



... prostě zážitek

ORLICKÉ HORY
A PODORLICKO



Výroční zpráva

2010

Obsah:

1. Struktura společnosti	3 – 4
2. Sídlo společnosti	5
3. Kalendárium	6 – 10
4. Projekt KHK – „Cílená prezentace a propagace KHK jako celku“	11
5. Projekt FM – „Marketingová kampaň Orlických a Bystřických hor“	11
6. Projekt OPPS – „Společná propagace Kladské země, Orlických hor a Podorlicka“	11 - 12
7. Projekt ROP – „Marketingová kampaň a podpora destinace OHP – část 1“	12
8. Projekt cestovní agentury Orlické hory a Podorlicko	12-13
9. Projekt „Orlické cyklo a inline království“	13
10. Marketingové aktivity	13 – 14
11. Rozvoj partnerství	14 - 15

1. struktura společnosti

Členové společnosti:

Adeva s.r.o. – Pavel Hubálek
AHR ČR o. s. – Hynek Brýdl
Audis Bus s.r.o. – Milan Cedidla
DSO Lanškrounsko – Martin Košťál
DSO Orlice – Jiří Kaplan
DSO Poorlicko – Jaromír Kratěna
DSO Region Orlické hory – Petr Hudousek
DSO Region Orlicko-Třebovsko – Petr Tomášek
Eywan s.r.o. – Pavel Tacl
Hotel Havel s.r.o. – Miroslav Špaňhel
Město Dobruška – Petr Tojnar
Město Česká Třebová – Jaroslav Zedník
Město Choceň – Miroslav Kučera
Město Opočno – Jaroslav Pultar
Město Rokytnice v Orlických horách – Petr Hudousek
Město Rychnov nad Kněžnou – Michaela Zimová
Mikroregion Rychnovsko – Michaela Zimová
Obec Deštné v Orlických horách – Alena Křížová
Obec Olešnice v Orlických horách – Eva Skalická
Obec Orlické Záhoří – Vojtěch Špinler
Rehoca s.r.o. – Jana Kobrová
SO Orlicko – Miroslav Wágner

Správní rada:

Předseda sdružení:

Jméno	Telefon	e-mail
Petr Fiala	603 154 059	petr.fiala@letohrad.eu

Místopředseda sdružení: bude zvolen na valné hromadě v roce 2011

Členové:

Jméno	Telefon	e-mail
Ing. Jaroslav Pultar	724 740 964	pultar@pharus.cz
Jaromír Kratěna	725 081 092	kratena@wo.cz
Ing. Martin Košťál	725 091 165	kostal.ls163@lesycr.cz
Jaroslav Zedník	603 277 696	starosta@ceska-trebova.cz
Petr Hudousek	736 752 217	petr.hudousek@mu.roklytnice.cz

Dozorčí rada:

Předseda rady:

Jméno	Telefon	e-mail
Petr Tojnar	602 114 000	starosta@mestodobruska.cz

Členové:

Jméno	Telefon	e-mail
JUDr. Miroslav Stejskal	465 391 132	starosta@obec-vyprachtice.cz

Ředitelka:

Bc. Petra Šutová

tel: 774 125 014

e-mail: sutova@dsokp.cz

Manažer pro komunikaci s partnery a podnikateli:

Ing. Zuzana Mullerová

tel: 606 035 413

e-mail: mullerova@dsokp.cz

2. sídlo společnosti

Orlické hory a Podorlicko

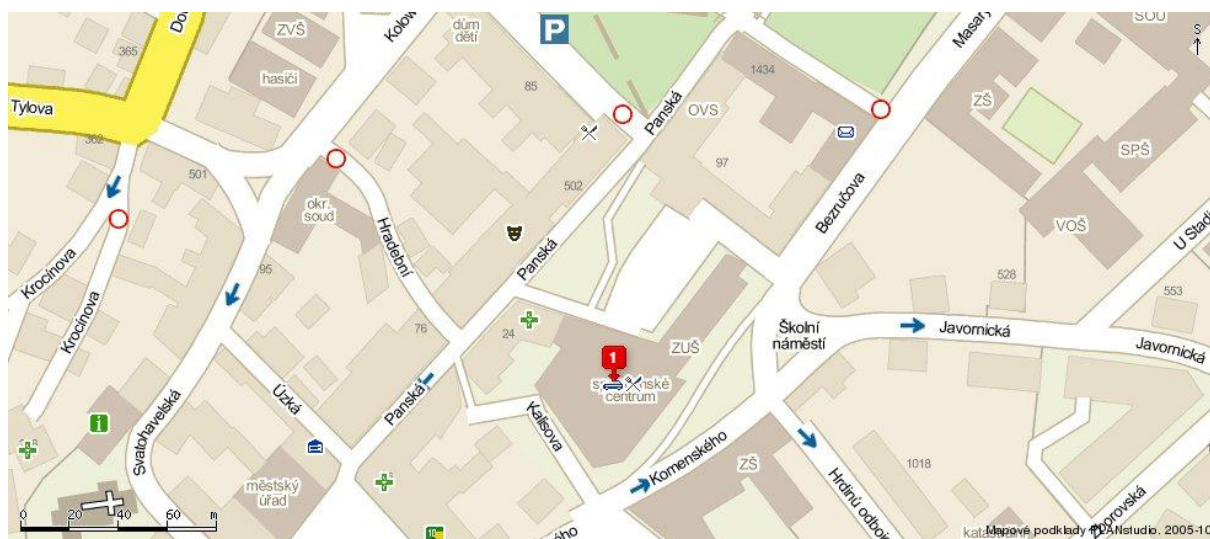
Adresa: Panská 1492, 516 01 Rychnov nad Kněžnou

Telefon: + 420 494 322 052

e-mail: sutova@dsohp.cz

IČ: 720 34 459

Web: www.orlickehory-cz.info a www.zazitkyprokazdyden.eu



3. Kalendárium

- **Úvod**

Rok 2010 se stal pro destinační společnost rokem, ve kterém bylo nutné ukázat vůli lidí pracujících pro dobro cestovního ruchu v Orlických horách a Podorlicku. Bylo požádáno o dotace, které podpoří 3 marketingové projekty a pomohou tak destinaci vydobýt si místo v podvědomích turistů a rekreatantů v České republice, ale i u sousedů v Polsku, Německu a na Slovensku. Cíl se podařilo naplnit, ke konci roku 2010 bylo již zřejmé, že všechny 3 marketingové projekty získaly po dlouhých jednáních potřebnou podporu a bude možné zrealizovat vše, co při svém vzniku destinační společnost Orlické hory a Podorlicko deklarovala. Všem je jasné, že podporou z fondů Evropské Unie mnoho věcí začne, ale zdaleka nekončí. Evropské dotace musí cestovnímu ruchu v destinaci napomoci ke startu, ale neměly by se stát jediným cílem. Již nyní je třeba řešit otázky udržitelného provozu a dalších záměrů sahajících za rok 2013, kdy je nutné, aby destinační společnost žila svým vlastním životem a stala se vyhledávaným informačním bodem pro podnikatelské subjekty v regionu. Je nutné začít vizí a hned se vydat na cestu, k jejímu dosažení.

- **Vize**

„Orlické hory a Podorlicko staví na svém přírodním turistickém potenciálu a tradicích horské a podhorské oblasti, které nabízí tak, aby získávalo stále významnějšího postavení na trhu cestovního ruchu. Návštěvníci a turisté přijíždějí za turistikou a sportem, inspirací a aktivním odpočinkem, protože zde mají k dispozici odpovídající atraktivní zázemí. Harmonicky se vyvíjí vztahy mezi místními obyvateli, podnikateli, samosprávami a turisty, s cílem maximalizovat ekonomickou výtežnost z cestovního ruchu.“

Leden



Měsíc leden se nesl ve znamení příprav projektové žádosti do ROP s názvem „Marketingová kampaň a podpora destinace OHP - část 1. Kromě OHP připravovaly své žádosti o dotace i někteří partneři, jako např. firma Eywan s.r.o. na revitalizaci Tvrze Orlice. Správní rada udělila dobrovzdání tomuto i dalším projektům. S ostatními destinačními managementy působícími v Královéhradeckém kraji byly uzavřeny dohody o spolupráci v rámci jednotlivých projektů, které budou destinace v následujících letech realizovat. Dále probíhaly přípravy k výběrovému řízení na zpracovatele projektu „Marketingová strategie Orlických a Bystřických hor. Destinace se tradičně účastnila veletrhu Regiontour v Brně.

Únor



V měsíci únor bylo vyhlášeno výběrové řízení na zpracovatele projektu „Marketingová strategie Orlických a Bystřických hor“ a kancelář destinační společnosti připravovala podklady na valnou hromadu - bylo uzavřeno účetnictví a zkompletována výroční zpráva za rok 2009. Česká centrála cestovního ruchu zveřejnila novou mapu rajonizace české republiky, která hned od začátku zapříčinila některé problémy ve vývoji cestovního ruchu v OHP. Původní turistický region Východní Čechy byl rozdělen na Východní Čechy a Královéhradecko. Destinace se účastnila některých tradičních veletrhů jako HolidayWorld v Praze, pod záštitou Královéhradeckého kraje jsme prezentovali své atraktivitu v Bruselu.

Březen



V měsíci březen se konalo zasedání valné hromady OHP v České Třebové. Do sdružení přistoupil nový člen z řad podnikatelů firma Adeva s.r.o. Byl schválen rozpočtový výhled, ve kterém jsou započítány mimořádné příspěvky členů OHP v letech 2010 -2012 na dofinancování jednotlivých projektů a krytí neuznatelných výdajů. Destinace se účastnila veletrhů v Jablonci nad Nisou, Ostravě a Hradci Králové. Dále byla zveřejněna inzerce v časopisu Mosty zaměřeného na ruskou klientelu, v časopise Travel Service, vše v rámci projektů KHK nebo DSVČ.

Duben



V měsíci duben proběhla pracovní schůzka zástupců OH s polským partnerem projektu marketingové strategie - regione Kladsko a dále s oběma zpracovateli strategií, firmami Enterprise a 2BA. V rámci projektu KHK byla zveřejněna inzerce v periodiku Cesty Městy za Orlické hory a Podorlicko a začala také roadshow infobusu po krajských městech ČR.infobus. Správní rada schválila založení živnostenského oprávnění na provoz cestovní agentury. Dále bylo zrealizováno školení poskytovatelů služeb ve spolupráci s MAS Nad Orlicí - na téma marketing a certifikace služeb. Projekt OPPS byl schválen k financování z ERDF.

Květen



V měsíci květen se zástupci Orlických hor a Podorlicka osobně účastnili části roadshow Královéhradeckého kraje, na pražském výstavišti v Holešovicích. Proběhlo setkání s MAS působícími na území OHP a s firmou Audis Bus s.r.o. nad konceptem projektu Orlické hory, hory pro handicapované, kde bylo hovořeno zejména o náplni aktivit tohoto projektu. Na začátku měsíce proběhlo první z pravidelných dvou ročních setkání informačních center, tentokrát v Rokytnici v Orlických horách.

Červen



V měsíci červen požádala destinační společnost o finanční podporu ze dvou grantových programů Královéhradeckého kraje. V prvním, na podporu akcí, získala dotaci 70 000 Kč. V rámci této dotace byly během léta a následně i během podzimu zájemcům nabízeny tematické výlety s dopravou zdarma. Druhý grant byl vyhlášen na podporu destinačních společností a Orlické hory a Podorlicko získalo celkem 330 000,- Kč. Ředitelce Petře Šutové byla prodloužena pracovní smlouva na dobu 1 roku. Byl ukončen projekt „Cílená propagace a prezentace KHK jako celku. Bylo vyhlášeno výběrové řízení na ekonomicko-administrativní dohled nad projektem OPPS.

Červenec



V měsíci červenec vyhrála zakázku na ekonomicko administrativní dohled projektu OPPS firma RDA z Rychnova nad Kněžnou a bylo vyhlášeno další výběrové řízení, tentokrát na grafika mauálu a propagačních materiálů. Cestovní agentura zrealizovala první výlety, pro Červený kříž z Vrbice byly uspořádány 2 řemeslné výlety a dále se první červencovou nedělí realizoval výlet pro děti. Úspěch začaly zaznamenávat hlavně večerní prohlídky města Rychnov nad Kněžnou se Zilvarem, uspořádané ve spolupráci s informačním centrem. Byla připomínkována navrhovaná marketingová strategie Destinační společnosti Východní Čechy a probíhaly práce na posunu harmonogramu projektu ROP.

Srpen



V měsíci srpen proběhla prezentace Orlických hor a Podorlicka v informačním centru na Staroměstském náměstí. Cestovní agentura realizovala další páteční výlety se Zilvarem a některé individuální objednávky na jednodenní výlety. V rámci tvorby propagačních materiálů destinace byla ustanovena redakční rada, která začala s přípravami zimního vydání turistických novin a zimní brožury propagující zimní sporty v destinaci. Členům pracovní skupiny k projektu marketingové strategie byl představen návrh analýzy swot pro území Orlických a Bytčických hor. Na Královéhradeckém i Pardubickém kraji proběhly koordinační schůzky k projektům ROP a k přípravám veletrhů 2011.

Září



V měsíci září byla vybrána firma iStudio s.r.o. Brno jako grafik propagačních materiálů OHP. Probíhaly přípravné práce na turistických novinách a zimní brožure, dodávání podkladů, korektury a byla vyhlášena výzva pro podnikatele nabízející služby související s cestovním ruchem, kteří se se svou nabídkou mohli přihlásit. Na konci měsíce proběhla v Rychnově setkání destinačních společností Královéhradeckého a Pardubického kraje. Diskutováno bylo o spolupráci mezi jednotlivými destinacemi, návrhy možných společných aktivit a o překážkách, které tomuto rozvoji brání - např. rajonizace Czechtourism.

Říjen



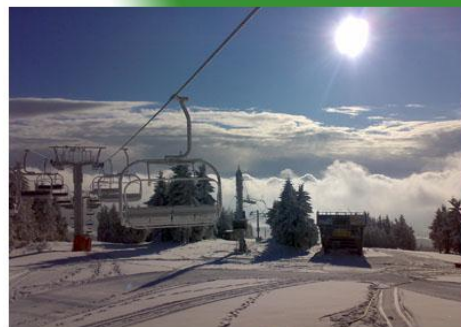
V měsíci říjen proběhlo zasedání valné hromady sdružení, na kterém se schvaloval rozpočtový výhled a plán činnosti na rok 2011. Byla vyhlášena výběrová řízení na tisk propagačních materiálů a jejich následnou distribuci do domácností v České republice. Bylo požádáno o dotaci na zpracování Konceptu Orlického cyklo a inline království a vzhledem k tomu, že OHP obdrželo smlouvu o financování projektu OPPS, bylo možné vrátit se k jednání o poskytnutí úvěru s Českou spořitelnou, která nakonec poskytla možnost čerpat potřebnou částku na předfinancování aktivit bez ručení třetí osobou. OHP se účastnilo veletrhů v Českých Budějovicích / Jihočeský kompas/ a v Plzni /ITEP/.

Listopad



V měsíci listopad bylo definitivně rozhodnuto o tom, že projekty ROP nepřijdou o 7,5% státní podporu, byly zaslány smlouvy o financování k podpisu a připraveno první oznámení o změnách projektu, kdy se opět aktualizoval harmonogram a cash flow. Proběhla také schůzka se zpracovatele projektu marketingové strategie. Díky personálním problémům ve firmě Enterprise nebyly dodrženy dílčí termíny zpracování a bylo dojednáno, že OHP podá žádost o prodloužení realizace projektu z ledna 2011 na květen 2011. Probíhaly přípravy a koordinace týkající se prvních zimních veletrhů Regiontour Brno a Holidayworld Praha a propagační materiály (noviny a brožura) byly odeslány do tisku.

Prosinec



V měsíci prosinec nastoupila na pozici manažer pro komunikaci s partnery a podnikateli Ing. Zuzana Mullerová. Proběhla distribuce turistických novin do infocenter a zimních brožur do českých domácností v Praze a Středních Čechách, Brně a Jižní Moravě, v Královéhradeckém kraji, Pardubickém kraji a Moravsko-Slezském kraji pomocí Deníku Právo a Deníků Bohemia. OHP obdrželo od České Spořitelny úvěr ve výši 4,6 mil. Kč. Ke konci prosince tímto skončilo první monitorovací období projektu OPPS. Byla uzavřena smlouva o Praxi s Univerzitou Palackého v Olomouci.

4. Projekt KHK – Cílená prezentace a propagace Královéhradeckého kraje jako celku

V prvním pololetí roku 2010 spolupracovala destinační společnost společně s RTIC o.p.s. Kostelec nad Orlicí a Informačním centrem Rychnov nad Kněžnou na realizaci projektu Královéhradeckého kraje, který se jmenoval „Cílená prezentace a propagace Královéhradeckého kraje jako celku“ a řešil některé marketingové aktivity území Královéhradeckého kraje a jeho 5 turisticky významných oblastí. Z tohoto projektu byly v roce 2010 vyprodukovány turistické brožury – za Orlické hory a Podorlicko konkrétně „Aktivní dovolená v OHP“, „Relaxace v OHP“, „Dovolená na venkově“, „Gastronomické speciality“ a „Kultura v Královéhradeckém kraji. Kromě vydaných brožur byly vyrobeny některé propagační předměty jako pexeso nebo omalovánky. Poslední aktivitou projektu, jehož realizace probíhala od roku 2008, byla „road show“ Královéhradeckého kraje, kdy Infobus Orlických hor a Podorlicka s upraveným exteriérem navštívil všechna krajská města České republiky a lákal jejich obyvatele k návštěvě jednotlivých regionů.

5. Projekt FM – Marketingová kampaň Orlických a Bystřických hor

Realizace projektu započala v lednu 2010, kdy byla ve výběrovém řízení na zpracovatele tohoto strategického dokumentu vybrána ostravská firma Enterprise plc, s.r.o. Následovalo několik setkání mezi zástupci OHP a zpracovatelem a také s polským partnerem – Sdružením obcí Kladské země a jejich zpracovatelem firmou ZBA. V průběhu března byly prováděny zimní marketingové průzkumy v některých zimních střediscích a informačních centrech a probíhaly práce na analytické části dokumentu. Dále byla ustanovena pracovní skupina k marketingové strategii, která se na začátku léta setkala se zpracovatelem a diskutovala některé výstupy analytické části. Mezitím probíhala mimosezónní a letní šetření a také mentální mapování oblasti. Zhruba v září byl dokument připraven k prvnímu čtení, vzhledem k množství připomínek k jeho obsahové náplni, bylo destinační společností požádáno o prodloužení projektu. Původní konec realizace – leden 2011 byl prodloužen na květen 2011, došlo tak mimo jiné ke sjednocení harmonogramů s polským partnerem, který plánoval ukončení projektu také na jaro 2011. Výstupem tohoto projektu bude strategický dokument analyzující současnou situaci na poli cestovního ruchu v OHP, určení tržního segmentu návštěvníků destinace a hlavně návrhy postupů k dosažení vize destinace.

Celkové náklady projektu	636 200 (2011)
Dotace	540 770
Vlastní podíl	95 430
Náklady v roce 2010	7 840

6. Projekt OPPS – „Společná propagace Kladské země, Orlických hor a Podorlicka“

V první polovině roku bylo destinační společností oznámeno schválení projektu dotovaného z česko-polského operačního programu přeshraniční spolupráce, který realizuje opět s polským partnerem Sdružením obcí Kladské země. Fyzická realizace projektu začala v srpnu 2010, kdy byly čerpány některé náklady na vybavení kanceláře a přípravy směřovaly k výběrovému řízení na pozici „manažer pro komunikaci s partnery a podnikateli“, ve kterém byla v prosinci 2010 vybrána jako nejvhodnější uchazeč Ing. Zuzana Mullerová. V druhém pololetí byla zrealizována první etapa marketingových aktivit – byly vydány zimní turistické noviny v českém a polském jazyce, které jsou až doteď distribuovány pomocí informačních center v OHP a Kladsku, na veletrzích cestovního ruchu a pomocí

mediálního partnera Kam po Česku na některá infocentra v České republice. Dále byla vytvořena zimní brožura Orlických hor a Podorlicka, která udává celkový jednoduchý přehled o všech zimních střediscích včetně přeshraničního přesahu (Zieleniec a Czarna Gora) a dále představuje některé vytipované běžecké okruhy. Tato brožura byla distribuována v počtu 250 tis. ks pomocí celorepublikových deníků – Právo a Deníky Bohemia. V Kladsku zajišťuje distribuci zásob polský partner. Vzhledem k univerzálnosti informací, které se vztahují na výčet služeb a kontakty bude brožura použita k propagaci i v dalších letech. Během prosince bylo připraveno vyúčtování první etapy projektu, v současné chvíli probíhá příprava workshopu a propagačních materiálů na letní sezónu 2011.

Celkové náklady projektu	6 290 000
Dotace	5 345 000
Vlastní podíl	945 000
Náklady v roce 2010	1 357 628

7. Projekt ROP – „Marketingová kampaň a podpora destinace OHP – část 1“

Ačkoliv bylo očekáváno, že se s realizací tohoto projektu začne nejpozději v dubnu 2010, situace se nakonec úplně změnila. Strategická vyjednávání nad výší rozdělované finanční alokace se protáhla téměř na celý rok. V první fázi jednotliví členové správní rady velmi intenzivně vyjednávali na obou krajích a o výši dotace pro Orlické hory a Podorlicko. Když se na konci léta ukázalo, že byli úspěšní a podařilo se jim pro OHP vyjednat zhruba 9 mil. Kč, přišly úsporné balíčky nové vlády České republiky. Díky nim nebylo téměř až do prosince jasné, jestli se stát bude podílet na dofinancování těchto dotací v podílu 7,5 %. Bylo nutné analyzovat, zda jsou zakladatelé destinační společnosti ochotni, se na tomto podílu, v případě jeho zamítnutí ze strany státu, podílet. Nakonec stát z tohoto opatření ustoupil a v prosinci 2010 byla podepsána smlouva o financování projektu. Následovalo několik změn v projektu, které byly oznámeny na ÚORP v Hradci Králové, týkající se hlavně harmonogramu, kdy realizace projektu byla posunuta téměř o rok. V roce 2010 bylo tedy v rámci projektu provedeno pouze výběrové řízení na grafika propagačních materiálů a předmětů a byla přijata zaměstnankyně na pozici manažer pro komunikaci s partnery a podnikateli.

Celkové náklady projektu	9 864 000
Dotace	9 015 050
Vlastní podíl	848 950
Náklady v roce 2010	237 000

8. Projekt cestovní agentury Orlické hory a Podorlicko

V roce 2010 byl založen živnostenský list na provozování cestovní agentury. Prvním projektem bylo nabízení jednodenních výletů během letní sezóny a ve spolupráci s Informačním centrem Rychnov nad Kněžnou také realizace večerních prohlídek města se Zilvarem, obživlou postavou z Poláčkova románu Bylo nás pět. Realizace jednodenních výletů byla podpořena dotací z Královéhradeckého kraje, snížily se tak podstatně náklady na tyto výlety a účastníci měli zdarma dopravu. Nabízeny byly jednodenní výlety do Hradce Králové, po stopách řemesel v regionu, nedělní den pro děti bez rodičů, procházka po stopách fortifikačního opevnění v Orlických horách a aktivní den na Orlicko-Třebovsku.

Během léta byly však zrealizovány pouze výlety pro děti a za řemesly. Jako podstatnou část neúspěchu identifikujeme to, že se nepodařilo v dostatečné míře navázat spolupráci s provozovateli ubytování, kteří měli dle plánu nabízet výlety jako fakultativní program pro své hosty. Velký úspěch zaznamenaly večerní prohlídky města se Žilvarem jako produkt netradiční zážitkové turistiky. Ke konci roku byl uveden do provozu webový portál www.zazitkyprokazdyden.eu, který nabízí produktové balíčky. Postupně na něm budou nabízeny víkendové pobyty, ubytování, se kterým agentura uzavře dohody o zprostředkování, jednodenní výlety, výlety do Polska a další tematické produkty jako svatby v regionu, firemní akce, tipy na „baby friendly“ místa apod. Portál je stále ve výstavbě. Nová doména a oddělení od stávajícího turistického serveru www.orlickehory-cz.info bylo záměrné, jelikož OHP bude v roce 2011 řešit problematiku turistického portálu, kdy tato aktivita bude řešena z dotačních peněz a nesmí docházet k rozporu se zákonem o veřejné podpoře.

Náklady projektu v roce 2010	66 000
Výnosy projektu v roce 2010	72 000

9. Projekt Orlické cyklo a inline království

Během roku 2010 probíhala strategická jednání s jednotlivými statutárními zástupci destinace OHP nad záměry jednotlivých svazků obcí v oblasti rozvoje cyklo dopravy a zájmem vytvořit společný produkt tzv. Orlického cyklo a inline království. Společně jednání nad záměrem vytvoření koncepce rozvoje proběhlo 10. května a během následujícího období projednávali zástupci dobrovolných svazků obcí a mikroregionů případné finanční příspěvky na dofinancování projektu, který by umožnil takovou koncepci vytvořit. Ta by měla na základě analýzy současného stavu cyklotras a cyklostezek navrhnout především projekty dalšího rozvoje, navázání jednotlivých cyklotras tak, aby napojovaly strategické cyklokoridory a měla by připravit projekty pro jednotlivé subjekty zabývající se rozvojem cyklistické infrastruktury pro případ, že by v budoucnu bylo možné žádat o finanční dotace na její výstavbu. Žádost o dotaci byla podána v říjnu 2010.

10. Marketingové aktivity

Propagační materiály:

Turistické noviny Orlických hor a Podorlicka – zima

Brožura zima v Orlických horách

Další brožury o OHP vznikly v rámci projektu KHK a DSVČ – památky, aktivní dovolená, gastrospeciality, kultura atd.

Veletrhy cestovního ruchu:

Regiontour Brno, Holiday World Praha, Lysá nad Labem, Dovolená Ostrava, Euro RegionTour Jablonec nad Nisou, Infotour Hradec Králové, Jihočeský Kompas České Budějovice, ITEP Plzeň

Prezentační akce:

Prezentace pro průvodce Praha, prezentace na Staroměstském náměstí Praha, prezentace v krajských městech ČR v rámci roadshow s infobusem.

Inzerce v tisku:

Kam po česku – prezentace produktů cestovní agentury

Kam po Česku – prezentace produktu Orlického cyklo a inline království

Open Czechia – prezentace partnerů OHP na polském a slovenském trhu

Mnoho inzercí zajišťuje pro OHP Královéhradecký a Pardubický kraj

PR:

Kancelář OHP pravidelně vydává tiskové zprávy, které rozesílá samosprávě regionu, informačním centrům a médiím. Tyto tiskové zprávy jsou dále distribuovány na webových serverech partnerů, poměrně často vychází v některých městských zpravodajích někdy i novinách. Ke stažení jsou na web www.orlickehory-cz.info

Web:

Pravidelná aktualizace webu www.orlickehory-cz.info, doplňování akcí jednotlivých partnerů, aktualizace údajů ubytovacích a stravovacích zařízení, zprávy z kanceláře OHP. Provoz web www.zazitkyprokazdyden.eu, který je oficiálním webem cestovní agentury a je oddělen od turistického portálu OHP, zájemci si zde mohou objednat pobyty, víkendové balíčky nebo průvodcovskou službu.

11. Rozvoj partnerství – kraje, Czechtourism atd.

V roce 2010 byla zveřejněna nová rajonizace Czechtourism, bývalý turistický region Východní Čechy byl rozdělen na 4 nové – Český Ráj, Krkonoše, Východní Čechy (pokrývající území Pardubického kraje a zhruba ½ destinace OHP) a Královéhradecko (pokrývající ½ destinace OHP, Hradecko a Kladské Pomezí). Petra Šutová byla vybrána jako krajský koordinátor pro komunikaci z Czechtourismem za region Královéhradecko. V rámci spolupráce proběhlo jednání krajských koordinátorů na jaře 2010, kde byly projednávány některé projektové záměry národních koordinátorů cestovního ruchu – Česko jeden, Národní rezervační systém atd. Byla také provedena kontrola certifikovaných informačních center Czechtourismu – za OHP prováděla kontrolu Petra Šutová.

Během roku 2010 proběhla dvě setkání zástupců destinačních společností Královéhradeckého kraje a Pardubického kraje, jejichž manažeři by se rádi přenesli přes situaci, ve které se momentálně všichni nacházíme a překonali hranici, kterou nastavila neexistující dohoda o spolupráci mezi Královéhradeckým a Pardubickým krajem. Bylo hovořeno např. o společné marketingové kampani na polském trhu a dalších aktivitách. Zástupci by se měli opět sejít na jaře roku 2011.

OHP se pravidelně účastní koordinačních schůzek na Destinační společnosti Východní Čechy, Petra Šutová zastupuje OHP v redakční radě turistických novin, na kterých spolupracuje společně s informačními centry. OHP dále pomáhá při koordinaci veletrhů, distribuci propagačních materiálů apod. V roce 2010 realizovala DSVČ část projektu Téma roku, ve kterém vytvářela marketingové aktivity propagující OHP.

Podobná situace je na Královéhradeckém kraji, OHP se pravidelně účastní koordinačních schůzek, podalo žádost o grant na podporu destinačních managementů, pomáhá s koordinací veletrhů, rozvozem propagačních materiálů, účastní se prezentačních akcí atd.

Ve všech aktivitách se vždy snažíme prosazovat hlavně zájmy destinace OHP, o tom, že se něco povedlo a něco zase ne, se mohou partneři destinační společnosti přesvědčovat v rámci každodenního provozu.