

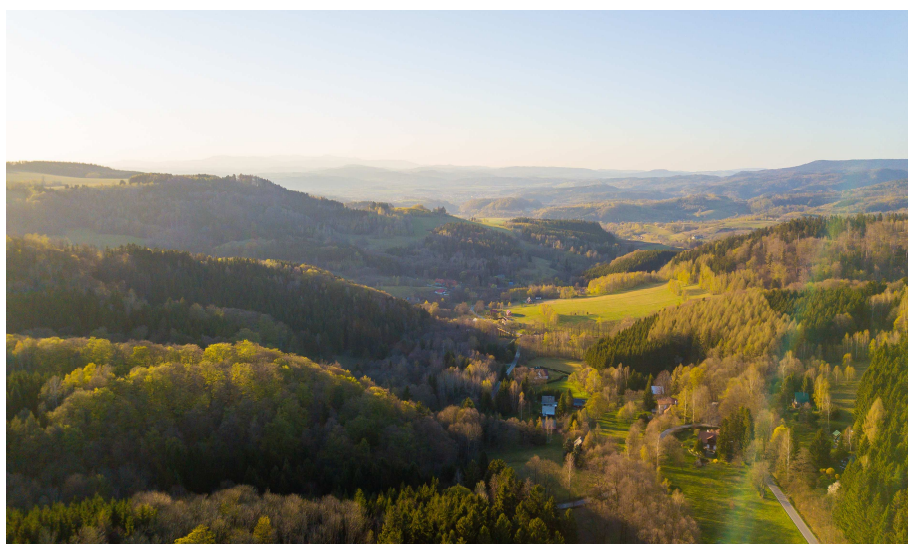
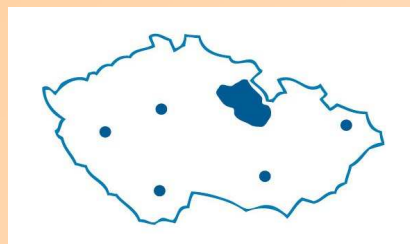
Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko

Panská 1462, Rychnov nad Kněžnou 561 01

Email: info@dsohp.cz

www.dsohp.cz


ORLICKÉ HORY
A PODORLICKO



2020

Přehled činnosti, aktivit a hospodaření Destinační společnosti Orlické hory
a Podorlicko v roce 2020

Obsah

Úvodem	2
Základní informace	3
Partnerství a spolupráce	7
Projekty roku 2020	19
Hospodaření OHP v roce 2020	21
Plnění strategie	24

Úvodem

- OHP bylo založeno v roce 2009 za účelem **budování image a značky** Orlické hory a Podorlicko, realizace **společného marketingu a spolupráce mezi subjekty** samosprávy a soukromého sektoru v cestovním ruchu
- DS OHP podporují ze **2/3 samosprávné celky - svazky obcí, města a obce** z území zejména dvou bývalých okresů Rychnov nad Kněžnou a Ústí nad Orlicí na úrovni obcí, měst a svazku obcí, a z **1/3 také soukromý sektor** (poskytovatelé služeb)
- v roce 2020 tvořilo členskou základnu **celkem 28 členů**, z toho 11 členů z řad podnikatelských subjektů
- na základě smlouvy o partnerství s DS OHP spolupracovalo **dalších 24 podnikatelských subjektů**
- DS OHP je partnerem pro další organizace cestovního ruchu, spolupracuje s **oběma kraji – Královéhradeckým i Pardubickým**, Destinační společností Východní Čechy, Centrálou cestovního ruchu Královéhradeckého kraje, Českou centrálou cestovního ruchu CzechTourism, Euroregionem Glacensis, Hospodářskou komorou, MAS Orlicko, MAS Pohoda Venkova, STO – Sdružení turistických oblastí a dalšími.

Michaela Vaňková, ředitelka DS OHP

18. února 2021

Základní informace

Datum založení:	21. 4. 2009
Sídlo:	Panská 1492, 516 01 Rychnov nad Kněžnou
Právní forma:	Zájmové sdružení právnických osob
Identifikační číslo:	720 34 459
Registrace:	Krajský soud Hradec Králové, ze dne 5. 5. 2009
Webové stránky:	www.dsohp.cz (profesní web) www.mojeorlickehory.cz (hlavní turistický portál) www.orlicko-kladsko.eu (v rámci projektu Žijeme spolu)
Sociální sítě:	
Facebook:	@mojeorlickehory
Instagram:	#visitorlickehory
Youtube:	orlicke hory a podorlicko

POPIS ČINNOSTI

Předmětem hlavní činnosti OHP jsou zejména činnosti směřující k **aktivnímu rozvoji cestovního ruchu v destinaci Orlické hory a Podorlicko** a k zajištění její konkurenceschopnosti na českém i zahraničním trhu cestovního ruchu (propagace značky a image turistické oblasti Orlické hory a Podorlicko) a dále:

- a) Strategické plánování, průzkum trhu
- b) Budování značky, propagace a marketing turistické nabídky destinace
- c) Tvorba turistických produktů
- d) Realizace akcí ve vazbě na turistickou nabídku destinace
- e) Partnerství a komunikace
- f) Příprava a realizace projektů cestovního ruchu v destinaci zaměřených na marketingové aktivity, zajištění financování
- g) Koordinace, podpora provozu sítě TIC na území OHP
- h) Podpora rozvoje turistické infrastruktury (turistické trasy, služby apod.)
- i) Management kvality služeb, rozvoj vzdělávání v cestovním ruchu
- j) Rozvoj šetrného cestovního ruchu
- k) Tvorba a provoz turistických informačních systémů destinace OHP

Každoročně jsou připravovány a realizovány projekty spolupráce, společný marketing a produkty cestovního ruchu, komunikace a tvorba společné produktové nabídky destinace OHP.

DS OHP dále zajišťuje management udržitelnosti v minulosti úspěšně realizovaných projektů, spolupracuje se členy a partnery OHP včetně zajištění plnění dle smluv o spolupráci.

Informace o činnosti a aktivitách DS OHP jsou průběžně uveřejňovány na profesním webu www.dsohp.cz:

- rubrika Aktuality <http://www.dsohp.cz/aktuality>
- rubrika NEWSletter <http://www.dsohp.cz/newsletter>
(1x za 3 měsíce, s distribucí členům, partnerům, TIC, ale i nečlenům z řad samosprávy v území OHP)
- rubrika Napsali o nás <http://www.dsohp.cz/napsali-o-nas>
(výstupy z komunikace s médii a PR, realizovaných press tripů, včetně spolupráce s kraji, Czt aj.)

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA

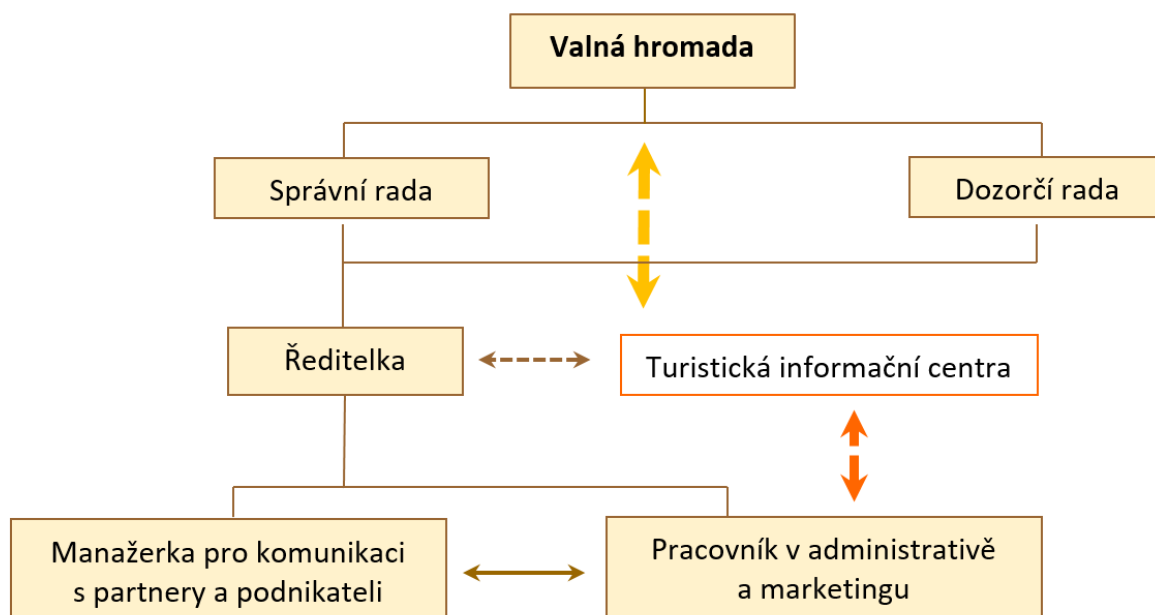
Řídící složka

- Valná hromada: 28 členů
(17 členů z řad samosprávy, 11 členů z řad podnikatelů)
- Správní rada: 12 členů
(z toho 5 členů z řad podnikatelů)
- Dozorčí rada: 3 členové (z toho 1 člen z řad podnikatelů)

Předseda sdružení: Mgr. Radim Vetchý
Místopředsedkyně sdružení: Mgr. Jana Drejslová
Předseda Dozorčí rady: Vojtěch Špinler

Výkonná složka

- Ředitelka
- Manažerka pro komunikaci s partnery a podnikateli
- Pracovnice v administrativě a marketingu



Členové sdružení zastoupeni na Valné hromadě:

1 Město Ústí nad Orlicí	Petr Hájek, starosta města
2 Dobrovolný svazek obcí Region Orlické hory	Alena Křížová, místopředsedkyně svazku obcí a starostka obce Deštné v O. h..
3 Sdružení obcí Orlicko	Petr Fiala, předseda svazku obcí a starosta města Letohrad
4 Město Opočno	Šárka Škrabalová, starostka města
5 Město Dobruška	Miroslav Sixta, místostarosta města
6 Město Rychnov nad Kněžnou	Jana Drejslová, místostarostka města
7 Město Rokytnice v Orlických horách	Petr Hudousek, starosta města
8 Město Česká Třebová	Josef Kopecký, místostarosta města
9 Město Choceň	Jan Ropek, starosta města
10 Město Lanškroun	Radim Vetchý, starosta města
11 Obec Olešnice v Orlických horách	Eva Stojková, starostka obce
12 Obec Orlické Záhoří	Vojtěch Špinler, starosta obce
13 Obec Deštné v O. h.	Alena Křížová, starostka obce
14 Audis Bus s.r.o.	Milan Cedidla, jednatel
15 CVS Žamberk s.r.o.	Stanislav Havel, jednatel
16 Eywan s.r.o.	Pavel Tacl, jednatel
17 Adventure Deštné s.r.o.	Tomáš Hejduk, jednatel
18 Matrix Hotels s.r.o.	Petr Čermák, ředitel Letoviska Studánka
19 Hotel Panorama s.r.o.	Michael Duben, jednatel
20 Skipark Červená Voda s.r.o.	Petr Toman, manažer pro obchod a komunikaci
21 Ski klub Ústí nad Orlicí s.r.o.	Jan Duffek, ředitel
22 Sportprofi s.r.o.	Petr Prouza, jednatel
23 Vlek Čihalka s.r.o.	Zdeněk Kadleček, jednatel
24 RTIC Kostelec o.p.s.	Tomáš Kytlík, místostarosta města Kostelec nad Orlicí
25 Obec Přepychy	Zdeňka Seidelová, starostka obce
26 SKI areál Orlické Záhoří s. r. o.	Vojtěch Špinler, jednatel
27 Město Letohrad	Petr Fiala, starosta města
28 Město Žamberk	Oldřich Jedlička, starosta města

Členové Dozorčí rady:

Jméno	Telefon	E-mail
Jan Ropek	775 977 606	starosta@chocen-mesto.cz
Jan Duffek	603 225 044	info@skiricky.cz
Vojtěch Špinler	602 276 862	obec@orlickezahori.eu předseda Dozorčí rady

Členové Správní rady:

Jméno	Telefon	E-mail
Alena Křížová	724 192 075	a.krizova@destne.info
Jana Drejslová	739 411 912	jana.drejslova@rychnov-city.cz
Šárka Škrabalová	728 923 096	skrabalova@mu.opocno.cz
Radim Vetchý	778 539 995	radim.vetchy@lanskroun.eu
Pavel Tacl	602 491 840	paveltacl@unita.cz
Petr Čermák	734 510 238	petr.cermak@hotelsudanka.cz
Petr Fiala	603 154 059	petr.fiala@letohrad.eu
Petr Prouza	737 700 080	p.prouza@sportprofi.cz
Petr Hájek	777 736 337	hajek@muuo.cz
Michael Duben	731 484 914	duben@hotelpanorama.eu
Milan Ceditla	725 605 690	cedidla@audis.cz
Josef Kopecký	604 356 347	josef.kopecky@ceska-trebova.cz

Partnerství a spolupráce

MĚSTA, OBCE A SVAZKY OBCÍ

Území destinace zahrnuje celkem 177 obcí. DS OHP spolupracuje se samosprávou napříč celým regionem od Nového Hrádku a Olešnice v Orlických horách až po Lanškroun a Českou Třebovou.

Obce podporují činnost OHP od samého počátku **4,- Kč na obyvatele ročně**, a to formou řádných členských příspěvků, a od roku 2014 také formou příspěvků za účelem tvorby rezerv (Rezervní fond). Rozdělení členského příspěvku je ve výši 3 Kč na vlastní provoz a 1 Kč do rezervního fondu (dle rozhodnutí členů na straně samospráv v roce 2015, s platností od 1. 1. 2016).

Od 1. 1. 2018 došlo **zavedení tzv. Fondu cestovního ruchu (FCR)** dle rozhodnutí Valné hromady ze dne 5. 12. 2017 a stanovení nové metodiky výpočtu výše příspěvku členů do toho fondu. Členové z řad obcí a měst, kteří jsou přímými členy DS OHP, se tak na tvorbě FCR podílejí v rozmezí 1 - 6 Kč na obyvatele ročně dle turistických atraktivit a vybavenosti obce/města. Svazky obcí se na tvorbě FCR nepodílejí.

Obce a města díky spolupráci s DS OHP nacházejí rovněž svou publicitu a efektivní propagaci na aktivity obcí a měst z oblasti cestovního ruchu, jelikož jsou propagovány ve všech aktivitách, které OHP v rámci běžné činnosti vykonává. Způsob propagace se neliší od aktivit, které OHP vykonává pro poskytovatele služeb ze soukromé sféry. Tam, kde dostávají prostor podnikatelé/poskytovatelé služeb, dostává prostor také nabídka obcí (viz dále – Podnikatelé a poskytovatelé služeb).

Členům z řad samosprávy jsou služby dle marketingového plánu na daný rok poskytovány zdarma, za zvýhodněných podmínek nebo se slevou 50%.

Úspěch spolupráce mezi OHP a obcemi závisí především na 2 faktorech:

- a) na **atraktivitě nabídky** dané obce
- b) na **kvalitě spolupráce** mezi obecním/městským úřadem, infocentrem a DS OHP

Obce, pro které není cestovní ruch prioritou, však jeho podporu neopomíjí, a to především proto, že jeho rozvoj přináší vedlejší efekty pro jejich obyvatele, ať je to již nabídka a dostupnost volnočasových aktivit pro rezidenty (inspirativní výlety a programy, provoz služeb cestovního ruchu od restaurací přes zajímavé expozice až po cyklostezky, lyžařské areály či naučné stezky aj.), vytváření pracovních míst, která jsou pak obyvateli obcí obsazována, nebo podpora místních podnikatelů, kteří se podílejí primárně či sekundárně na provozu služeb v cestovním ruchu (řemeslníci, potravinové či řemeslné výroby, síť obchodů aj.). Tato spolupráce upevňuje vztah místních obyvatel k destinaci (znalost nabídky a hodnoty destinace, ve které žijí).

Potřeby samospráv v oblasti marketingu cestovního ruchu a návrhy aktivit ze strany zástupců samospráv pro nové marketingové projekty, jsou průběžně řešeny jak na oficiálních jednáních Správní rady či zasedání Valné hromady, tak individuálně. Ty jsou pak postupně promítány do nových projektů aktuálně zejm. na úrovni Královéhradeckého kraje a Pardubického kraje (dále jen „KHK“ a „PaK“) či přeshraniční spolupráce (CZ-PL). V rámci programu česko-polské spolupráce Interreg V-A ČR-Polsko, je od r. 2018 realizován projekt Žijeme spolu (ukončení původně do 31.12.2020, vzhledem k pandemii covid posunuto na 30. 9. 2021) a od r. 2019 projekt Hrady a zámky nás spojují (ukončení posunuto z 31. 5. 2021 na 31. 10. 2021, rovněž s ohledem na nemožnost realizovat některé aktivity v r. 2020).

Turistická nabídka obcí a měst je pod DS OHP prezentována tradičně na veletrzích cestovního ruchu, propagačních akcích v destinaci i mimo ni, v tiskovinách dle ediční činnosti DS OHP, na webových portálech a sociálních sítích destinace, komunikována v médiích a zapojována do společných turistických produktů, inspirativních výletů, programů apod. Vše na úrovni efektivního společného marketingu a destinačního řízení.

Turistická nabídka obcí a měst je ze strany DS OHP průběžně komunikována také v úzké spolupráci s oběma kraji (KHK, PaK) či Agenturou CzechTourism vč. zahraničních zastoupení. V roce 2020 se

jednalo kromě tradičního vydání Turistických novin Východní Čechy např. o spolupráci při vydání Cyklopecky Východních Čech, Mapa rozhleden, Dovolená 2020 Východní Čechy, apod. (všechny výstupy ve spolupráci s oběma kraji <http://www.dsohp.cz/napsali-o-nas>).

Ke zviditelnění destinace OHP na evropské úrovni přispělo vítězství v soutěži Evropské komise s názvem EDEN – Excelentní evropská destinace (r. 2017), ve které destinace OHP získala historicky 1. místo a zapojila se tak do sítě evropských destinací (od začátku r. 2019) <https://www.europeanbestdestinations.com/destinations/eden/the-eagle-mountains-and-foothills-region/>.

PODNIKATELÉ A POSKYTOVATELÉ SLUŽEB

Spolupráce s podnikateli v oblasti rozvoje cestovního ruchu v Orlických horách a Podorlicku je jednou z hlavních činností, které destinační společnost vykonává od svého založení pravidelně. Aktivní spolupráci v roce 2020 udržovalo DS OHP s celkem 35 poskytovateli služeb.

Každoročně jsou připravovány a realizovány projekty spolupráce, společný marketing a komunikovány klíčové produkty cestovního ruchu. Marketing postavený na společném brandu, využívající značky a image OHP, přináší efektivní propagaci a žádanou atraktivní a ucelenou nabídku pro návštěvníky destinace. Podnikatelé mají možnost navázat a rozvinout spolupráci se samosprávou a dalšími poskytovateli služeb a vytvářet tak turisticky zajímavou nabídku pro své návštěvníky. Podnikatelé v pozici členů podporují činnost a rozvoj DS OHP nejen finančně, ale i mentálně (podíl na řízení sdružení).

Členům z řad podnikatelů jsou poskytovány služby dle marketingového plánu na daný rok zdarma nebo se slevou 25-50% dle výše členského příspěvku. Spolupráce s podnikateli, kteří nejsou členy sdružení, probíhá v kontextu věcného plnění dle Smlouvy o partnerství (přílohou specifikace rozsahu služeb).

DS OHP již dlouhodobě spolupracuje se soukromým sektorem, s podnikateli a poskytovateli služeb ve dvou hlavních rovinách, a tak tomu bylo i v roce 2020.

- a) **v rámci členství** – členové jsou zahrnuti jak do společné propagace destinace, kde tvoří nosnou část společné produktové nabídky, tak do řízení rozvoje cestovního ruchu destinace (patriotismus, prestiž, finanční a mentální podpora destinace – směřování kampaní aj.). Členům z řad podnikatelů jsou služby dle marketingového plánu na daný rok poskytovány zdarma nebo se slevou 25% nebo 50% dle výše členského příspěvku.

➤ **1 hlas (10tis.Kč/ročně) / 2 hlasy (20tis.Kč/ročně)**

Rádný členský příspěvek tvoří základní členský příspěvek a příspěvek do FCR:

- **1 hlas:** 5 000 Kč – základní členský příspěvek, 5 000 Kč příspěvek do FCR
- **2 hlasy:** 10 000 Kč – základní členský příspěvek, 10 000 Kč příspěvek do FCR

- b) **v rámci partnerství (Smlouvy o spolupráci)** - spolupráce v rámci marketingu pod značkou OHP, rozsah činností a zajištění služeb marketingu ze strany DS OHP je specifikován v příloze Smlouvy o

partnerské spolupráci. Další služby DS OHP dle marketingového plánu na daný rok nad rámec Smlouvy o spolupráci jsou poskytovány se slevou 25% nebo 50% dle výše finančního plnění (sezónní/celoroční rozsah služeb).

- **spolupráce ve výši 5 tis. Kč ročně (sezónní rozsah služeb)**
- **spolupráce ve výši 10 tis. Kč ročně (celoroční rozsah služeb)**

DS OHP v roce 2020 spolupracovalo na bázi partnerství s **celkem 24 subjekty**. Agendu zajišťuje manažerka pro komunikaci s partnery a podnikateli.

V roce 2020 byla spolupráce poskytovatelům služeb především na těchto úrovních:

- **online kampaň** na facebooku od 07/2020 – 01/2021 na sociálních sítích zajištěná externí firmou, cílená na často cestující, office lidi z velkých měst, ve věku 20 – 60 let, s konečným dostahem 2 310 558, zobrazení 6 442 345
- Propagace v aplikaci **Na kole i pěšky** a facebooku @nakoleipesky
- v rámci spolupráce s kraji (KHK, PaK) ze strany DS OHP zpracovány PR články v **Turistických novinách Východní Čechy** (PR články, kalendář akcí aj.), zpracovány tipy z destinace rovněž v rámci vydané mapy rozhleden, PR články v print edici krajů dle jejich marketingových plánů, tradiční vydání brožury pro soutěž **Cyklopecky** (zařazení tipů z destinace), tipy do brožury Dovolena 2020 Východní Čechy aj.
- organizace press tripu pro novinářku z německého časopisu Die Zeit na téma Zámky na Orlici ve spolupráci s CzechTourism
- prezentace nabídky na **veletrzích cestovního ruchu** (osobní komunikace, odborné poradenství-tipy na výlety, víkendy i dovolenou, prospektový servis) – v roce 2020 účast z důvodu covid-19 pouze na: ITF SlovakiaTour Bratislava, Holiday world a Region world Praha a v měsíci červnu pak REGIONY 2020 v Lysé nad Labem.
- prezentace nabídky na propagačních akcích z důvodu rušení těchto akcí nebyla realizována
- propagace aktuální nabídky (novinky, atraktivita) poskytovatelů služeb v rámci **tiskových zpráv** distribuovaných médiím v rámci celé ČR (novinky, atraktivita, zajímavé akce aj.), zajištění průběžné **komunikace v médiích** (články v tisku i online prostoru). V r. 2020 ucelená prezentace s pozvánkou do destinace postavená na nabídkách členů a partnerů OHP – k shlédnutí na <https://www.dsohp.cz/napsali-o-nas>.
- spolupráce s MICE kanceláří v Hradci Králové (*kongresová turistika, pořádání svateb a firemních akcí vč. teambuildingu*) a filmovou kanceláří v Pardubicích
- **distribuce propagačních materiálů** v síti informačních center regionu OHP (dle potřeb TIC) a seznámení s nabídkou destinace, workshopy však nebyly v tomto roce realizovány
- vybavení poskytovatelů služeb na území OHP propagačními materiály
- prezentace nabídky služeb, aktualit a novinek, akcí **na webových stránkách a sociálních sítích** OHP, zejména:
 - a) hlavním turistickým portále www.mojeorlickehory.cz
 - b) sociální síti facebook a na instagram



TURISTICKÁ INFORMAČNÍ CENTRA

Na území Orlických hor a Podorlicka se nachází **16 certifikovaných informačních center a 6 necertifikovaných** (sezónních). Nově budou v r. 2021 otevřena informační centra v Novém Hrádku a Neratově. Základní spolupráce probíhá ve formě výměny informací a koordinace, komunikace a propagace produktové nabídky celé destinace.

Spolupráce probíhá jednak na bázi dobrovolnosti v rámci členství obcí/měst, tak krajského grantového programu, kdy informační centra plní **datový sklad CzeCot**, anebo aktuální informace zasílají OHP emailem a ty jsou pak do datového skladu zadávány vlastními silami.

Datový sklad OHP je napojen na:

- ➔ oficiální stránky www.mojeorlickehory.cz
- ➔ nadregionální turistické portály: www.vychodni-cechy.info,
www.hkregion.cz, www.czecot.cz a další



Mezi hlavní informace, které TIC poskytují, patří tipy a pozvánky na akce, zajímavé turistické produkty, aktuality a novinky nejen z dané obce/města, ale také ze svého spádového území. Ty jsou propagovány na webu, vybírají se z nich informace do propagačních tiskovin, tiskových zpráv a PR článků, které DS OHP zpracovává a vydává (PR komunikace na bázi redakční spolupráce i placené reklamy, tisk i online prostor, rozhlas). Pravidelně ve spolupráci s TIC je sestavován kalendář akcí, novinky i tematické informace pro Turistické noviny. Informační centra pomáhají v distribuci materiálů ke koncovému klientovi.

V roce 2020 nebyl uspořádán workshop pro pracovníky TIC. Dokončeny však byly kurzy polštiny určené právě pro pracovníky TIC realizované v rámci projektu Žijeme spolu.

NADREGIONÁLNÍ A PŘESHRANIČNÍ SPOLUPRÁCE

DS OHP spolupracuje od roku 2010 na polské straně s partnerem **Sdružení obcí Kladské země**, se kterým realizovala úspěšně již 5 společných marketingových projektů - od tvorby strategie, přes vzdělávací a propagační akce až po vydávání propagačních materiálů. Na území polského partnera probíhá pravidelně distribuce propagačních materiálů např. na prezentačních akcích nebo v příhraničních informačních centrech, a to jak ve spolupráci se sdružením, tak se zahraničním zastoupením Centrály cestovního ruchu CzechTourism v Polsku.

V roce 2018 oba partneři, společně s **Powiatem Klodzki** a Sdružením obcí Orlicko (leadpartner), zahájili realizaci **projektu Žijeme spolu** v rámci programu česko-polské spolupráce Interreg V-A v prioritní ose 4 – Spolupráce institucí a komunit. Podrobnosti k aktivitám v rámci projektu k dispozici na <http://www.dsohp.cz/zijeme-spolu> či na webu <https://www.orlicko-kladsko.eu/>. Ukončení projektu bylo z původního termínu 31.12.2020 posunuto na 30. 9. 2021, jelikož nebylo možné realizovat veškeré aktivity (např. nebyly dokončeny výjezdy do Polska pro studenty OA a SOŠ cestovního ruchu v Chocni, nedošlo k realizaci 2denní studytour pro česko-polské touroperátory po území OHP a rovněž 2denní studytour na území Polska).

V roce 2019 rovněž uspěl česko-polský **projekt Hrady a zámky nás spojují** <http://www.dsohp.cz/hrady-a-zamky-nas-spojuji>, kde je DS OHP rovněž jedním z partnerů projektu. Realizace projektu probíhá ve spolupráci s Destinační společností Východní Čechy (leadpartner) a polským partnerem Dolnoslaska Organizacja Turystyczna. Ukončení projektu bylo rovněž posunuto z termínu 31. 5. 2021 na termín 31. 10. 2021 z důvodu nemožného realizování veškerých projektových aktivit.

V roce 2020 bylo OHP zastoupeno ve Výkonné radě a Valné hromadě Destinační společnosti Východní Čechy, Redakční radě Turistických novin Východní Čechy a rovněž v Regionální stálé konferenci Královéhradeckého a Pardubického kraje. Nově je pak členem Centrály cestovního ruchu Královéhradeckého kraje, kde je rovněž jako hlasující v rámci Členské schůze. DS OHP se několikrát ročně účastní krajských setkání destinačních managementů včetně setkání s regionálními koordinátory a zástupci Agentury Czechtourism, v roce 2020 však větší část setkání probíhala online formou. Tímto je zajištěn soulad zájmů DS OHP a vyšších celků, kooperace, koordinace a prolínání strategií, ročních marketingových plánů i společné úsilí o zařazování nabídky a produktů OHP do krajských a národních kampaní. S nejbližšími destinacemi si OHP vyměňuje propagační materiály a distribuuje na svá TIC apod.

OHP spolupracuje také s **Euroregionem Glacensis**, a to zejména v oblasti propagace cykloturistiky v rámci projektu „Cyklobusy Orlických hor“. Každoročně je Euroregionem vydáván propagační materiál „Cyklobusy a vlaky, přepravující cyklisty do Orlických hor, oblasti Buková hora-Suchý vrch a Králický Sněžník“ a DS OHP se podílí formou aktualizací informací, dodáním a zpracováním tipů na výlety (doporučená místa, tipy na cyklovýlety apod.) včetně zajištění distribuce v síti TIC a vybraných poskytovatelů služeb na území OHP, na propagačních akcích a veletrzích s účastí DS OHP. Na druhou stranu OHP informuje turisty o projektu Hřebenovka, v rámci kterého došlo k realizaci nových rozhleden (Velká Deštná, Olešnice v O. h., Nový Hrádek) a informačních center (Nový Hrádek, Neratov) na území OHP.

DALŠÍ

DS OHP spolupracuje s dalšími subjekty v cestovním ruchu i na úrovni NNO např. s Asociací turistických center (ATIC). DS OHP je rovněž zprostředkovatelem v případě dalších certifikací, jako např. Orlické hory – originální produkt (DS OHP členem certifikační komise). V kontaktu je rovněž s některými Místními akčními skupinami (MAS) na území Orlických hor a Podorlicka - MAS Orlicko nebo MAS Pohoda Venkova (Orlické hory – originální produkt, regionální produkty).

Aktivní spolupráce probíhala s externím dodavatelem služeb – správa facebooku a instagramu Davidem Stejskalem a firmou front creative s. r. o., která realizovala úspěšnou online kampaň na sociálních sítích cílenou na věk 20 – 60 let, často cestující, office lidi, městské typy.

Přehled hlavních událostí roku 2020

Leden

DS OHP zažila zkrácenou veletržní sezónu. Poprvé velká expozice Východních Čech zavítala do Bratislavy na ITF Slovakiatour, kde se rovněž na společné prezentaci Královéhradeckého a Pardubického kraje propagovala značka Orlické hory a Podorlicko. Na uvedeném veletrhu proběhly tiskové konference obou krajů a tedy i nabídka naší turistické oblasti, zejména v rámci propagace tématu Slowdestination/Zastavte se. Začátkem měsíce byla vydána tisková zpráva k tématu Slowdestination, která byla zveřejněna na více než 30 webových i tištěných platformách. Navázáno bylo i na aktivity projektu Žijeme spolu, kdy pracovníci TIC pokračovali v kurzech polštiny v April hotelu Panorama. Vzdělávání zaměstnanců rovněž nebylo opomenuto, a to účastí na konferenci TravelEvolution od společnosti Travelbakers v rámci veletrhu GO a Regiontour 2020, kdy ústředním tématem byl destinační management 21. století.

Únor

Proběhla prezentace OHP na veletrhu Holiday World and Region World v Praze, nově na letňanském výstavišti. Oba hejtmani pokřtili Cyklopecky 2020 právě v Praze. Koncem měsíce února došlo k prezentaci na MTT Wroclaw prostřednictvím Královéhradeckého kraje a tím byla defacto veletržní sezóna pro rok 2020 ukončena. Vydařenou akcí pak byla realizace workshopu pro české a polské regionální producenty, která byla uspořádána v rámci aktivit projektu Žijeme spolu, a to v Hostinci U Hubálků v Kostelecké Lhotě. V rámci spolupráce s DS VČ vyšel článek v C.O.T. – Celý o turismu, který zmiňoval nejenom Zámky na Orlici. Královéhradecký kraj pak zámky a hrady našeho území zmínil v časopisu Kam po česku, ale také v německé variantě Travel Eye, společným dílem pak byl článek v Moje Zemi. Koncem měsíce února došlo k založení Centrály cestovního ruchu Královéhradeckého kraje, z. s., kdy bylo členství stvrzeno rovněž podpisem předsedy OHP, Mgr. Radimem Vetchým. OHP je zastoupena v komoře destinačních společností společně se všemi dalšími šesti DMO v Královéhradeckém kraji.

Březen

Seriál veletrhů již kvůli pandemii nepokračoval, zrušena účast na Infotour a cykloturistika v Hradci Králové. Uzavřena spolupráce na celý r. 2020 s časopisem pro odbornou veřejnost C.O.T. – Celý o turismu. První článek v měsíci březnu nalákal na pohodovou cykloturistiku, procházky a další možnosti, jak do přírody vyrazit s rodinou. V rámci česko-polského projektu Hrady a zámky nás spojují došlo ke spuštění webových stránek, příprava na sociálních sítích a plánováno společné setkání partnerů projektu na polském zámku Czocha. Probíhalo dodávání textů do turistických novin Východních Čech na letní sezónu. Začátkem měsíce března rovněž zasedala 1. správní rada OHP v Ústí nad Orlicí.

Duben

Z důvodu nouzového stavu, uzavření hranic nebylo možné pokračovat v plánovaných aktivitách na měsíc duben. Správní rada proběhla formou online hlasování prostřednictvím emailu. Zahájena byla aktivní příprava kampaně na sociálních sítí společně s front creative s. r. o. a jednotlivými členy destinační společnosti, a to v rozsahu grafické podoby společné online kampaně, fotografie upraveny tematicky – Zastavte se za něčím, co atraktivita nabízí – za přírodou, za přehradou, za výhledem,....

Květen

Tradiční série prezentací na propagačních akcích v tento rok neproběhla. Koncem měsíce bylo DS VČ zorganizováno setkání turistických oblastí Pardubického kraje v sídle krajského úřadu na náměstí Republiky, kde byla DS OHP rovněž účastna – tématem zejména plány na letní sezonu s ohledem na přetrvávající omezení, příprava vydání brožurky zvoucí k dovolené v Pardubickém kraji na rok 2020. Byl prodloužen česko-polský projekt Hrady a zámky nás spojují, a to do 31. 10. 2021, jelikož nebylo možné realizovat přeshraniční aktivity. O prodloužení česko-polského projektu Žijeme spolu rovněž jednáno s partnery projektu.

Zaměstnanci OHP se zúčastnili dvoudenní online konference TRAVELCON 2020 a online konference od CzechTourism na téma Řízení destinace v době post-covidové.

Kancelář OHP provedla roční aktualizaci certifikátu ČSKS v rámci procesu udržování certifikace Stupně I ČSKS na dalších 12 měsíců.

Červen

Jedinou prezentací OHP na veletrhu byla účast na REGIONY České republiky v Lysé nad Labem společně s DS VČ a oblastní destinační společností Hradecko s pozvánkou na letní dovolenou právě do naší turistické oblasti. Byl natočen spot pro prezentaci území odvysílaný v Rádiu KISS ve Středočeském kraji a Praze, tematicky zaměřený na Slowdestination/Zastavte se. Zástupci oblastních destinačních společností z celé republiky se setkali v Moninci za účelem prodiskutování situace jednotlivých oblastí a domluvení se na společném postupu, s čehož vznikl záměr založit zapsaný spolek Sdružení turistických oblastí – STO. V druhé polovině měsíce proběhl rozvoz materiálů OHP a také krajských členům, partnerům a TIC. PR komunikace s kraji pokračovala např. společnou inzercí v časopise Epocha na cestách – 99 nejkrásnějších památek Čech a Moravy, Lonely Planet, apod.

Červenec

Online kampaň připravena a nasazena na sociální síť jednotlivých členů společnosti. Pokračování v propagaci destinaci na rádiu KISS a na základě spolupráce s DS VČ a Pardubickým krajem rovněž pozvání do Orlických hor a Podorlicka na rádiu Blaník Praha a střední Čechy, HITRÁDIO CITY a HITRÁDIO Černá hora s cílením na turisty z Prahy, Liberce, Hradce Králové, Pardubic a Náchoda. Nově se OHP zapojila do nabídky prezentace v mobilní aplikaci a facebooku Na kole i pěšky –

uzavřena spolupráce na následujících 12 měsících. Prezentace rovněž v C.O.T. – Celý o turismu, kde se jednalo zejména o letní vyžití ve skiareálech a Kačenčině pohádkové říši.

Srpen

Ve spolupráci se ZZ Německo agentury CzechTourism a Královéhradeckým krajem se uskutečnil 3denní press trip s německou novinářkou časopisu Die Zeit v rámci produktu Česká Loira – Zámky na Orlici. O kompletní organizaci press tripu se postarala M. Janková za asistence tlumočnice A. Adlafové.

Září

Podzimní a zároveň poslední série kurzů polštiny v rámci projektu Žijeme byla naplněna. Rovněž se přes některá opatření podařily odjet další 3 studijní cesty do Polska, zbývající 3 přesunuty na jarní/letní část roku 2021. I projekt Hrady a zámky nás spojují pokračoval společným jednáním partnerů ve Slatiňanech a prezentací o aktivitách projektu na setkání TIC celého Pardubického kraje uskutečněného v Kladruzech. Krajská hospodářská komora a Královéhradecký kraj uspořádali studijní výjezd za dobrou praxí do oblasti Orlických hor a Podorlicka, proto DS OHP byla přizvána, aby účastníky informovala o aktivitách destinačního managementu v území. V září bylo rovněž možné uskutečnit jednání dozorčí rady, valné hromady a správní rady OHP. Záříjové vydání C.O.T. – Celý o turismu čtenářům přiblížil tajemná místa s geniem loci na území OHP.

Říjen

Bohužel musela být zrušena připravená dvoudenní studytour po Orlických horách a Podorlicku pro české a polské tourooperátory v rámci projektu Žijeme spolu. Program zaměřen na návštěvu měst Letohrad, Žamberk, Ústí nad Orlicí a Česká Třebová se tak přesouvá na r. 2021. V rámci druhého česko-polského projektu realizováno zejména v online prostoru, kdy byly turistům představeny nové propagační spoty hradů a zámků zapojených do projektu Hrady a zámky nás spojují. Byla vytištěna mapa produktu a samolepky (aktivita DS OHP), k jejich distribuci však s ohledem na uzavření atraktivit a TIC nedošlo. Proběhlo první setkání oblastních destinačních managementů na královéhradecké části se zástupci Centrály cestovního ruchu Královéhradeckého kraje, a to v Janovičkách a Broumově. Od října do konce roku bylo uveřejněno 17 příspěvků s tipy na výlety v rámci facebooku @nakoleipesky. Jako tradičně byly poskytnuty texty a fotografie do Turistických novin Východní Čechy zima 2020/jaro 2021.

Listopad, Prosinec

DS OHP se připojila k podpoře lyžařských středisek ve snaze o otevření lyžařských středisek za dodržení jasných hygienických podmínek. Zpracování rozpočtu na r. 2021 s vazbou na předpokládaných plán aktivit následujícího roku. Hlasování správní a dozorčí rady se z důvodu neusnášení schopnosti bohužel ani formou elektronické podoby nepodařilo, valná hromada však

svým hlasováním formou per rollam rozhodla o rozpočtu na příští rok. Na tuto skutečnost mohla navázat příprava textu do Turistických novin OHP na r. 2021 (celoroční), rovněž úvaha nad plánovanou grafikou k produktu Zámky na Orlici a příprava refresh IMAGE brožury OHP.

Koncem roku se zaměstnanci OHP účastnili dvou webinářů – Jak na branding a Úvod do interpretace.

Kde hledat další informace:

[Informace o aktuálním dění v destinační společnosti](#)

[Napsali o nás](#)

[Newsletter](#)

[Projekty](#)

[Tištěné propagační materiály](#)

1. Webové portály a sociální sítě OHP (správa, aktualizace, optimalizace)

- www.mojeorlickehory.cz – hlavní turistický portál destinace, produktová nabídka v Čj, Pl, Nj, Aj jazykové mutaci
- *návštěvnost: 113 tis. návštěv/2020, 89% ČR (z toho nejvíce Praha, Hradec Králové Brno), 5,3% Polsko, 2% Německo, 1,7% USA, zejm. Kalendář akcí, Pěší turistika, Zámky na Orlici, Soutěže, Kam s dětmi, Doporučené ubytování, Orlické cyklo-inline království, aj.*
- www.dsohp.cz – profesní web destinační společnosti, informace o činnosti a aktivitách
návštěvnost: 3,8tis./2020, 85% ČR, USA (6,1%), Franice (1,4%), z měst (Praha, Hradec Králové, Brno, Chicago, Rychnov n.Kn., Pardubice aj., zejména Napsali o nás, Kontakty, Aktuality, Slow destination, Žijeme spolu, fotogalerie, projekty, aj.
- www.krasnadikyhoram.cz – tematická webová stránka zaměřená na ženy, hlavní organizátorky volného času celé rodiny, balíčky zážitků, tipy na výlety (*05/2014)
návštěvnost: 1,0tis. návštěv/2020, 88% ČR (z toho nejvíce Praha (26%), Brno, Hradec Králové, Brno, Pardubice aj.), 2,5% USA,
- *1,5% Německo, 1,1% Polsko, zejm. rubrika S dítětem-tipy na výlety, Kde odložit muže (hlavně tip – rybaření, Odpočatá, aj.)*
- www.kdyzjemizima.cz – tematická webová stránka zaměřená na milovníky zimy na horách, pro lyžaře i nelyžaře, doprovodná aprés ski nabídka (*01/2015)
návštěvnost: 1,1tis. návštěv/2020, 85% ČR, dále Německo, Polsko, Kanada, Arabské Emiráty, USA, Rakousko, dle měst nejvíce Praha (24%), Hradec Králové, Brno, Pardubice, Žamberk, České Budějovice, Lanškroun, zejm. volný čas, lyžařská střediska, wellness, restaurace a bary, ubytování, doporučená místa, aj.
- www.kralovstvi.orlicke.cz – tematická webová podstránka zaměřená na cykloturistické rodiny a nové geolokační hry Geofun pro pěší i cykloturisty (*05/2015)
návštěvnost: 0,1tis. návštěv/2020, 81% ČR, Brazílie (5,7%), USA (4,8%), Polsko (2,4%), z měst nejvíce Praha (16%), Brno, Hradec Králové, Rychnov n.Kn., Žamberk, Pardubice, Přerov, Čáslav, Jaroměř, aj., zejm. popisy geofun her, slavné osobnosti a rodáci, aj.
- mapa.mojeorlickehory.cz – mapový turistický portál destinace v čj-pl verzi, pohodlné propojení nabídky OHP s místem pobytu návštěvníka destinace, plánovač výletů
návštěvnost: 0,5 tis. návštěv/2020 (nově statistiky až od 4/2018), 93% ČR, Polsko (2,14%), Slovensko (1,5%), aj., z měst Praha (24%), Brno, Ostrava, Pardubice, Hradec Králové, Olomouc, zejm. rybářství, lezecká stěna v PL, mapa, novinky, wellness, tipy na výlety aj.
- www.orlicko-kladsko.eu – webový portál česko-polské spolupráce v rámci projektu Žijeme spolu (*12/2018)
- hkregion.cz a vychodnicechy.info (www.aktualizuj.me) – Aktualizace datových skladů Královéhradeckého kraje a destinační společnosti Východní Čechy
- facebook.com/mojeorlickehory/
k 31.12.2020 - celkem 7,8 tis. označení stránky To se mi líbí (LIKE), z toho 5,8tis DCR, 2tis INC, postupný nárůst, zejména články, fotografie a videa
- instagram.com/visitorlickehory/
k 31.12.2020 - celkem 4568 sledujících
- [youtube.com: orlické hory a podorlicko](https://youtube.com/orlické_hory_a_podorlicko)
k 31.12.2020 - celkem 882 shlédnutí videí

2. Ediční činnost a tiskoviny

- **Turistické noviny OHP** – v roce 2020 nebyly vydány, příprava celoročních novin na r. 2021, s distribucí v síti IC a poskytovatelů služeb v území OHP, na veletrzích a propagačních akcích
- **Newsletter** – pravidelné info o činnosti a aktivitách OHP v elektronické podobě, direct mailing rozesílaný členům, partnerům, TIC, dalším spolupracujícím institucím a nově rovněž nečlenům z řad samosprávy 4x ročně

3. Reklama a mediální kampaně

- **tisk:** placená inzerce v časopise C.O.T. – Celý o turismu (PR články – představení tématu Slowdestination + pozvánka do OHP),
- **online:** online kampaň na facebooku k tématu Slowdestination/Zastavte se řízená externí společností front creative. Dále např. propagace v rámci www.turistika.cz, dále propagace v mobilní aplikaci a facebooku @nakoleipesky.
- **Rádio** – pozvánka do regionu na rádiu KISS Středočeský kraj + Praha

4. Komunikace s médii a touroperátory

- **Tiskové zprávy, PR články – výstupy v médiích:** v tisku - denících (Orlický deník, Rychnovský deník, Hradecký deník, Pardubický deník, Orlický týdeník,), lifestyle (Glanc, Kam po Česku, aj.), na internetu (denik.cz, orlicky.net aj.),
- **Press trip** – Zámky na Orlici pro německou novinářku z časopisu Die Zeit, spolupráce na press tripu kanceláře HKRCB Královéhradeckého kraje press trip po wellness místech pro šéfredaktorku časopisu Brands&Storie – Letovisko Studánka

5. Prezenční akce –veletrhy, akce

V tomto roce v omezeném rozsahu:

- **Tuzemské veletrhy**
- **Zahraniční veletrhy**
- **Propagační akce**

6. Vzdělávání a spolupráce

- **Český systém kvality služeb** (aktualizace certifikátu DS OHP, aktualizace procesů, aktualizace plánu opatření)
- **Vlastní vzdělávání** Travelcon 2020 online, CzechTourism online - Řízení

destinace v době post-covidové, Travelbakers online – Branding v cestovním ruchu online, Travelbakers online – Úvod do interpretace. PROFICIO Marketing – Trendy v online marketingu, Centrál cestovního ruchu Královéhradeckého kraje a Institut turismu online – Školení o zapisování dat do NTC, Centrál cestovního ruchu Královéhradeckého kraje online dne– Jan na síti s Eliškou Vyhnánkovou

Projekty roku 2020

1. Projekt Podpora činnosti a rozvoje destinačního managementu Orlické hory a Podorlicko 2020 (KHK)

Celkové náklady projektu	400 000 Kč
Dotace	400 000 Kč
Vlastní podíl	0 Kč
Podíl dotace	100 %

Součástí projektu bylo částečné finanční krytí personálního a technického zajištění provozu a činnosti OHP (0,5 prac. úvazku ředitelky po dobu 1 měsíce, 0,5 úvazku manažera pro komunikaci s partnery a podnikateli po dobu 12 měsíců a poměrná část režijních výdajů ve výši 25 000,- průběžně v r. 2020).

Výstupy realizace projektu – marketingové aktivity:

Monitoring online prostředí od společnosti Meltwater

Vzdělávání zaměstnanců OHP – konference Travelevolution Brno, online kurz Travelbakers na téma Branding v cestovním ruchu

Podpora tématu Slowdestination/Zastavte se – částečné pokrytí na externí správu sociálních sítí, prezentace 4x za rok v C.O.T. – Celý o turismu, rádiové spoty, samolepky k produktu Zámky na Orlici (nahrazující razítka), propagace v projektu Na kole i pěšky, online kampaň k tématu realizovaná externí firmou

2. Podpora činnosti a provozu oblastní organizace cestovního ruchu Orlické hory a Podorlicko (PAK)

Celkové náklady projektu	400 000,- Kč
Dotace	400 000,- Kč
Vlastní podíl	0,- Kč
Podíl dotace	100%

Součástí projektu bylo částečné finanční krytí personálního zajištění provozu a činnosti OHP (0,5 prac. úvazku projektového manažera –pracovník v administrativě a marketingu po dobu 12 měsíců).

Výstupy realizace projektu – marketingové aktivity:

Podpora tématu Slowdestination/Zastavte se – prezentace v časopisu C.O.T. – Celý o turismu, správa sociálních sítí, rádiové vysílání, online kampaň, propagace v aplikaci Na kole i pěšky

Monitoring online prostředí od společnosti Meltwater

Turistické noviny Východní Čechy – členský příspěvek, spolupráce na jejich marketingových aktivitách, letní a zimní vydání turistických novin a dalších propagačních materiálů

Vzdělávání zaměstnanců – Travevolution Brno

3. držitelnost projektů a marketingových aktivit

Téma roku Orlických hor a Podorlicka

Regionální operační program

udržitelnost do: 09/2020

realizace v období: 2014 - 2015

finanční ukončení: 15. 9. 2015

celkové náklady: 2 146 710 Kč

z toho dotace: 2 117 511 Kč

z toho vlastní zdroje: 29 199 Kč

Výstupy projektu:

Vytvoření nových nosných programů a produktů cestovního ruchu destinace Orlické hory a Podorlicko a jejich uvedení na trh, a to prostřednictvím propagačních aktivit v kontextu celkem 3 témat roku: Ženy regionu (2014), Aprés ski a Rodinná dovolená na kolách (2015).

DS OHP odevzdala v roce 2020 závěrečnou **Monitorovací zprávu v době udržitelnosti**. Management udržitelnosti projektů vč. zpracování monitorovacích zpráv od roku 2016 zajišťuje DS OHP vlastními silami již bez zapojení externích dodavatelů:

Téma roku OHP (ROP2) – v r. 2020 podána MZ  č. 5, sledované období od 16.9.2019 – 15.9.2020, s odevzdáním k 13.12.2020.

Poslední monitorovací zpráva řádně podána, schválena, projekt je tedy finálně ukončen.

Jiné projekty v udržitelnosti k 31. 12. 2020 nejsou, v dalším roce přejde do udržitelnosti česko-polský projekt Žijeme spolu a Hrady a zámky nás spojují.

Hospodaření OHP v roce 2020

Výnosy
• Členské příspěvky na provoz a činnost DS OHP a vlastní zdroje: 1 063 693,- Kč
• Dotace: 800 000,- Kč (KHK, PaK) • Dotace: 940 117,- Kč (Interreg- vč. <i>dohadná položka Žijeme spolu, Hrady a zámky nás spojují</i>)
• Tržby – marketing: 288 215,- Kč (<i>z toho spolupráce s partnery ve výši: 147 000,- Kč</i>)
Náklady
• Mzdy: 1 006 821,- Kč • Režie: 390 555,- Kč • Úroky z úvěru: 14 535,- Kč • Marketing: 1 493 922,- Kč

STRUKTURA VÝNOSŮ DS OHP V ROCE 2020

A. TRŽBY Z MARKETINGU

Tvoří výnosy ze spolupráce s partnery a podnikateli (partnerské smlouvy), z organizace press tripu pro agenturu CzechTourism (německá novinářka z Die Zeit) a dalších marketingových služeb (prodej mapy OHP, příspěvky jednotlivých členů na online kampaň Slow aj.).

V roce 2020 dosáhly tržby z marketingu celkem 288 215 Kč. Z toho celkem 147 000 Kč tvořily výnosy z partnerské spolupráce (partnerské smlouvy), 141 215 Kč ostatní, z toho 84 221 Kč příspěvky členů na online kampaň k tématu Slow, organizace press tripu pro CzT 40 000 Kč a zbývajících 16 994 Kč z dalšího marketingu vč. připsaných úroků.

B. DOTACE

Celková výše dotací (vč. dohadné položky projektů CZ-PL) roku 2020 činila 1 740 117 Kč. Součástí této celkové částky jsou krajské dotace (celkem 800 tis. Kč), obdržená dotace z Interreg V-A ČR-PL (378 785 Kč) a rovněž dohadná položka ve vztahu k výdajům projektu Žijeme spolu a Hrady a zámky nás spojují (Interreg V-A ČR-PL).

DS OHP v roce 2020 obdržela **dotaci z Královéhradeckého** (dotační program na podporu destinačních managementů, dotace 400 tis.Kč) a **Pardubického kraje** (individuální dotace na činnost a provoz OOCR, dotace 400 tis.Kč).

C. ČLENSKÉ PŘÍSPĚVKY A VLASTNÍ ZDROJE

Členské příspěvky a vlastní zdroje určené na provoz a činnost DS OHP v roce 2020 dosáhly celkem 991 693 Kč (myšleno bez příspěvků, které jsou převáděny do rezervního fondu), z toho příspěvky ze strany podnikatelů činily celkem 180 000 Kč. Příspěvky ze strany samosprávy činily 811 693 Kč.

Z části příspěvků samosprávy je pak dále tvořen Rezervní fond. Příspěvky do Rezervního fondu v roce 2020 tvořily 113 991 Kč. Z části příspěvků členů DS OHP je vytvořen Fond cestovního ruchu, příspěvky do něj v roce 2020 tvořily 559 720 Kč (z 991 693 Kč).

V roce 2020 byly, za účelem předfinancování aktivit v rámci projektu Hradu a zámky nás spojují, zapojeny rovněž prostředky z Rezervního fondu, a to půjčka ve **výši 100 000 Kč**, jejíž vrácení se předpokládá v průběhu roku 2021.

STRUKTURA NÁKLADŮ DS OHP V ROCE 2020

A. NÁKLADY NA MZDY

Kancelář OHP v roce 2020 zaměstnávala celkem 3 pracovníky na hlavní pracovní poměr, na plný úvazek, a to na pozicích:

- Ředitelka destinační společnosti
- Manažerka pro komunikaci s partnery a podnikateli
- Pracovnice v administrativě a marketingu

Ředitelka OHP zodpovídá za provoz OHP, realizaci všech schválených aktivit a projektů, jejich vyúčtování, ekonomiku společnosti. Manažerka pro komunikaci s partnery a podnikateli odpovídá zejm. za péči o členy a partnery z řad podnikatelů, fakturace, pracovnice v administrativě a marketingu pak za sledování statistik a zpracovávání statistických údajů a dílčích marketingových aktivit dle zadání ředitelky a v koordinaci s manažerkou.

Na mzdy v roce 2020 bylo vynaloženo celkem 1 006 821 Kč (částka nižší oproti letům předchozím z důvodu čerpání ošetřovného ředitelky po dobu několika měsíců r. 2020 kvůli uzavření škol).

Ředitelka sdružení

Michaela Vaňková 01-12/2020

Manažerka pro komunikaci s partnery a podnikateli

Michaela Janková 01-12/2020

Pracovnice v administrativě a marketingu

Veronika Rýznarová 01-12/2020

Dohoda o provedení práce

Miroslav Dvořák – údržbářské práce, sklad propagačních materiálů

Michaela Janková – příprava, koordinace a realizace press tripu pro CzT a KHK, Slow online kampaň – příprava podkladů

Veronika Rýznarová – průvodcovské služby v rámci výjezdů studentů do PL – Žijeme spolu

B. REŽIJNÍ NÁKLADY

Destinační společnost má pro výkon práce svého personálu pronajatou kancelář, která je zároveň jejím sídlem, a to ve **Společenském centru na adrese Panská 1492, v Rychnově nad Kněžnou (2.NP)**. Disponuje také vlastním osobním automobilem (Renault Thalia), který byl v rámci leasingu splacen v březnu 2014. V rámci běžného provozu kanceláře, nákladů na opravy automobilu, mzdových úvazků a činnosti OHP jsou hrazeny náklady na poštovné, kancelářský materiál, účetnictví, telefony, internet, cestovné, PHM, parkovné, technické zajištění provozu kanceláře (vybavení) a další režie ve vztahu k projektům. **Režijní náklady v roce 2020 dosáhly výše 390 555 Kč.**

C. NÁKLADY NA ZAJIŠTĚNÍ MARKETINGU

Marketingové aktivity byly realizovány celkem v hodnotě 1 493 922 Kč, z toho:

- v rámci krajských projektů ve výši 191 430,66 Kč z projektu PaK
- v rámci podpory KHK marketingové aktivity v hodnotě 184 745,09 Kč
- projekt Žijeme spolu aktivity ve výši 293 659,28 Kč
- projekt Hrady a zámky nás spojují pak ve výši 520 722,10 Kč
- z vlastních zdrojů DS OHP ve výši 75 610,13 + k tomu z vlastních k tématu Slow marketingové aktivity v částce 188 539,43 Kč
- na organizaci press tripu pro CzT náklady dosáhly na marketingové aktivity hodnoty 39 215 Kč.

Výše uvedené úrovně dohromady přispívají k plnění cílů DS OHP a zajišťují propagaci značky Orlické hory a Podorlicko a hlavních marketingových témat poskládaných z nabídky poskytovatelů služeb a samosprávy v regionu.

Plnění strategie

Orlické hory a Podorlicko, zájmové sdružení právnických osob prohlašuje, že po rozvahovém dni nenastaly žádné významné události, které by byly významné pro ucelené, vyvážené a komplexní informace o vývoji výkonnosti, činnosti a stávajícím hospodářském postavení.

Sdružení dále prohlašuje, že nerealizuje žádné aktivity v oblasti výzkumu a vývoje a nemá to zaneseno ani v plánu činnosti na další období, stejně tak nemá a neplánuje zařízení organizační složky v zahraničí.

V oblasti pracovněprávních vztahů sdružení dodržuje zákoník práce a související předpisy. V oblasti životního prostředí sdružení dodržuje sdružení předpisy zabývající se životním prostředím. Sdružení svojí činností neznečišťuje životní prostředí. Vedení managementu sdružení nejsou známy žádné další informace požadované zvláštními předpisy.

Vize managementu destinační společnosti:

„Destinační společnost je komunikační platforma, která spolupracuje s veřejným i soukromým sektorem, se samosprávou a poskytovateli služeb cestovního ruchu, rovněž tak s neziskovými a zájmovými sdruženími, na území turistické oblasti Orlické hory a Podorlicka, a to na bázi dlouhodobé spolupráce, koordinace a kooperace aktérů cestovního ruchu destinace, a zajišťuje udržitelný rozvoj turismu tohoto regionu.

Udržuje stabilní členskou a partnerskou základnu, kterou tvoří zástupci samospráv i podnikatelů. Všichni členové vědí, k čemu destinační společnost slouží, chápou princip společného marketingu, jeho přínos pro region a svou společnost podporují finančně i mentálně.

Je certifikovanou organizací oblastního destinačního managementu a kvalitním partnerem pro Královéhradecký a Pardubický kraj, Euroregion Glacensis i pro Agenturu Czechtourism včetně zahraničních zastoupení zejména v Polsku, Slovensku, Německu. Společnými silami je podporována komunikace image destinace a udržována stabilita značky „Orlické hory a Podorlicko“, její rostoucí pozice na domácím trhu i expanze na blízké zahraniční trhy. Nadregionální propagace staví na unikátnosti a klíčových produktech destinace, nové a rozpracované produkty cestovního ruchu se dotvářejí do úplného řetězce služeb. Společnost se postupně rozvíjí a stabilizuje, má zajištěné dostatečné personální i finanční kapacity. Je rozvíjena i její hospodářská činnost. Management naší společnosti se zavázal k plnění standardu ČSKS.

