

Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko

Panská 1462

Rychnov nad Kněžnou 561 01

IČ: 72034459

Email: info@dsohp.cz

www.dsohp.cz



ORLICKÉ HORY
A PODORLICKO



2021

Přehled činnosti, aktivit a hospodaření Destinační společnosti Orlické hory
a Podorlicko v roce 2021

OBSAH

Obsah

Úvodem	2
Základní informace	3
Partnerství a spolupráce	7
Projekty roku 2021	20
Hospodaření OHP v roce 2021	22
Plnění strategie	25

Úvodem

- Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko (dále jen „DS OHP“ nebo „OHP“) byla založena v roce 2009 za účelem **budování image a značky** Orlické hory a Podorlicko, realizace **společného marketingu a spolupráce mezi subjekty** samosprávy a soukromého sektoru v cestovním ruchu
- DS OHP podporují ze **2/3 samosprávné celky - svazky obcí, města a obce** z území zejména dvou bývalých okresů Rychnov nad Kněžnou a Ústí nad Orlicí na úrovni obcí, měst a svazku obcí, a z **1/3 také soukromý sektor** (poskytovatelé služeb)
- v roce 2021 tvořilo členskou základnu **celkem 27 členů**, z toho 11 členů z řad podnikatelských subjektů
- na základě smlouvy o partnerství s DS OHP spolupracovalo **dalších 23 podnikatelských subjektů**
- DS OHP je partnerem pro další organizace cestovního ruchu, spolupracuje s **oběma kraji – Královéhradeckým i Pardubickým**, Destinační společností Východní Čechy, Centrálou cestovního ruchu Královéhradeckého kraje (nově Královéhradecká centrála cestovního ruchu, p. o.), Českou centrálou cestovního ruchu CzechTourism včetně zahraničních zastoupení, Euroregionem Glacensis, Hospodářskou komorou, MAS Orlicko, MAS Pohoda Venkova, STO – Sdružení turistických oblastí a dalšími

Michaela Janková, ředitelka DS OHP
6. dubna 2022

Základní informace

Datum založení:	21. 4. 2009
Sídlo:	Panská 1492, 516 01 Rychnov nad Kněžnou
Právní forma:	Zájmové sdružení právnických osob
Identifikační číslo:	720 34 459
Registrace:	Krajský soud Hradec Králové, ze dne 5. 5. 2009
Webové stránky:	www.dsohp.cz (profesní web) www.mojeorlickehory.cz (turistický portál) www.orlicko-kladsko.eu (k projektu Žijeme spolu)
Sociální sítě:	
Facebook:	@mojeorlickehory
Instagram:	@visitorlickehory
Youtube:	Orlicke hory a Podorlicko

POPIS ČINNOSTI

Předmětem hlavní činnosti OHP jsou zejména činnosti směřující k **aktivnímu rozvoji cestovního ruchu v destinaci Orlické hory a Podorlicko** a k zajištění její konkurenceschopnosti na českém, ale rovněž zahraničním (zejména Polsko, Německo, Slovensko, Rakousko) trhu cestovního ruchu (propagace značky a image turistické oblasti Orlické hory a Podorlicko) a dále:

- a) Strategické plánování, průzkum trhu
- b) Budování značky, propagace a marketing turistické nabídky destinace
- c) Tvorba turistických produktů
- d) Realizace akcí ve vazbě na turistickou nabídku destinace
- e) Partnerství a komunikace
- f) Příprava a realizace projektů cestovního ruchu v destinaci zaměřených na marketingové aktivity, zajištění financování
- g) Koordinace, podpora provozu sítě TIC na území OHP
- h) Podpora rozvoje turistické infrastruktury
- i) Management kvality služeb, rozvoj vzdělávání v cestovním ruchu
- j) Rozvoj šetrného cestovního ruchu
- k) Tvorba turistických informačních systémů destinace OHP

Každoročně jsou připravovány a realizovány projekty spolupráce, společný marketing a produkty cestovního ruchu, komunikace a tvorba společné produktové nabídky destinace OHP.

DS OHP dále zajišťuje management udržitelnosti v minulosti úspěšně realizovaných projektů, spolupracuje se členy a partnery OHP včetně zajištění plnění dle smluv o spolupráci.

Informace o činnosti a aktivitách DS OHP jsou průběžně uveřejňovány na profesním webu www.dsohp.cz:

- rubrika Aktuality <http://www.dsohp.cz/aktuality>
- rubrika NEWSletter <http://www.dsohp.cz/newsletter>
(1x za 3 měsíce, distribuce členům, partnerům, TIC, ale i nečlenům z řad samosprávy v území OHP)
- rubrika Napsali o nás <http://www.dsohp.cz/napsali-o-nas>
(výstupy z komunikace s médii a PR, realizovaných press tripů, včetně spolupráce s kraji, Czt aj.)

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA

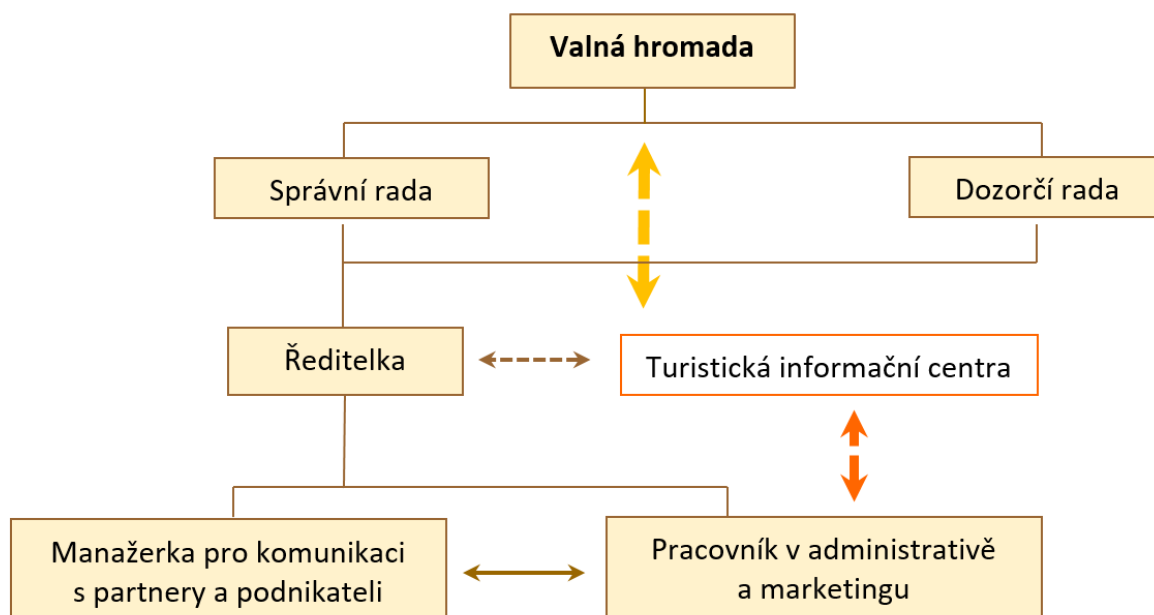
Řídící složka

- Valná hromada: 27 členů
(16 členů z řad samosprávy, 11 členů z řad podnikatelů)
- Správní rada: 9 členů
(z toho 4 členové z řad podnikatelů)
- Dozorčí rada: 3 členové (z toho 1 člen z řad podnikatelů)

Předseda sdružení: Mgr. Radim Vetchý
Místopředsedkyně sdružení: Mgr. Jana Drejslová
Předseda Dozorčí rady: Vojtěch Špinler

Výkonná složka

- Ředitelka
- Manažerka pro komunikaci s partnery a podnikateli
- Pracovnice v administrativě a marketingu



Členové sdružení zastoupeni na Valné hromadě:

1 Město Ústí nad Orlicí	Petr Hájek, starosta města
2 Dobrovolný svazek obcí Region Orlické hory	Alena Křížová, místopředsedkyně svazku obcí a starostka obce Deštné v O. h., nově zvolen v 12/2021 Petr Hudousek
3 Sdružení obcí Orlicko	Petr Fiala, předseda svazku obcí Orlicko a starosta města Letohrad
4 Město Opočno	Šárka Škrabalová, starostka města
5 Město Dobruška	Miroslav Sixta, místostarosta města
6 Město Rychnov nad Kněžnou	Jana Drejslová, místostarostka města
7 Město Rokytnice v Orlických horách	Petr Hudousek, starosta města
8 Město Choceň	Jan Ropek, starosta města
9 Město Lanškroun	Radim Vetchý, starosta města
10 Obec Olešnice v Orlických horách	Eva Stojková, starostka obce
11 Obec Orlické Záhoří	Vojtěch Špinler, starosta obce
12 Obec Deštné v O. h.	Alena Křížová, starostka obce, nově zvolen v 12/2021 Petr Prouza
13 Audis Bus s.r.o.	Milan Kovář, ředitel
14 CVS Žamberk s.r.o.	Stanislav Havel, jednatel
15 Eywan s.r.o.	Andrej Jahoda, ředitel
16 Deštenský spolek	Jan Šeda, předseda spolku
17 Matrix Hotels s.r.o.	Petr Čermák, ředitel Letoviska Studánka
18 Hotel Panorama s.r.o.	Michael Duben, jednatel
19 Skipark Červená Voda s.r.o.	Petr Toman, manažer pro obchod a komunikaci
20 Ski klub Ústí nad Orlicí s.r.o.	Jan Duffek, ředitel
21 Sportprofi s.r.o.	Petr Prouza, jednatel
22 Horská bouda Čihalka s.r.o.	Zdeněk Kadleček, jednatel
23 RTIC Kostelec o.p.s.	Tomáš Kytlík, místostarosta města Kostelec nad Orlicí
24 Obec Přepychy	Zdeňka Seidelová, starostka obce
25 SKI areál Orlické Záhoří s. r. o.	Vojtěch Špinler, jednatel
26 Město Letohrad	Petr Fiala, starosta města
27 Město Žamberk	Oldřich Jedlička, starosta města

Členové Dozorčí rady:

Jméno	Telefon	E-mail
Jan Ropek	775 977 606	starosta@chocen-mesto.cz
Jan Duffek	603 225 044	info@skiricky.cz
Vojtěch Špinler	602 276 862	obec@orlickezahori.eu předseda Dozorčí rady

Členové Správní rady:

Jméno	Telefon	E-mail
Jana Drejslová	739 411 912	jana.dreislova@rychnov-city.cz
Šárka Škrabalová	728 923 096	skrabalova@mu.opocno.cz
Radim Vetchý	778 539 995	radim.vetchy@lanskroun.eu
Andrej Jahoda	774 000 292	director@eywan.cz
Petr Čermák	734 510 238	petr.cermak@hotelsudanka.cz
Petr Fiala	603 154 059	petr.fiala@letohrad.eu
Petr Prouza	737 700 080	p.prouza@sportprofi.cz
Petr Hájek	777 736 337	hajek@muuo.cz
Michael Duben	731 484 914	duben@hotelpanorama.eu

Partnerství a spolupráce

MĚSTA, OBCE A SVAZKY OBCÍ

Území destinace zahrnuje celkem 177 obcí. DS OHP spolupracuje se samosprávou napříč celým regionem od Nového Hrádku a Olešnice v Orlických horách až po Lanškroun, Žichlínek.

Obce podporují činnost OHP od samého počátku **4,- Kč na obyvatele ročně** formou řádných členských příspěvků a od roku 2014 také formou příspěvků za účelem tvorby rezerv (Rezervní fond). Rozdělení členského příspěvku je ve výši 3 Kč na vlastní provoz a 1 Kč do rezervního fondu (dle rozhodnutí členů na straně samospráv v roce 2015, s platností od 1. 1. 2016).

Od 1. 1. 2018 došlo **zavedení tzv. Fondu cestovního ruchu (FCR)** dle rozhodnutí Valné hromady ze dne 5. 12. 2017 a stanovení nové metodiky výpočtu výše příspěvku členů do toho fondu. Členové z řad obcí a měst, kteří jsou přímými členy DS OHP, se tak na tvorbě FCR podílejí v rozmezí 1 - 6 Kč na obyvatele ročně dle množství turistických atrakcí a vybavenosti obce/města. Svazky obcí se na tvorbě FCR nepodílejí.

Obce a města díky spolupráci s DS OHP nacházejí rovněž svou publicitu a efektivní propagaci aktivit obcí a měst z oblasti cestovního ruchu, jelikož jsou propagovány ve všech aktivitách, které OHP v rámci běžné činnosti vykonává. Způsob propagace se neliší od aktivit, které OHP vykonává pro poskytovatele služeb ze soukromé sféry. Tam, kde dostávají prostor podnikatelé/poskytovatelé služeb, dostává prostor také nabídka obcí (viz dále – Podnikatelé a poskytovatelé služeb).

Členům z řad samosprávy jsou služby dle marketingového plánu na daný rok poskytovány zdarma, případně za zvýhodněných podmínek nebo se slevou 50 %.

Úspěch spolupráce mezi OHP a obcemi závisí především na 2 faktorech:

- a) na **atraktivitě nabídky** dané obce
- b) na **kvalitě spolupráce** mezi obecním/městským úřadem, infocentrem a DS OHP

Obce, pro které není cestovní ruch prioritou, však jeho podporu neopomíjí, a to především proto, že jeho rozvoj přináší vedlejší efekty pro jejich obyvatele, ať je to nabídka a dostupnost volnočasových aktivit pro rezidenty (inspirativní výlety a programy, provoz služeb cestovního ruchu od restaurací přes zajímavé expozice až po cyklostezky, lyžařské areály či naučné stezky aj.), vytváření pracovních míst, jež jsou pak obyvateli obcí obsazována, nebo podpora místních podnikatelů, kteří se podílejí primárně či sekundárně na provozu služeb v cestovním ruchu (řemeslníci, potravinové či řemeslné výroby, sítě obchodů aj.). Tato spolupráce upevňuje vztah místních obyvatel k destinaci (znalost nabídky a hodnoty destinace, v níž žijí).

Potřeby samospráv v oblasti marketingu cestovního ruchu a návrhy aktivit ze strany zástupců samospráv pro nové marketingové projekty jsou průběžně řešeny jak na oficiálních jednáních Správní rady či zasedání Valné hromady, tak individuálně, v souladu s marketingovým plánem zaměřeným na Slowdestination. Ty jsou pak postupně promítány do nových projektů aktuálně zejm. na úrovni Královéhradeckého kraje a Pardubického kraje (dále jen „KHK“ a „PaK“) či přeshraniční spolupráce (CZ-PL). V rámci programu česko-polské spolupráce Interreg V-A ČR-Polsko je od r. 2018 realizován projekt Žijeme spolu (ukončení původně do 31.12.2020, vzhledem k pandemii covid posunuto na 30. 9. 2021 a podruhé posunuto do 30. 6. 2022) a od r. 2019 projekt Hrady a zámky nás spojují (ukončení posunuto z 31. 5. 2021 na 31. 10. 2021, projekt fyzicky ukončen, byla zpracována poslední dílčí zpráva o realizaci ze strany DS OHP).

Turistická nabídka obcí a měst je pod DS OHP prezentována tradičně na veletrzích cestovního ruchu, propagačních akcích v destinaci i mimo ni. V roce 2021 však byly tyto aktivity významně omezeny kvůli covid-19, konaly se spíše menší prezentační akce. Prezentace dále probíhá v tiskovinách dle ediční činnosti DS OHP, na webových portálech a sociálních sítích destinace, nabídka je pak komunikována v médiích a zapojována do společných turistických produktů, inspirativních výletů, programů apod. Vše na úrovni efektivního společného marketingu a destinačního řízení. Turistická nabídka obcí a měst je ze strany DS OHP průběžně komunikována také v úzké spolupráci s oběma kraji (KHK, PaK) či Agenturou CzechTourism vč. zahraničních zastoupení. Všechny výstupy ve spolupráci s uvedenými organizacemi jsou k dispozici na stránkách <http://www.dsohp.cz/napsali-o-nas>. OHP je rovněž zapojeno do sítě evropských destinací (od začátku r. 2019) <https://www.europeanbestdestinations.com/destinations/eden/the-eagle-mountains-and-foothills-region/>.

PODNIKATELÉ A POSKYTOVATELÉ SLUŽEB

Spolupráce s podnikateli v oblasti rozvoje cestovního ruchu v Orlických horách a Podorlicku je jednou z hlavních činností, které destinační společnost vykonává od svého založení pravidelně. Aktivní spolupráci v roce 2021 udržovalo DS OHP s celkem 34 poskytovateli služeb.

Každoročně jsou připravovány a realizovány projekty spolupráce, společný marketing a komunikovány klíčové produkty cestovního ruchu. Marketing postavený na společném brandu, využívající značky a image OHP, přináší efektivní propagaci a žádanou atraktivní a ucelenou nabídku pro návštěvníky destinace. Podnikatelé mají možnost navázat a rozvinout spolupráci se samosprávou a dalšími poskytovateli služeb a vytvářet tak turisticky zajímavou nabídku pro své návštěvníky. Podnikatelé v pozici členů podporují činnost a rozvoj DS OHP nejen finančně, ale i mentálně (podílí se na řízení sdružení).

Členům z řad podnikatelů jsou poskytovány služby dle marketingového plánu na daný rok zdarma nebo se slevou 25-50% dle výše členského příspěvku. Spolupráce s podnikateli, kteří nejsou členy sdružení, probíhá v kontextu věcného plnění dle Smlouvy o partnerství.

DS OHP již dlouhodobě spolupracuje se soukromým sektorem, s podnikateli a poskytovateli služeb ve dvou hlavních rovinách, a tak tomu bylo i v roce 2021.

- a) **v rámci členství** – členové jsou zahrnuti jak do společné propagace destinace, kde tvoří nosnou část společné produktové nabídky, tak do řízení rozvoje cestovního ruchu destinace (patriotismus, prestiž, finanční a mentální podpora destinace – směřování kampaní aj.). Členům z řad podnikatelů jsou služby dle marketingového plánu na daný rok poskytovány zdarma nebo se slevou 25% nebo 50% dle výše členského příspěvku.

➤ **1 hlas (10tis.Kč/ročně) / 2 hlasy (20tis.Kč/ročně)**

Rádný členský příspěvek tvoří základní členský příspěvek a příspěvek do FCR:

- 1 hlas: 5 000 Kč – základní členský příspěvek, 5 000 Kč příspěvek do FCR
- 2 hlasy: 10 000 Kč – základní členský příspěvek, 10 000 Kč příspěvek do FCR

- b) **v rámci partnerství (Smlouvy o spolupráci)** - spolupráce v rámci marketingu pod značkou OHP, rozsah činností a zajištění služeb marketingu ze strany DS OHP je specifikován v příloze Smlouvy o partnerské spolupráci. Další služby DS OHP dle marketingového plánu na daný rok nad rámec Smlouvy o spolupráci jsou poskytovány se slevou 25% nebo 50% dle výše finančního plnění (sezónní/celoroční rozsah služeb).

➤ **spolupráce ve výši 5 tis. Kč ročně (sezónní rozsah služeb)**

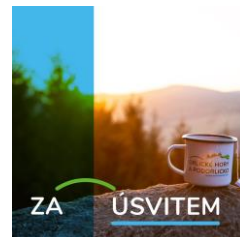
➤ **spolupráce ve výši 10 tis. Kč ročně (celoroční rozsah služeb)**

DS OHP v roce 2021 spolupracovalo na bázi partnerství s celkem 23 subjekty. Agendu zajišťuje manažerka pro komunikaci s partnery a podnikateli.

V roce 2021 byla spolupráce poskytovatelům služeb především na těchto úrovních:

- ➔ **online kampaň** v období od 09/2021 – 11/2021 na sociálních sítích zajištěná externí firmou, cílená na často cestující, milovníky přírody, ve věku 20 – 65+ let, s konečným dosahem 1 526 045, zobrazení 4 173 409
- ➔ propagace v aplikaci **Na kole i pěšky**, facebooku @nakoleipesky a instagramu @na_kole_i_pesky_official
- ➔ v rámci spolupráce s kraji (KHK, PaK) ze strany DS OHP zpracovány PR články v **Turistických novinách Východní Čechy**, dále vícedenní výlety do brožury **Letní výlety 2021**, podklady pro letní kampaně ej*, zpracovány tipy z destinace rovněž v rámci PR článků v print edici krajů dle jejich marketingových plánů, tradiční vydání brožury pro soutěž **Cyklopecky** (komunikace při tipování tras, zařazení tipů z destinace), sdílení příspěvků na facebooku, komunikace s CzT prostřednictvím koordinátorů a další
- ➔ organizace press tripů ve spolupráci s kraji a agenturou CzT, Za Františkem Kupkou (slovenští novináři), za tématem Slowdestination a Zámky na Orlici (Litva, Lotyšsko)
- ➔ prezentace nabídky na veletrzích cestovního ruchu v r. 2021 neproběhla z důvodu zrušených veletrhů kvůli covid-19, **účast DS OHP zajištěna na menších prezentačních akcích** (osobní komunikace, odborné poradenství - tipy na výlety, víkendy i dovolenou, prospektový servis) – Tavení skla dřevem Deštné v O. h., Den rodiny Hradec Králové, Řemeslné trhy Doudleby n. O., Potštejnská pouť, Dožínkové a pivní slavnosti Moravská Třebová
- ➔ propagace aktuální nabídky (novinky, atraktivita) poskytovatelů služeb v rámci **tiskových zpráv** distribuovaných médiím v rámci celé ČR (novinky, atraktivita, zajímavé akce aj.), zajištění průběžné **komunikace v médiích** (články v tisku i online prostoru)
- ➔ spolupráce s MICE kanceláří v Hradci Králové (*kongresová turistika, pořádání svateb a firemních akcí vč. teambuildingů*) a filmovou kanceláří v Pardubicích - dle aktuálního požadavku poskytovány tipy na lokace
- ➔ **distribuce propagačních materiálů** v síti informačních center regionu OHP (dle potřeb TIC) a seznámení s nabídkou destinace, workshopy vzhledem k pandemii nebyly v tomto roce realizovány
- ➔ vybavení poskytovatelů služeb na území OHP propagačními materiály, nově v roce 2021 zpracována a vydána kanceláří OHP brožura **Zámky na Orlici**, proveden **refresh Image brožury OHP** a zpracovány **Turistické noviny OHP** na r. 2021 celoroční
- ➔ prezentace nabídky služeb, aktualit, novinek a akcí **na webových stránkách a sociálních sítích OHP**, zejména:
 - a) sociální síti facebook a na instagramu
 - b) hlavním turistickém portále www.mojeorlickehory.cz,

Více informací o poskytnuté propagaci najdete přehledně v newsletterech zpracovávaných pravidelně 4x ročně <https://www.dsohp.cz/newsletter>.



TURISTICKÁ INFORMAČNÍ CENTRA

Na území Orlických hor a Podorlicka se nachází **18 certifikovaných informačních center a 4 necertifikované** (sezónní). Nově byla v r. 2021 otevřena informační centra v Novém Hrádku a Neratově (zařazena do certifikovaných IC). Základní spolupráce probíhá ve formě výměny informací a koordinace, komunikace a propagace produktové nabídky celé destinace.



Spolupráce probíhá jak na bázi dobrovolnosti v rámci členství obcí/měst, tak krajského grantového programu, kdy informační centra plní datový sklad CzeCot, anebo aktuální informace zasílají OHP emailem. Ty jsou pak do datového skladu zadávány vlastními silami.

Datový sklad OHP je napojen na:

- ➔ oficiální stránky www.mojeorlickehory.cz
- ➔ nadregionální turistické portály: www.vychodni-cechy.info,
www.hkregion.cz, www.czecot.cz a další

Mezi hlavní informace, které TIC poskytují, patří tipy a pozvánky na akce, zajímavé turistické produkty, aktuality a novinky nejen z dané obce/města, ale také ze svého spádového území. Ty jsou propagovány na webu, vybírají se z nich informace do propagačních tiskovin, tiskových zpráv a PR článků, které DS OHP zpracovává a vydává. Pravidelně ve spolupráci probíhá komunikace ohledně novinek a tematických informací pro Turistické noviny. Informační centra pomáhají v distribuci materiálů ke koncovému klientovi.

V roce 2021 nebyl uspořádán workshop pro pracovníky TIC. Realizována byla 2denní studytour po území OHP pro česko-polské touroperátory a to v rámci aktivity projektu Žijeme spolu, kdy byla účast nabídnuta rovněž pracovníkům TIC.

NADREGIONÁLNÍ A PŘESHRANIČNÍ SPOLUPRÁCE

DS OHP spolupracuje od roku 2010 na polské straně s partnerem **Sdružení obcí Kladské země**, se kterým realizovala úspěšně již 5 společných marketingových projektů - od tvorby strategie, přes vzdělávací a propagační akce, až po vydávání propagačních materiálů. Na území polského partnera probíhá pravidelně distribuce propagačních materiálů např. na prezentačních akcích nebo v příhraničních informačních centrech, a to jak ve spolupráci se sdružením, tak se zahraničním zastoupením Centrály cestovního ruchu CzechTourism v Polsku.

V roce 2018 OHP, Sdružení obcí Kladské země, společně s Powiatem Klodzким a Sdružením obcí Orlicko (leadpartner), zahájili realizaci **projektu Žijeme spolu** v rámci programu česko-polské spolupráce Interreg V-A v prioritní ose 4 – Spolupráce institucí a komunit. Podrobnosti k aktivitám v rámci projektu jsou k dispozici na <http://www.dsohp.cz/zijeme-spolu> či na webu <https://www.orlicko-kladsko.eu/>. Ukončení projektu bylo z původního termínu 31.12.2020 posunuto na 30. 9. 2021. Poté bylo ještě jednou posunuto ukončení realizace do 30. 6. 2022, jelikož nebylo možné realizovat veškeré aktivity (např.

nebyly dokončeny výjezdy do Polska pro studenty OA a SOŠ cestovního ruchu v Chocni, nedošlo k realizaci 2denní studytour na území Polska) s ohledem na opatření související s covid-19.

V roce 2019 rovněž uspěl česko-polský **projekt Hrady a zámky nás spojují** <http://www.dsohp.cz/hrady-a-zamky-nas-spojuji>, ve kterém je DS OHP jedním z partnerů projektu. Realizace projektu probíhá ve spolupráci s Destinační společností Východní Čechy (leadpartner) a polským partnerem Dolnoslaska Organizacja Turystyczna. Ukončení projektu bylo posunuto z termínu 31. 5. 2021 na termín 31. 10. 2021 z důvodu nemožného realizování veškerých projektových aktivit. Projekt byl zdárně dokončen, byla zpracována závěrečná dílčí zpráva o realizaci, u projektu bude leadpartnerem zpracována závěrečná žádost o platbu, předpoklad obdržení dotačních prostředků na podzim r. 2022. Projekt podléhá 5leté době udržitelnosti.

V roce 2021 bylo OHP zastoupeno ve Výkonné radě a Valné hromadě Destinační společnosti Východní Čechy, Redakční radě Turistických novin Východní Čechy, v Regionální stálé konferenci Královéhradeckého a Pardubického kraje a rovněž je členem komise pro cestovní ruch Královéhradeckého kraje. Dále je členem Centrály cestovního ruchu Královéhradeckého kraje z.s., jako hlasující v rámci Členské schůze. Jelikož došlo ke změně právní formy Centrály, nově na Královéhradeckou centrálu cestovního ruchu, příspěvková organizace, nebude od r. 2022 členem CCR KHK. CCR z.s. půjde do likvidace. OHP je rovněž členem STO – Sdružení turistických oblastí, z. s. DS OHP se několikrát ročně účastní krajských setkání destinačních managementů včetně setkání s regionálními koordinátory a zástupci Agentury CzechTourism, v roce 2021 však část setkání probíhala online formou. Tímto je zajištěn soulad zájmů DS OHP a vyšších celků, kooperace, koordinace a prolínání strategií, ročních marketingových plánů i společné úsilí o zařazování nabídky a produktů OHP do krajských a národních kampaní. S nejbližšími destinacemi si OHP vyměňuje propagační materiály a distribuuje na svá TIC apod.

OHP spolupracuje také s **Euroregionem Glacensis**, a to zejména v oblasti propagace cykloturistiky v rámci projektu „Cyklobusy Orlických hor“. Každoročně je Euroregionem vydáván propagační materiál „Cyklobusy a vlaky, přepravující cyklisty do Orlických hor, oblasti Buková hora-Suchý vrch a Králický Sněžník“ a DS OHP se podílí formou aktualizací informací, dodáním a zpracováním tipů na výlety (doporučená místa, tipy na cyklovýlety apod.) včetně zajištění distribuce v síti TIC a vybraných poskytovatelů služeb na území OHP, na propagačních akcích s účastí DS OHP. OHP informuje turisty o projektu Hřebenovka, v jehož rámci došlo k realizaci nových rozhleden (Velká Deštná, Olešnice v O. h., Nový Hrádek) a informačních center (Nový Hrádek, Neratov) na území OHP.

DALŠÍ

DS OHP spolupracuje s dalšími subjekty v cestovním ruchu i na úrovni NNO např. s Asociací turistických center (ATIC). DS OHP je rovněž zprostředkovatelem v případě dalších certifikací, jako např. Orlické hory – originální produkt (DS OHP členem certifikační komise). V kontaktu je rovněž s některými Místními akčními skupinami (MAS) na území Orlických hor a Podorlicka - MAS Orlicko nebo MAS Pohoda Venkova (Orlické hory – originální produkt, regionální produkty).

Aktivní spolupráce probíhala s externím dodavatelem služeb – správa facebooku a instagramu Davidem Stejskalem a firmou front creative s. r. o., která realizovala úspěšnou online kampaň na sociálních sítích, komunikace se správci aplikace, FCB a IG Na kole i pěšky a dalšími dle aktuální potřeby pro řádnou prezentaci a propagaci území OHP.

Přehled hlavních událostí roku 2021

Leden

DS OHP v tomto roce nezažila veletržní sezónu, jelikož omezení spojená s covid-19 vedla ke zrušení veletrhů. Od července minulého roku do konce ledna roku 2021 běžela SLOW kampaň na sociálních sítích členů DSOHP i na profilu Moje Orlické hory a Podorlicko. K **31.1.2021 online SLOW** kampaň na 28 facebookových profilech oslovila **2 310 558** osob a zobrazena byla **6 442 345** krát. Do hor na běžky jsme turisty lákali prostřednictvím sociálních sítí, jelikož se jednalo o povolené možnosti zimní zábavy, na rozdíl od sjezdového lyžování. Dodali jsme i praktický infobox, příspěvky o právě upravených stopách, stejně jako informace o možnostech podpory jednotlivých subjektů, které se na úpravě běžeckých tratí podílely.

V rámci česko-polského projektu Žijeme spolu byla v lednu podána 5. dílčí zpráva o realizaci.

Jako každoročně byla podána žádost o dotaci z obou krajů na podporu činnosti destinačního managementu v celkové výši 800 000 Kč. V časopise Kam po Česku leden a únor 2021 byla prezentována pozvánka od obou krajů nejen do Orlických hor a Podorlicka. Společným úsilím vznikla také nová brožura pro motorkáře Motoprůvodce po východních Čechách. **Kancelář** OHP se zúčastnila **online schůzky** s pražskou centrálou CzechTourismu, kde se představovaly především plány na nadcházející sezonu, stejně jako online schůzky se zahraničním zastoupením Rakousko. ZZ Rakouska, Polska, Slovenska i Německa si pak vyžádala PR podklady pro komunikaci tématu SLOW i s fotografiemi, které jim byly kancelář zaslány. Jako každoročně byla sbírána data návštěvnosti turistických cílů v naší oblasti, z nichž Institut turismu vytvoří v následujících měsících přehledné tabulky na web www.tourdata.cz.

Únor

Začátkem února bylo dokončeno číslo **Turistických novin naší oblasti na rok 2021**. Přehledně je v nich zaznamenán nespočet tipů na výlety a také nová rubrika s názvem Novinky a zajímavosti. Facebookový profil prezentoval nabídku „otevřených okének“ členů a partnerů OHP, jelikož byly gastro provozy nepřístupné. Příspěvek měl velký úspěch a oslovil na facebooku 33 289 uživatelů organicky (tedy bez použití placených reklam). Česko-polský projekt „Hrady a zámky nás spojují“ byl prodloužen do 31.10.2021. Vzhledem k situaci byly zapojené subjekty nadále prezentovány především v online prostoru, na facebooku. Přípravovaly se inspirativní programy pro jednotlivé cílové skupiny návštěvníků. Podána byla 3. dílčí zpráva o realizaci projektu. **DSVČ** - v únoru zorganizovala fyzické setkání turistických oblastí PaK společně se zástupci PaK. **CCR KHK** - za účasti OHP proběhla online správní rada i členská schůze spolku. V rámci samostatného jednání

byly prezentovány výstupy výzkumu společnosti BEHAVIO pro Královéhradecký kraj. Kancelář OHP připravila soubory výstupů prezentace pro jednotlivé členy (tištěné i online výstupy, online kampaň k tématu SLOW, příspěvky na facebooku a další formy spolupráce). Ve spolupráci s CCR KHK se zaměstnanci OHP zúčastnili celodenního webináře Jak na síť. CCR KHK ve spolupráci s CzechTourismem připravila školení o zapisování dat do databáze Národních turistických cílů, jehož se OHP rovněž účastnilo. Koncem února byla odeslána recertifikace v rámci Kategorizace DMO Českého systému kvality služeb.

Březen

Vydán refresh Image brožury, obsahující TOP místa z celé oblasti včetně zajímavých textů s uvedením místa. Pokračovala spolupráce s „Na kole i pěšky“ a i nadále publikování příspěvků s tipy na výlety na facebooku [@nakoleipesky](#), připravenými kanceláří OHP s ohledem na aktuální možnosti vzhledem k vládním opatřením. Institut turismu pak navázal v rámci vzdělávání svým webinářem Jak pracovat s portálem Tourdata.

Duben

Koncem měsíce proběhlo dotazníkové šetření mezi našimi členy a partnery. Zásadní otázkou bylo, jak může destinační společnost být, co nejvíce prospěšná. Dotazníky pomohly k nastavení kampaně a dalšímu marketingu. Kancelář OHP se zúčastnila online ročníku odborné konference cestovního ruchu Travelcon 15. a 16. 4. 2021. Ve spolupráci s CCR KHK pak 14.4. proběhl další webinář pod vedením Elišky Vyhnánkové, tentokrát se jednalo o školení na téma Reklama na sítích. CzechTourism připravil kurz Jak na Google Analytics - tedy sběr a využití dat o chování uživatelů na webu.

Květen

Letošní první správní rada proběhla v online formě přes Google Meet dne 20. 5. 2021. Jako tradičně pak na ni navazovala Valná hromada. Ta se už odehrála s osobní účastí na MÚ v Lanškrouně 25. 5. 2021. Valná hromada uvítala nového člena za AUDIS BUS s.r.o. pana Milana Kováře a také vzhledem k situaci schválila odpuštění úhrady 100 % členských příspěvků podnikatelským subjektům a 50 % partnerského příspěvku všem partnerům OHP pro letošní rok. Svoji rezignaci oznámila starostka obce Deštné v Orlických horách, paní Alena Křížová. Budou zvoleni noví zástupci za obec a rovněž za DSO Region Orlické hory.

Kromě FB profilu [@mojeorlickehory](#) je k dispozici i FB profil turistického produktu [@ZamkynaOrlici](#). Bude uvádět aktuální novinky a pozvánky na akce všech 6 objektů. DS OHP připravila novou brožuru ZÁMKY NA ORLICI - ČESKÁ LOIRA - informace, zajímavosti i ucelená nabídka všech 6 šlechtických sídel, které tento oceněný turistický produkt představují. Nechybí ani

typy na další památky a turistické cíle, výborné restaurace a zážitky. Od 1. června do 30. září proběhla již sedmá soutěž k poznávání krás Východních Čech na 15 trasách [Cyklopecek](#), na jejichž kompletní přípravě se DS OHP podílela.

Po otevření IC došlo k rozvozu nejen nových materiálů - Turistické noviny OHP, IMAGE brožury a mapy Evropské stezky hradů a zámků, ale rovněž dalších materiálů z obou krajů.

26.5. CzechTourism připravil kurz [Jak na Google Analytics](#) - tedy sběr a využití dat o chování uživatelů na webu, kde byla zástupkyně OHP rovněž online účastna.

Červen

Proběhla online schůzka se společností front creative s.r.o. ohledně další spolupráce na možné kampani na sociálních sítích na období konce léta a začátku podzimu, případně k prodloužení podzimní sezóny, opět v tématu Slow destination. V rámci [česko-polského projektu Žijeme spolu](#) proběhla koncem měsíce online schůzka partnerů projektu. Tématem byly především aktivity, které vzhledem k situaci nebyly a nejsou v tuto chvíli zrealizovány. Po konzultaci s JS Olomouc bude tedy patrně nutné projekt opět ještě o 1 rok prodloužit. Leadpartner připraví žádost o prodloužení.

V rámci [projektu Hradů a zámky nás spojují](#) se připravovaly inspirativní programy určené pro několik cílových skupin návštěvníků. V letních měsících proběhnou prezentace projektu na kulturních akcích.

Uskutečnil se druhý rozvoz po IC i našich členech a partnerech. Rozvezly se především nové brožurky Zámků na Orlici, mapy, katalogy ubytování a do hor i podhůří putovaly také IMAGE brožury v polském jazyce.

Byly připraveny dvě rozsáhlejší inzerce v tištěných médiích. Jednalo se o 3 strany v časopisu LUI VOYAGE (pozvánka do OHP, Slow destination a magická místa) a 2 strany v časopisu Leo express. První strana prezentující turistickou oblast OHP jako celek, druhá pak nabídku města Lanškrouna, jež se na vydání této inzerce finančně podílelo.

Červenec

Za malířem Františkem Kupkou přijeli slovensky píšící redaktoři. Press trip proběhl ve dnech 15.-16.7. ve spolupráci s CCR KHK a ZZ CzT na Slovensku u příležitosti výročí narození slavného malíře. Novináři navštívili rodiště Františka Kupky - město Opočno. Nevynechali renesanční zámek, dále se vydali do výstavní síně Františka Kupky a Luboše Sluky i po dalších zajímavostech centra města. Další zastávkou bylo město Dobruška, kde Kupka prožil své dětství a mládí. Viděli nejen radniční věž se stálou expozicí originálních prvotín s názvem Mládí Františka Kupky, ale i Rodný domek F. V. Heka.

30. - 31. července se do Orlických hor a Podorlicka vydali novináři z Litvy a Lotyšska. Press trip se odehrál ve spolupráci s CCR KHK a ZZ CzT v Polsku s působností pro Litvu a Lotyšsko. 5 novinářů se nejprve vydalo v rytmu Slow destination prozkoumat aktivity v Deštném včetně koloběžek i Ateliéru Zvonaře a Hrnčířky. Dále byl na programu Neratov s ochutnávkou místního piva Prorok a

nakonec ještě zastávka na Vrchní Orlici. Nechyběla ani Zemská brána. Druhý den se nesl v duchu Zámků na Orlici. Agentura CzechTourism pokračovala v pořádání online exportních workshopů se zahraničními zastoupení s aktuálními informacemi. 14.7. se soustředilo na země BENELUXU - Belgie, Nizozemí a Lucemburska. Začátkem července uspořádala DS OHP setkání partnerů projektu „Hrady a zámky nás spojují“ v rychnovském April hotelu Panorama. I nadále pokračovala prezentace v online prostoru. DS OHP se také zapojila do jednání ohledně chystajícího se projektu k využití potenciálu vodácké vyhledávané řeky Orlice s možností splutí až do Hradce Králové a dále do Pardubic a vybudováním příslušné infrastruktury. DS OHP se účastnila několika schůzek a je připravena vodácké aktivity marketingově podpořit.

DS OHP úspěšně obhájila certifikát Kategorizace organizací destinačního managementu na další 3 roky, tedy do 21.6.2024. I přesto OHP zůstává povinnost každoročního dokládání způsobu naplňování vybraných požadavků Kategorizace.

Srpen

Začátkem měsíce se konalo tradiční Tavení skla v Deštném v zahradě areálu Muzea zimních sportů, turistiky a řemesel. V sobotu 7.8. se OHP prezentovalo také na akci Den rodiny v Hradci Králové v Žižkovských sadech. V rámci projektu „Hrady a zámky nás spojují“ v letních měsících proběhly prezentace projektu na kulturních akcích - na území OHP to byly 15.8.2021 **Farmářské trhy** na zámku v Doudlebových nad Orlicí a 18.9. 2021 **Potštejnská pouť**. V Pardubickém kraji se jednalo o Dožínkové a pivní slavnosti na zámku Moravská Třebová 28.8.2021 a na polské straně na zámku Czocha se odehrál 14.8.2021 Festiwal Pirotechniki Filmowej. **DSVČ a PaK** - 5.8.2021 proběhl **workshop** k prováděcímu dokumentu ke strategii cestovního ruchu Pardubického kraje, na kterém DSVČ pracuje. V létě se rozběhla online i offline kampaň **Východočeskej svět**, v níž jsme se propagovali souslovím Orlickej klid. Na začátku srpna se OHP ve spolupráci s DSVČ a Agenturou CzechTourism stalo opětovně součástí soutěže na rádiu Evropa 2. Tentokrát se soutěžilo o voucher Kramářovy chaty na Suchém vrchu. **CCR KHK a KHK** - Od 14.7. do 14.8. proběhla online kampaň Seznam Native, na jejíž přípravě se OHP formou věcných připomínek podílelo. KHK připravuje strategii cestovního ruchu - 24.9. účast OHP na Implementačním workshopu se Soňou Machovou z Agentury CzechTourism ohledně její analytické části. Rovněž pokračování v části návrhové se společností KPMG - online setkání.

Září

Po úspěšné kampani v loňském roce bylo na aktivity navázáno **podzimní kampaní**, která měla za cíl prodloužit sezonu. Odstartovala totiž **14.9.** a trvala do **15.11.** Kampaň byla nasazena na našem FB i IG profilu, a to v rozsahu 6 příspěvků a 1 videa. Koncem měsíce se uskutečnilo druhé jednání správní rady. Tentokrát na MěÚ v Rychnově nad Kněžnou. Na programu bylo plnění rozpočtu ke konci srpna, plnění aktivit v rámci jednotlivých projektů, stejně jako personální obsazení kanceláře OHP. Proběhla pozvánka do naší oblasti v podzimní sezoně v duchu Slow destination, a to v oblíbeném turistickém magazínu TIM.

Ve dnech 9. a 10. září 2021 proběhla (již jednou připravená a zrušená) účastníky pozitivně hodnocená Study Tour po OHP pro české a polské touroperátory, zástupce partnerů a pracovníky TIC v rámci projektu „Žijeme spolu“. Na programu byla města Žamberk, Choceň, Ústí nad Orlicí a Letohrad s přespaním na Tvrzi Orlice.

Říjen

Agentura CzechTourism uspořádala online školení na téma destinačního marketingu na sociálních sítích. Jednalo se o dvoudenní akci se 14 denním odstupem pod vedením kreativce s mnohaletými zkušenostmi na seniorních marketingových pozicích. 21. 10. 2021 proběhl úvod do problematiky a 4.11.2021 se pak lektor zaměřil na její složitější aspekty.

Začátkem měsíce rovněž proběhla 1. dozorčí rada v roce 2021 v sídle společnosti OHP. Destinační společnost Východní Čechy uspořádala setkání turistických oblastí Pardubického kraje na hradě Rychmburk. S KPMG se pokračovalo ve workshopu ke strategii cestovního ruchu Královéhradeckého kraje. Koncem měsíce proběhlo 2denní setkání turistických oblastí Královéhradeckého kraje v Českých Petrovích.

Listopad, Prosinec

OHP se představilo na výboru cestovního ruchu Královéhradeckého kraje, kde prezentovalo fungování destinační společnosti včetně marketingových aktivit, na které se zaměřuje. Proběhlo vyúčtování mimořádné podpory 100 tis. Kč od CCR KHK a 49,5 tis. Kč od CzT, jež byla poskytnuta certifikovaným oblastním společenstvem.

V závěru roku probíhalo několik vzdělávacích akcí, kterých se zaměstnanci OHP účastnili - Agentura CzechTourism připravila další z workshopů probíhajících v online prostředí - dvouhodinový Workshop Svěží texty na web: Jak rychle zlepšit psaní, dále pak Jak na soběstačnou akci, proběhl desátý ročník Fóra cestovního ruchu, pořádaný agenturou CzechTourism, v Kongresovém centru Praha v hybridním systému. DS OHP se zúčastnila online. Jako každoročně i letos proběhlo společné setkání turistických informačních center Královéhradeckého i Pardubického kraje. Tentokrát se jeho přípravy zhostil Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu Královéhradeckého kraje. Naplánováno bylo dvoudenní setkání u nás v OHP v Neratově, vzhledem k situaci však muselo být přesunuto do online prostoru, odehrálo se 18.11.2021. Posledním vzdělávacím kurzem letošního roku, který připravila Agentura CzechTourism, byl opět v online prostoru Branding v cestovním ruchu.

KDE HLEDAT DALŠÍ INFORMACE:

[Informace o aktuálním dění v destinační společnosti](#)

[Napsali o nás](#)

[Newsletter](#)

[Projekty](#)

[Tištěné propagační materiály](#)

1. Webové portály a sociální sítě OHP (správa, aktualizace, optimalizace)

- www.mojeorlickehory.cz – turistický portál destinace, produktová nabídka v Čj, Pl, Nj, Aj jazykové mutaci
- návštěvnost: 62tis. návštěv/2021, 90% ČR (z toho nejvíce Praha, Hradec Králové, Brno, Pardubice), 2,2% USA, 1% Německo, 1% Kanada, zejm. Kalendář akcí, Pěší turistika, Zámky na Orlici, Soutěže, běžky, mapy, Kam s dětmi, Doporučené ubytování, Orlické cyklo-inline království, aj.
- www.dsohp.cz – profesní web destinační společnosti, informace o činnosti a aktivitách
návštěvnost: 2,6tis./2021, 77% ČR, USA (12,1%), Slovensko (1,2%), z měst (Praha, Hradec Králové, Brno, Chicago, Rychnov n.Kn., Pardubice aj., zejména Napsali o nás, Kontakty, Aktuality, Slow destination, Žijeme spolu, fotogalerie, projekty, aj.
- www.orlicko-kladsko.eu – webový portál česko-polské spolupráce v rámci projektu Žijeme spolu (*12/2018)
návštěvnost: 300/2021, 39% ČR, Kanada (26%), USA (16,6%), Polsko (15,6%), z měst (Praha, Rychnov n.Kn., Boardman, Wroclaw, Warszawa, Pardubice, Hradec

Králové, Klodsko) aj., zejména aktuality, informace o projektu, ke stažení aj.

- hkregion.cz a vychodni-cechy.info (www.aktualizuj.me) – aktualizace datových skladů Královéhradeckého kraje a destinační společnosti Východní Čechy
- facebook.com/mojeorlickehory
k 31.12.2021 - celkem 8,5 tis. označení stránky *To se mi líbí* (LIKE), z toho 6,2tis. DCR, 2,2tis. INC, postupný nárůst, zejména články, fotografie a videa
- instagram.com/visitorlickehory
k 31.12.2021 - celkem 5988 sledujících
- [youtube.com: orlické hory a podorlicko](https://youtube.com/orlické_hory_a_podorlicko)
k 31.12.2021 - celkem 938 shlédnutí videí
- facebook.com/ZamkynaOrlici (*5/2021)
k 31.12.2021 - celkem 350 označení stránky *To se mi líbí* (LIKE), z toho 340 DCR (z toho nejvíce Praha, Hradec Králové, Brno a rezidentní obce a města), 10 INC, postupný nárůst, fotografie a videa

2. Ediční činnost a tiskoviny

- **Turistické noviny OHP** – v roce 2021 celoroční vydání v nákladu 5 tis. ks a poté dotisk 5 tis. ks, s distribucí v síti IC a poskytovatelů služeb v území OHP, na propagačních akcích

- **Zámky na Orlici** – vydána brožura k produktu v českém jazyce, s pozvánkou na Zámky na Orlici a další šlechtická sídla, kterých je v Podorlicku nespočet. V brožurě jsou prezentována také místa, kde se dobře najíst a zážitky, jež tu lze prožít.
- **Image brožura OHP** – refresh brožury z roku 2018 v českém jazyce, zpracována také image brožura ve formátu pdf v anglickém jazyce
- **Newsletter** – pravidelné info o činnosti a aktivitách OHP v elektronické podobě, direct mailing rozesílaný členům, partnerům, TIC, dalším spolupracujícím institucím a nově rovněž nečlenům z řad samosprávy 4x ročně

3. Reklama a mediální kampaně

- **tisk**: placená inzerce v časopise LeoExpress. TIM. LUI VOYAGE (PR články – představení tématu Slowdestination + pozvánka do OHP),
- **online**: online kampaň na facebooku k tématu Slowdestination/Zastavte se, řízená externí společností front creative. Dále např. propagace v mobilní aplikaci a facebooku @nakoleipesky i jejich IG

- **Rádio** – pozvánka do regionu na rádiu Evropa 2 – soutěž prostřednictvím DS VČ a CCR KHK, do které byly poskytnuty 2 vouchery

4. Komunikace s médii a touroperátory

- **Tiskové zprávy, PR články – výstupy v médiích**
- **Press tripy** – Za malířem Františkem Kupkou se slovenskými novináři, za tématem Slowdestination a Zámky na Orlici s novináři z Litvy a Lotyšska. Trip polské blogerky Doroty Juránek – MAMBA ON BIKE, která si projela hřeben Orlických hor cca 76 km na kole. Polsko-francouzští blogeři Piotr Krocak a Magdalena Krezalek, kteří cestovali nejen po Orlických horách, ale i Podorlicku.

5. Prezentační akce –veletrhy, akce

V tomto roce se OHP veletrhů neúčastnila s ohledem na nařízení vlády v rámci pandemie. Účast na propagačních akcích zajištěna v letních měsících – viz info výše.

6. Vzdělávání a spolupráce

- **Vlastní vzdělávání** Travelcon 2021 online, Fórum cestovního ruchu online, bezplatné vzdělávání online zajištěná

agenturou

CzechTourism

<https://www.czechtourism.cz/cs-CZ/Vzdelavani/Vzdelavani>. Účast na jednotlivých seminářích zmíněna v sekci Aktuality dostupné na <https://www.dsohp.cz/aktuality>.

ZASTAVTE SE v Orlických horách a Podorlicku

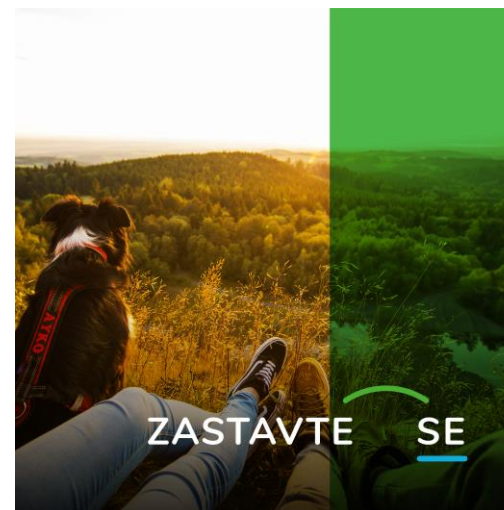
Nejromantičtější pohory České republiky se rozplíná od Olešnice v Orlických horách až po Červenou Vodu. Zpomalejte a vřemte zdejší klid i nádhernou přírodu hor a podhorí.

☺ Dívčí na vás nezaměnitelná domáci atmosféra, doplněná pestrou a kvalitní nabídkou. Je stále více vyhledávanou turistickou oblastí – pro mnohé zájemců o nezávislou, která vypráví o nádherné, pozemské a odpovědnosti. Klenutá příroda se zde snoubí se zcela mimořádným bohatstvím kulturních památek, tajemnými místy, půvabnými městy a vesnicemi, stále živými tradicemi i zachovalou lidovou architekturou. Typické jsou také horské lázně v dalekých výhledy i kulturní a romantická lázeň. Hlavní páté je staré město Orlických hor s chladnou krajinnou oblastí, který lemují státní hranice s Polskem. Geografickou osou Podorlicka je významná dvojice řek – Tichá a Divoká Orlice.

Region má své kulturní a historické dědictví, ať to jsou tradice, krajina, místní ruční, řemeslná nebo zemědělská výroba, historické stavby, ale také velký geniové. Otevřete místa, odložit pochutí na venkově, zajímavé možnosti: O lechtácké roty, které tu stále žijí a starají se o své sídla. Ochutnejte zdejší regionální kuchyni z lokálních produktů. Prožijte tu krásné chvíle. Hory i podhorí nabízí skvělou příležitost k zastavení se v širém uspořádání světa, ale také nepočítaně zajímavostí a nezapomenutelných míst, při kterých můžete odpočívat. Jsou skvělou inspirací nejen pro dovolenou, ale také pro prodloužené pobyty. Otevřete řadu míst, která zadržují vaši mysl i duši. Můžete si nám přehledovat vlnám či autem, spoustu toho objevit na kole i pěšky. Orlické hory a Podorlicko jsou ideální cíl vaší cesty k relaxaci a odpočinku. V každém koutě hor i podhorí se můžete zastavit, odpočívat a nabíjet energii. Jsou přátelské a přívětivé ve všech ročních obdobích. Stačí opravdu malou chvíli a budete se v něm cítit jako doma a odpočítejte, tedy na to máte čas. ZASTAVTE SE. •

TEXT A FOTO: Orlické hory a Podorlicko
www.mojorlickehory.cz
@mojeorlickehory
@vistorlickehory

ORLICKÉ HORY A PODORLICKO



Projekty roku 2021

1. Projekt Podpora destinačního managementu - Orlické hory a Podorlicko (KHK)

Celkové náklady projektu	400 000 Kč
Dotace	400 000 Kč
Vlastní podíl	0 Kč
Podíl dotace	100 %

Součástí projektu bylo částečné finanční krytí personálního zajištění provozu a činnosti OHP a marketingové činnosti v tématu Slowdestination.

Výstupy realizace projektu – marketingové aktivity:

Brožura Zámky na Orlici

Image brožura OHP 2021

Turistické noviny 2021

Částečné náklady zajišťující správu facebookového a instagramového profilu

Členský příspěvek CCR KHK

2. Podpora činnosti a provozu OOCR Orlické hory a Podorlicko v roce 2021 (PAK)

Celkové náklady projektu	400 000,- Kč
Dotace	400 000,- Kč
Vlastní podíl	0,- Kč
Podíl dotace	100%

Součástí projektu bylo částečné finanční krytí personálního zajištění provozu a činnosti OHP a rovněž marketingové aktivity tématu Slowdestination.

Výstupy realizace projektu – marketingové aktivity:

Brožura Zámky na Orlici

Image brožura OHP 2021

Turistické noviny 2021

Částečné náklady zajišťující správu facebookového a instagramového profilu

Členský příspěvek DS VČ

Částečné krytí monitoringu online prostředí Meltwater

3. Udržitelnost projektů a marketingových aktivit

V roce 2021 nebyly žádné projekty v udržitelnosti. Od příštího roku nutno sledovat a naplňovat udržitelnost česko-polského projektu „Hrady a zámky nás spojují“ a po ukončení realizace udržitelnost projektu „Žijeme spolu“.

4. Další podpora činnosti OHP

Podpora od Agentury CzechTourism pro certifikované oblastní destinační managementy ve výši 49,5 tis. Kč – využito na koordinaci aktivit v území působnosti DMO. Agentuře byly zasílány novinky a relevantní informace z území DMO prostřednictvím svého krajského koordinátora k dalšímu využití agenturou CzechTourism. Probíhala spolupráce při přípravě aktivit agentury CzechTourism a jejich zahraničních zastoupení, poskytnuto bylo min. 5 článků k produktové nabídce DMO dle preferovaných cílů DMO pro domácí a příjezdový cestovní ruch, využitelných pro weby a sociální sítě CzechTourism (včetně zahraničních zastoupení CzechTourism), poskytnutí fotografií atraktivit a další činnosti vedoucí k úspěšné propagaci oblasti.

100 tis. Kč CCR KHK na podporu tématu Slowdestination - Centrála finančně podpořila marketing destinační společnosti Orlické hory a Podorlicko právě v duchu pomalého cestování, zastavení se, odpočinku a načerpání energie. Destinační společnost na počátku léta připravila prezentaci turistické oblasti do magazínu LEO EXPRESS, který byl k dispozici ve vlacích tři měsíce, a to od července do září. S ohledem na snahu o prodloužení turistické sezóny navazovala destinační společnost Orlické hory a Podorlicko online kampaní na sociálních sítích – FACEBOOK a INSTAGRAM. Kampaň byla spuštěna 14. září a ukončena 15. listopadu. Na FB bylo ve spolupráci s externí marketingovou firmou front creative s.r.o. nasazeno celkem 6 příspěvků s trefnou textací a společným hashtagem **#ZASTAVTE SE** a na IG bylo nasazeno 1 video s patnácti vteřinovou stopáží, které opět prezentovalo pohodu Orlických hor.

Hospodaření OHP v roce 2021

Výnosy
• Členské příspěvky na provoz a činnost DS OHP a vlastní zdroje: 1 107 545,- Kč
• Dotace: 800 000,- Kč (KHK, PaK) • Dotace: 148 256,- Kč (Interreg- vč. dohadná položka Žijeme spolu, Hradky a zámky nás spojují)
• Tržby – marketing: 329 118,- Kč (z toho spolupráce s partnery ve výši: 73 500,- Kč)
Náklady
• Mzdy: 1 041 012,- Kč • Režie: 374 693,- Kč • Úroky z úvěru: 15 028,- Kč • Marketing: 947 141,- Kč

STRUKTURA VÝNOSŮ DS OHP V ROCE 2021

A. TRŽBY Z MARKETINGU

Tvoří výnosy ze spolupráce s partnery a podnikateli (partnerské smlouvy), z organizace press tripů pro agenturu CzechTourism, podpora pro certifikované oblastní destinační managementy od CzT ve výši 49,587 tis. Kč, podpora CCR KHK tématu Slowdestination ve výši 100 tis. Kč a dalších marketingových služeb.

V roce 2021 dosáhly tržby z marketingu celkem 329 118 Kč. Z toho celkem 73 500 Kč tvořily výnosy z partnerské spolupráce (partnerské smlouvy). Partnerské příspěvky byly pro r. 2021 poníženy na 50% na základě rozhodnutí valné hromady konané v květnu v Lanškrouně. Zbývající část tržeb činí 255 618 Kč (podpora CzT, CCR KHK, organizace press tripů a další).

B. DOTACE

Celková výše dotací (vč. dohadné položky projektů CZ-PL) roku 2021 činila 948 256 Kč. Součástí této celkové částky jsou krajské dotace (celkem 800 tis. Kč), dohadná položka ve vztahu k výdajům projektu Žijeme spolu a Hradky a zámky nás spojují (Interreg V-A ČR-PL) ve výši 148 256 Kč.

DS OHP v roce 2021 obdržela **dotaci z Královéhradeckého** (individuální dotace ve výši 400 tis. Kč) a **Pardubického kraje** (individuální dotace na činnost a provoz OOCR ve výši 400 tis. Kč).

C. ČLENSKÉ PŘÍSPĚVKY A VLASTNÍ ZDROJE

Členské příspěvky a vlastní zdroje určené na provoz a činnost DS OHP v roce 2021 dosáhly celkem 1 107 545 Kč (myšleno bez příspěvků, jež jsou převáděny do rezervního fondu a rovněž bez členských příspěvků podnikatelských subjektů mimo AUDIS Bus, kterým byl členský příspěvek na r. 2021 na základě rozhodnutí valné hromady z 05/2021 odpuštěn), příspěvky tedy hradily jen obce a města a AUDIS Bus.

Z části příspěvků samosprávy je pak dále tvořen Rezervní fond. Příspěvky do Rezervního fondu v roce 2021 tvořily částku 97 161 Kč. Z části příspěvků členů DS OHP je vytvořen Fond cestovního ruchu, příspěvky do něj v roce 2021 tvořily 386 062 Kč (z 687 545 Kč).

V roce 2021 byly vráceny prostředky do Rezervního fondu, a to půjčka ve **výši 100 000 Kč k projektu Hrady a zámky nás spojují. V závěru roku bylo valnou hromadou odsouhlaseno, že dojde k přesunu členských příspěvků z rezervního fondu do provozních členských příspěvků ve výši 420 tis. Kč.**

STRUKTURA NÁKLADŮ DS OHP V ROCE 2021

A. NÁKLADY NA MZDY

Kancelář OHP v roce 2021 zaměstnávala celkem 3 pracovníky na hlavní pracovní poměr, na plný úvazek, a to na pozicích:

- Ředitelka destinační společnosti
- Manažerka pro komunikaci s partnery a podnikateli
- Pracovnice v administrativě a marketingu

Ředitelka OHP zodpovídá za provoz OHP, realizaci všech schválených aktivit a projektů, jejich vyúčtování, ekonomiku společnosti. Manažerka pro komunikaci s partnery a podnikateli odpovídá zejm. za péči o členy a partnery z řad podnikatelů, fakturace. Pracovnice v administrativě a marketingu pak za sledování statistik a zpracovávání statistických údajů a dílčích marketingových aktivit dle zadání ředitelky a v koordinaci s manažerkou.

Na mzdy v roce 2021 bylo vynaloženo celkem 1 041 012 Kč

Ředitelka sdružení

Michaela Vaňková

Manažerka pro komunikaci s partnery a podnikateli

Michaela Janková

Pracovnice v administrativě a marketingu

Mgr. Veronika Musilová, roz. Rýznarová

Dohoda o provedení práce

Michaela Janková – konzultace a výběr témat pro komunikaci s celostátními a regionálními médii, komunikace s médii příp. vyřízení individuálních požadavků včetně zpětné vazby, konzultace, korektura a distribuce tiskových zpráv a aktualit DS OHP, tipy na akce z regionu, distribuce do sítě vybraných médií, příprava a podkladů vč. fotodokumentace v tiskové kvalitě, spolupráce na přípravě press tripu František Kupka, SLOW destination a Zámky na Orlici na klíč pro zahraniční média ve spolupráci s Agenturou Czechtourism na Slovensku a v Polsku (pozvánka, podrobný program, rozpočet, příprava PR a tiskové

zprávy včetně zajištění překladu do AJ, press pack pro novináře, komunikace s médii a subjekty podílejícími se na press tripu, průvodce press tripu, zpětná vazba, zpracování kompletních podkladů pro fakturaci CCR KHK vůči OHP).

Mgr. Veronika Musilová – příprava textových podkladů, korektura textových podkladů, grafická korektura pro materiály v rámci projektu Hrady a zámky nás spojují, zpracování aktualit na webový portál, korektura PR materiálů a tiskových zpráv.

B. REŽIJNÍ NÁKLADY

Destinační společnost má pro výkon práce svého personálu pronajatou kancelář, která je zároveň jejím sídlem, a to ve **Společenském centru na adrese Panská 1492, v Rychnově nad Kněžnou (2.NP)**. Disponuje také vlastním osobním automobilem (Renault Thalia), jenž byl v rámci leasingu splacen v březnu 2014. V rámci běžného provozu kanceláře, nákladů na opravy automobilu, mzdových úvazků a činnosti OHP jsou hrazeny náklady na poštovné, kancelářský materiál, účetnictví, telefony, internet, cestovné, PHM, parkovné, technické zajištění provozu kanceláře (vybavení) a další režie ve vztahu k projektům. **Režijní náklady v roce 2021 dosáhly výše 374 693 Kč.**

C. NÁKLADY NA ZAJIŠTĚNÍ MARKETINGU

Marketingové aktivity byly realizovány celkem v hodnotě 947 141 Kč, z toho:

- v rámci krajských projektů ve výši 199 540 Kč z projektu PaK
- v rámci podpory KHK marketingové aktivity v hodnotě 231 114,83 Kč
- projekt Žijeme spolu aktivity ve výši 56 935,37 Kč
- projekt Hrady a zámky nás spojují pak ve výši 44 868 Kč
- z vlastních zdrojů DS OHP ve výši 145 260,42 Kč, na téma Slowdestination ve výši 102 417,30 Kč, podpora CCR KHK ve výši 100 000 Kč, organizace press tripů pro CzT náklady ve výši 67 005 Kč

Výše uvedené úrovně dohromady přispívají k plnění cílů DS OHP a zajišťují propagaci značky Orlické hory a Podorlicko a hlavních marketingových témat poskládaných z nabídky poskytovatelů služeb a samosprávy v regionu.

Plnění strategie

Orlické hory a Podorlicko, zájmové sdružení právnických osob prohlašuje, že po rozvahovém dni nenastaly žádné významné události, které by byly významné pro ucelené, vyvážené a komplexní informace o vývoji výkonnosti, činnosti a stávajícím hospodářském postavení.

Sdružení dále prohlašuje, že nerealizuje žádné aktivity v oblasti výzkumu a vývoje a nemá to zaneseno ani v plánu činnosti na další období, stejně tak nemá a neplánuje zařízení organizační složky v zahraničí.

V oblasti pracovněprávních vztahů sdružení dodržuje zákoník práce a související předpisy. V oblasti životního prostředí sdružení dodržuje sdružení předpisy zabývající se životním prostředím. Sdružení svojí činností neznečišťuje životní prostředí. Vedení managementu sdružení nejsou známy žádné další informace požadované zvláštními předpisy.

Vize managementu destinační společnosti:

„Destinační společnost je komunikační platforma, která spolupracuje s veřejným i soukromým sektorem, se samosprávou a poskytovateli služeb cestovního ruchu, rovněž tak s neziskovými a zájmovými sdruženími, na území turistické oblasti Orlické hory a Podorlicka, a to na bázi dlouhodobé spolupráce, koordinace a kooperace aktérů cestovního ruchu destinace, a zajišťuje udržitelný rozvoj turismu tohoto regionu.

Udržuje stabilní členskou a partnerskou základnu, kterou tvoří zástupci samospráv i podnikatelů. Všichni členové vědí, k čemu destinační společnost slouží, chápou princip společného marketingu, jeho přínos pro region a svou společnost podporují finančně i mentálně.

Je certifikovanou organizací oblastního destinačního managementu a kvalitním partnerem pro Královéhradecký a Pardubický kraj, Euroregion Glacensis i pro Agenturu Czechtourism včetně zahraničních zastoupení zejména v Polsku, Slovensku, Německu. Společnými silami je podporována komunikace image destinace a udržována stabilita značky „Orlické hory a Podorlicko“, její rostoucí pozice na domácím trhu i expanze na blízké zahraniční trhy. Nadregionální propagace staví na unikátnosti a klíčových produktech destinace, nové a rozpracované produkty cestovního ruchu se dotvářejí do úplného řetězce služeb. Společnost se postupně rozvíjí a stabilizuje, má zajištěné dostatečné personální i finanční kapacity. Je rozvíjena i její hospodářská činnost. Management naší společnosti se zavázal k plnění standardu ČSKS.