



ORLICKÉ HORY
A PODORLICKO

Balzám

pro vaši duši.



www.orlickehory-cz.info



Obsah:

1. Struktura společnosti	3 – 5
2. Sídlo společnosti	5
3. Kalendárium	6 – 10
4. Projekt FM – „Marketingová kampaň Orlických a Bystřických hor“	10
5. Projekt OPPS – „Společná propagace Kladské země, Orlických hor a Podorlicka“	11
6. Projekt ROP – „Marketingová kampaň a podpora destinace OHP – část 1“	11-12
7. Projekt „Orlické cyklo a inline království“	12-13
10. Plnění strategie OHP	13 - 20

1. struktura společnosti

Členové společnosti:

Adeva s.r.o. – Pavel Hubálek
AHR ČR o. s. – Hynek Brýdl
Audis Bus s.r.o. – Milan Cedidla
DSO Lanškrounsko – Stanislava Švarcová
DSO Orlice – Jiří Kaplan
DSO Poorlicko – Jaromír Kratěna
DSO Region Orlické hory – Petr Hudousek
DSO Region Orlicko-Třebovsko – Petr Tomášek
Eywan s.r.o. – Pavel Tacl
Hotel Panorama – Michael Duben
Kast s.r.o. – Zdeněk Nováček
Matrix Hotels s.r.o. – Petr Čermák
Město Dobruška – Petr Tojnar
Město Česká Třebová – Jaroslav Zedník
Město Choceň – Miroslav Kučera
Město Opočno – Jaroslav Pultar
Město Rokytnice v Orlických horách – Petr Hudousek
Město Rychnov nad Kněžnou – Michaela Zimová
Mikroregion Rychnovsko – Michaela Zimová
Obec Deštné v Orlických horách – Alena Křížová
Obec Olešnice v Orlických horách – Eva Skalická
Obec Orlické Záhoří – Vojtěch Špinler
SO Orlicko – Miroslav Wágner

Správní rada:

Předseda sdružení:

Jméno	Telefon	e-mail
Petr Fiala	603 154 059	petr.fiala@letohrad.eu

Místopředseda sdružení:

Jméno	Telefon	e-mail
Michaela Zimová	739 411 917	michaela.zimova@rychnov-city.cz

Členové:

Jméno	Telefon	e-mail
Jaroslav Pultar	724 740 964	pultar@pharus.cz
Jaromír Kratěna	725 081 092	kratena@wo.cz
Stanislava Švarcová	724 384 734	starostka@mulanskroun.cz
Jaroslav Žedník	603 277 696	starosta@ceska-trebova.cz
Petr Hudousek	736 752 217	petr.hudousek@mu.rokytnice.cz
Petr Čermák	734 510 238	petr.cermak@hotel-studanka.cz
Hynek Brýdl	603 230 750	hynek@brydl.cz
Pavel Tacl	602 491 840	paveltacl@unita.cz
Pavel Hubálek	603 549 061	hubalek@adeva.cz
Michael Duben	731 484 914	duben@hotelpanorama.eu

Dozorčí rada:

Předseda rady:

Jméno	Telefon	e-mail
Petr Tomášek	724 180 915	starosta@mesto-brandys.cz

Členové:

Jméno	Telefon	e-mail
JUDr. Miroslav Stejskal	465 391 132	starosta@obec-vyprachtice.cz
Petr Tojnar	602 114 000	starosta@mestodobruska.cz

Ředitelka:

Bc. Petra Smrčková

tel: 774 125 014

e-mail: sutova@dsohp.cz

Manažer pro komunikaci s partnery a podnikateli:

Ing. Zuzana Mullerová

tel: 606 035 413

e-mail: mullerova@dsohp.cz

Pracovník v administrativě a marketingu:

Jiří Světelský

tel.: 725 921 969

e-mail: info@dsohp.cz

2. sídlo společnosti

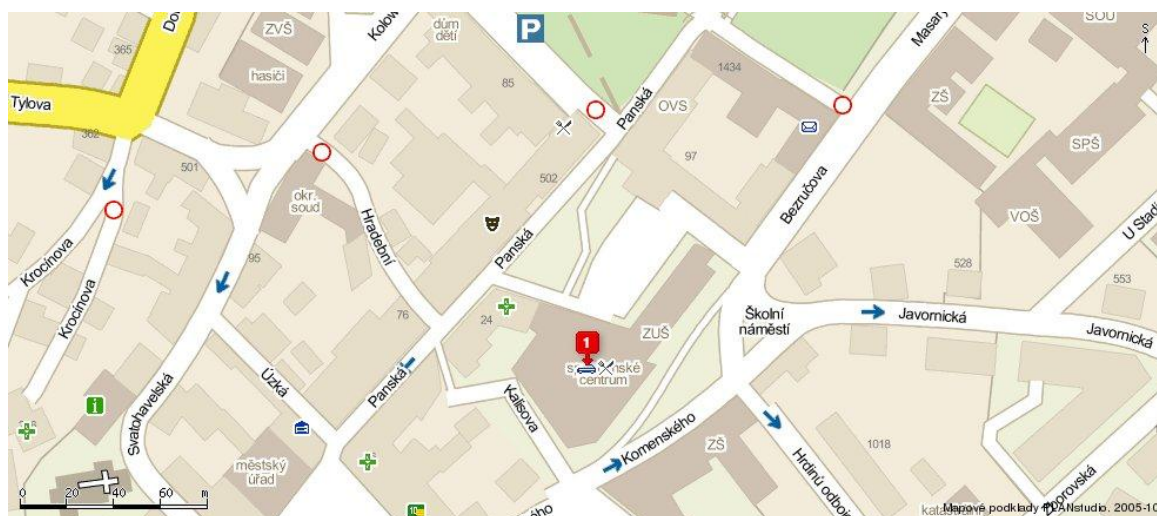
Orlické hory a Podorlicko

Adresa: Panská 1492, 516 01 Rychnov nad Kněžnou

Telefon: + 420 494 322 052

e-mail: info@dsohp.cz

IČ: 720 34 459, Web: www.orlickehory-cz.info



3. Kalendárium

• Úvod

Rok 2011 byl pro destinační společnost ve znamení česko – polské spolupráce. Realizace projektu Marketingová kampaň podpořeného z Regionálního operačního programu Severovýchod byla díky zdoluhavému procesu výběrového řízení centrálního dodavatele odsunuta a veškerá pozornost byla zaměřena na hladký průběh česko-polských projektových aktivit. S partnerem, jímž se pro OHP v roce 2010 stalo Sdružení obcí Kladské země, byl úspěšně zrealizován mikropjekt marketingové strategie obou území, zrealizována byla také převážná část společné marketingové kampaně, z níž vznikly propagační materiály jako turistické noviny, image brožura či brožurky s tipy na cyklistické výlety a přehledy zimních středisek. V průběhu projektu vyplývá mnoho dalších poznatků a tipů na další rozvojové aktivity. OHP se ke konci roku začíná angažovat také v bezbariérovém cestovním ruchu, kdy získalo zakázku k monitoringu cestovního ruchu pro osoby se zdravotním postižením v Orlických horách a Podorlicku. Kancelář OHP se snaží co nejvíce rozvíjet spolupráci s podnikateli v regionu, formou společných setkání, osobních schůzek a také hledat možnosti, jak zajistit financování společnosti v dalších letech.

• Vize

„Orlické hory a Podorlicko staví na svém přírodním turistickém potenciálu a tradicích horské a podhorské oblasti, které nabízí tak, aby získávalo stále významnější postavení na trhu cestovního ruchu. Návštěvníci a turisté přijíždějí za turistikou a sportem, inspirací a aktivním odpočinkem, protože zde mají k dispozici odpovídající atraktivní zázemí. Harmonicky se vyvíjí vztahy mezi místními obyvateli, podnikateli, samosprávami a turisty, s cílem maximalizovat ekonomickou výtěžnost z cestovního ruchu.“

Leden 2011

- Měsíc leden stejně jako každý rok byl zasvěcen především přípravám na následující 3 měsíce plné veletrhů. V lednu OHP prezentovalo svou nabídku na veletrhu Regiontour Brno společně s partnery z území a polským Kladskem.
- Byla prodloužena realizace projektu Marketingová strategie Orlických a Bystřických hor a během ledna byla dokončována především analytická část a připomínkována část strategická.
- S Czechtourismem byl domluven termín press tripu odborníků v cestovním ruchu na říjen 2011 a probíhala aktualizace manuálu pro tyto odborníky.
- Byla podepsána smlouva o financování projektu ROP, byl vybrán organizátor výběrových řízení = firma Dabona a probíhala příprava zadávacích dokumentací k výběrovým řízením na manažera projektu ROP a na dodavatele hlavní části projektu = veškerých marketingových aktivit
- Začala příprava letních turistických novin Destinační společnosti Orlické hory a Podorlicko a také letních novin Destinační společnosti Východní Čechy

Výroční zpráva 2011

- Probíhaly účetní uzávěrky, vyúčtování první etapy projektu OPPS a vyúčtování dotace od Královéhradeckého kraje na výlety cestovní agentury
- Probíhalo připomínkování logotypu OHP a zapracovávání připomínek
- Byly sbírány podklady pro produkt svatební turistiky, který byl dále nabízen na veletržích cestovního ruchu
- OHP byla přidělena dotace na zpracování Koncepce Orlické cyklo a inline království

Únor 2011

- Během února probíhala příprava veletrhu Holidayworld v Praze a jeho samotná realizace včetně společenského večera pro partnery.
- Zasedal poradní orgán správní rady, který řešil poslední detaily na logomanuálu destinace, koncepci prezentace na veletržích atd.
- Byla vyhlášena výběrová řízení na manažera projektu ROP a na dodavatele realizační části marketingu projektu ROP, k podání nabídky na manažera projektu ROP byly osloveny firmy: OHGS s.r.o., Redea s.r.o., Cep Hradec Králové
- Bylo vyhlášeno výběrové řízení na tisk Image materiálu z Česko-polského projektu
- Byla zajištěna dozásobování informačních center zimními brožurami, turistickými novinami, brožurami Královéhradeckého kraje a bylo zajištěno nasdílení fotobanky Královéhradeckého kraje
- Příprava přihlášky do národní soutěže EDEN 2011 – téma Hanička
- Jednání o vstupu do DS OHP s Matrix hotels s.r.o. a Kast s.ro.
- Účast na semináře pro odborníky CR, kde OHP každoročně představuje novinky z destinace na nadcházející sezónu
- Připomínkování návrhové části strategie a příprava poslední pracovní schůzky k tomuto projektu
- Podání žádosti o úvěr na zajištění projektu ROP
- Vytipování vhodných míst pro marketingové šetření Královéhradeckého kraje

Březen 2011

- V březnu probíhala příprava prezentace a samotná realizace veletrhů Euroregion Tour Jablonec nad Nisou, Dovolená Ostrava, Infotour a Cykloturistka Hradec Králové, Katowice a Varšava

Výroční zpráva 2011

- Byla schválena konečná podoba logomanuálu OHP +konečná koncepce letních turistických novin
- Proběhla poslední pracovní schůzka k marketingové strategii před veřejným jednáním
- Firma OHGS s.r.o. vyhrála výběrové řízení na zajištění managementu projektu ROP a povinné publicity
- Byla zadána prezentace do časopisu Kam po Česku na téma pozvánka na nadcházející jaro
- Uspořádání doprovodného programu ke konferenci Královéhradeckého kraje na témat Pevnostní turistika
- Příprava podkladů za OHP pro katalog East Bohemia Convention Burea pro Pardubický kraj
- Kaučink pracovníků OHP v oblasti nabídky produktů
- Příprava brožury Orlické cyklo a inline království
- Účast na jednání kulatého stolu na Královéhradeckém kraji ohledně handicapovaných osob a jejich možností cestovat
- Probíhal elektronický dotazníkový průzkum k určení hlavních oblastí zájmu v cestovním ruchu destinace OHP

Duben 2011

- Podnikatelům v destinaci OHP byla rozeslána nabídka grantu od MMR na aktivity spojené s rozvojem infrastruktury pro cyklisty a znevýhodněné cílové skupiny – několik subjektů tuto nabídku využilo – např. Muzeum řemesel v Letohradě
- Konala se valná hromada společnosti, kde byli přijati dva noví členové – Matrix hotels s.r.o. a Kast s.r.o. a odešel jeden stávající člen – REHOCA s.r.o. Valná hromada schválila strategické cíle na období 2011 – 2013 a akční plán na zbytek roku 2011.
- Proběhlo zasedání redakční rady k připravovaným propagačním materiálům – turistické noviny, brožura orlické cyklo a inline království a image materiál z projektu OPPS
- Destinace OHP se dostala do finále národní soutěže EDEN, v dubnu destinaci navštívila odborná porota
- Účast na setkání aktérů cestovního ruchu na Královéhradeckém kraji – zde bylo rozhodnuto, že pro rok 2011 nebudou destinační managementy finančně podporovány
- Proběhlo výběrové řízení na pracovníka v administrativě a marketingu
- Proběhlo otvírání obálek k zakázce ROP – „Marketingová kampaň a podpora OHP – část 1.“ Doručena byla pouze jedna nabídka od Sdružení pro OHP

Výroční zpráva 2011

- První vydání informačního bulletinu oblasti, který je od dubna vydáván každý týden a je zasílán subjektům, které si jeho zasílání objednaly.
- Rozeslána nabídka využívání služeb Infobusu na kulturní akce s podporou ze strany OHP
- Účast OHP na akci Otvírání cyklosezóny - zahájení prezentačního turné

Květen 2011

- Počátkem května se OHP účastnilo slavnostního vyhlášení výsledků soutěže EDEN, umístění mezi 5 finalisty z cca 30 přihlášených destinací je pěkné, společně s vyhlášením výsledků soutěže proběhlo také setkání koordinátorů cestovního ruchu České republiky, kde OHP zastupuje Královéhradecký kraj
- Proběhlo veřejné projednání marketingové strategie s podnikateli na hotelu Studánka. Tímto byl projekt oficiálně ukončen. Průběžné plnění strategických cílů bude OHP prezentovat na valné hromadě vždy ke konci roku, setkání s podnikateli na toto téma budou probíhat alespoň dvakrát do roka.
- Na pozici pracovník v administrativě a marketingu byl přijat Jiří Světelský
- Proběhlo pravidelné setkání informačních center v OHP v Deštném v OH k příležitosti otevření nové naučné stezky S Kačenkou po stopách sklářů
- Byly vydány letní turistické noviny OHP
- Zajištění projednání projektového záměru zavedení turistického vláčku s firmou Audis Bus s.r.o., Městem Rychnov nad Kněžnou, hotelem Studánka a hotelem Panorama.
- Zadání inzerce do publikace Kam na výlet s rodinou a jinou zvířenou
- Proběhlo připomínkování marketingové strategie Královéhradeckého kraje
- Účast OHP na akcích Majáles v Lanškrouně, Přes tři hrady Potštejn, Kopečková pouť Letohrad, Poutí Potštejn
- Spolupráce s Rveitalizace Kuks na přípravě brožury Vojenské památky v rámci Euroregionu Glacensis
- Příprava prezentace Orlického cyklo a inline království na Národní cyklo konferenci

Červen 2011

- Došlo ke zrušení výběrového řízení na realizaci Marketingové kampaně a podpory destinace OHP z ROP. Během měsíce probíhala příprava nové zadávací dokumentace.
- Byla prodloužena pracovní smlouva ředitelky Petry Smrčkové
- Proběhl workshop na téma destinační řízení v hotelu Panorama v Rychnově nad Kněžnou společně s polským partnerem OHP Kladskou zemí
- Byla vydána brožura Orlické cyklo a inline království
- Proběhla prezentace OHP na Staroměstském náměstí v Praze společně s DSVČ
- Prezentace OHP jako finalisty soutěže EDEN na Žofínském fóru v Praze

Výroční zpráva 2011

- Účast na akcích DEN BEZPEČNOSTNÍCH A ZÁCHRANNÝCH SLOŽEK IZS Dobruška, Rallye Orlické hory Rychnov nad Kněžnou, Svátky dřeva Žamberk
- Vyúčtování první etapy projektu ROP

Červenec 2011

- Proběhlo opětovné vyhlášení výběrového řízení na realizaci hlavních aktivit projektu ROP
- Probíhalo vyúčtování druhé etapy projektu OPPS
- Proběhla prezentace na Staroměstském náměstí v Praze ve spolupráci s DSVČ
- Probíhala změna struktury a grafická úprava webu www.orlickehory-cz.info
- Účast na akci Anenská pouť v Rokytnici v Orlických horách

Srpen 2011

- Proběhla schůzka s firmou Kazuist ohledně možnosti převzetí metodiky pro udělování certifikátu Bez bariér
- V polském Zielenci proběhl workshop na téma turistické značení, který pořádal polský partner projektu OPPS.
- Pro turistická informační centra byla uspořádána pracovně – poznávací cesta do Polska – ta byla kvůli nezájmu zrušena.
- Účast na akcích Porcinkule Opočno, Tavení skla dřevem Deštné v Orlických horách,
- Začaly práce na tištěném katalogu ubytovatelů destinace OHP – podnikatelům byla zaslána nabídka k prezentaci.
- Na profilu OHP na Facebooku byla vyhlášena vědomostní soutěž – poznávání míst v OH na fotografiích
- Předání návrhu programu pro ruské novináře na Královéhradecký kraj
- Začaly přípravné práce k turistickým novinám na zimní období
- Zajištění PR kampaně Vozatajskému mistrovství ČR v Bolehošti

Září 2011

- Výběrové řízení na realizátora hlavních aktivit projektu ROP vyhrálo Sdružení pro OHP, výběrové řízení bylo zároveň předáno na Úřad regionální rady Severovýchod ke kontrole.
- Začala příprava veletrhů pro rok 2012

Výroční zpráva 2011

- OHP obdrželo dotaci 50 000 Kč na koncepci Orlického cyklo a inline království od Pardubického kraje
- Byl vydán Image materiál destinací Orlické hory a Podorlicko a Kladsko
- Zadání prezentace do zářijového Kam po Česku – pozvánka na kulturní akce v září (Celnice Kunštát atd.)
- Proběhla organizační schůzka k přípravě veletrhů Brno a Praha
- Účast na akcích Kačenčino loučení s létem, Lanškrounská kopa, Dožínky Hradec Králové, Vozatajské mistrovství ČR Bolehošť
- Příprava podkladů pro turistické noviny DSVČ
- Analýza rezervačního systému a certifikátů pro firmu Adeva s.r.o. – vypracování marketingového plánu
- Příprava slevové kampaně Slevy, které zamrazí – oslovení podnikatelů
- Otevření odkazu na webových stránkách pro rodiny s dětmi
- Přípravy podkladů do soutěže Velká cena cestovního ruchu
- Vypracování podkladů pro DL skládačku o Orlických horách a Podorlicku, kterou vydává DSVČ
- Obdržení dotace z ROP
- Shromáždění informací v destinaci v oblasti golfové turistiky
- Aktualizace databáze naučných stezek v OHP

Říjen 2011

- Zakázku Koncepce Orlického cyklo a inline království vyhrála firma OHGS s.r.o.
- Probíhaly přípravy na valnou hromadu, zasedala dozorčí rada
- Opětovně byla pro informační centra uspořádána pracovní cesta po Polsku a pracovní seminář na výměnu zkušeností z polskými TIC – obě aktivity byly zrušeny
- OHP se účastnilo konference na podporu cestovního ruchu v Hradci Králové
- Byla uspořádána pracovní cesta pro pražské novináře a touroperátory na téma zlaté ručičky regionu.
- OHP se přihlásilo do výběrového řízení na realizátora projektu Orlické hory pro všechny a proběhly také první zkušební analytická šetření přímo v terénu.
- OHP se účastnilo veletrhu v Poznani společně s polským partnerem projektu OPPS

Výroční zpráva 2011

- Spolupráce při analýze řízení cestovního ruchu v destinacích v rámci Projektu Organizace turismu
- Proběhlo zasedání dozorčí rady

Listopad 2011

- Byla podána žádost o prodloužení realizace projektu Koncepce Orlické cyklo a inline království do srpna 2012
- Výběrové řízení na realizaci hlavních aktivit projektu ROP bylo na základě výsledků kontroly URR zrušeno
- Petr Fiala byl opětovně jmenován do výkonné rady DSVČ
- Probíhaly zkušební průzkumy v rámci projektu Orlické hory pro všechny

Prosinec 2011

- Bylo vydáno zimní číslo turistických novin 2011/2012
- Proběhlo setkání informačních center Královéhradeckého a Pardubického kraje v Deštném v Orlických horách
- Opětovné vyhlášení výběrového řízení Marketingová kampaň a podpora destinace OHP – 1.část z ROP

4. Projekt FM – Marketingová kampaň Orlických a Bystřických hor

Na konci roku 2010 bylo požádáno o prodloužení projektu až do května 2011. V lednu 2011 byla definitivně uzavřena analytická část, veškerá pozornost byla věnována návrhové/strategické části. Pracovní skupina k marketingové strategii komunikovala s dodavatelem především elektronickou formou, vždy po zaslání nové, dopracované verze následovalo kolo připomínkování. K posledním připomínkám se pracovní skupina sešla 30. března. Po této schůzce byl dopracován akční plán na roky 2011 – 2013. Projednání návrhové části proběhlo na několika správních radách, dále na valné hromadě v dubnu a nakonec na veřejném projednání dne 17. 5. 2011 s podnikateli v hotelu STUDÁNKA v Rychnově nad Kněžnou. Poté byl celý dokument přeložen do polštiny, došlo k vzájemné výměně dokumentů s polským partnerem. Celá strategie včetně marketingových šetření je dostupná na webu www.orlickehory-cz.info v sekci pro odborníky. Akční plán je průběžně plněn a jeho plnění bylo představeno na valné hromadě v listopadu 2011.

Celkové náklady projektu	636 200
Dotace	540 770
Vlastní podíl	95 430
Náklady v roce 2011	600 000

5. Projekt OPPS – „Společná propagace Kladské země, Orlických hor a Podorlicka“

Co se realizace týká, běží projekt z Česko-polského projektu tak, jak má. V roce 2011 byly a budou vydány dvojce turistické noviny. První vydání proběhlo v květnu 2011, jeho obsah byl zaměřen na cílové skupiny destinace a témata určená marketingovou strategií. Distribuce turistických novin probíhala pomocí turistických informačních center, noviny byly rozdávány na 15 regionálních akcích, kterých se OHP účastnilo. Pro zimní období se turistické noviny připravují – jejich hlavní zaměření bude na zimní sporty, významné akce, relax a wellness a tradice. Lákadlem pro čtenáře bude velké množství slevových kupónů. Distribuce bude probíhat v informačních centrech (až 250 TIC ve zdrojových regionech) a na veletrzích cestovního ruchu. Dále byla v červnu roku 2011 vydána brožura Orlické cyklo a inline království, v české mutaci a nákladu 300 tis. ks. Distribuce v nákladu 250 tis. Kč proběhla pomocí Deníku Právo a deníků Bohemia, dále pomocí informačních center a propagačních akcí. Vytipované cyklookruhy byly vyvěšeny na webový portál. V září 2011 byl vydán image materiál destinací Orlické hory a Podorlicko a Kladsko. Jeho distribuce bude směřována na VIP hosty regionu a veletrhů. K dispozici je mutace v českém, polské, anglickém a německém jazyce. Během roku proběhly dva workshopy – na téma destinační řízení a turistická značení, jeden v Rychnově nad Kněžnou, druhý v Zielenci. Oba partneři se účastnili společných veletrhů v Brně, Praze, Varšavě, Katowicích a Poznani. Již proběhly dvě žádosti o platbu, je po kontrolách, nyní pouze očekáváme přijetí dotace ve výši 2,7 mil. Kč na začátku roku 2012. Proces vyúčtování této dotace je mnohem složitější a obtížnější než v případě ROP, během roku 2011 bohužel některé náklady přišly do formy neuznatelných.

Celkové náklady projektu	6 290 000
Dotace	5 345 000
Vlastní podíl	945 000
Náklady v roce 2011	2 206 739,41

6. Projekt ROP – „Marketingová kampaň a podpora destinace OHP – část 1“

Je zřejmé, že tento stěžejní projekt pro destinaci provází již od samého počátku nelehké překážky. Když už se na konci roku 2010 podařilo podepsat smlouvu o financování, začalo se okamžitě pracovat na přípravě realizace projektu. Mzdy i režijní náklady byly od ledna 2011 účtovány do nákladů projektu. Bylo vyhlášeno výběrové řízení na realizátora výběrových řízení, které vyhrála firma Dabona s.r.o. z Rychnova nad Kněžnou. Ta hne začala připravovat výběrová řízení za a) na manažera projektu ROP a zajištění povinné publicity (VZMR) a za b) na realizátora stěžejních marketingových aktivit projektu, které byly sloučeny do jedné zakázky (nadlimitní výběrové řízení). Zakázku na manažera projektu ROP vyhrála v firma OHGS s.r.o. Do nadlimitního výběrového řízení se přihlásil pouze 1 kandidát - sdružení pro OHP (konsorcium firem) a tak se správní rada, ačkoliv kontrolní úřad na výběrovém řízení nenašel nic závadného, rozhodla výběrové řízení zrušit. Podruhé bylo výběrové řízení vyhlášeno začátkem července roku 2011, zadávací podmínky byly upraveny a zjednodušeny, ovšem v září při otvírání obálek OHP obdrželo opět pouze jednu nabídku od stejného uchazeče. Tentokrát průběh výběrového řízení napadl kontrolní úřad, který neshledal výběrové řízení jako transparentní vzhledem k účasti OHGS v daném konsorciu. Správní rada se rozhodla výběrové řízení zrušit a vyhlásit ho potřetí. Veškerou organizaci výběrového řízení zajišťuje kancelář OHP. V roce 2011 se z fyzické realizace vytvořil pouze logomanuál destinace a byly uplatňovány náklady na mzdy a režijní náklady. Byly podány 2 monitorovací zprávy a jedna žádost o platbu. První část dotace ve výši cca 0,5 mil. Kč byla proplacena bez problémů.

Celkové náklady projektu	9 864 000
Dotace	9 015 050
Vlastní podíl	848 950
Náklady v roce 2011	924 238,87

7. Projekt Orlické cyklo a inline království

V lednu 2011 byla OHP doručena smlouva o financování projektu – projekt byl podpořen, ovšem výše částky na realizaci dotace byla pokráčena cca o 50%. V období únor – srpen 2012 probíhala strategická jednání s partnery projektu a dalšími subjekty, jejichž partnerské příspěvky by nahradili ztrátu, kterou způsobilo krácení dotace tak, aby byla studie vůbec realizovatelná. V srpnu 2011 proběhlo výběrové řízení, v němž byly osloveny 3 firmy – AG Ateliér Kostelec nad Orlicí, OHGS s.r.o. Ústí nad Orlicí, Partneství o.p.s. Výběrové řízení vyhrála firma OHGS s.r.o., se kterou byla uzavřena smlouva na 567 600,- Kč Dílo studie je rozděleno na 2 části – 1. část bude realizována v období listopad 2011 – srpen 2012 a je pokryta dotací a vlastním podílem. Druhá část, která bude zpracována jen v tom případě, že si zpracovatel žádosti OHGS s.r.o. sežene finance na její realizaci. V druhé části by mělo jít o detailnější rozpracování některých detailů studie. Až bude studie dokončena, měla by být podkladem pro další investiční aktivity v oblasti rozvoje cyklopravy v regionu OHP a marketingové aktivity v propagaci tohoto produktu. Z projektu je hrazen také částečný úvazek zaměstnanců OHP. Na projekt nebude čerpán žádný úvěr, k zajištění jeho předfinancování se zavázal sám zpracovatel firmy OHGS s úrokem pro OHP ve výši 12 000 Kč za celé výpůjční období. V roce 2011 stihneme na Konceptu cyklo a in-line království Orlických hor a Podorlicka asi toto:

- založení základních vrstev v GIS (topografie, hranice)
- získání vrstev cyklotras (z krajských zdrojů GIS)
- vytvoření vrstvy stávajících/budovaných cyklostezek
- vytvoření podrobné metodiky zpracování koncepce
- získání rozpracovaného nebo bohužel možná již finálního výstupu z Polska za účelem propojení koncepcí
- sestavení odborných konsultačních skupin (zejména na atypické záležitosti jako jsou singltreky a in-line)
- vytvoření prvních pracovních návrhů na doplnění infrastruktury v území ze strany autorského týmu

Celkové náklady projektu	710700
Dotace	400850
Vlastní podíl	309850 (96 000 pouze když se seženou)
Náklady v roce 2011	57 629,05

8. Plnění strategie Orlických hor a Podorlicka v roce 2011

Strategické opatření	Konkrétní úkoly	Popis dosavadních aktivit
A.1 - regionální turistické produkty s Powiatem Klodzkiem	zimní sporty	Propagace aktivity zimních sportů byla doposavad prováděna hlavně díky financím z projektu česko-polské spolupráce. Byla vydána brožurka prezentující všechna zimní střediska Orlických hor a některá významná střediska hor Bystřických. Tato brožura byla distribuována na konci roku 2010 do českých domácností pomocí deníků Právo a Bohemia. Distribuci v Polsku zajišťoval polský partner projektu. Dále byly zimní sporty odprezentovány v zimním čísle turistických novin. Aktivita doposud představovala pouze místa, která je možné navštívit, nikoliv produkt se společnými prvky. Existuje ještě jistá zásoba zmíněných brožur, které mohou být použity jako doplňková prezentace i pro následující roky. Přehled zimních středisek najdou zájemci také na webu destinace. Propagace produktu je obsažena i v nově vydaném propagačním IMAGE MATERIÁLU. Pro zimu 2011/ 2012 je připravena menší marketingová kampaň s názvem SLEVY, KTERÉ ZAMRAZÍ. Na webovém portálu OHP momentálně návštěvníci najdou přehled slev, které je možné v rámci zimní
	cyklistika	Propagace aktivity cykloturistiky byla doposavad prováděna hlavně díky financím z projektu česko-polské spolupráce - byla vydána brožurka Orlické cyklo a inline království, do které bylo zaneseno cca 12 vytipovaných cyklistických tras a okruhů. Tato brožurka byla vydána v české mutaci a byla distribuována do českých domácností pomocí Deníků Právo a Bohemia a dále zhruba na 20 regionálních akcích a v informačních centrech. Vytipované okruhy společně s dalšími mohou zájemci najít také na webu. Mezi okruhy jsou také trasy v polském Kladsku. Orlické cyklo a inline království bylo také jako produkt prezentováno v turistických novinách na letní sezónu. Brožury jsou připraveny k distribuci i na další turistickou sezónu.
	tradice a řemesla	Propagace aktivit tradice a řemesel byla zajištěna v rámci letního čísla turistických novin. Částečná propagace tradiční řemeslné výroby na české straně je zajištěna na webu.
A.2 - regionální turistické produkty, aktivity a služby	zimní sporty	Viz. bod A.1
	cyklistika a inline	Viz. bod A.1
	poznávání památek	Propagace tématu proběhla v rámci letních turistických novin, na webovém portálu došlo k přesměrování odkazů na památky přímo na oficiální webové servery, pokud existují. Aktivněji dochází ke spolupráci se zámek Potštejn a Muzeem řemesel v Letohradě, jejichž majitelé jsou mezi zástupci členských subjektů OHP. Pokus o ustanovení produktu s názvem zámky na Divoké Orlici nebyl prozatím úspěšný díky neochotě některých majitelů k poskytnutí slev, což není jistě považováno za stěžejní pro zrušení projektové aktivity.jednání budou obnovena v případě, že komunikační strategie vyhodnotí kladně životaschopnost produktu.Téma bylo zařazeno do ČESKO-POLSKÉHO MATERIÁLU.
	firemní turistika	Nebylo doposud souhrnně řešeno. Nabídka firemní turistiky je prezentována pouze na základě individuálních požadavků od klientů
A.3 - zvyšování atraktivit realizovaných akcí a doplňování spektra kulturního využití	relaxace a wellness	Propagace aktivity v rámci zimního čísla turistických novin, kde byla zveřejněna nabídka krytých bazénů a lázní a některých relaxačních a wellness center. S nabídkou tohoto tématu je počítáno i pro zimní sezónu 2011 /2012 opět v rámci vydání turistických novin a v rámci zmíněné kampaně SLEVY, KTERÉ ZAMRAZÍ!
	kritéria pro členění akcí a jejich aplikace	Neexistují kritéria pro členění akcí - nejruznější tvůrci kulturních webových a tištěných kalendářů dělí akce buď dle návštěvnosti nebo tématického zaměření. OHP momentálně dělí akce na stěžejní pro oblast - tj. akce s vysokovou návštěvností a pravidelným opakováním a na běžné, které jsou řazeny dle data konání.
A.3 - zvyšování atraktivit realizovaných akcí a doplňování spektra kulturního využití	systém podpory regionálních akcí	V rámci OHP neexistuje finanční podpora akcí.Akce jsou podporovány jejich pořadateli, což jsou z pravidla obce, jejich svazky a podnikatelé. Dle některých vlastních klíčů nepravidelně podporují

Strategické opatření	Konkrétní úkoly	Popis aktivit roku 2011
B.1 - dobudování organizace cestovního ruchu destinace	organizační struktura	Byl vypracován návrh organizační struktury ze strany kanceláře OHP, Správní rada doporučila tento návrh konzultovat s Jaroslavem Pultarem. Momentálně probíhají konzultace, struktura bude dopracována s dodavatelem projektu ROP.
	přijetí nového zaměstnance	Na pozici Pracovník v administrativě přijat dne 1. května Jiří Světlý (pracovní smlouva na 1 rok) - HM 20.000,- (100 % hrazeno z projektu ROP)
	definice obsahu činnosti společnosti a harmonogram absorpce dalších	Základní seznam činnosti destinační společnosti je obsažen ve stanovách společnosti, podrobnější návrh byl vypracován v marketingové strategii (strana 47), který byla dokončena v květnu 2011 a jejímž zpracovatelem byla firma Enterprise s.r.o. Tento návrh činností bude aktualizován a konzultován s dodavatelem projektu ROP a ten také nastaví harmonogram další absorpce.
	vybavení kanceláře a režijní výdaje	Do kanceláře byl nakoupen hmotný majetek - fotoaparát, notebook + SW, PC + SW, mobilní telefon Mezi základní režijní výdaje společnosti patří cestovné, nájemné, spotřeba energií, parkovné, poštovné atd. - jejich roční souhrn činí cca 130 000 tis. Kč
B.2 - Koordinace činností subjektů v oblasti cestovního ruchu v destinaci i mimo ni	monitoring dotazníková šetření	a Pravidelné měsíční získávání informací o návštěvnosti destinace - celková návštěvnost + dle národnostní struktury. Pro získávání podkladů osloveny turistické atraktivity a informační centra. Dále uzavřena dohoda o využívání dat z monitoringu OTIC s agenturou Czech Tourism - výsledky zveřejňovány na stránkách OHP, spolupráce na Monitoringu návštěvnosti prováděným KHK - výsledky uveřejněny během prosince na stránkách OHP. Vyhotoveny dotazníky, které budou sloužit k zjišťování informací o znalosti a návštěvnosti destinace na veletrzích 2012
	analýza náplně činnosti subjektů uvnitř destinace a	Vytvořena interní databáze subjektů působících v oblasti CR v destinaci OHP. Struktura organizací podílejících se na řízení a koordinaci cestovního ruchu v oblasti OHP je vypracována v Marketingové strategii (str. 52 - 55). Ve spolupráci s agenturou Czech Tourism vypracována databáze Organizací cestovního ruchu podle regionů. Vypracována struktura řízení cestovního ruchu v ČR. Jak s těmito všemi subjekty spolupracovat a nastavit komunikaci pomůže vyřešit komunikační strategie v roce 2012
	spolupráce KHK a PK	s Spolupráce s KHK na Monitoringu návštěvnosti - výsledky uveřejněny během prosince na stránkách DSOHP, účast na Konferenci na podporu CR, na semináři na podporu bezbariérového cestovního ruchu, poskytování propagačních materiálů, spolupráce při účasti na veletrzích a prezentačních akcích (např. Regiontour Brno, Wrocław), spolupráce na programu a organizace setkání TIC v Deštném, realizovány pravidelné schůzky se zástupci kraje - řešení aktuálních témat Spolupráce s DSVČ - vzájemná distribuce materiálů, spolupráce při účasti na veletrzích a propagačních akcích - (Praha Staroměstské náměstí), Tvorba propagačních materiálů - trhací mapa, Orlické hory a Podorlicko - krajem aktivní turistiky (DL), Turistické noviny. Realizovány pravidelné schůzky se zástupci kraje i DSVČ - řešení aktuálních témat
	individuální spolupráce s podnikateli a tvorba databáze	Vytvořena databáze ubytovatelů - jejich oslovování s konkrétními nabídkami (účast v projektových aktivitách, noviny, slevy - pro tvorbu balíčků, nabídka spolupráce, propagace, press tripy) "Slevy, které zamrazí" - spolupráce se zimními středisky na tvorbě balíčků pro zimní sezonu - vyjednání slev, prezentace na webu, zajištění distribuce také do Polska (veletrh Poznaň), umístění v Zimních turistických novinách - na akci spolupracuje cca 15 subjektů Oslovení 15 vybraných subjektů s nabídkou členství nebo partnerství + osobní jednání s 6 subjekty, zjištění jejich individuálních potřeb a sestavení nabídky našich služeb pro případ členství. Pozitivní přijetí zatím od hotelu Panorama Rychnov nad Kněžnou. Spolupráce s tradičními výrobci na prezentaci v turistických novinách - nabídka možností exkurzí v zimním období výměnou za ceny do sutěží. leden 2011 - setkání s podnikateli Kostelec nad Orlicí - představení společnosti, nabídka spolupráce, získání kontaktů a jejich doplnění do databáze 17.5.2011 - Pracovní odpoledne s podnikateli - představení marketingové strategie, zjištění potřeb podnikatelů (DSOHP má zajistit celkovou propagaci destinace a s tím spojené marketingové aktivity, zajistit možnost předávání zkušeností mezi podnikateli, zprostředkovat vzájemnou komunikaci), získání kontaktů (vytvořena databáze zájemců o takováto setkání), navázání spolupráce - v roce 2012 bude realizováno další setkání, celkově byla destinační společnost hodnocena jako přínosná a potřebná pro podporu CR v destinaci 26.4.2011 - Setkání s podnikateli v Deštném - představení DSOHP a nabídka možností spolupráce, získání kontaktů od samotných podnikatelů (zařazení do databáze) a následně zaslání bližších informací o společnosti zájemcům, někteří z nich zapojeni do akce Slevy, které zamrazí V roce 2011 vstoupili do společnosti 2 noví členové - Matrix Hotels s.r.o., Kast s.r.o., jeden člen vystoupil Rehoca s.r.o..
	vyhledávání strategických partnerů pro společné projekty	MAS - projekt Orlické hory pro všechny - práce na projektu podporujícím rozvoj bezbariérového cestovního ruchu a šíření certifikátu "Bez bariér" případně úspěchu projektu půjde o velký přínos pro region - bude vytvořen další produkt a může znamenat finance pro OHP. Ve spolupráci s CK T Splitour zajištěn prodej zájezdů k moři pro obyvatele destinace - sekundární činnost, ale cca 18 000 tis. Kč na provizích. Zahájena jednání s CK Broumovsko o tvorbě a následném prodeji balíčků.

B.3 - tvorba finančních zdrojů pro destinační řízení a marketing cestovního ruchu	analýza možností tvorby zisku z vlastní činnosti	Vypracován teoretický návrh financování DSOHP s využitím interních i externích zdrojů a předložen Správní radě. Jako hlavní zdroje kromě projektů byly určeny: získání nových členů a partnerů (členské a partnerské poplatky), prodej jednotlivých služeb DSOHP (dle ceníku), prodej produktů přes agenturu. Po ukončení příjmu dotací z realizovaných projektů vznikne nová možnost příjmu - prodej místa pro soukromou inzerci v Turistických novinách. Jako další zdroje byly určeny sponzorské dary a dotace, se kterými však nelze s jistotou počítat. Podstatnou možností získání příjmů do budoucna je založení Fondu pro rozvoj cestovního ruchu. Bude rozpracováno s dodavatelem projektu ROP.
	monitoring dotačních zdrojů	Tato aktivita probíhá průběžně - viz. Národní program pro podporu cestovního ruchu pro podnikatele, Leader Obnova venkova pro cestování pro všechny.
	obhajoba pozice turistických regionů při přípravě zákona o CR	Zástupce destinační společnosti se účastnil setkání Koordinátorů cestovního ruchu v Plzni, kde byl aktuální stav zákona prezentován. Tato problematika byla také zařazena do programu Workshopu Destinační řízení, které OHP pořádalo na přelomu června a července v Rychnově nad Kněžnou společně s polským partnerem. Aktuální stav zde prezentoval Michal Vávra. Zákon o podpoře a řízení CR by měl zajistit především hospodárné nakládání s financemi v CR, motivovat podnikatele k činnosti a zamezit duplicitám v organizaci CR, také definovat národní, regionální a lokální úroveň řízení. Hlavním problémem je negativní postoj Ministerstva financí. Délku procesu schvalování tohoto zákona si prozatím nikdo netroufá odhadovat.
B.4 - optimalizace sítě turistických informačních center	informační centrum budoucnosti	Vypracována tabulka udávající přehled aktivit probíhajících mezi DSOHP a TIC, s upřesněním jejich plnění ze strany jednotlivých TIC. Tato tabulka bude projednána na valné hromadě. Další zapojení TIC do řídicí struktury OHP, do jeho činnosti vyřeší dodavatel projektu ROP a ochota jednotlivých zakladatelů TIC.
	sběr informací - viz. C.4	Informační centra poskytují informace o kulturních akcích ve své oblasti (slouží pro kulturní kalendář na webu DSOHP, do Kulturního bulletinu). Poskytují informace pro Turistické noviny dle požadované struktury.
	realizace výzkumů - viz. B.2	Informační centra pravidelně poskytují informace o jejich návštěvnosti v členění dle národnosti návštěvníka - slouží k realizaci výzkumů o celkové návštěvnosti destinace
B.5 - podpora zvyšování kvality služeb	projekt vzdělávání	Nabídka pracovních cest - Poznání polského příhraničí (Kladské země) pro TIC, Press trip pro pražské novináře - představení naší oblasti, Poznání Polského příhraničí - pro zaměstnance OHP, Kaučink v oblasti prodejních dovedností
	2 semináře na téma ochrana přírody a tvorba a prodej společných produktů s Polským partnerem.	Destinační řízení - seminář proběhl dne 30.6. - 1.7. v Rychnově nad Kněžnou - Závěrem vyplynula nutnost aktivní spolupráce podnikatelů a DSOHP, z důvodu nejistoty externích zdrojů financování. Důležité je nalézt možnost vlastního financování -
	destinační řízení	Ochrana přírody - seminář proběhne dne 24.11. - 25.11. v Zielenci

Strategické opatření	Konkrétní úkoly	Popis aktivit roku 2011
C.1 - propagace značky destinace a produktů	manuál jednotného grafického stylu destinace	Disigne manuál DSOHP byl vytvořen jak v tištěné tak i v elektronické formě. Byl rozeslán všem členům DSOHP a informačním centrům. Momentálně probíhá průzkum kdo a na jaký materiál nebo k jakým příležitostem logo využívá, podporuje tak šíření značky OHP a řadí se oficiálně pod jednotnou hlavičku destinace.
	propagace značky v médiích	S každou kulturní akcí, zprávou a informací, kterou mediím zasíláme, zasíláme samozřejmě i kontakty na naši společnost, včetně loga společnosti, popřípadě loga projektu. Zprávy a pozvánky jsou psány tak, že DSOHP zve návštěvníky na kulturní akce do našeho regionu. Takovéto způsoby prezentace jsou třeba na spolupracující webové stránce orlicky.net nebo na našich webových stránkách. K propagaci značky nám také slouží soutěže, které probíhají na sociální síti facebook, kde má OHP profil. Počet členů, zaregistrovaných na profilu OHP je více jak dvě stě. Jedná se především o soutěže vědomostní, což preferujeme i u další soutěže, která probíhá každý půl rok v zimních a letních turistických novinách. Jako ceny jsou darovány např. vstupenky na koncerty či festivaly, různé poukazy do relaxačních či lyžařských center a v neposlední řadě jsou to naši regionální výrobci a jejich tradiční výrobky, kteří se do soutěží rádi zapojují.
	propagační prvky pro prezentaci u partnerů	K propagaci u našich partnerů slouží mimo jiné i bulletin. Souhrn kulturních akcí na celý týden, které jsou umístěny na podkladu s našimi logy a logy projektu. Tento bulletin informuje nejen o dění v našem regionu a o jeho atraktivitách ve formě akcí, ale i o počasí či typu na výlet. Dále také propagační pult OHP na kulturních akcích, kde se prezentujeme a nabízíme informační materiály. Dále také rollbannery umísťovány na veletržích a propagačních akcích.
	vizuální prvky pro zlepšení povědomí o destinaci	Mezi vizuální prvky pro zlepšení povědomí o destinaci patří logo OHP. Toto logo je používáno například v e-mailech, na webu, na tiskovinách, na PR článcích a na tiskových zprávách. Dále je to slogan, který určila strategie - balzám pro vaši duši, který je umístěn také na webovém portálu a využíván hlavně při krátkých reklamách, např. na Facebooku. Nejvíce jsou zatím ke zlepšení povědomí o destinaci využívány image fotografie.
	prodej podpora produktů	Jelikož ještě není vypracován komunikační mix produktů (čeká se stále na projekt ROP), byly v roce 2011 aktivně nabízeny některé produkty určené marketingovou strategií a cílovými skupinami - svatební turistika, zima na horách a k ní příslušné slevy, které zamrazí, orlické cyklo a inline království, tradice a řemesla. Programy jsou nabízeny jako individuální nenaceněné služby, které je možné poskládat a nabízíme je prostřednictvím webu, propagačních materiálů atd. Produkty jsou již dopředu naceněné, nabízíme je prostřednictvím webu a veletrhů. Než se vyřeší používání portfolia některé s CK, musíme postupovat opatrně kvůli případnému rozporu se zákonem.
	PR	Tiskové zprávy a PR články jsou produkovány při každé významnější události. Patří mezi ně nadregionální kulturní akce, veřejné výzvy ke společným produktům podnikatelů a DSOHP nebo také oznámení či významná změna ve společnosti DSOHP. Tyto články jsou zveřejňovány na našem webu a jsou rozesílány na 80 adres mediím.
	spolupráce s médii	Spolupráce probíhá jak s rozhlasovými médii, tak i s vydavateli tiskovin. Mezi spolupracující rádia patří např. Černá hora nebo Český rozhlas. Ve středu 29. 7. 2011 jsme měli možnost, v rámci soutěže EDEN, prezentace našeho regionu v přímém půlhodinovém přenosu. Do rádia Černá hora jsou zasílány významné akce a každé pondělí bulletin. Mezi spolupracující tiskoviny patří např. Kam po Česku nebo Rychnovský deník. Tiskové zprávy a PR články jsou také odesílány elektronickou formou asi na 80 adres, mezi které patří například MF dnes HK nebo MF dnes PCE, kteří pravidelně naše zprávy zveřejňují ve svých publikacích. Spolupracujeme také s turistickými weby jako Czechtravelpress nebo turistika.cz
	účast na prezentačních akcích	Mezi prezentační akce jsme se snažili zařadit akce s regionálním významem. Za období od dubna do září jsme se prezentovali pomocí propagačních materiálů, informačních tiskovin, popřípadě i doprovodného programu, na 15 kulturních akcích v oblasti Orlických hor a Podorlicka. Byly to: Otevírání cyklosezóny (KnO), Majáles (Lanškroun), Pochod přes tři hrady (Potštejn), pouť (Potštejn), Kopečková pouť (Letohrad), Den bezpečnostních složek (Dobruška), Svátky dřeva (Žamberk), Rallye OH (RK), Annenská pouť (Rokytnice v O.h.), prezentace "Staromák" (Praha), Porcinkule (Opočno), Kačenčino loučení s létem (Deštné v O.h.), Lanškrounská kopa, Dožínky (HK), Závody spřežení (Bolehošť). K prezentaci nám slouží informační stánek nebo infobus.

C.3 - podpůrné marketingové aktivity	fotobanka	Je založena a neustále se doplňuje novými fotografiemi, např. z prezentačních turné, fotografiemi z iStudia, od pana Miloše Krejčího atd. Na požádání je možnost fotky poskytnout našim partnerům nebo spolupracujícím subjektům k podpoře rozvoje vzájemných vztahů a další propagaci regionu. Sami je používáme na tvorbu tiskovin, prezentaci na webu či sociální síti nebo jako vizuální doplnění tiskových zpráv.
	umísťování tiskovin na web	Tiskoviny jsou na webové stránky Orlických hor a Podorlicka vkládány pravidelně. Týká se to hlavně letáků, plakátů a různých informačních tiskovin, které jsou umísťovány zejména v rámci prezentace kulturních akcí. Další tiskoviny jsou elektronická brožura cyklo a in-line království zaměřená na aktivní turistiku, letní a zimní turistické noviny nebo zimní brožura s přehledem lyžařských středisek a image materiál, které mají samostatný odkaz v menu a jsou volně ke stažení v pdf formátu.
	soutěž - suvenýr	Dodávka reklamních předmětů je obsahem projektu ROP, OHP však připravuje soutěž týkající se typických suvenýrů pro tento region. Vítězným uchazečům potom pomůže s distribucí těchto suvenýrů do prodejních míst.
	motivace k televiznímu pořadu regionu	Média jako je televize nebo rádio, jsou nejefektivnější způsob jak na sebe upozornit. Snaha o prezentaci v těchto subjektech je v našem zájmu ačkoliv s omezeným rozpočtem. Bude nutné vybírat vhodné pořady o cestování a motivovat je k natáčení v regionu. Realizovány byly např. cyklotoulky na několik místech regionu. OHP by rádo dostalo region do ranního vysílání snídaně s Novou a dále aktivně pracuje s Czechtourismem na vytipování míst pro tzv. filmovou turistiku.
C.4 - informační a rezervační systém	nápojení na datové sklady	Při vytváření bulletinu, kalendáře kulturních akcí nebo tiskovin je nutné shromáždit dostatek informací. Datový sklad k dispozici není, proto si potřebné informace pracovníci DSOHP shromažďují sami.
	aktualizace informací	Aktualizace informací probíhá denně, tuto činnost obstarává pracovník v administrativě. Webové stránky se aktualizují s každou novou kulturní akcí či oznámením. S čerstvými informacemi z oblastí nám pomáhají tamní informační centra.
	restrukturalizace webové stránky	Webové stránky se inovují a obnovují neustále. Nyní proběhla změna od firmy antee, která nám dle našich požadavků rozdělila webový portál na tři hlavní servery. Turista, zájemce o fakta o společnosti DSOHP i člověk hledající produkty si tak najde co potřebuje.

Strategické opatření	Konkrétní úkoly	Popis dosavadních aktivit
D.1 - dopravní dostupnost destinace	analýza současné dopravní dostupnosti	Z hlediska dostupnosti byla provedena analýza v marketingové strategii destinace OHP. Chybí však analýza o současném stavu přístupových komunikací či flexibilitě hromadné dopravy.
	analýza stavu projektu Dráhy Orlických hor	Podklady projektu byly předány do kanceláře OHP.
D.2 - podpora obnovení tradiční řemeslné výroby	analýza současné nabídky tradiční výroby v destinaci	OHP má databázi tradičních výrobců, někteří mají certifikát originální produkt Orlické hory, jiní ne. Byl provedena analýza z hlediska možnosti návštěv jednotlivých výroben turisty. Z poměrně velkého množství výrobců jen malé množství tuto možnost nabízí.
D.3 - budování infrastruktury pro pěší, cykloturisty a lyžařské sporty	Projekt Orlické cyklo a inline království	Proběhlo výběrové řízení a koncepci rozvoje cyklistické dopravy na území OHP bude v následujících 9 měsících zpracovávat pro OHP OHGS s.r.o.
	Projekt Vodácká řeka Orlice	Projekt se potýká se stejnými problémy s výběrovým řízením, jako vlastní projekt OHP podpořený z ROP. Jeho realizace se zatím nerozběhla.
D.4 - budování infrastruktury pro rodiny s dětmi a handicapované	Projekt Orlické hory - hory pro všechny	Některé MAS v území OHP připravily projekt spolupráce - Orlické hory pro všechny. OHP se účastnilo výběrového řízení na realizátora tohoto části projektu a vyhrálo ji. Z projektu budou mimo jiné pořízeny kompenzační pomůcky, které si budou turisté moci půjčit, uspořádány 3 akce pro handicapované atd. Infrastrukturu pro tuto cílovou skupinu budují také někteří členové OHP v rámci Národní podpory cestovního ruchu