Podorlicko, zájmové sdružení právnických osob prohlašuje, že po ročkovém dni nenastaly žádné významné události, které by byly významné pro ucelené, vyvážené a komplexní informace o vývoji výkonnosti, činnosti a stávajícím hospodářském postavení.

Sdružení dále prohlašuje, že nerealizuje žádné aktivity v oblasti výzkumu a vývoje a nemá to zaneseno ani v plánu činnosti na další období, stejně tak nemá a neplánuje zřízení organizační složky v zahraničí.

V oblasti pracovněprávních vztahů sdružení dodržuje zákoník práce a související předpisy. V oblasti životního prostředí sdružení dodržuje sdružení předpisy zabývající se životním prostředím. Sdružení svojí činností neznečišťuje životní prostředí. Vedení managementu sdružení nejsou známy žádné další informace požadované zvláštními předpisy.

Vize managementu destinační společnosti:

„Destinační společnost je komunikační platforma, která spolupracuje s veřejným i soukromým sektorem, se samosprávou a poskytovateli služeb cestovního ruchu, rovněž tak s neziskovými a zájmovými sdruženími, na území turistické oblasti Orlické hory a Podorlicka, a to na bázi dlouhodobé spolupráce, koordinace a kooperace aktérů cestovního ruchu destinace, a zajišťuje udržitelný rozvoj turismu tohoto regionu.

Udržuje stabilní, spokojenou členskou a partnerskou základnu, kterou tvoří zástupci samospráv i podnikatelů, a kterou dle svých možností rozšiřuje. Všichni členové vědí, k čemu destinační společnost slouží, chápou princip společného marketingu, jeho přínos pro region a svou společnost podporují finančně i mentálně.

Je certifikovanou organizací oblastního destinačního managementu a kvalitním partnerem pro Královéhradecký a Pardubický kraj, Euroregion Glacensis i pro Agenturu Czechtourism včetně zahraničních zastoupení zejména v Polsku a Slovensku. Společnými silami je podporována komunikace image destinace a udržována stabilita značky „Orlické hory a Podorlicko“, její rostoucí pozice na domácím trhu i expanze na blízké zahraniční trhy zejména Polsko. Nadregionální propagace staví na unikátnosti a klíčových produktech destinace, nové a rozpracované produkty cestovního ruchu se dotvářejí do úplného řetězce služeb a jazykových mutací. Společnost se postupně rozvíjí a stabilizuje, má zajištěné dostatečné personální i finanční kapacity, a stává se postupně ekonomicky soběstačnou. Je rozvíjena i její hospodářská činnost. Management naší společnosti se zavazuje k plnění standardu ČSKS.